World-Okta

목 차

Part I 국내 최대 해외무역인 네트워크
세계한인무역협회(World OKTA)

Part II 중소기업 수출지원의 거점
월드옥타 GBC

World-Okta

Ⅰ. 국내 최대 해외무역인 네트워크
세계한인무역협회(World OKTA)

World-Okta

세계한인무역협회의 설립목적

World-Okta

창립 : 1981. 4. 2

모국 무역증진 및 해외시장 진출에 기여

회원 상호간의 네트워크 강화를 통한 정보교류

한민족 경제네트워크 결성을 통한 경제공동체 구현

세계한인무역협회가 걸어온 길

World-Okta

1980s
- 제1회 해회교포무역인회의 개최(대한무역진흥공사 · 재미무역협회)
- 해외교포무역인연합회 창립, 초대회장 장우상

1990s
- 서울 KOTRA로 본부이전(기존 동경)
- 상공자원부(현.산업통상자원부) 사단법인 허가
- 해외한인무역협회(OKTA)로 단체명 변경

2000s
- 세계한인무역협회(World-OKTA)로 단체명 변경
- 재외동포 모국방문 차세대무역스쿨 시작
- World-OKTA 국제통상전략연구소 발족
- 지역활성화대회 및 재외동포 해외시장개척사업 실시
- KBC지사화사업 및 재외동포 해외시장개척사업 실시

2010s
- 글로벌 창업지원사업 실시
- 해외인턴 및 해외취업지원사업 실시
- 해외글로벌 마케팅사업 및 수출상담회 실시
- 월드옥타 글로벌 비즈니스센터(GBC) 일산 킨텍스 개소
- 지자체 · TP 기업 수출지원사업 실시

세계한인무역협회의 현재

World-Okta

71개국 142개 지회(2016. 9월기준)

정회원 6,682명, 차세대 16,936명

국내 최대 해외 무역인 네트워크 보유

세계한인무역협회의 운영

World-Okta

국내 중소기업
해외시장 진출 및 수출지원

해외마케팅
지원사업

중소기업
수출상담회

제 1 통상위원회
제 2 통상위원회
제 3 통상위원회
제 4 통상위원회
제 5 통상위원회
제 6 통상위원회
제 7 통상위원회
제 8 통상위원회
제 9 통상위원회
제 10 통상위원회
제 11 통상위원회
제 12 통상위원회
제 13 통상위원회

통상위원회 커뮤니티

World-Okta

회원간 직거래무역

세계한인무역협회의 운영

World-Okta

구분	분과명	품목
제1 통상위원회	생활잡화	공예품, 보석, 예술용품, 액서서리, 시계, 안경, 위생용품 등
제2 통상위원회	식음료 · 요식업	유제품, 1차 산업 상품, 식자재, 요식업, 주방용품 등
제3 통상위원회	전기 · 전자	광학, 전자부품, 전자제품, 소프트웨어, IT 등
제4 통상위원회	화학 · 자원	석유화학물질, 고무 및 플라스틱, 화약, 석유, 광물 등
제5 통상위원회	건축 · 재활용	건설자재, 건축, 설계, 재활용, 친환경제품 등
제6 통상위원회	호텔 · 여행	관광, 호텔, 서비스, 서비스 용품, 호텔용품 등
제7 통상위원회	건강식품 · 미용용품	의료용구, 의약원료, 의약품, 건강식품, 미용용품 등
제8 통상위원회	금융 · 법률	법률, 회계, 은행, 증권, 보험, 부동산금융 등
제9 통상위원회	섬유 · 섬유제품	가정용 섬유제품, 가죽, 직물, 의류 등
제10 통상위원회	물류	물류, 운송, 창고 등
제11통상위원회	전자상거래	전자상거래, 홈쇼핑, 통신판매, 종합무역 등
제12 통상위원회	교육 · 문화	출판, 교육, 문화, 애니메이션, 광고, 이벤트 등
제13 통상위원회	기계 · 공구	공구용품, 공구, 기계류, 자동차, 컨테이너, 선박 등

OKTA
주요사업

(1) 모국의 무역증진 및 해외시장 진출에 기여

해외한인 글로벌 마케팅사업

- 해외마케터를 발굴 및 육성
- 국내기업의 수출을 활성화

수출상담회

- 재외동포 바이어발굴 및 네트워크형성
- 국내기업 및 지자체의 수출활성화

글로벌비즈니스센터(GBC) 운영

- 중소기업 수출 지원사업을 통한 세계적인 강소기업 육성의 거점
- 차세대 글로벌리더 양성 및 창업지원

OKTA
주요사업

(2) 회원간의 상호네트워크 강화를 통한 정보교류

지역경제인대회

- 지역회원 간 단합과 네트워크 활성화
- OKTA 지회에서 대륙별 개최
- 신규지회 발굴 및 지역사회 경제 활성화

차세대 무역스쿨

- 재외동포 1.5세~4세대를 대상
- 무역실무 및 한민족 정체성 함양교육 실시
- 차세대 글로벌 리더 및 지역사회 주역으로 성장

OKTA
주요사업

(3) 한민족 경제네트워크 결성을 통한 한민족 경제공동체 구현

세계 한인경제인 대회

- 한민족 경제 네트워크 구축
- 모국상품 수출확대 방안 논의
- 국내・해외현지에서 격년으로 개최

세계대표자대회

- 한인 무역네트워크의 대표자들의 모임
- 한민족 경제네트워크 강화(회원 및 국내)

해외한인무역인 통합정보망

- 온라인 한인무역인 네트워크 구축
- 재외동포 비즈니스 지원 및 모국간의 상호연계 채널 확보

Ⅱ. 중소기업 수출지원의 거점
월드옥타 GBC

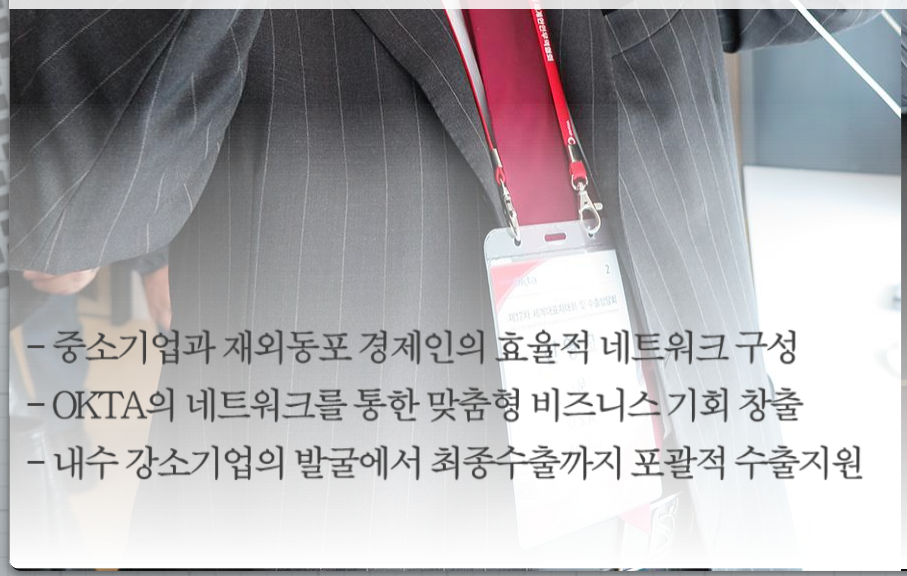
World-Okta

월드옥타 글로벌비즈니스센터의 기능

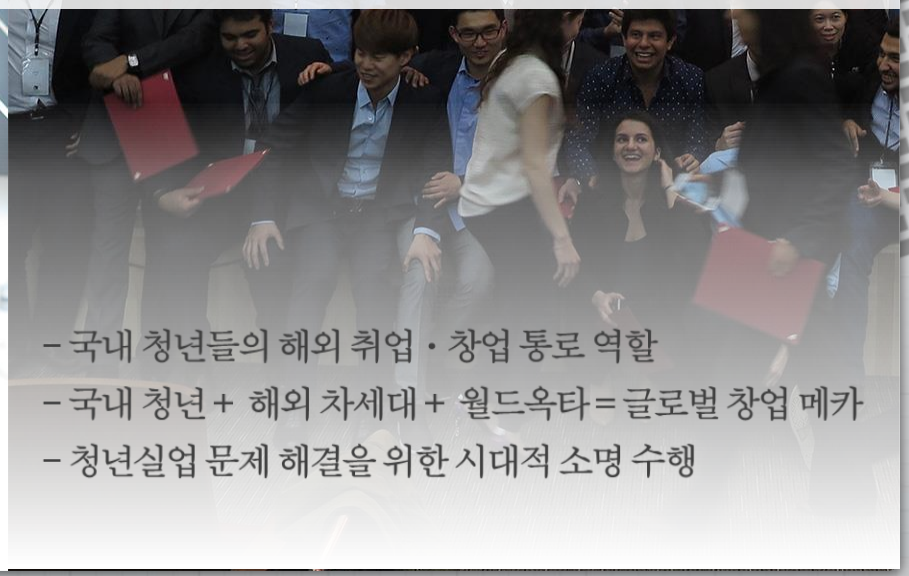
World-Okta

모국 중소기업의 상품수출과 세계적인 강소기업 육성의 거점

세계시장을 향한 한민족 청년들의 협력과 글로벌 창업의 메카



- 중소기업과 재외동포 경제인의 효율적 네트워크 구성
- OKTA의 네트워크를 통한 맞춤형 비즈니스 기회 창출
- 내수 강소기업의 발굴에서 최종수출까지 포괄적 수출지원



- 국내 청년들의 해외 취업 · 창업 통로 역할
- 국내 청년 + 해외 차세대 + 월드옥타 = 글로벌 창업 메카
- 청년실업 문제 해결을 위한 시대적 소명 수행

월드옥타 글로벌비즈니스센터의 기능

월드옥타 글로벌비즈니스센터
World OKTA Global Business Center

기획팀
협회홍보업무
/
신규사업발굴
/
기획 및 운영
/
방문회원지원

사업1팀
지사화사업
/
차세대사업
/
해외마케터
발굴 및 육성

사업2팀
지자체
해외마케팅
지원사업
/
유관기관
해외마케팅
지원사업

중소기업 상품수출
지원 주요 사업내용

(1) 중소기업의 상품수출과 세계적인 강소기업 육성의 거점

지자체 중소기업 수출마케팅 지원사업

- 글로벌마케터 활용 내수기업의 수출기업화
- '16년 부산(52개사), 진주(32개사) 지원
- '16년 사업실적('16. 11.30 기준)
  수출상담 491건, $20,645,504
  수출계약 83건, $1,376,080

차세대 바이어발굴 지원사업

- 수출초보기업을 위한 잠재바이어 발굴
- '16년 121명의 마케터 활용 216개사 지원
- '17년부터 지사화 사업으로 통합하여 수행

중소기업 상품수출
지원 주요 사업내용

(2) OKTA 네트워크를 통한 맞춤형 비즈니스 기회 창출

수출기업 친구맺기

- OKTA의 네트워크를 활용하여 재외 한인 무역인과 수출희망기업 간 1:1 매칭

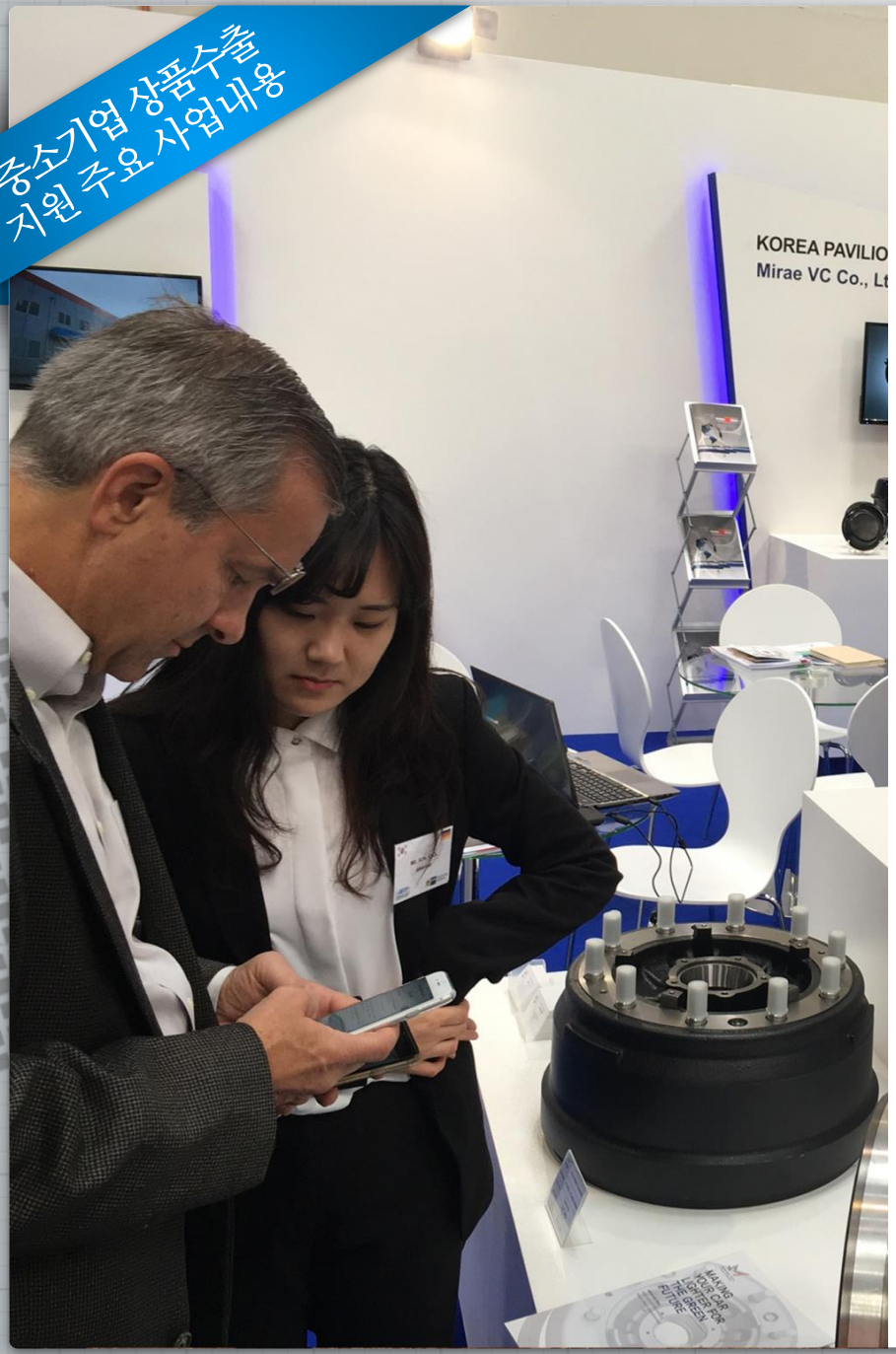
지역수출기업 — **OKTA**

지역기업 1	친구매칭, 정보제공, 제품컨설팅	한인 무역인
지역기업 2	친구매칭, 新사업기회, 모국지원	한인 무역인

수출 사업화 연계 · 후속지원
(바이어 요구사항 해소)

- 비R&D지원 프로그램
- 수출 전문가
- 수출지원기관

중소기업 상품수출
지원 주요 사업내용



(2) OKTA 네트워크를 통한 맞춤형 비즈니스 기회 창출

지역 TP 연계 지역산업 활성화사업

- 지역 TP와 연계하여 수출관련 도움이 필요한 산업(기업)을 지원
  예) 전북TP-친환경자동차 산업생태계 활성화를 위한 마케팅 지원사업
- 해외전시회 참가지원, 수출상담회 개최

새싹기업 수출지원

- 수출초보(새싹)기업의 해외시장 진출 가능성 및 기초시장조사
- OKTA 지회 및 글로벌마케터 활용
- 주요성과

글로벌 창업지원
주요 사업내용

(1) 국내 청년들의 해외 취업 · 해외창업 통로 역할

차세대 글로벌창업 무역스쿨(모국방문)

- 차세대교육(해외현지) 대상자중 우수성적자
- 모국초청 심화교육 실시(6박7일)
- 실무 및 민족정체성 함양위주 프로그램 구성
- 국내대학생과의 네트워크 형성 유도

글로벌 현장실습 산학연계 지원

- 국내 대학생을 대상으로 OKTA 각 지회별 현장실습 프로그램 참가
- 글로벌 역량강화 및 현지 취 · 창업 연계
- OKTA 회원사에서 신입사원 채용 기회 제공

글로벌 창업지원
주요 사업내용

(2) 국내 · 해외청년을 연결한 글로벌 창업 메카

차세대 글로벌창업 무역스쿨(해외현지)

- 재외동포 1.5~5세대 대상(21세~39세)
- OKTA 각 지회에서 통합 및 단독 개최
- 무역 실무 및 창업관련 교육
- 매년 1,500여명 이상 수료

글로벌 창업지원 사업

- 글로벌시장에 적합한 창의적인 제품을 생산하는 청년창업가 발굴
- OKTA 네트워크를 통해 현지화(멘토링 등) 및 수출가능성(라이징스타 프로그램등) 타진
- 글로벌 창조기업으로 육성