

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+)
육성사업(산학협력 고도화형)』
수 정 사 업 계 획 서

2017. 5.

아 주 대 학 교

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업』 1차년도 수정사업계획서

권역	수도권						
사업명	사회맞춤형 산학협력 선도대학 육성사업(산학협력 고도화형) - LINC+(Leaders in INdustry-university Cooperation) -						
대학	대학명	아주대학교					
	주소	경기도 수원시 영통구 월드컵로 206 (16499)					
	URL	http://www.ajou.ac.kr					
LINC+사업단장	소속	정보통신대학 소프트웨어학과	직위	산학부총장/ LINC+ 사업단장			
	성명	최 ○ ○					
	사무실번호	031-219-2050	휴대폰번호	010-*****			
	FAX번호	031-219-3748	E-mail	*****@ajou.ac.kr			
연차별 총 사업비 (백만원)	구분	1차년도 (‘17.3 ~ ‘18.2)	2차년도 (‘18.3 ~ ‘19.2)	3차년도 (‘19.3 ~ ‘20.2)	4차년도 (‘20.3 ~ ‘21.2)	5차년도 (‘21.3 ~ ‘22.2)	합계
	국고지원금	*,**.*	*,**.*	*,**.*	*,**.*	*,**.*	**,**.*
총 사업기간	2017. 03. 01. ~ 2022. 2. 28.(60개월)						
1차년도 사업기간	2017. 03. 01. ~ 2018. 2. 28.(12개월)						

2017년 5월 11일

아주대학교 총장	김 ○ ○ (인)
----------	-----------

한국연구재단 이사장 귀하

목 차

【 사 업 개 요 】	i
I. 산학협력 VISION	1
1. 산학협력 발전계획의 적절성	1
1-1. 대학의 비전과 산학협력 발전계획 간 연계성	1
1-2. 산학협력 발전계획의 독창성 및 타당성	10
1-3. 대학의 여건과 산학협력 선도모델 추진 계획 간 정합성	16
1-4. 대학 내 재정지원사업 구조 분석 및 LINC+와의 연계 방안	34
2. 산학협력 성과관리 계획의 적정성	39
2-1. 산학협력 추진을 위한 성과목표의 구체성 및 실현가능성	39
2-2. 산학협력 성과 관리 체계의 적절성	62
2-3. 산학협력 성과의 확산 및 환류	65
2-4. 산학협력 선도모델의 지속가능성 및 자립성 확보	67
II. 산학협력 Infra & Structure	69
3. 산학협력 친화형 체계 구축	69
3-1. 산학협력 관련 조직의 역량 강화 및 인력 안정화 계획	69
3-2. 교원 업적평가 시 산학협력 실질적 적용 및 확산 계획	80
3-3. 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 계획	86
4. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축	99
4-1. 산학협력 친화형 학사제도 구축 계획	99
4-2. 산학연계 교육과정 개편에 따른 교육 인프라 지원 계획	109
4-3. 대학별 특화된 산학연계 교육 프로그램 개발 계획	114
4-4. 진로지도 및 취·창업 역량강화를 위한 종합지원체계 구축 계획	122
III. 산학협력 Action	131
5. 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영	131
5-1. 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영	131
5-2. 취·창업 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영	144
5-3. 대학별 특화분야 인재 양성을 위한 융·복합분야 등 교육과정 운영	156
6. 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동	161
6-1. 지역사회 및 기업 맞춤형 지원	161
6-2. 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력	177
6-3. 지역사회 및 기업의 산학협력 참여 활성화 계획	183
IV. 대학 자율 산학협력 확산 활동	191
7. 대학 자율 산학협력 확산 활동계획	191
V. 사업 예산(Budget)	197
1. 예산 수립 계획의 적절성	197
2. 예산 집행 계획의 적절성	198
첨부자료	201

【 사 업 개 요 】

구 분	유 형	산학협력 고도화	권 역	수도권
사업명	사회맞춤형 산학협력 선도대학 육성사업 - LINC+(Leaders in INdustry-university Cooperation) -			
연합 모형 수행	수행 여부	미수행	참여 대학	해당없음
LINC+ 사업단장	성 명	최 ○ ○	소속 및 직위	소프트웨어학과 교수 / 산학부총장
총 사업기간	2017.03.01 ~ 2022.02.28(60개월)			
총 사업비 (백만원)	구 분	1차년도('17.3 ~ '18.2)		
	국고지원금	*,***.*		
산학협력 선도모델 창출계획	○ 사업목적			
	- 「산학협력 혁신 생태계 ‘Ajou Valley’ 조성」의 산학협력 발전계획 비전에 의한 「유쾌한 반란을 통한 Ajou Valley 기반구축」을 목적으로 함			
	- “2021년 LINC+ 종합평가 최우수대학”을 목표로 “강하게 연결하고(Connected), 진심으로 협력하고(Collaborated), 아낌없이 주고받는(Contributed) 트리플-C의 극대화” 목표달성을 위해 3가지 전략 “1人1企1作 Cheer-up’, ‘콜라보 Gear-up’, ‘지역사회 Change-up’을 수립·추진함			
	○ 주요 전략 및 내용			
	「1人1企1作」 Cheer-up	• 선학습 후체험에서 <u>선체험 후학습으로</u> • 산업변화에 부응하는 실전적 융복합 프로그램 개발 및 구축 • 학생 자율적으로 아이디어를 실험하고 진화시킬 수 있는 무한상상공작소 제공		
	콜라보 Gear-up	• 학교가 기업을 방문하는 방식에서 <u>기업을 학교로 유치</u> 하는 방식으로 • 산학협력 무경계성 극대화를 위한 산학협력 연구센터 신축 • 初융합-後창업 모델에 기반한 네트워크형 기술유한책임회사 설립 • 글로벌 창업 및 기술이전 가속화		
	지역사회 Change-up	• 지역사회에 대한 단순 공헌에서 <u>세계로 동반 진출</u> • 사업재생비즈니스(제2의 창업 지원) • 전통시장, 소상공인 대상 서비스 역량강화 프로그램 운영 • 지역 내 중·고생 대상 엔지니어링-키즈 프로그램 제공		
	1차년도 세부사업		국고지원금 (백만원)	비율(%)
	Vision	① 산학협력 발전계획	**,**.*	*,**.*
		② 산학협력 성과관리 계획	**,**.*	*,**.*
	Infra & Structure	③ 산학협력 친화형 체제 구축	**,**.*	*,**.*
		④ 산학연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축	***,**.*	***,**.*
	Action	⑤ 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영	*,***,**.*	***,**.*
		⑥ 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동	***,**.*	***,**.*
	⑦ 인건비		***,**.*	***,**.*
	⑧ 대학 사업비		***,**.*	*,**.*
⑨ 기타사업 운영비		**,**.*	*,**.*	
합 계		*,***,**.*	100.0	

성과 지표	지표명(단위)	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3 ~ ‘18.2)	2차년도 (‘18.3 ~ ‘19.2)	3차년도 (‘19.3 ~ ‘20.2)	4차년도 (‘20.3 ~ ‘21.2)	5차년도 (‘21.3 ~ ‘22.2)
핵심 성과 지표	① 취업률(%)	-					-
	② 교수업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)	-	-	-	-	-	-
	③ 산학협력중점교수 수(점)	-	-	-	-	-	-
	④ 산학협력 관련 정규직 직원 수(명)	-	-	-	-	-	-
	⑤ 현장실습 이수학생 비율(%)	-	-	-	-	-	-
	⑥ 캡스톤디자인 이수학생 비율(%)	-	-	-	-	-	-
	⑦ 공동 활용장비 활용기업 수(개)	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
	⑧ 교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건 수(건)	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
	⑨ 교수1인당 기술이전 건 수(건)	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
	⑩ 전방위 맞춤형 기업(지역) 지원 건 수(건)	-		-			-
	⑪ 지역사회 혁신실적 건 수(건)	-		-			-
자율 성과 지표	① 창업역량강화교육 (창업 마일리지 적립 학생 수(명))	-	-	-	-	-	-
	② 사업재생비즈니스 프로그램 (신규 고용창출 인원 수(명))	-	-	-	-	-	-
	③ 무역사절단 및 기술무역 (가족회사 수출계약 건 수)	-	-	-	-	-	-



산학협력 VISION

2017 AJOU UNIV. Leaders in INdustry-university Cooperation

1. 산학협력 발전계획의 적절성

I. 산학협력 VISION

산학협력 혁신 생태계 'Ajou Valley' 조성

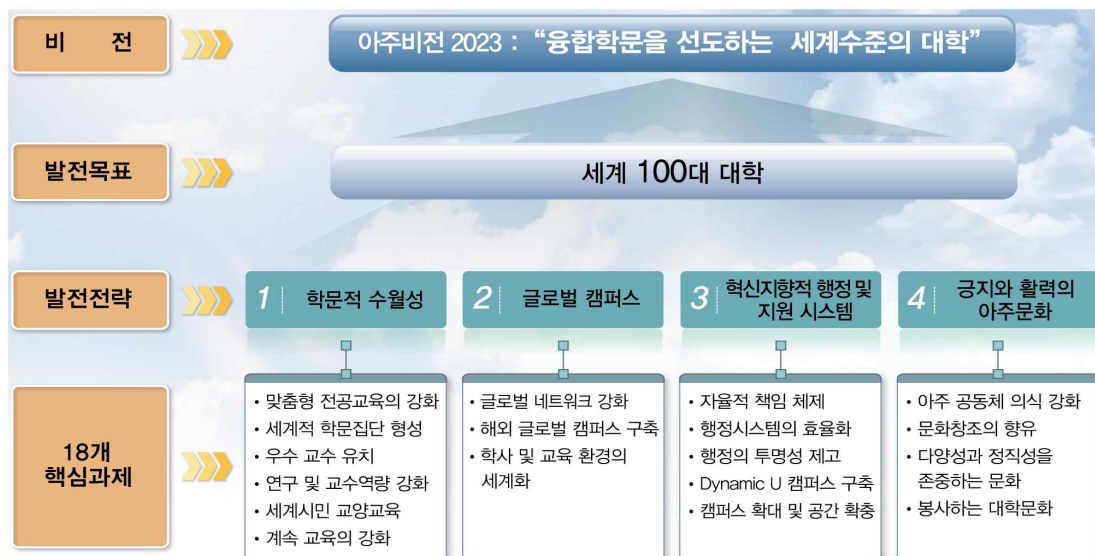
1. 산학협력 발전계획의 적절성

1-1. 대학의 비전과 산학협력 발전계획 간 연계성

1-1-1. 대학의 중장기 발전계획

1 아주비전 2023

- 본교는 2008년에 개교 50주년이 되는 2023년까지 '융합학문을 선도하는 세계 100대 대학'으로 자리매김하기 위한 장기 발전계획을 수립하였음



2 AJOU GREAT TURNING

- 2015년 김○○ 총장의 부임이후 ‘아주비전 2023’ 추진과정을 점검하여 계획수립 당시와 달라진 상황과 추진성과를 분석하고, 성공적 비전달성을 위한 전략과 활동 방향을 발전적으로 개선시킴. <Ajou Great Turning 발전전략>으로 명명된 동 계획은 <아주비전 2023>의 전략과 연계된 중점추진요소를 식별하여 구체화함으로써 효율적 대학발전을 실현할 수 있는 방향으로 수립되었고, 현재 지속적으로 추진 중에 있음
- 대학의 발전을 위한 3가지 방향성과 대학의 가치 확장을 위한 5대 분야를 선정함

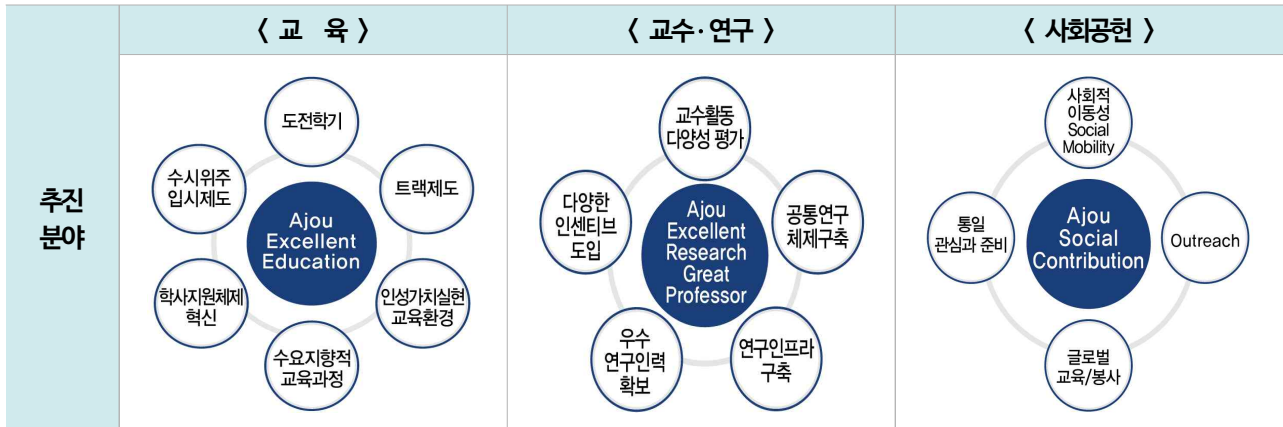
■ 대학 발전의 3대 방향성

- 대학 본연의 가치를 추구하는 올바른 방향(Right Direction)으로: ‘바르게’
- 다른 대학과 차별화 되는 우리만의 방법(Unique Way)으로: ‘다르게’
- 우리의 변화가 대학 교육의 의미있는 큰 변화(Big Change)가 되도록: ‘크게’

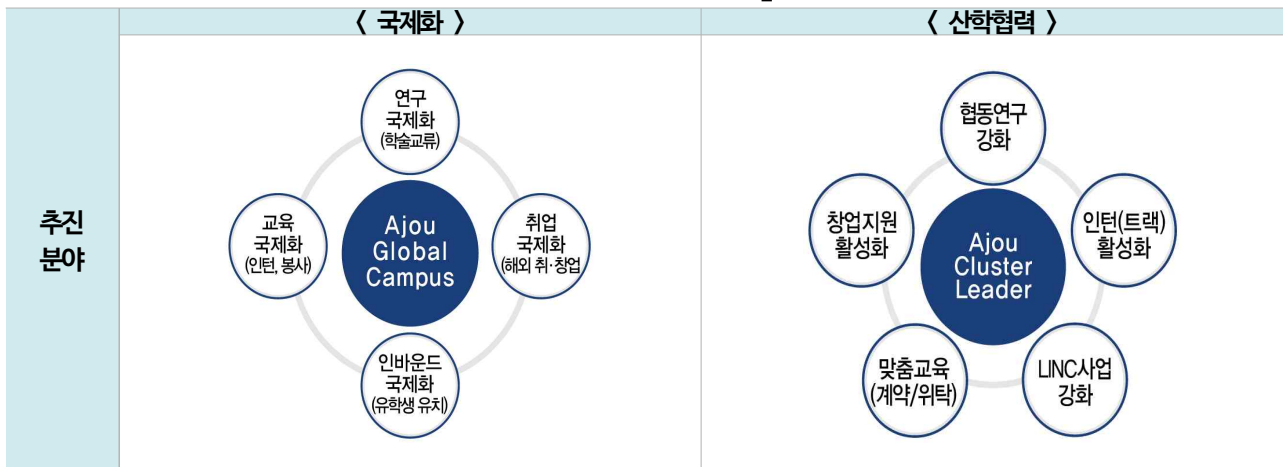
■ 대학의 가치 확장 5대 분야

- 「본질적 가치」인 자기 주도적 「교육」, 교수활동의 다양성과 「연구」 수월성을 지원하고, 사회문제에 관심을 갖고 실천하는 「사회공헌」을 추구
- 「확장적 가치」의 향상을 위해 글로벌 연구·교육·취업·창업을 달성하는 「국제화」를 구축하고, 기업과 상호격차를 해소하는 「산학협력」을 활성화

대학의 「본질적 가치」



대학의 「확장적 가치」



1-1-2. 대학의 산학협력 중장기 발전계획

1 대학의 산학협력 중장기 발전 계획 창출 과정

1 산학협력 중장기 발전계획 수립 위원회 구성

활 동	시 기	구 성
산학협력 중장기 발전계획 수립 기획 T/F	2016.11.01.~ 임무완료 시까지	• 위원장: 산학부총장 겸 LINC사업단장 • 위 원: 학, 처장 및 산학협력 부서장 14명 • 간 사: 대학본부 기획팀장, LINC사업팀장(공동)
산학협력 중장기 발전계획 수립 실무 T/F	2016.11.01.~ 임무완료 시 까지	• 위원장: LINC사업단 부단장 • 위 원: 대학본부, 단과대학 및 산학협력단 팀장 12명 • 간 사: 대학본부 기획팀, LINC사업팀 직원(공동)

2 산학협력 중장기 발전계획 수립을 위한 의견 수렴

활 동	시 기	상세 내용
지역사회 및 산업체 수요조사 Focus Group Interview	2016.01~ 2016.02	• 참여대상: 아주대 산학협력펠로우 및 산업체 현장전문가 13인 • 조사항목 - 산업체 교육수요 충족을 위한 대학 교육과정 개편/운영 수요조사 - 대학(원)생의 산업적응도 향상을 위해 필요한 교육내용 수렴 - 교육과정 개편을 위한 의사결정 체계의 정립 방향 ⇒ 전공, 트랙, 교과목, 비교과 프로그램 등 운영방법에 대한 제언
학과장 간담회	2016.11~수시	• 학사조직 정립 및 제도개선 방향 의견 수렴
LINC사업 성과만족도 및 수요조사 설문	2016.11~ 2017.02	• 참여대상 - (교내) 재학생, 교수, 직원(응답: 604명) - (교외) 가족회사 및 참여기업(응답: 343명) • 조사항목 - 특성화분야 취업 및 현장실습 분야, 산학협력, 기술지주회사, 기술사업화 만족도 및 개선 방안
학사조직 교직원 대상 설명회 및 간담회	2017.01.17	• LINC+사업 VISION 공유 및 산학협력 발전방안 모색 • 향후 학사조직의 역할 정립 및 제도 개선 방향 수립 • 내실있는 사업추진을 위한 사업 참여자 의견 수렴
지역사회 및 산업체 수요조사 Focus Group Interview	2017.02	• 참여대상: 산업체 현장전문가 10인 • 조사항목 - 지역사회 및 산업체 수요 충족을 위한 교육과정 개편/운영 수요조사(글로벌 사업 포함) - 대학(원)생의 산업적응도 향상을 위해 필요한 교육내용 수렴 - 교육과정 개편을 위한 의사결정 체계의 정립 방향 - 현장실습 Early-Bird 참여기업 대상 만족도 및 개선방안

3 산학협력 중장기 발전계획 수립 위원회 활동

- 산학협력 중장기 발전계획 수립을 위한 TF를 2016년 12월 말에 구성하여 총 7차의 회의를 통해 발전계획을 완성함
- 2017년 2월 14일 교무회의를 통해 산학협력 중장기 발전계획을 의결 확정함

활 동	시 기	상세 내용
발전계획 수립 TF 1, 2차 회의	2016.12.29 / 2017.01.10	• 대학 발전계획(아주비전 2023 및 AJOU GREATER TURNING 전략) Review, 정부의 산학협력 발전 5개년 계획, LINC 종합평가 실적, 각 수요조사 결과를 바탕으로 한 산학협력 중장기 발전계획 수립 주제 설정 및 일정 논의 • 산학협력 발전계획 수립 의견 청취 및 집필 방향 점검
해외전문가 초청특강	2017.01.25	• 글로벌(Global+Local) 산학협력의 비전과 전략 Up-grade 및 이에 따른 <대학제도+조직+인력+인프라> 개선 방향 도출
발전계획 수립 TF 3, 4차 회의	2017.01.26 / 2017.02.02	• 산학협력 발전계획의 적절성, 산학협력 성과관리 계획 초안 검토 • 산학협력 친화형 교육 인프라 및 프로그램 운영 계획 검토
발전계획 집필진 워크숍	2017.02.03 ~ 02.04	• 정부 '산학협력 5개년 기본계획 및 세부시행 계획'의 시사점 도출 • 산학협력 중장기 발전계획에 대한 VISION 및 추진방향 발표 • LINC사업 3개년 운영 결과의 보완점 및 대학본부와의 협업 개선 방안 의견 수렴(창업, 현장실습, 기업지원, 글로벌 등) • LINC+ 사업계획서 작성을 위한 Brain Storming

활 동	시 기	상세 내용
발전계획 수립 TF 5차 회의	2017.02.08	• 산학협력 발전계획 VISION 및 슬로건 수립 배경 설명 • 발전계획 세부목표 수립내용 및 연관성 설명 • 대학 중장기 발전계획과의 정합성 설명 • 산학협력 발전계획 확정 일정 안내: 2017.02.14 교무회의 상정 예고 • 발전계획 연계 LINC+ 사업 특화분야 및 취·창업 사업계획 발표
총장주재 '대학역량강화 교무위원 워크숍'	2017.02.10 ~ 02.11	• 인문사회계열 학과별 산학협력 성과 공유 및 추진계획 발표 • 이공계열 학과별 산학협력 성과 공유 및 추진계획 발표 • 산학협력 학과 추진과제 종합논의 • 4차 산업혁명과 산학협력 과제 • 미래 환경변화와 연계한 대학 역량강화 과제 논의 • 대학 산학협력 관련 대학역량과제 논의
발전계획 수립 TF 6, 7차 회의	2017.02.11 / 2017.02.13	• 산학협력 발전계획 VISION, 목표와 LINC+ 산학협력 선도모형의 목표 및 비전 간의 연계성 설정 • 산학협력 발전계획의 주제별 작성(안) 종합발표 및 1차 초안 완성
발전계획서 작성 완료	2017.02.13	• 산학협력 발전계획 최종 작성(안)의 Q&A 보완 • 산학협력 발전계획 최종자료 완성
교무회의 의결	2017.02.14	• 총장 주재 '아주대학교 산학협력 중장기 발전계획' 의결·확정

2 대학의 산학협력 현황 분석 및 자체 진단의 적정성

○ LINC사업 주요성과: 3년간의 LINC사업을 통하여 획기적인 산학협력 성과 창출

항 목	2014년 2월	2017년 2월	증감율	항 목	2014년 2월	2017년 2월	증감율
현장실습(명)	-	-	-	공동기기사용료 수입(천원)	-	-	-
해외장기 현장실습(명)	-	-	-	산학협력 중점교수 수(명)	-	-	-
창업교육 (교과목 이수학생 수)	-	-	-	산학협력단 내 정규직 인원(명)	-	-	-
교수1인당 기술 이전료 수입(천원)	-	-	-	기업연구소 유치 건수(건)	-	-	-

○ 연구인력: 이공계 연구인력 중심이 되어 산학협력을 리드하는 구조임

- 전체 교원 ***명의 **.*%인 ***명이 이공계(공대·정통대·자연대·의대·약대) 교수로서 산학협력의 핵심역할을 수행하고 있음
- 이공계열 대학원생의 비율도 전체의 약 69.9%로 많은 비중 차지함
- 인문사회계 분야의 교수와 대학원생의 산학협력 활동을 증진시킬 필요

〈 표: 본교 이공계 연구인력 현황 〉

강점분야 단과대학	BT	ICT, IT	NT	연구인력 현황							
				교 수				대학원생		합 계	
				전임교원	겸임교원	소계(%)					
공과대학	○	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신대학	△	○	△	-	-	-	-	-	-	-	-
자연과학대학	○	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-
의과대학	○	△		-	-	-	-	-	-	-	-
약학대학	○			-	-	-	-	-	-	-	-
소 계				-	-	-	-	-	-	-	-
학교 전체				-	-	-	-	-	-	-	-

- **산학공동연구:** 지능형 바이오-헬스케어 분야에 강점이 있어 특화 분야로 선정
- 동일 캠퍼스 내 위치한 공대/정통대/자연대/약대/의대 등이 공동으로 지능형 바이오-헬스케어 분야의 산학연구 수행
 - 기술이전 실적은 전체의 약 **%
 - LINC+ 사업 참여학과 교수의 **% 이상이 지능형 바이오-헬스케어 분야 대형 연구개발 사업에 참여
- **지적재산권:** 지능형 바이오-헬스케어 분야는 기술이전 건수 및 기술료 수입이 꾸준히 성장하고 있음

구 분	2014년		2015년		2016년	
	전 체	지능형 바이오·헬스케어	전 체	지능형 바이오·헬스케어	전 체	지능형 바이오·헬스케어
기술이전(건)	-	-	-	-	-	-
기술료(백만원)	-	-	-	-	-	-
1건당 기술료(천원)	-	-	-	-	-	-

- **산학공동기술과제:** 과제 수와 참여연구인력 수에서 성장하고 있으나 속도가 다소 느림

구 분	2014년	2015년	2016년
수행과제	**개	**개	**개
성과창출	기술이전 *건(***백만원), 특허 *건, SCI논문 *건	기술이전 *건(***백만원), 특허 *건, 논문 *건	기술이전 **건(*,***백만원), 특허 **건, 창업 *건, 논문 *건
참여연구인력	**명	***명	***명

- **산학협력 친화형 교수업적평가:** SCI급 논문 1편 대비 산학협력활동 대체 인정 기준 시행하고 있으나, 산학협력활동 실적만으로도 승진, 재임용 등이 가능하게 할 필요

구 분	이공계	인문·사회계
연구비 1,000만원당	SCI급 논문 1편×*.***% = **점	SCI급 논문 1편×**.*% = **점
기술이전 1,000만원당	SCI급 논문 1편×**% = **점	SCI급 논문 1편×***% = ***점
국제특허(등록) 1건당	SCI급 논문 1편×***% = ***점	SCI급 논문 1편×***% = ***점
국내특허(등록) 1건당	SCI급 논문 1편×**% = **점	SCI급 논문 1편×***% = **점
현장실습지도	연간 **점 이내 - 국내현장실습지도: 국내 현장실습처 발굴 및 현장실습지도, *점/명 - 해외현장실습지도: 해외 현장실습처 발굴 및 현장실습지도, **점/명	
기술자문 및 경영자문	연간 **점 이내 - 자문료 1,000만원 미만, *점/건 - 자문료 1,000만원 이상, **점/건	

- **산학협력 체제 및 조직:** 산학협력친화형 산학협력단 조직 및 체제를 운영 중임
- 행정지원 부서(산학지원팀, 산학재무팀, 산학구매팀, 산학기획팀, LINC사업팀 등), 연구정보처(연구팀, 정보시스템팀), 공동기기센터, 산학협력창업교육원(기술이전센터, 현장실습지원센터, 창업교육센터, 창업보육센터, 기업지원센터, 중소기업산학협력센터) 등으로 구성
 - 2015년 산학협력 총괄책임자를 산학협력단장에서 산학부총장으로 승격

- **기술지주회사**: 기술사업화 성과창출을 위해 ‘N4U대학연합기술지주회사’ 설립 운영
 - 2016년 기술지주회사 설립 후, **비, **메디, ***엘, 팀**, 쿡***, ****팜 등 6개 자회사 설립
 - 2017년 6개의 자회사 설립 계획
- **산학협력교육**: 본교는 다양한 형태의 산학협력교육을 실시하고 있음
 - 정규과정으로 2016년 특성화고졸 재직자를 위한 ‘융합시스템공학과’를 신설하였으며, 2017년 경영대학에 재직자 학과를 신설할 예정
 - 학부와 대학원에서 다양한 산학협력교육을 실시

과정	학 과	교육 내용
학 부	융합시스템공학과	• 빅데이터-IT 트랙, 시스템경영트랙, 스마트생산 트랙 등 기업체 재직자 대상 후진학 교육
	소프트웨어학과	• 실전적 SW전공인력 양성을 위한 산업체 맞춤형 문제해결 프로젝트 교과목, 인턴십, 산학프로젝트
	ICT융합전공	• 삼성전자 SCSC 프로그램
	에너지융복합트랙	• 에너지융복합특수연구 교과목의 산업체 멘토링
	기계공학과 차량설계 교육과정	• ‘AKE cooperation’과의 맞춤형 교육 실시
	소프트웨어학과 자동차제어SW 교육과정	• Bosch 자회사 이타스 코리아와 협력으로 자동차제어 소프트웨어 교육 실시 (전공 과목과 현장실습 연계형)
	소프트웨어학과 삼성TIZEN 전문 인력 양성	• 삼성전자가 교과목 운영에 필요한 개발 장비 지원 • 글로벌 TIZEN 사이트에 TIZEN 교육내용 등록
	사이버보안학과 ICBM 보안 전문 트랙	• IoT/Cloud 분야, Big-data/Mobility 분야의 기업에 특화된 교육과정을 운영함
	수학과 산업수학인력 양성 과정	• 국가수리과학연구소 산업수학점화프로젝트 • 산업 분야에서의 수학 원리 응용 및 적용 교육
	영어영문학과 문화콘텐츠 번역 전문인력 양성 프로그램	• ‘문화콘텐츠 번역 전문인력양성협의체’와의 맞춤형 교육 • 문화콘텐츠 해외 수출을 위한 통번역 전문 인력 양성
	국어국문학과 언론출판 전문과정	• ‘산학협력전공실습1’, ‘산학협력전공실습2’, ‘스마트 출판창업연습’ 등 출판사 관계자들의 자문, 특강, 실습
대 학 원	지식정보공학과	• KISA에서 주관하는 지식정보보안 인력양성사업 • 정보보호분야 중소기업 대상 고용계약형 석사과정
	응용화학공학과 화장품공학전공	• 화장품 산업 분야 전문가들이 강의 및 학생 지도를 담당하여 산업체 맞춤형 교육 진행
	환경안전공학과	• 산업통상자원부 환경규제 및 안전전문 인력양성 사업 • 제품 환경규제 대응 및 안전관리 전문 교육 실시
	기계공학과 첨단금형트랙	• 삼성전자 플라스틱, 금속, 유리 제품의 개발, 설계, 생산, 자동화를 담당할 현장 실무형 고급 엔지니어 양성
	에너지시스템학과 차세대청정연료 고급 트랙	• 산업통상자원부 에너지 인력양성사업 • 한국남부발전 등 발전 관련 기업과 환경 기업들이 참여하여 공동 연구 및 교육 프로그램 진행
	전자공학과, 화학과, 에너지시스템학과, 물리학과 차세대 박막형 태양전지 고급트랙	• 경기지역협력연구센터 사업 • 기업 맞춤형 프로젝트 수행을 통해 산-학-연 협동교육, 산학연 공동 협의체의 피드백과 맞춤형 기초인력

- 기업지원센터에서 다음과 같이 산학협력교육을 실시하고 있음

연도	사업명	사업내용	실적 현황
2015	국가인적자원개발 컨소시엄	• 기업, 사업주, 대학의 컨소시엄 공동훈련 • 중소기업과 공동훈련 협약 • 중소기업 근로자들에게 맞춤형 훈련을 제공	- **개 과정 ***명
	사업주 위탁훈련	• 사업주 소속 근로자를 대상으로 직무능력향상에 필요한 교육을 위탁운영	- **개 과정 ***명
	산업체 맞춤형 재직자교육	• 가족회사 재직자를 대상으로 직무능력향상에 필요한 교육프로그램 지원	- **개 과정 ***명
2016	지역·산업 맞춤형 인력양성사업	• (양성)지역기업의 수요를 충족하는 맞춤형 취업교육훈련 • (향상)지역중소기업 재직자들의 기술력 향상 및 경쟁력 제고	- 양성: *개 과정 **명 (취업 **명) - 향상: **개 과정 ***명

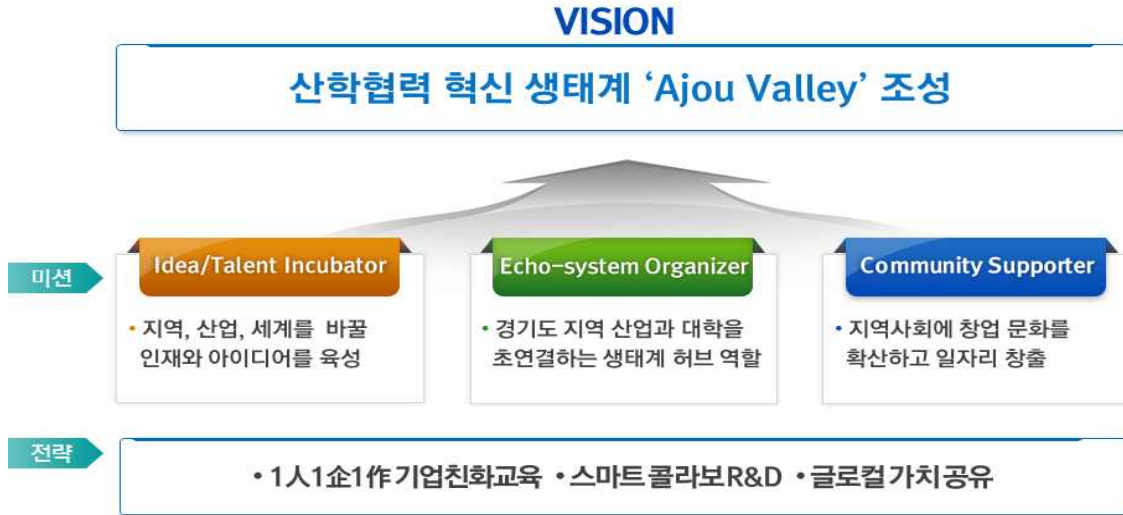
- **글로벌 협력체계:** 본교 산학협력단은 World OKTA와 다양한 글로벌 산학협력 성과를 창출하고, 국제협력처는 해외봉사, 단기어학연수, 교환학생, 글로벌 현장실습 등을 실시하고 있으나 해외 취·창업과 연결되도록 노력할 필요
- 밴쿠버, 방콕, 호치민, 브리즈번, 프랑크푸르트, 상하이 등 주요 도시의 World OKTA와 산학협력 MOU를 체결하고 글로벌 전진기지를 구축함
- 2016년 제21차 세계한인경제인대회에서 가족회사 상품 전시로 100만\$ 상당 수출계약 체결
- 고양시 KINTEX 내에 World OKTA와 아주대학교가 공동으로 창업아카데미를 신설
- 글로벌 All-Set 사업을 시행하여 World OKTA 회원사들에게 전시회 준비, 상품 홍보 동영상 제작 등의 기업 지원을 실시
- 2016년 OKTA, 미국 CKP 회계법인, KOTRA, BMW 등에 101명의 학생이 글로벌 현장실습에 참여

3 지역 장기 발전 전략 분석

- **광교테크노밸리:** 경기도는 광교 인근을 경기 남부지역의 민간연구소, 대학 등과 연계하여 미래의 BT, NT, IT 중심의 융복합 R&D 허브로 육성할 계획임 [출처: GSTEP 정책연구 2015-03 <광교테크노밸리 성장 원동력 분석>]
- 위 치: 수원시 영통구 이의동(광교신도시 택지개발지구 내)
- 중점분야: 복합기술융합거점(IT, BT, NT), 기초원천기술 개발 및 사업화 거점, 과학기술 전문인력 양성, 신기술 사업화 기업 집적지
- 조성내용: 4개 공공기관이 집적된 광교테크노밸리 1단계 개발사업 완료(2008년)하고 2단계 개발사업은 의료·건강분야 특성화산업 유치 등으로 현재 계획 중
- 입주기관 및 상근자 수(2014년 12월 기준): 218개 기관, 3,383명
- 입주 주요 기업: DIT, 중기센터, 농우바이오, 코리아나화장품, CJ 제일제당, 씨게이트 등
- **바이오산업 육성:** 국내 바이오기업의 약 30% 이상이 경기도에 소재하고 있어 경기도는 자체적으로 바이오산업 육성정책을 추진 중 [출처: 경기과학기술진흥원, 경기도 바이오 헬스산업 육성 전략, 2016년 5월]
- 경기도를 우리나라 바이오헬스 비즈니스 및 R&D 집적지화하여 의약/제약, 바이오소재, 의료기기 및 바이오연구개발업 등 산업전반을 활성화할 계획을 수립

4 대학의 산학협력 중장기 발전계획 요약

○ 비전, 미션, 전략



※ Ajou Valley: 아주대 내의 단과대학, 대학병원, 신축 예정인 산학협력연구센터 및 아주재활병원, 인근의 CJ 블로섬파크(종합연구소), 경기 바이오센터, 경기중소기업센터, 경기 남부의 향남 제약단지, 기흥 ICT융합기업단지, World OKTA와 공동으로 구축한 글로벌 전진기지 등을 포함하는 지역 기반 산학협력 혁신 생태계



○ 추진 방향

전략	1인1기업 창업교육	스마트 콜라보 R&D	글로벌 가치공유
설명	학생(1인)의 전공/흥미/진로에 맞춘 작품(1작)의 모방/개선/발명을 통해 꿈(1인)을 실현하여 실전 역량을 배양하는 선체험 후학습 교육	인력, 지식 및 기술의 유동성 극대화를 위한 지역 기반 초연결 산학협력 에코 시스템 구축	대학, 지역사회, 지역산업 간 입체적 연계를 통한 산학협력 문화 확산 및 일자리 창출
추진 방향	- 산업제품의 모방/개선/발명을 실제 수행하여 산업사회적응력 향상 - 산업 변화에 부응하는 실전적 교육 과정 개발·운영 - 산학협력과 연계된 대학원 교육 혁신	- 기업과 대학 간의 인력, 지식 및 기술 유동성 극대화 - 인근 지역에 형성된 산업체 지자체 간의 산학협력 에코시스템 활용 극대화 - 산학협력 분야의 초연결 극대화	- 지역사회 취·창업 지원을 통한 일자리 창출 - 글로벌 거점을 확보하여 지역기업의 해외 진출 지원 - 지역사회 산학협력 문화확산

1-1-3. 대학의 중장기 발전계획과 산학협력 발전계획과의 연관성

1 대학의 중장기 발전 계획과 산학협력 중장기 발전계획과의 상호 연관성

아주비전 2023	Ajou Great Turning	연관된 산학협력 중장기 발전계획	
		전 략	주요 사업
학문적 수월성	학생이 스스로 설계하는 「자기 주도적」 교육 프로그램 확대	1인1기업 기업친화교육	1인1기업1작 실전적 도전창의교육 1인1기업1작에 기반한 글로벌 맞춤형 창업교육 - 도전의식 및 비즈니스 마인드 고취 교육 - 창업/1인1작 지원 인프라 구축
	사회적 수요 변화에 능동적으로 대응하는 「수요자 중심」 교육	1인1기업1작 기업친화교육	- 지역산업 적합형 현장실습/Co-op 팀제 운영 - 지역산업연계 맞춤형 교육
	산학협력을 통한 교육·연구의 수월성 제고	스마트 콜라보 R&D	- 교내 산학협력 연구센터 신축 - 산업 실전형 대학원 교육과 연구
	사회에 필요한 우수인재/연구성과 제공	스마트 콜라보 R&D	- 산업혁명 4.0 고도화 사회를 지향하는 전방위적 기술분야 산학협력 선도 - 기술Hub 구축 및 네트워킹 - 네트워크형 기술유한책임회사 설립
	취·창업국제화를 통한 해외진출형 인재양성	글로벌 가치공유	- 글로벌 창업 지원 및 해외기술이전 활성화 - 글로벌 전진기지 중개센터화
	연구역량의 양적·질적 향상	스마트 콜라보 R&D	- 선도형/상생형 기술개발 - 지역공단/기업 클러스터에 공동연구거점구축
공지와 활력의 아주문화	지역매주 대학으로서 지역사회에 대한 다양한 봉사활동을 통한 상생	글로벌 가치공유	- 취약계층 취·창업 교육 및 인프라 기술개발 - 전통시장, 소상공인 등 지원 프로그램 운영 - 초중고 학생 산업체 마인드 제고 체험학습
	지역과 클러스터에 산업과 사회의 방향성 제시	글로벌 가치공유	- 사업재생비즈니스(제2의 창업 지원) - 지역노동시장확대
	경기과학벨트의 주도적 리더 역할	글로벌 가치공유	- 지역특화/미래형 성장산업 육성 지원 - 맞춤형 기업지원플랫폼 구축

2 산학협력 발전계획 주요 사업을 통한 대학 발전의 기대 성과

구 분	산학협력 발전계획 주요 사업	기대 성과
1인1기업1작 기업 친화교육	1인1기업1작 실전적 도전창의교육	학생역량강화, 취업률제고, 실용교육심화
	1인1기업1작 글로벌 맞춤형 창업교육	학생진로확대, 실용교육심화
	지역산업 맞춤형 교육 및 현장실습/Co-op 팀제 운영	맞춤형교육, 기업혁신지원, 취업률제고
	산업 실전형 대학원 교육과 연구	우수인재양성, 학생진로확대
	도전의식 및 비즈니스 마인드 고취 교육	학생역량강화, 취업률제고, 아주문화창달
스마트 콜라보 R&D	교내 산학협력 연구센터 신축-특화분야	연구집적화, 연구성과제고, 특성화분야 선도, 산학교류 유동성제고
	네트워크형 기술유한책임회사 설립	산학일체화, 연구실용화, 성과제고, 수익창출
	지역공단/기업 클러스터에 공동연구 거점구축	연구집적화, 연구실용화, 연구성과제고
	기술Hub 구축 및 네트워킹	지역사회봉사, 연구실용화, 연구과제발굴
	선도형/상생형 기술개발	특성화분야선도, 연구실용화
글로벌 가치공유	산학협력 4.0 고도화 사회를 지향하는 전방위적 기술분야 산학협력 선도	지역산업발전, 연구과제발굴, 연구실용화
	글로벌 창업지원/해외기술이전 활성화	연구교류활성화, 지역산업발전
	지역특화/미래형 성장산업 육성 지원	지역사회봉사, 연구집적화, 수익창출
	맞춤형 기업지원플랫폼 구축	지역사회봉사, 연구실용화, 수익창출
	사업재생비즈니스(제2의 창업 지원)	지역사회봉사, 연구실용화, 연구과제발굴
	글로벌 전진기지 중개센터화	지역산업혁신, 글로벌연계, 수익창출
	취약계층 취·창업 교육 및 인프라기술개발	지역산업혁신, 연구과제발굴, 연구실용화
	전통시장, 소상공인 지원 프로그램운영	지역사회봉사, 수익창출
	지역노동시장확대	산학협력 활성화
	초중고 학생 산업체 마인드 제고 체험학습	지역사회봉사, 우수인재육성

1-2. 산학협력 발전계획의 독창성 및 타당성

1-2-1. 대학의 산학협력 발전 계획의 독창성 및 차별성

1 산학협력 발전계획의 독창성

○ 비전의 독창성: 「산학협력 혁신 생태계 'Ajou Valley' 조성」

- 지역산업과 대학을 초연결 시키는 생태계 허브로서 세계를 바꿀 수 있는 인재와 아이디어를 배양하여 산학협력 혁신생태계를 구현하며, 지역사회에 창업 문화를 확산하고 일자리 창출할 수 있도록 'Ajou Valley' 조성

○ 전략의 독창성

1) 1人1企1作 기업친화교육

- 산업체가 희망하는 인재의 양성을 위하여 학생에게 적합한 실제 기업의 산업 작품의 모방 개발과 개선을 통한 산업사회적응력 향상
- 1학년부터 실제 작품을 접하게 하여 흥미를 유발하고 잠재능력을 계발할 수 있도록 선체험후학습 실시
- 새로운 아이디어를 상시 창안할 수 있는 능력을 체화시킴으로 학생들의 '개념설계' 능력을 배양하고, 이를 확장시켜 성공적인 창업이 가능토록 함

2) 스마트 콜라보 R&D

- 산학협력의 성공과 효과의 극대화를 위해서는 기업과 대학 간의 인력, 지식 및 기술 유동성이 확실하게 확보될 수 있도록 각 주체들의 초연결성이 보장되어야 함
- 이를 위해서는 ON & OFF LINE 에서 기업과 대학이 집적화될 수 있어야 하며, 기업이 필요로 하는 기술과 동향을 R&D에 반영하여 공동으로 노력하여야 함
- 스마트 콜라보 R&D 전략은 산업체·지자체·대학의 초연결과 무경계를 기반으로 기업이 필요로 하는 공동기술개발을 적극적으로 실현하고자 하는 전략임

3) 글로벌 가치공유

- 인재·기술·정보를 단순 교류하는 산학협력은 지속되기 어려우며, 산학협력의 중요성에 대한 인식과 상호 호혜적 이익의 공유를 통해서 지속성이 보장될 수 있음
- '글로벌 가치공유'는 산학협력이 공동의 이익 가치 진흥에 긴요함을 인식하며, 지역사회와 산업의 전방위적 혁신을 위한 공동의 노력을 기함은 물론 산학협력 문화를 확산시키고자 하는 전략임
- 또한 아주대가 가지고 있는 국제화 채널을 활용하여 지역내 기업이 세계로 진출할 수 있도록 지원하고자 함

2 산학협력 발전계획의 차별성

○ 비전의 차별성: 「산학협력 혁신 생태계 'Ajou Valley' 조성」

- 교내 여건 : 캠퍼스 내에 모든 단과대학과 대학병원이 위치함
- 근교 여건 : 근교에 광교 테크노밸리, CJ 블로썬파크, 향남제약단지 등이 위치함
- 글로벌 여건 : World OKTA와 공동으로 세계 주요 도시에 글로벌 전진기지 구축
- 이러한 아주대학만의 차별적인 여건을 바탕으로 비전을 도출하고, 지능형 바이오-헬스케어 분야를 특화 분야로 선정함

○ 전략별 사업의 차별성

1) 1人1企1作 기업친화 교육 전략

- 지역산업/가족기업이 제공하는 작품을 실제로 다루어 봄
- 도전의식을 고취하고 비즈니스 마인드를 이해시킴으로 기업진출에 필요한 능력을 배양
- 학생의 진로에 따라 '연구형', '취업형', '창업형'의 교육을 제공
- 인문사회계 학생들에게도 작품(도서, 영화, 음악, 관광, 서비스, 비즈니스 프로세스 등)을 다루어 보게 함으로써 융합기술 개발은 물론 산업사회로의 진출을 용이하게 함
- 창업이나 신제품 개발을 용이하게 할 수 있도록 시작품 제작 인프라를 구축하고 양산과 연결할 수 있도록 지원하여, 아이디어만 있으면 언제든지 구현할 수 있도록 함
- 글로벌 전진기지를 매개로 하여 글로벌 현장실습 및 취창업 멘토링 서비스 강화
- World OKTA 차세대 리더들과 글로벌 공동 창업 활동 활성화
- 내·외국인 학생 커플링 취창업 활동을 위한 창업교육과 멘토링 서비스 강화
- 인턴이나 현장실습의 경우 파견 전 준비를 철저히 하여 기업에 실질적 도움이 될 수 있게 함
- 대학원의 경우 창업 및 특허관련 교육을 의무화 하고, 산업체 프로젝트 수행을 통해 학위 취득이 가능하도록 함

2) 스마트 콜라보 R&D

- 산학협력연구센터 신축을 통해 공동연구공간을 확보하여, 특화 분야 관련 기업들을 교내로 유치함
- 특화분야 기술개발은 물론 해당 분야 산업의 발전을 위한 다각적 기반기술 연구 추진
특히 산학협력 4.0 시대에 필요한 기술을 확보하여 기업에게 이전함
- 지역 내 관련 기업들을 네트워크화하여 새로운 발전을 위한 기술개발이 가능케 하는 기술유한책임회사를 학교가 주도하여 설립
- 집적화된 연구가 가능하도록 지역 공단/기업 클러스터에 공동연구 거점을 구축
- 대학이 기술적 우위에 있는 연구는 물론 기업과 협동(collaboration)하는 상생형 연구를 적극 개발추진

3) 글로벌 가치공유

- 지역의 특화산업은 물론 미래형 먹거리 산업, 1인 기업과 같은 미래형 기업들을 육성할 수 있도록 지원
- 지자체와의 협력사업 활성화: 수원화성 관광과 산업체 시찰의 연결 사업화 등
- 경기도에 가장 많이 위치한 중소기업들을 대상으로 제2의 창업 방향을 제시할 수 있는 조직을 구성하고 대학이 주도적으로 운영
- 기업맞춤형 All-Set 지원 플랫폼을 구축하여 지역 내 중소기업의 접근성 제고
- 취약계층의 산업인력화를 위해 연구개발, 작업장, 설비, 작업조건, 치공구 관리 등에 필요한 기술 개발 및 보급
- 전통시장, 소상공인 등 지역 내 소외기업 등과의 협력 확대
- 아주대의 글로벌 전진기지를 활용하여 지역 기업의 해외 진출 및 마케팅 지원

○ 4차 산업혁명과 산학협력

- 스마트, 네트워크, 자율성으로 대표되는 4차 산업혁명은 저급 기술은 물론 중급 수준의 숙련 기술들도 자동화가 진행될 것임. 이와 같은 자동화는 독자적인 경쟁력이 부족한 중소기업의 경우는 매우 큰 위협이 될 것이며, 향후 산업체 인력의 큰 변화를 가져 올 것임
- 인공지능이 적용되어 언어와 이미지를 포함하는 빅데이터를 분석하고, 처리하는 등 인간만이 가능하다고 여겨졌던 업무들 중 상당 부분도 로봇이 대체할 것으로 전망됨
- 대학의 교육과 연구는 이러한 추세를 충분히 반영하여 추진되어야 하며, 산학협력도 4차 산업혁명시대에 부응하는 방향으로 개편되어야 함

○ 4차 산업혁명에 적합한 인재 교육 및 산업체 공급

- 4차 산업혁명 시대에는 단순 경험과 지식에 기반한 작업은 로봇이 수행하게 되어, 인간은 창의적인 개발이나 문제해결 능력을 갖추어야 할 것으로 예상됨
- 따라서 대학의 교육은 전공에 관계없이 창의성을 계발하고 실제 문제를 해결하는 경험을 제공하여 관련 기술을 체화시킬 수 있어야 함. 본교에서는 1학년부터 실제 산업체 제품을 접하게 하고 개선의 아이디어를 낼 수 있도록 1인1企1作의 창의성 교육을 실시할 것이며, 전공교과에서도 4차 산업혁명에 적합한 교육이 실시될 수 있도록 교육과정을 개선할 것임
- 또한 학생들의 아이디어 실제 구현할 수 있도록 Maker-Space를 구축하여 창의성 제고는 물론 창업도 가능케 할 것임
- AI, 네트워크, 빅데이터 등 4차 산업혁명의 근간이 되는 기술을 소프트웨어와 함께 융합교육 실시

○ 4차 산업혁명시대를 선도하는 연구개발

- 본교의 특화분야인 지능형 바이오-헬스케어는 인공지능, IoT 기술, 빅데이터분석 기술 등을 바이오 헬스케어 분야에 응용한 분야로서 4차 산업혁명의 대표적 핵심 분야임
- 본교는 바이오헬스 분야에서의 신기술 및 제품개발, 제조 및 서비스 등의 지능화를 연구함은 물론 4차 산업혁명의 주요한 기반기술인 바이오기술, 나노기술 등의 연구를 통하여 4차 산업혁명을 선도할 것임
- 또한 지역내 기업들이 4차 산업혁명에 동참할 수 있도록 기술개발, 제품 설계 및 제조 등의 기술을 연구하여 보급할 예정이며, 특히 장애인기업과 같은 취약기업의 경쟁력을 인공지능, 로봇, 간이자동화 등의 기술로 제고할 수 있는 방법을 개발하여 보급할 것임

○ 산업계와의 협력

- 4차 산업혁명의 핵심 키워드인 ‘인공지능’, ‘자동화’, ‘빅데이터’, ‘IoT’ 등 분야의 교수 및 연구네트워크를 구축하고 기업들의 기술 자문 및 기업 역량 강화 지원
- 지역 내 기업의 4차 산업혁명에 관련된 산학협력협의체 및 연구회 조직
- 4차 산업혁명 관련 재직자 교육프로그램 실시

1-2-2. 대학의 산학협력 발전계획의 실현가능성 및 지속가능성

세부 사업명	핵심 사업 내용	실행 가능성	지속가능성
1인1기업 실전적 도전창업교육	- 지역내 강소기업/가족회사 등의 요구를 반영한 교육과정 편성 - 학생 진로에 따른 자기주도적 교육과정 설계 - 취업형, 창업형, 연구형 등 진로모델에 기반한 실전적 역량개발	- 산업체 우수 전문가 겸임 교수 초빙 확대 - 파란학기 운영체제 확대 적용 - 자기주도 진로설정 및 융합 트랙 신설	- 학과별 산학협력협의체 운영 ‘아주희망’ 등 저학년강좌 독려 - 다양한 교과과정 설치/지속적 개선
1기업1작에 기반한 글로벌 맞춤형 창업교육	- 아이디어 창출부터 글로벌 창업까지 단계적 맞춤형 창업 지도 - 글로벌 전진기지를 매개로 하여 글로벌 현장실습 및 취창업 멘토링 서비스 강화	- 산학협력창업교육원의 일관성 있는 수행체제 구축 - World OKTA와 차세대 리더들의 글로벌 공동 창업	- 학생창업지원 사회기관 연계 - 창업지원 인프라 구축 - OKTA 차세대 무역스쿨 & Rising Star 지속적 참여
지역산업연계 맞춤형 교육	학과별 ‘산학협력위원회’ 운영	ABEEK 체제 확대 적용	강소기업/가족기업/지역기업 참여
지역산업 적합형 현장실습/Co-op 팀제 운영	이공계-인문사회계열 공동 팀 Co-op, 도전적 문제 공동 실험 팀 Co-op 등 운영	- 파란학기 운영체제 확대 적용 - 대학원생 포함 팀 구성 및 사전준비교육	- 지도교수 및 산학협력 펠로우의 지속적 지도 - 강소기업/가족기업/지역기업 참여
도전의식/ 비즈니스마인드 고취 교육	- 전교생 창업교육 필수화 - 경진대회, 워크숍, 공모전, 페스티벌 등 행사 개최	- 창업담당 교수 충원 - 캡스톤디자인/파란학기 결과 발표회 확대	- 학사운영규칙 반영완료 - 파란학기 등 도전과목 지속적 추진
창업/1인1작 지원 인프라 구축	- 무한상상공작소 & 상상공간 운영 ‘Market Place’ 구축으로 1작 성과 유통 활성화 ‘1작(작)’ 시제품 제작소 설립	- 원천정보관/원천관/창의 설계동에 구축 - 크리에이티브팩토리사업과 연계	창업과목 필수 수강으로 지속 가능
산업 실전형 대학원 교육과 연구	- 산업체전문가의 교육 참여 확대 - 산업체맞춤형 융복합트랙 운영 - 학습경험인정제 도입 및 산학협력 성과만으로 학위 취득 - 창업론 수강 의무화	- 겸임교수 확대 - 학과별 산학협력협의체 운영 - 고등교육법시행령 - 비교과과정 개정	- 강소기업/가족기업/지역기업 참여 - 학사운영규칙에 반영
교내 산학협력 연구센터 신축	- 특화 분야 산학협력 연구 클러스터 조성 4차 산업혁명을 대비하는 에너지, 모빌리티, 안전 분야로 특화 분야 확대	- 바이오-헬스케어 분야 기업 조합들과 MOU 체결완료 (180억 투자예정) - 관련학과 협의 완료	- 타분야로 확대 - On-Campus ICC 구축 활성화 - 연구진행과 더불어 분야 확대
네트워크형 기술유한 책임회사 설립	투자기업, 기술이전기업, 연구자, 산학협력 펠로우로 구성된 네트워크 형태 기술 자회사 설립	- 기술지주회사의 투자 및 자회사 설립 - 지자체/기업조합/취업기업과 협의	정부 기획예정 (Bridge + 사업)
지역 공단/ 기업 클러스터에 공동연구 거점 구축	20개의 글로벌 중견기업 선정 및 산학일체의 협력 관계 설정 - 스마트 팩토리, 신제품 포트폴리오 개발을 통한 기업 혁신 지원	- 지역내 기업클러스터에 연구 거점 확보: 동탄에 수원시가 에너지산업 연구공간 제공 예정 - 학과별 연구팀 구성 - 인턴 팀제 활용	- 지자체/기업클러스터와 지속적 협의 - 기업클러스터 파견 학위 교육 실시 - 퇴직예정자 산학협력 인스트럭터 - 학과평가 연계
기술 Hub 구축/ 네트워킹	가족회사, 대학, 지역 내 지원기관 보유 기술/장비 DB구축	- 기업지원센터 주관 - 산학연합회/가족기업과 연계	- 지역내 유관기관과 협력 지속 - 즉시지원 네트워크 구성 운영

세부 사업명	핵심 사업 내용	실행 가능성	지속가능성
선도형/상생형 기술 개발	• TR(Translational Research) Pipeline 구축 • C&D(Connect & Development) Core 구축 • CR(Commercialization/Clinical Research) 지원	• 기초연구 성과 중 사업화 과제 발굴 • 기업의 기술 수요와 교내 랩 매칭 • 내부투자/정부과제 연계 사업화/임상연구지원	• 산학협력단 기술이전센터 조직 확충
지역특화/미래형 성장산업 육성	• 드론·로봇 산업 육성 • 미래전략산업 연구활성화 • 1인기업 등 미래형 기업 육성 지원	• 수원 융복합센터내 SOS 센터 운영 • 첨단기술 연구 • IOT 기술지원	• 아주드론개발시험센터 운영 • 산학연관의 '미래전략육성 협의체' 구성
고도화 사회를 지향하는 전방위적 기술분야 산학협력 선도	• 수요자가 필요로 하는 제품을 개발하기 위한 활동 지원 • 아이디어 기반 사업화를 위한 시제품지원 및 크라우드펀딩 시장 및 상설 온라인 마켓 운영	• 스마트 팩토리 융합과정 설치 • On-Line전시관설치 • 상상공간/시제품 제작소 운영 • 유관기관과 협의	• '교수/기업+대학원생+산학 협력체'로 팀의 수요자 인력 • 취업분야에 대한 연구 콜라보
글로벌 창업 지원 및 해외기술이전 활성화	• 전문 기술사업화/투자 인력 확충, 내부적 역량 및 전문성 강화 • 지역기업의 글로벌 수출시장 판로개척을 위한 글로벌파트너 확대	• 글로벌 창업전문가 채용 및 파견교육 • 해외 우수 전시회 및 창업 경진대회, IR 참가 지원	• 글로벌 엑셀러레이션전문 기관과 협력 • OKTA, KOTRA와 연계 하여 지역기업의 글로벌 수출시장 개척
맞춤형 기업지원 플랫폼 구축	• 시험·인증·평가 등 Total solution지원 • 기업애로해소 기업지원플랫폼 구축 • 기업진단서비스 • 중소기업 법무지원 서비스	• 지원단/신문고 운영 • 경영, 생산, 품질, 신제품 개발, 글로벌역량 진단	• 인턴팀제 연계 • 홈페이지 개선/One-Stop Call센터 운영 • 법전문 중소기업법무센터 설치 운영중
사업재생비즈니스 (제2창업 지원)	• 위기기업 비즈니스 협업 지원 • 지역 SOS(Save Our Small Business) 위원회 설치 운영	• 제조와 서비스, 제조와 IT 협업 • 경영위기 기업진단 - 혁신방안 연구	• 네트워크형 기술유한책임 회사 설립 • 기업구조조정 관련 과제 수행
글로벌 전진기지 중개센터화	• 지역산업의 세계화를 위한 글로벌 산학 협력 중개센터 구축 • 해외가족기업의 글로벌 All-Set 지원	• 글로벌 마케팅 기업연계 지원 • 국내 마케팅 지원 공동 R&BD	• OKTA와 글로벌 전진기지 협력을 통한 아주가족 회사의 매칭
취약계층 취·창업 교육 및 인프라 기술개발	• 취약계층(장애우, 노인, 여성 등) 취·창업 교육 • 취약계층의 산업사회 진입을 위한 지원 • 지역사회 사회적 기업 지원	• 직업교육 프로그램 • 생산방식, 작업환경, 설비, 관리방식 등의 개선 연구 • 제품홍보/커뮤니티 공간을 제공	• 고용노동복지부 사업연계 • 국가 연구과제 수행 • 지자체와 공동으로 '사회적 기업 육성 위원회' 구성
전통시장/소상공인 지원 프로그램	• 전통시장/소상공인 지원 프로그램 운영	• 경쟁력 제고를 위한 대학생 청년코칭	• 전통시장 대학협력사업 지속 수주
지역 노동시장 확대	• 지역산업 인력 및 교육훈련 수요 기반 인력양성 및 고용매칭 • 지역기업 고용안정을 위한 심리상담 등 근로자 지원프로그램 운영 • 산업인력에 대한 고용복지 서비스 • 지역 특성 및 요구사항을 반영한 산학협력 평생 교육	• 4차 산업혁명 기술변화에 대응한 인재양성 • 창업교육, 일자리네트워크 운영 협의회 등을 통한 신규 고용창출 • 산업심리상담 • 재직자/은퇴인력 능력제고 교육	• 지역산업맞춤형 교육 지속 수주
초중고 학생 산업체 마인드 제고 체험학습	• 차세대 지역인재 육성 • 고등학생의 융합적 사고력과 진로개척 역량 제고	• 자유학기제와 연계한 진로설계 지원 교육·체험 프로그램 운영 • '경기 꿈의 대학'	• 입학처와 각 단과대학 주관 • 경기교육청 협력

1-2-3. 대학의 산학협력 발전계획의 자체 평가 및 환류 시스템

1 산학협력 발전계획에 대한 자체평가 계획

구 분	자체평가 진단 과정 및 내용	
자체평가위원회 구성 및 운영	• LINC사업 자체평가위원회를 2014.11.01에 구성하여 현재까지 LINC사업의 성과 평가를 중심으로 활동해 오 • 교내외 인사의 참여규모를 확대하여 산학협력자체평가위원회를 구성하고 내적 외적 활동에 대한 평가를 시행할 것임	
	• 대학평가지표 개선위원회 구성: 2017.03.01 예정(기 운영 위원회의 영역 확대로 내적역량 평가 중점)	
자체평가 수행 절차 및 과정	• 평가요소: 정량평가(목표대비 달성 실적 평가)/정성평가(연간 추진성과 평가) - 평가, 컨설팅, 내부 모니터링에 의한 환류시스템 평가	
	• 평가주기: 연 2회(상/하반기) 원칙(수시 개최 가능)	
	• 평가내용	
	사업계획의 기반조성 및 내실화 비중	사업추진 전략의 우수성 및 합리성
	사업추진 현황의 우수성(내용 및 적용)	사업성과(핵심 및 자율) 실현 정도
	창의적 역량강화를 위한 수월성 증대 노력 정도	대학 재정지원사업 간 연계 및 차별성(중복방지)
	• 평가방법 - 정량평가(서면평가): 11개 핵심 및 4개 자율성과지표 - 정성평가(발표평가): 3대 사업추진 전략분야별 선도모델 및 당해년도 사업성과 평가	

2 산학협력 발전계획에 대한 환류 시스템 구축 및 운영 계획

- 총장 직속 산학협력추진위원회 산하 대외평가지표개선위원회 및 LINC사업단내에 산학협력 자체평가위원회(산학협력 관련 외부위원 50% 이상)를 신설하여 환류시스템을 구축 운영



- 운영계획

구 분	투 입	과 정	산 출	성 과
1인1기업 기업친화 교육	• 학부생/대학원생 • 무한상상공작소, 시제품제작터 • 학사제도	• 지역산업 적합형 현장실습/캡스톤디자인 • 산업 실전형 대학원 교육 • 1인1기업 기반 글로벌 창업교육 • 1인1기업 도전창업교육	• 현장실습 참여율 • 창업 학생 수 • 취업률	• 실전형 창업매 양형 • 아이디어를 창업으로 유도
스마트 콜라보 R&D	• 이전 기술 • 산학협력교수 • 공동연구 기업 • 클러스터참여기업 • 산학협력연구센터	• 선도형/상생형 기술개발 • 전방위적 기술분야 산학협력 • 기술 Hub 구축/네트워킹 • 기술유한책임회사 설립 및 운영	• 기술이전 수 • 산학공동연구 수 • 입주 기업 수 • 사업화 과제 수	• 산학일체형 특화 모델 제시 • 도전·창의적 기술 개발 촉진을 통한 고부가가치 창출
글로벌 가치공유	• World OKTA • 지역 상공인, 근로자 • 지역 산업체 • 산학협력성과전시관	• 글로벌창업 지원 및 해외기술 이전 • 글로벌 전진기지 중개센터화 • 취업계층 취·창업교육 • 사업재생 비즈니스(제2의 창업 지원)	• 가족기업 수출계약 수 • 재생 기업 수 • 고용 창출 건수	• 지역기업 해외진출 • 지역 일자리 창출 및 고용 확대

1-3. 대학의 여건과 산학협력 선도모델 추진 계획 간 정합성

1-3-1. 산학협력 선도모형 창출 과정

1 대학의 산학협력 선도모형 창출 과정

1 산학협력 중장기 발전계획 수립 TF 활동과 연계한 선도모형 창출

활 동	시 기	구 성
산학협력 중장기 발전계획 수립 기획 T/F	2016.11.01.~ 임무완료 시까지	• 위원장: 산학부총장 겸 LINC사업단장 • 위 원: 학·처장 및 산학협력 부서장 14명 • 간 사: 대학본부 기획팀장, LINC사업팀장(공동)
산학협력 중장기 발전계획 수립 실무 T/F	2016.11.01.~ 임무완료 시 까지	• 위원장: LINC사업단 부단장 • 위 원: 대학본부, 단과대학 및 산학협력단 팀장 12명 • 간 사: 대학본부 기획팀, LINC사업팀 직원(공동)

2 산학협력 선도모형 창출을 위한 의견 수렴

활 동	시 기	상세 내용
지역사회 및 산업체 수요조사 Focus Group Interview	2016.01~ 2016.02	• 참여대상: 아주대 산학협력펠로우 및 산업체 현장전문가 13인 • 조사항목 - 산업체 교육수요 충족을 위한 대학 교육과정 개편/운영 수요조사 - 대학(원)생의 산업적응도 향상을 위해 필요한 교육내용 수렴 - 교육과정 개편을 위한 의사결정 체계의 정립 방향 ⇒ 전공, 트랙, 교과목, 비교과 프로그램 등 운영방법에 대한 제언
학과장 간담회	2016.11~수시	• 학사조직 정립 및 제도개선 방향 의견 수렴
LINC사업 성과만족도 및 수요조사 설문	2016.11~ 2017.02	• 참여대상 - (교내) 재학생, 교수, 직원(응답: 604명) - (교외) 가족회사 및 참여기업(응답: 343명) • 조사항목 - 특성화분야 취업 및 현장실습 분야, 산학협력, 기술지주회사, 기술사업화 만족도 및 개선 방안
학사조직 교직원 대상 설명회 및 간담회	2017.01.17	• LINC+사업 VISION 공유 및 산학협력 발전방안 모색 • 향후 학사조직의 역할 정립 및 제도 개선 방향 수립 • 내실있는 사업추진을 위한 사업 참여자 의견 수렴
지역사회 및 산업체 수요조사 Focus Group Interview	2017.02	• 참여대상: 산업체 현장전문가 10인 • 조사항목 - 지역사회 및 산업체 수요 충족을 위한 교육과정 개편/운영 수요조사(글로벌 사업 포함) - 대학(원)생의 산업적응도 향상을 위해 필요한 교육내용 수렴 - 교육과정 개편을 위한 의사결정 체계의 정립 방향 - 현장실습 Early-Bird 참여기업 대상 만족도 및 개선방안

3 산학협력 선도모형의 창출

- 산학협력 선도모형 창출을 기반으로 한 산학협력 중장기 발전계획 수립

2 대학의 산학협력 선도모형의 논리성

구 분	투 입	과 정	산 출	성 과
교 육	• 산학연계 교육과정 운영위원회 • CO-OP 위원회 • 현장실습 집중 이수제 • 파란학기제 • 연구형 현장실습제	• 산학협력창업교육원이 학사운영 및 교육과정위원회에 참여하여 전체 교육과정 개편에 참여 • CO-OP위원회를 통해 현장실습 운영에 대한 계획 수립 및 성과 평가 • '2+2' 또는 '3+1' 개월의 집중 이수제를 통해 밀착형 교육을 강화함 • 1인1기업 도전 프로그램을 파란학기제에 연계 • 대학원 대상 연구형 현장실습제를 도입함	• LINC+ 사업단 편제 및 산학연계 교육 프로그램 • 각 프로그램 별 참여 학생 수 • 현장실습 성과물 • 연구형현장실습제에서 발굴된 산학프로젝트 수	산학연계 교육과정 운영을 통해 1학년부터 전공 및 산업체에 대한 이해와 적응 능력을 크게 향상시켜 취업시 전공역량 평가에 유리함
산학협력	• 산학연구성과(특허, 논문) • 산학중점교수 및 산학협력 교수 • 기술이전센터 • 가족회사 • 창업교육센터	• 산학협력 친화적 교수업적평가제 도입을 통해 산학업적 지표 강화 • 'N4U연합기술지주회사' 내 자회사 설립 운영 • '연구/교육 중점'에서 '산학중점'으로 전환할 수 있는 교원(정년트랙) 제도 개선 및 산학협력교수 비율 확대 • 교수창업 지원 및 인센티브제 도입 • 학생창업 극대화를 위한 'Start-up AJOU 3by3' 학사제도 도입	• '충공헌제' 교수업적 평가제도 • 'N4U대학연합 기술지주회사' 내 자회사 수 • 산학중점 전임교수 수 • 교수 및 학생 참여자 수	산학협력 친화형 대학 체제 정착 및 사업성과 기반의 자립형 산학협력 생태계의 지속 가능성 확보
사회 맞춤형 봉사	• 평생교육원 • 심리상담센터 • 경기도 교육청 • World-OKTA, KOTRA	• 평생교육원 및 심리상담센터를 통해 소상공인·지역주민을 위한 평생 교육프로그램 운영 • 아주심리상담센터에 산업심리센터를 설치하여 산업체 근로자의 심리와 생활을 상담·분석함 • 경기도 교육청과 협력하여 중·고생 자유학기프로그램을 개설함 • 글로벌 협력기관과의 상생형 프로그램 운영을 강화함	• 교육 프로그램 개설 수 • 참여자 수 및 만족도	글로벌 가치공유 확산을 위한 다양한 교육프로그램 운영으로 자생정보 제공자로서의 역할 강화

1-3-2. 산학협력 선도모형

가. 산학협력 선도모형

1 산학협력 선도 모형



2 산학협력 선도 모형 창출 비전 및 목표

○ 비 전: “유쾌한 반란을 통한 ‘Ajou Valley’ 기반 구축”

- 본교는 2017년부터 5개년 2단계의 10개년 중장기 산학협력발전계획을 수립하였음
- 산학협력발전계획의 비전은 “산학협력 혁신 생태계 ‘Ajou Valley’ 조성” 임
- 10개년 중 전반기 5년을 Ajou Valley를 시작하고 성장시키는 기간으로 간주하여 ‘Ajou Valley 기반구축’을 산학협력 선도모형의 비전으로 설정함
- ‘유쾌한 반란’은 산학협력의 획기적 발전과 도약을 위한 역발상을 의미함
 - 교 육: 선학습 후체험에서 **선체험 후학습**으로
 - 산학연구: 학교가 기업을 방문하는 방식에서 **기업을 학교로 유치**하는 방식으로
 - 사회공헌: 지역사회에 대한 단순 공헌에서 **세계로 동반 진출**

○ 정량적 목표: “2021년 LINC+ 종합평가 최우수대학”

정성적 목표: “강하게 연결하고(Connected), 진심으로 협력하고(Collaborated), 아낌없이 주고받는(Contributed) 트리플-C의 극대화”

- 정량적 목표는 LINC+ 종합평가 최우수 대학으로 자리매김하는 것으로 설정하였음
- 이를 위해서는 산학협력의 이해당사자 사이가 초연결되고(connected), cooperation을 넘어서는 collaboration(협력)이 가능하여야 하며, 이를 통해 상호 contribution 할 수 있어야 함을 정성적 목표로 설정하였음. 이러한 상태는 산학협력 생태계의 모델인 ‘Ajou Valley’가 성숙단계에 접어드는 과정에 반드시 달성되어야 함

○ 달성전략: 상기한 목표를 달성하기 위해서 ‘1인1企1作 Cheer-up’, ‘콜라보 Gear-up’, ‘지역 사회 Change-up’의 3가지 전략을 수립하였음. 동 전략들은 본교의 산학협력 중장기발전 계획의 발전전략을 1단계의 시작과 성장이라는 의미로 해석하여 Cheer-up, Gear-up, Change-up 등의 활동방향을 일컫음

○ 산학협력 선도모형의 논리모델

투 입	과 정	산 출	성 과
· 학생흥미 · 산업체 의견 · 교과과정	1인1企1作 Cheer-up	· 학생진로/도전정신 · 실전적 설계/창의/창업/ 취업 능력 · 기업맞춤형 교과과정	Collaboration Contribution
· 교수/대학원생 · 기업/연구소 · on&off 시설	콜라보 Gear-up	· 산학협력센터 · 특화분야 기술/교육 · 글로벌 창업/인턴	Connected/고유동성 Collaboration
· 지역사회/산업 · Global 협력기관 · 취약계층/차세대리더 · 대학/산학펠로우	지역사회 Change-up	· 산학협력 마인드/문화 · 상생가치공유 · 지역노동시장 확대	Connected Contribution

3 대학의 중장기 발전계획과 산학협력 중장기 발전계획과의 연계성

- 아주대학교의 산학협력 선도모형은 ‘아주비전 2023’의 <아주 Great Turning 발전전략>과 <산학협력 중장기 발전계획>의 추진방향 및 주요 사업계획의 요소들을 기반으로 성과 지향적이며 구체적인 선도모형의 비전·목표·전략 수립과 연계함으로써 실질적인 대학 발전으로 이어질 수 있는 방향으로 수립·추진하였음

- 전략별 사업의 연관성

1) 1인1기업 Cheer-up



산학협력 발전계획 주요사업	산학협력 선도모형 주요사업
1인1기업 실천적 도전창의 교육	• 1인1기업 도전 프로그램 • 파란학기 학생프로그램 • 융복합 프로그램 설치 • 캡스톤디자인 마켓플레이스 • 무한상상공간 운영 • 다학제 융합형 캡스톤 디자인
1기업에 기반한 글로벌 맞춤형 창업교육	• 창업교육 체계화 • 글로벌 창업아카데미
창업/1인기업 지원인프라 구축	• 창업 장학금/창업마일리지 • 창작공간 운영 • 창업마켓플레이스
지역산업연계 맞춤형 교육	• 특화분야 연계전공신설 • 시간제 등록생제도 활성화 • 후진학 재직자를 위한 특성화학과 확대
도전의식 및 비즈니스 마인드 고취 교육	• 진로기반 산학협력 친화형 교육과정 • 진로/취업/지도 전담교수제
지역산업 적합형 현장실습/Co-op 팀제 운영	• 장·단기 현장실습 • 집중이수제 실시 • 히든챔피언 발굴단 운영
산업 실전형 대학원 교육·연구	• 학습경험인증제 • 연구형 현장실습제

2) 콜라보 Gear-up



산학협력 발전계획 주요사업	산학협력 선도모형 주요사업
교내산학협력 연구센터 신축	• 지능형 바이오-헬스케어 산학협력연구동 신축 • 온캠퍼스 산학협력 연구클러스터 조성

산학협력 발전계획 주요사업	산학협력 선도모형 주요사업
지역 공단/기업 클러스터에 공동연구 거점 구축	• 아주대 특화 I-Corps 프로그램 운영 • 기업-대학 공동 연구 포트폴리오 구축
기술Hub 구축 및 네트워킹	• 중소기업 기술 Hub 시행 • 학내 지재권 사업화 • 창의자산실용화사업(Bridge 사업) • N4U대학연합기술지주회사 활성화
선도형/상생형 기술개발	• 기업애로해소 기업지원플랫폼 구축 • 클라우드 소싱 특화산업 기술로드맵
네트워크형 기술유한책임회사 설립, 산학협력 4.0 고도화 사회를 지향하는 전방위적 기술 분야 산학협력 선도	• 네트워크형 기술자회사 설립 • 산학협력교수 확대 • 퇴직예정자 R&E 센터
글로벌 창업 지원 및 해외기술 이전 활성화	• 글로벌 All-Set 프로그램 운영 • OKTA 협력으로 기업해외시장 진출 • 글로벌 액셀러레이션 전문기관 협력

3) 지역사회 Change-up



산학협력 발전계획 주요사업	산학협력 선도모형 주요사업
지역특화/미래형 성장산업 육성 지원	• 수원드론페스티벌 지원 • 미래전략육성협약체 구성 • 기업성장지원 프로젝트(1인기업, 스타트업) (멘토링, 컨설팅제공/지원컨설턴트 양성 교육) • 수원시 미래전략 산업융 복합센터 참여
맞춤형 기업지원플랫폼 구축	• 신문고, 기업애로해소, 법무지원서비스, 시험인증평가지원 • 기업지원 거점센터 구축 • 산학협력협약체/산학협력연구회 • 수요반영 지역산업 맞춤형 인력양성 • 근로자지원프로그램-근로자심리케어서비스 • 산학공동기술개발과제(아주창조연구마을) • 산업체재직자교육(지역/산업맞춤형)
사업재생비즈니스(제2 창업 지원)	• 비즈니스 협업지원(제조와 서비스, 제조와 IT) • 사업재생비즈니스지원(진단, 분석, 혁신) • SOS(Save Our Small Business) • 기술교류회, 컨퍼런스
글로벌 전진기지 중개센터화	• 글로벌 중계 허브 구축 • 글로벌 맞춤형 All-Set 지원
취약계층 취·창업 교육 및 인프라 기술개발 전통시장, 소상공인 등 지원 프로그램 운영	• 취약계층 교육프로그램(장애우, 여성, 노인) • 전통시장 활성화 청년학생 지원
지역노동시장 확대	• 산학협력 페스티벌 • 사회적 기업육성 • 가족회사 JOB FAIR
초중고 학생 산업체 마인드 제고 체험학습	• 경기 꿈의 대학/초중고 자유학기연계 체험교육 • 엔지니어링-키즈프로그램

4 지역사회 및 지역산업 등과의 연계/협력 계획

1 지역사회와의 연계/협력

- 수원시 특화산업 지원으로 ‘수원 드론 페스티벌’ 공동 개최
 - 드론산업 관련 산·학·연·관 기관 및 전 국민 대상 행사
 - ‘드론 선도도시 수원’ 인식 제고 및 드론산업 수요 맞춤형 연구 활동 확산
- ‘수원 정보과학축제’ 지속 참여
 - 수원 및 인근 경기 지역 주민 대상 행사
 - 대학생 캡스톤디자인 아이디어 경진대회 등 재학생 창업문화 확산 및 지역교류 활성화
 - 아주대학교 특화 산학협력 교육 및 연구 성과 소개
- ‘G-베이스캠프’ 프로그램 공동운영사업
 - 경기도와 업무협약에 따른 ‘G-베이스캠프’ 공동 운영
 - 경기도경제과학진흥원 주관 네트워크형 창업지원사업
 - 대학생, 일반 예비창업자 대상 일자리 창출 및 창업촉진 프로그램 운영
- 경기창조경제혁신센터 교류 활성화
 - 창조경제혁신사업 및 민관협력사항 발굴·추진
 - 창조경제 성과확산을 위한 일자리 창출형 협력사업 추진

2 지역산업과의 연계/협력

- 인근 지역의 광고 테크노밸리, CJ 블로썬파크와 교내의 산학협력연구센터를 연계하여 특화 분야 연구 주제 개발
- Demand Pull형 산학협력협의체와 Technology Push형 산학협력연구회 활성화
 - 공동기술개발과제 수행 및 시제품 제작, 특허출원 지원 등 기술사업화 과제 추진
- 산업체 수요 맞춤형 All-Set 기업지원 사업 지속·확대
- 지역 기업들의 산학협력협의체 참여를 통한 기술교류회 지속·확대
- 산학협력 성과공유 ‘Creative 산학협력 페스티벌’ 개최

3 글로벌 협력기관과의 연계

- World OKTA 글로벌 비즈니스센터 연계 글로벌 산학협력 및 취·창업지원 프로그램
 - ‘AJOU-World OKTA 글로벌 Start-up 아카데미’ 운영 및 활성화
 - OKTA 차세대회원 모국방문 교육프로그램(글로벌 창업아이디어 경진대회) 공동 개최
 - OKTA 해외방문 교육프로그램 개발 및 재학생 파견 참여
- 글로벌 산업체 수요 맞춤형 All-Set 기업지원 사업 진행
 - AJOU-World OKTA Bridge 기업지원 사업(해외 현장실습 연계형) 지속 활성화
- World OKTA와 타 대학 산학협력단과의 중개센터 추진
 - 글로벌 현장실습 기회 공유, 가족회사와 World OKTA 회원사와의 수출 네트워크 구축

5 사업계획의 전체적인 타당성 및 실현가능성

1 총장의 관심 및 구성원의 사업 추진 의지

- 민관협력사업 및 글로벌 협력사업 발굴·추진, 수출증대 등을 위한 총장의 노력
 - 경기도지사와 경기창조경제협의회 공동의장
 - 지자체 연계 네트워크형 산학협력 성과 창출(연구마을사업 등)
 - World OKTA, KOTRA 등 글로벌 협력기관 연계 중소기업 해외마케팅 및 수출 증대
 - 특성화 산업분야 공동기술개발 연구과제 적극 유치(CJ 블로썬파크와 협약)
- 구성원의 추진 의지에 의한 산학협력교육 및 연구 재정지원 사업 지속

사업명	수행기간	지원규모	세부내용
연구마을과제	2016.07 ~ 2017.06	총 **억	• 학교의 연구인프라를 활용하여 중소기업 기술개발을 지원할 수 있는 중소기업 연구 집적공간 조성
Industry Coupled Collaboration Center(ICC)	2017.02 ~ 2018.02	실 비	• 대학과 기업 협력을 위한 기술사업화 R&BD 공간 제공 • 연구에 필요한 비용은 기업에서 제공
Creative Factory 사업	2016.12 ~ 2018.05	1차년도 *억, 2차년도 **억	• 창업교육, 멘토링, 창업프로그램, 창업동아리 운영 및 창업 단계별 창업자 과제 지원 • 2018년부터 창업선도대학으로 전환 예정
지역산업맞춤형 교육사업	2016.01 ~ 2030.12	매년 **억 규모	• 경기도를 포함한 인근 지역의 중소기업 재직자를 대상으로 직무 교육 및 미취업자 대상 취업 교육
수도권대학 특성화사업	2014.09 ~ 2018.12	매년 **억 규모	• 경영학과, 전자공학과, 미디어학과 참여 • 분야별 특화형 인재 양성
산업통상자원부 인력양성사업	2015.05 ~ 2019.12	매년 *억 규모	• 대학원 에너지시스템학과 • 차세대청정연료 산업을 위한 고급 인력 양성
소프트웨어 중심대학사업	2015.10 ~ 2019.02	매년 **억 규모	• 실전적 소프트웨어 전공인력 양성 및 전교생 소프트웨어 기초 교육, 지역사회 소프트웨어 가치 확산

2 산업체 수요조사 등 대학-산업체 간 연계 기반 사업 계획의 수립

- 산업체 수요 의견수렴을 위해 온오프라인 설문조사 및 초청 특강 등을 진행하였으며, LINC실무위원회와 자체평가위원회 참여 산업체 전문가와의 면담 등을 실시함

구성체	협력활동	세부내용
산학협력 가족회사 (총 *,*** 개사)	지역사회 및 산업체 수요조사 Focus Group Interview (2016.01~2016.02) (2017.02)	• 참여자: 아주대 산학협력펠로우 및 산업체 현장전문가 13인 • 조사 항목 - 산업체 필요 교육수요 충족을 위한 대학 교육과정 개편/운영 수요 - 대학(원)생의 산업적응도 향상을 위해 필요한 교육내용 수렴 - 교육과정 개편을 위한 의사결정 체계의 정립 방향
산학협력 펠로우 (총 *** 명)	LINC사업 성과만족도 및 수요조사 설문 (2016.11~2017.02)	• 참여자: 재학생 교수, 직원(응답: 604명) 가족회사/참여기업(응답: 343명) • 조사 항목 - 특성화분야 취업 및 현장실습 분야, 산학협력, 기술지주회사, 기술사업화 등 교육부 산학협력 5개년 계획에 의한 수요 조사 실시 및 통계보고서 작성

구성체	협력활동	세부내용
졸업생	산학협력교육 분야 발전계획 및 선도모형 수립 취업현황 및 동향조사	• 2016.08월 졸업자 및 2017.02 졸업예정자(학부 및 대학원) 모집단을 대상으로 온·오프라인 전수 조사 • 국내·외 취업 현황 및 대학원 진학 현황 등에 대한 졸업생과 산업계의 현황 및 동향 파악
국내외 전문가 초청특강	발전계획 및 선도모형 수립 초청특강	• 글로벌 산학협력의 비전과 전략 Up-grade 및 이에 따른 <대학제도+조직+인력+인프라> 개선 방향 도출 • 정부 산학협력 5개년 계획의 정책방향 이해
LINC 실무위원회	LINC 자립화 모형 및 LINC+ 선도모형 의견수렴 (2016.12.29)	• 참여자: 위원회 외부위원 4인(경기과학기술진흥원 클러스터혁신 본부장, 경기도경제과학진흥원 경영정보팀장, 산업체 대표이사, 특허법인 대표변리사) • 수렴 항목: LINC사업 자립화 모형 및 LINC+사업 선도모형 의견수렴
	LINC+ 선도모형 개발 방향 의견수렴(2017.01.25)	• 참여자: 위원회 외부위원 1인(경기도 과학기술과 과학정책팀장) • 수렴 항목: LINC+사업 선도모형 개발 방향
LINC 자체평가위원회	LINC사업 개선 및 LINC+ 선도모형 개발 방향 의견수렴 (2017.01.13)	• 참여자: 위원회 외부위원 3인(한국산업기술진흥원 산업기술정책 센터장, 산업체 대표자 2인) • 수렴 항목: LINC사업 종료 자립화 모형 및 LINC+사업 선도모형 의견수렴

6 선도모형 창출을 위해 대학에서 추구하는 산학협력 발전 전략 및 방향

아주대학교의 산학협력 선도모형 창출을 위해 3대 전략(1인1企1作 기업친화교육, 스마트 콜라보 R&D, 글로벌 가치공유)을 설정하고 명확한 방향성을 설정함

1 '1인1企1作' 기업친화형 교육

○ 학생 스스로 진로를 개척하고 개발할 수 있는 지원 체계 확대

- 저학년때 산업체와 연계한 '꿈찾기 프로젝트' 지원: 파란학기제 확대 운영
- 취업형, 창업형, 연구형 등의 진로목표에 기반한 산학협력 친화형 교육과정 개발 및 운영 : 교육과정 개발 특별위원회 발족
- 현장실습 기업을 학생의 의견을 반영하여 선택 사전/사후과정의 밀착 컨설팅 실시

○ 학생 자율적으로 아이디어를 실험하고 진화시킬 수 있는 인프라 제공

- 학생들이 졸업 전까지 창의적 아이디어를 설계, 실험, 시작화 성공체험 기회 제공
- 아이디어 실현과정에서 다양한 분야와의 네트워킹 활성화를 위한 '창작공간' 구축

○ 산업 변화에 부응하는 실전적 융·복합 연계 프로그램 개발·운영

- 다양한 산업계 과제를 학과 장벽이 없는 TFT 활동의 활성화: 기존 캡스톤디자인 프로그램을 융합형 프로그램으로 개발 및 운영
- 재직자를 위한 다양하고 실제적인 교육프로그램 개발 및 운영
- 시간제등록생 제도 활성화를 통한 재직자와 재학생 콜라보 교육프로그램 개발 및 운영

2 스마트 콜라보 R&D

○ 기업과 대학 간의 인력, 지식 및 기술 유동성 극대화

- 지역공단 내에 新시장창출형 R&BD센터를 신축하여 기업과의 친밀성 있는 산학과제 수행
- 단순한 기술사업화를 넘어서, 사업기회의 인지, 효과적 기술사업화를 위한 고객 및 비즈니스 모델 개발 지원: 아주대학교 특화 I-Corps 프로그램 운영

○ 지역에 형성된 산업체, 지자체 간의 산학협력 에코시스템 활용 극대화

- 캠퍼스 내 다양한 기업과 지자체가 협력하여 조기 사업화 가속화: On-Campus 산학협력 연구 클러스터 조성
- 스타트업·상장사·투자자·대학이 함께하는 공동 투자유치 프로그램 가속화: N4U대학 연합기술지주회사의 적극적 활용

○ 산학협력 분야의 無경계성 극대화

- 투자자·기업·연구자·산학협력펠로우가 함께하는 네트워크형 자회사 신규 설립
- 글로벌 엑셀러레이션 전문기관과의 파트너십 확대

3 글로벌 가치공유

○ 지역민 및 글로벌 상생을 위한 프로그램 개발·지원

- 지역기업의 수출확대 및 판로개척 종합지원 시스템 구축
- 지역사회 및 기업의 문제점을 직접적으로 해결해 주는 프로그램 개발 및 제공

○ 지역사회 및 산업이 요구하는 맞춤형 교육프로그램 개발 및 제공

- 지역기업 대상 4차 산학협력 대비 교육프로그램 개발 및 제공
- 제2의 도약을 위해 재교육 및 컨설팅 지원 사업

○ 사회적 취약계층의 취, 창업 지원 프로그램 개발 및 제공

- 제2의 도약을 위해 재교육 및 컨설팅 지원 사업
- 사회적 기업 지원을 통한 취약계층 일자리 창출

○ 지역사회 글로벌 연계 프로그램 활성화

- World OKTA 글로벌 비즈니스센터 연계하여 지역사회 및 기업, 대학 등의 세계화 프로그램 지원 활성화
- 지역 내 가정형편이 어려운 학생에게 글로벌 체험 기회 점진적 확대: 아주대학교 AFTER YOU 프로그램 확대 운영

7 산학협력 선도모델의 독창성 및 수월성

○ 아주대학만의 독특한 여건과 환경을 고려한 Ajou Valley 기반 구축을 비전으로 설정

○ 유쾌한 반란의 ‘선체험 후학습’, ‘기업을 학교로 유치’, ‘지역사회와 세계로 동반 진출’ 개념으로부터 3대 전략을 수립

유래한 반 란	‘선체험 후학습’	‘기업을 학교로 유치’	‘세계로 동반 진출’
전 략	1인1소1작 Cheer-up	콜라보 Gear-up	지역사회 Change-up
독창성	· 학생(1인)의 전공/흥미/진로에 맞춘 작품(1작)의 모방/개선/발명 등을 통해 꿈(1소)을 실현하는 실전역량 배양 · 산업 변화에 부응하는 실전적 융복합 프로그램 개발 및 구축 · 학생 자율적으로 아이디어를 실험하고 진화시킬 수 있는 무한상상 공작소 제공	· 인력·지식·기술의 유동성 극대화를 위한 지역기반 초연결 산학협력 에코시스템 구축 · 산학협력 무경계성 극대화를 위한 산학협력연구센터 신축 · 초융합-後창업모델에 기반한 네트워킹형 기술유한책임회사 설립 · 글로벌 창업 및 기술이전 가속화	· 소상공인 영입이미지 개선을 위한 서비스 역량 강화 프로그램 · 사업재생비즈니스를 통해 제2의 창업 지원 및 고용안정을 위한 산업심리상담 실시 · 산학협력 인식 확산을 위한 On&Off 산학협력 성과 전시관 운영 · 지역 내 중·고생 대상 엔지니어링 - 키즈 프로그램 제공
수월성	· 파란학기 프로그램의 연장선으로 저학년 대상 산업체 연계 ‘꿈찾기 프로젝트’ 추진 · 캡스톤디자인 교과목을 다학제 융합형으로 트리플-C 극대화 · 신속한 아이디어 실현과 협력형 네트워킹을 구체화하기 위한 ‘창작 공간’ 구축 · 좋아서 가고, 하고 나면 배움을 느끼는 1:1 멘토링 ‘현장실습’ · 진로 목표 기반 산학협력 친화형 교육과정 구축 · ‘산업체 맞춤형 교육 ⇒ 현장실습 ⇒ 캡스톤디자인’의 점진적 심화 교육 체계 · 재직자 특성화학과 확대 · 시간제등록생 제도를 활성화하여 재학생 신분의 다양성 확대	· 산학협력 연구센터 신축을 통해 지능형 바이오-헬스케어 산학협력 연구 클러스터 조성 · 산학협력 전임교수 및 산학협력중점 교수 확대를 통한 산학협력 및 연구역량 강화 · 아주대 특화 I-Corps 프로그램 운영 · 온캠파스 산학협력 연구 클러스터 조성 · 기업-대학 간의 공동 기술 포트폴리오 구축 · N4U대학연합기술지주회사 활성화 · 퇴직예정자를 활용한 사회맞춤형 R&E센터 · 네트워킹형 기술 자회사 설립 · 글로벌 엑셀러레이션 전문기관과의 파트너십 확대	· 평생교육원 및 중소기업 인력개발 센터 전문조직 확대 · 경기도 교육청과 협력하여 중등교육 과정 내 자유학기 및 전공교육 체험프로그램 운영 · 지역기업 대상 4차 산학협력 대비 단기 교육프로그램 확대 · 사회적 이동성 제고를 위한 크라우드 펀딩 지원사업 · 제2의 도약을 위해 재교육 및 컨설팅 지원 사업 · 사회적 기업 지원을 통한 취약계층 일자리 창출 · 지역민 대상 지자체 연계 산학협력 축제 개최

8 산학협력 선도모델의 혁신성

○ 4차 산업혁명에 적합한 산학협력 교육

- 본교의 선체험 후학습 교육은 이론위주가 아닌 실제 제품과 작품을 분석하고 개선하며 새로운 아이디어를 창출하는 과정을 통하여 4차 산업혁명시대가 요구하는 실용적 창의성 인재교육의 전형이 될 것임
- 또한 지역산업에 연계된 맞춤형 교육, 현장실습, 캡스톤디자인 등의 실전적 교육과 창업 지원인프라 등을 경험하게 하여 변화를 선도할 수 있는 실전적 인재를 육성함
- 4차 산업혁명에 관련된 AI, 네트워크, 빅데이터, SW 등에 대한 전반적 교육의 실시로 장차 필요할 기반이론 및 기술을 연구개발할 수 있는 방향을 제시하고 체험케 함
- 또한 학생들의 아이디어를 창출하고 구현할 수 있도록 무한상상공간을 구축하여 창의성 제고는 물론 창업도 가능케 할 것임

○ 4차 산업혁명시대를 선도하는 연구개발

- 본교의 특화분야인 지능형 바이오-헬스케어에서 4차산업혁명을 접목하고 선도할 수 있도록 교내에 구축되는 산학협력 연구클러스터에 지능화, 네트워크화를 구현하여 open-R&D, smart R&D 및 manufacturing 기반 구축

- 주요 기반기술인 바이오기술, 나노기술 등의 연구와 실제 적용을 통하여 4차 산업혁명을 선도할 것임
- 또한 지역 내 기업들이 4차 산업혁명에 동참할 수 있도록 기술개발, 제품 설계 및 제조 등의 기술에 대한 기업지원플랫폼을 구축하여 연구지원 할 것임

○ 산업계와의 협력

- 4차 산업혁명의 핵심기술 중 하나인 드론의 개발, 시험평가 등을 통한 기업지원
- 4차 산업혁명 관련 교수 및 연구네트워크 구축과 기업 기술자문 및 기업역량강화 지원
- 지역 내 기업들에 대하여 4차 산업혁명 기술을 이용한 기업재생 컨설팅 실시
- 4차 산업혁명관련 재직자 교육프로그램 실시

나. 참여 학사조직

○ 참여 학사조직별 사업 참여 총괄표

참여 학사조직		교원 수	학생 수	참여 학사조직		교원 수	학생 수
단과대학	학 과			단과대학	학 과		
공과대학	기 계 공 학 과	-	-	일반대학원	화 학 공 학 과	-	-
	산 업 공 학 과	-	-		재 료 공 학 과	-	-
	화 학 공 학 과	-	-		환 경 공 학 과	-	-
	신 소 재 공 학 과	-	-		환 경 안 전 공 학 과	-	-
	응용화학생명공학과	-	-		건 설 교 통 공 학 과	-	-
	환 경 안 전 공 학 과	-	-		건 축 학 과	-	-
	건설시스템공학과	-	-		건 축 공 학 과	-	-
	교통시스템공학과	-	-		분자과학기술학과	-	-
	건 축 학 과	-	-		전 자 공 학 과	-	-
	융합시스템공학과	-	-		컴 퓨 터 공 학 과	-	-
정보통신대학	전 자 공 학 과	-	-		미 디 어 학 과	-	-
	소 프 트 웨 어 학 과	-	-		지 식 정 보 공 학 과	-	-
	사 이 버 보 안 학 과	-	-		응 용 생 명 공 학 과	-	-
	미 디 어 학 과	-	-		소프트웨어특성화학과	-	-
자연과학대학	수 학 과	-	-		수 학 과	-	-
	물 리 학 과	-	-		물 리 학 과	-	-
	화 학 과	-	-		화 학 과	-	-
약학대학	생 명 과 학 과	-	-		생 명 과 학 과	-	-
	약 학 과	-	-		약 학 과	-	-
경영대학	경 영 학 과	-	-		에 너 지 시 스템 학 과	-	-
	e - 비 즈 니 스 학 과	-	-		경 영 학 과	-	-
	금 융 공 학 과	-	-		경 영 정 보 학 과	-	-
인문대학	국 어 국 문 학 과	-	-		글 로 벌 경 영 학 과	-	-
	영 어 영 문 학 과	-	-		금 융 공 학 과	-	-
	불 어 불 문 학 과	-	-		국 어 국 문 학 과	-	-
	사 학 과	-	-		영 어 영 문 학 과	-	-
	문 화 콘 텐 츠 학 과	-	-		불 어 불 문 학 과	-	-
사회과학대학	행 정 학 과	-	-		사 학 과	-	-
	심 리 학 과	-	-		문 화 콘 텐 츠 학 과	-	-
	사 회 학 과	-	-		심 리 학 과	-	-
일반대학원	기 계 공 학 과	-	-		응 용 사 회 학 과	-	-
	산 업 공 학 과	-	-		행 정 학 과	-	-
합 계						-	-

- LINC+사업단의 참여 학사조직은 대학 전체 학문분야에 걸쳐 총 7개 단과대학 30개 학과 및 연계 대학원 학과가 참여하여 사업성과 창출사업을 수행
- 향후 연차별 사업수행 성과의 확산 노력에 따라 비참여 학사조직의 추가적인 참여를 유도할 것임(비참여 학사조직: 사회과학대학 일부학과, 의과대학 및 간호대학)

1-3-3. 산학협력 선도모형 실현 계획

1 산학협력 선도 모형 실현을 위한 전략 및 세부 계획

항 목	1인1기업 Cheer-up	클라보 Gear-up	지역사회 Change-up
추진방향	학생(1인)의 전공/흥미/진로에 맞춘 작품(1작)의 모방/개선/발명 등을 통해 꿈(1企)을 실현하는 실천역량 배양	인력, 지식 및 기술의 유동성 극대화를 위한 지역기반 초연결 산학협력 에코시스템 구축	대학·지역사회·지역산업 간 입체적 연계를 통한 산학협력 문화 확산 및 일자리 창출
1차년도 세부계획	• 1인1기업 도전 프로그램의 안정적인 도입을 위한 정책연구 수행 • 파란학기 학생 프로그램 상시 컨설팅 및 운영 지원 • 산업체 재직자 수강 기회 부여를 위한 시간제 등록생 관련 운영제도 수립 • 연속적인 교과목 수강을 위한 집중이수제 도입 • 대학원 진학시 산업경력을 학점으로 인정하는 학습경험인증제 도입 • 장기현장실습(2학기 이상) 확대를 위한 현장실습 운영규정 개정 • 대학원생 대상 '연구형 현장실습제' 시범 운영 • 학과별 교육과정에 '다학제 융복합 캡스톤 디자인' 전공선택 교과목으로 반영 추진 • 산학협력창업교육원 교육위원회의 본부 학사운영 및 교육과정위원회 내 분과 위원회로 참여하여 전체 교육과정 개편에 참여할 수 있도록 개편 • Co-Op위원회의 현장실습 기획 및 조율 기능을 강화하여 현장실습지원센터와 교학팀 간의 역할 분담 모니터링 • 지능형 바이오 헬스케어 분야 연계전공 신설을 위한 교육과정 개발 • 학과별 진로/취업 지도 전담 교수제 도입 • 진로지도 '유쾌한 멘토링' 확대 개편 • 창업 교육 프로그램 권장 이수 체계 구축 • 시작품 제작 공간 '무한상상공간' 구축 • 글로벌 취창업지원 네트워크 구축	• 지정형 산학협력 전임교수 및 산학협력중점교수 확대를 통한 산학협력 및 연구역량 강화 • 중소기업 기술 종합병원(진단/처방/혁신지원 등) 시행 • 기업애로해소 기업지원콜센터 구축 (시험·인증·평가 기능 포함) • 아주창조 연구마을 구축을 통한 클라우드소싱 특화산업의 기술 개발 로드맵 구축 • 경기도 '드론 및 로봇산업 생태계 조성' 사업 지원 • AJOU-World OKTA Bridge 기업지원사업 추진 • 온캠퍼스 산학협력 연구 클러스터 조성 • 기업-대학 간의 공동 기술 포트폴리오 구축 • 인문·기술의 창의적 아이디어 발굴 촉진 및 지원 프로그램 운영 • 자체재원을 투입하여 학내 지적재산권의 사업화 추진 • 중소기업법무센터 개소	• 평생교육원 및 기업지원센터 전문조직 확대 • 시민참여형 수원 드론펀페스티벌 개최 • 산·학·연·관이 참여하는 산업융합분야에 대한 '미래전략육성 협의체' 구성 • 아주상담·심리상담센터를 통한 산업심리 컨설팅 서비스 실시 • 일반 예비창업자 대상 창업 캠프, 창업촉진 프로그램, 창업멘토링 등 창직지원 확대 • 전통시장(수원권선종합시장) 대상 비즈니스·서비스 역량 강화 교육프로그램 운용 • 대학생 전통시장 서포터즈를 선발하여 창의적인 아이디어를 발굴, '특화된 명품 시장'으로 성장할 수 있도록 지원 • 경기도 교육청과 협력하여 중등 교육과정 내 자유학기 및 전공 교육 체험프로그램 운영 • '사이언스-키즈' 프로그램 개설 • 사업재생비즈니스 프로그램 운영 • SOS(Save Our Small Biz) 프로그램 운영 • 경기 꿈의 대학 개설 • 가족회사 JOB FAIR 개최

항 목	1인1기업 Cheer-up	콜라보 Gear-up	지역사회 Change-up
2~5 차년도 세부계획	1인1기업 도전 프로그램을 제도화 - 공개강좌, 연구과정 등 시간제 등록생 관련 제도 참여 수강자 규모 확대 - 산학연계 전공과목들을 2+2개월 3+1개월로 구분한 집중이수제(전공과목+현장실습 포함)를 여러 학과에 확산 - 학습경험인증제를 정착시켜 산업체 재직자들의 대학원 진학을 독려하고, 재학생들의 현장경험에 독려함 - 학기 중 온라인 전공 강좌 개설 사례 확대를 통한 장기현장실습 사례 확대 - 교육과정에 '다학제캡스톤디자인' 전공선택 교과목으로 반영 학과 확대 - 산학연계 교육과정 개발 시, 관련 부서와의 협조를 조율해주는 행정원스톱서비스 체계를 산학협력창업교육원 내에 구현 - 교내 산학협력 집적화를 위한 "산학협력 연구동"을 신축하고, 이 건물 내에 산학연계 교육과정 운영에 필요한 강의, 실험, 토론 공간을 확보하여 배정 - 지능형 바이오 헬스케어 분야 연계전공 운영 - 디지털휴머니티융합학과와 의약생명정보 시스템 협동과정 활성화 '무한상상공간'의 활용도 등의 모니터링을 통해 창작 기능과 네트워킹 기능을 강화하고 안정화할 수 있도록 지속적으로 개선함 - 창업 마켓 플레이스 운영 - 글로벌 창업 아카데미 개설 등 창업 글로벌 네트워크를 확대 강화하여 우수한 아이디어에 대해서는 글로벌 창업으로 연계될 수 있도록 적극 지원 - 산업체 중심 히든챔피언 발굴단 운영	- 지능형 바이오-헬스케어 산학협력 연구 클러스터 조성을 위한 교내 산학협력 연구센터 신축 - 미국 NSF 모델에 기반한 아주대 특화 I-Corps 프로그램 운영 - N4U대학연합기술주회사 활성화 - 퇴직예정자를 활용한 사회맞춤형 R&E센터 '투자자-기업-연구자-산학협력 펠로우' 네트워크형 자회사 설립 - 글로벌 All-Set 프로그램 확대 - 글로벌 엑셀러레이션 전문기관과의 파트너십 확대 - 인문사회/자연과학 분야와 공학 분야의 융합을 통한 창조적 산학협력 생태계 육성 - World OKTA와 협력으로 입주기업의 해외시장 진출 및 수출확대	'AFTER YOU' 프로그램 확산 - 가족회사 임직원을 위한 힐링 캠프 실시 - 장년특화직무 인력양성프로그램 운영 - 경영후계자 인력양성프로그램 운영 - 사회적 이동성 제고를 위한 크라우드펀딩 지원사업 - 사회적 기업 지원을 통한 취약계층 일자리 창출 - 지역민 대상 지자체 연계 산학협력 축제 개최

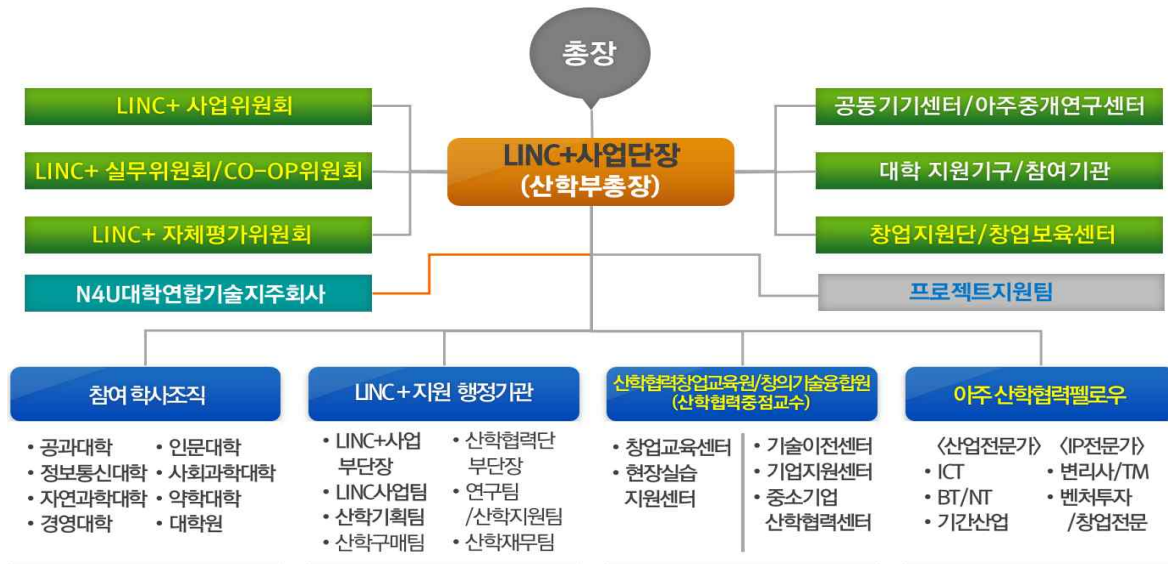
2

LINC+ 사업단 운영 및 관리 조직

1 LINC+사업단장의 대학에서의 위상

- LINC+사업단을 총장직속기구로 편제·운영하며, 산학부총장이 사업단장 직무를 수행하여 대학의 강력한 산학협력 추진의지를 반영
- 대학의 산학협력 선도모형 실현 전략과 구체적 사업 수행 시 대학 전체로의 파급 및 전략적 성과창출의 추진력을 동반한 리더십이 발휘될 것임

2 LINC+사업단 조직 현황(조직 구성, 인력, 시스템)



- 총장직속기구로 LINC+사업단을 편제하고 산학부총장이 LINC+사업단장으로 사업을 관장함
- LINC+사업의 목적과 성과 창출·확산의 사회적 책무성을 제고하기 위하여 [계획 수립·변경-대내·외 협력사항 및 실행사업 점검-자체평가]의 순환적 사업성과 관리가 가능한 위원회 설치·운영 (LINC+ 사업위원회, 실무위원회, CO-OP위원회 및 자체평가위원회)
- 창업교육, 현장실습 및 특화분야 인력양성 등 산학협력교육, 학생상담, 기업 및 지역사회 지원·기술사업화 등의 업무를 산학협력단의 산하 조직으로 집적화
 - ‘산학협력창업교육원’은 특화분야 인력양성교육·학생활동 지원 전담기구로 현장실습, 창업교육 등을 위한 산학협력교육 별도 전담기구를 산하조직으로 전문화하여 운영
 - 인적구성: 산학협력창업교육원장(산학부총장 겸임), 산학협력중점교수, 행정직원
 - 조직구성: 산학협력교육 관련 별도 전담기구(창업교육센터, 현장실습지원센터)를 관장
 - ‘창의기술융합원’을 기업 및 지역사회지원 전담기구로 신설하고 기술사업화, 기업 및 지역사회 지원 별도 전담기구를 산하 조직으로 전문화하여 운영
 - 인적구성: 창의기술융합원장, 산학협력중점교수, 행정직원
 - 조직구성: 산학협력연구·기술사업화, 기업 및 지역사회지원 관련 별도 전담기구(기술이전센터, 기업지원센터, 중소기업산학협력센터)를 관장
 - 산학협력 협의체 등의 운영을 통한 기업·지역사회 공헌과 창의자산 기술 융·복합 사업화에 주력
- 사업 수행을 위한 대학 내 산학협력 전문 2개 조직과 연계 운영 (공동기기센터, 아주중개연구센터)
- 수도권 최초의 대학연합형 기술지주회사와의 사업성과 연계 창출
 - 본교 주도로 국민대학교, 단국대학교, 서울과학기술대학교와 공동출자하여 2016년 설립한 N4U대학연합기술지주회사와의 협력으로 기술사업화 및 기술창업 성과 창출 기반 구축 완료
- 창업지원단 및 프로젝트지원팀 등 대학 내 산학협력 확산조직과의 성과 창출 연계
 - 대내·외 창업지원사업의 전략적 수행을 위해 설립한 창업지원단과 산학연구 프로젝트를 중점 발굴·지원하는 프로젝트지원팀을 산학부총장 직속기구로 운영하여 LINC+사업과의 성과 확산을 위한 조직적 연계성을 확보
- 수행사업 관리 지원을 위한 LINC사업팀을 산학협력단 내 종합행정지원 체계와 연계할 수 있는 체계로 내재화하여 사업성과 시너지 창출

1-3-4. 산학협력 선도모형 창출을 위한 사업추진 및 관리 체계

1 사업 추진 및 관리 체계

- LINC+사업을 통한 지속가능한 성과 창출과 확산을 위하여 기존 LINC사업 추진 체계에서 대학 전체는 물론 대외협력 주체들을 모두 통괄하는 체계로 강화
- LINC+사업단 조직 및 운영 관리체계의 구축 현황
 - 운영사업의 효과적 추진과 평가·관리를 위한 제도화된 체계를 구축하고 있음
- 사업단 내 조직 운영에 필요한 제반 규정들을 갖추고 있음
 - 산학협력창업교육원 및 창의기술융합원 운영규칙, 창업교육 학사제도 운영위원회 규칙
 - 각 분야 5개 전담기구별(현장실습지원센터, 창업교육센터, 기술이전센터, 기업지원센터, 중소기업산학협력센터) 운영규칙
 - 이주대학교 산학협력가족회사 운영기준, 이주대학교 산학협력펠로우 운영기준, 이주대학교 산학협력협의체 운영기준

2 LINC+ 사업단 구성 및 운영 계획

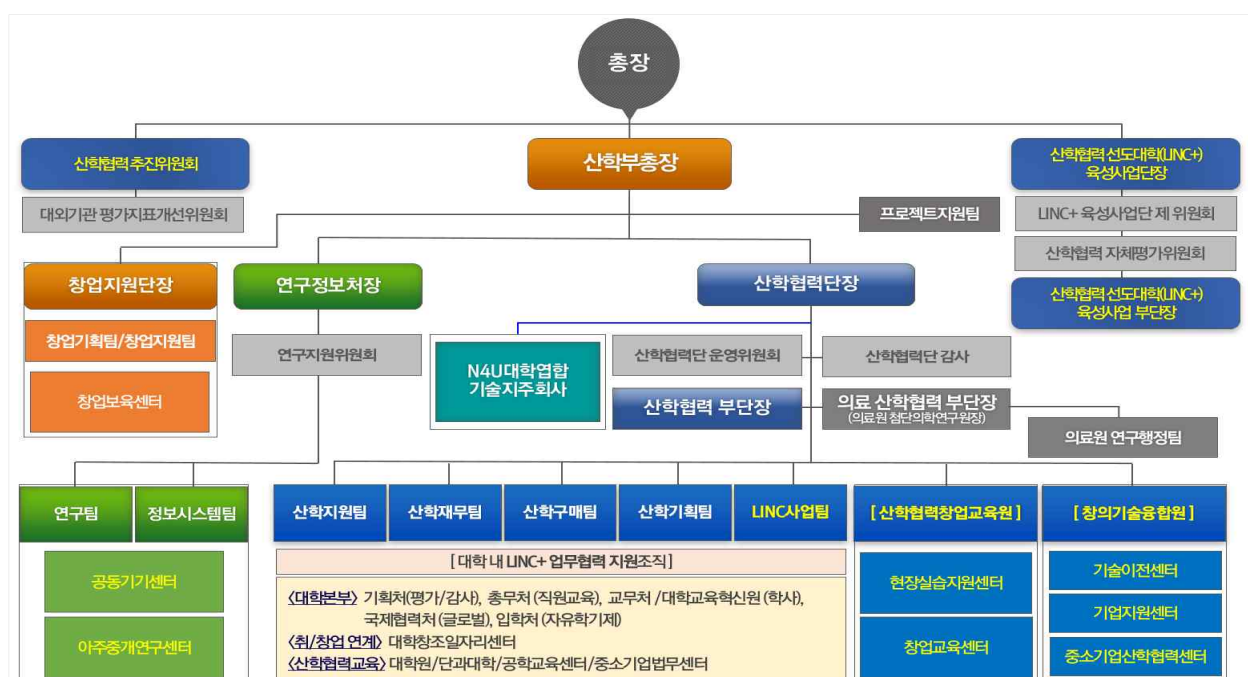
1 LINC+사업단 조직의 인력 구성표

연번	구분	성명	소속	직위(급)	담당업무	임용(발령)시기	근속년수(월)
1	사업단장	최○○	소프트웨어학과	산학부총장	LINC+사업단장 겸 산학협력창업교육원장, 창의기술융합원장	2015-08-13	22
2	부단장	김○○	경영학과	산학협력지정교수	LINC+사업단 부단장 겸 창업교육센터장	2014-10-01	32
3	센터장	김○○	소프트웨어학과	산학협력중점교수	현장실습지원센터장	2017-03-01	03
4	센터장	장○○	산업공학과	산학협력지정교수	기업지원센터장 겸 중소기업산학협력센터장	2013-10-01	44
5	센터장	송○○	기계공학과	산학협력지정교수	기술이전센터장 겸 이주중개연구센터장	2016-03-01	15
6	센터장	이○○	응용화학생명공학과	산학협력지정교수	공동기기센터장	2016-03-01	15
7	중점교수	이○○	산학협력창업교육원	산학협력중점교수	산학협력 인적자원 및 평생교육	2014-02-28	39
8	중점교수	김○○	산학협력창업교육원	산학협력교수	특화분야 인력양성, 취·창업 교육프로그램 지원	2014-07-01	35
9	중점교수	김○○	산학협력창업교육원	산학협력교수	현장실습, 특화분야 인력양성 지원	2014-07-01	35
10	중점교수	안○○	창의기술융합원	산학협력교수	가족회사 및 협업체 운영지원, 기업연구소 유치	2014-07-01	35
11	중점교수	유○○	창의기술융합원	산학협력교수	산학협력체계 협력 및 평가, 지역사회 공헌사업	2016-12-01	06
12	중점교수	오○○	창의기술융합원	산학협력교수	산학협력 기업·지역사회 교육 지원	2016-12-01	06
13	팀장	임○○	LINC사업팀	팀장	LINC사업단 실무총괄	2011-10-01	68
14	팀원	박○○	LINC사업팀	계장	사업단 실무 운영지원	2014-04-01	38
15	팀원	김○○	LINC사업팀	계장	사업단 실무 운영지원 및 자료관리	2014-10-01	32
16	팀원	엄○○	LINC사업팀	전문직	창의기술융합원 관리(기업지원 및 기술이전, 지역사회 협력)	2014-08-01	34
17	팀원	홍○○	LINC사업팀	전문직	산학협력창업교육원 관리(현장실습 및 특화분야 인력양성)	2014-08-01	34
18	팀원	전○○	LINC사업팀	전문직	사업기획 및 예산, 통계자료 및 성과관리	2014-07-01	35
19	팀원	전○○	LINC사업팀	전담직원	가족회사 및 협업체 운영 지원	2014-07-01	35
20	팀원	주○○	LINC사업팀	전담직원	현장실습 교과목 관리 및 프로그램 운영	2014-07-01	35

연번	구분	성명	소속	직위(급)	담당업무	임용시기	근속년수(월)
21	팀원	홍○○	LINC사업팀	전담직원	회계 운영(사업비 출납 및 결산)	2014-07-01	35
22	팀원	이○○	LINC사업팀	전담직원	Capstone Design 교과목 관리 및 운영	2014-09-01	33
23	팀원	조○○	LINC사업팀	전담직원	교육 및 기업지원 전산관리, 사업 홍보	2014-10-01	32
24	팀원	최○○	LINC사업팀	전담직원	Fab.Lab 운영 및 시설물 관리	2014-11-15	31
25	팀원	홍○○	LINC사업팀	전담직원	LINC-IP 성과확산계획 수립(변리사)	2014-12-01	30
26	팀원	최○○	LINC사업팀	전담직원	LINC-IP 성과확산 및 기술이전사업	2015-08-01	22
27	팀원	강○○	LINC사업팀	전담직원	창업동아리 및 창업교과목 운영 지원	2015-11-01	19
28	팀원	임○○	LINC사업팀	전담직원	인문계 현장실습/Capstone Design 운영 지원	2015-11-01	19
29	팀원	박○○	LINC사업팀	전담직원	사업비 관리 및 정산 지원	2015-11-15	19
30	팀원	최○○	LINC사업팀	전담직원	기업지원 및 지역사회 연계 재직자 교육	2016-03-01	15
31	팀원	배○○	LINC사업팀	전담직원	공동활용연구장비 운영 및 분석	2016-06-01	12
32	팀원	정○○	LINC사업팀	전담직원	산학공동기술개발과제 운영 및 관리 지원	2016-08-16	10
33	팀원	곽○○	LINC사업팀	전담직원	공동활용연구장비 운영 및 분석	2017-01-15	05

2 LINC+사업단의 내부 상세 조직과 대학본부와의 유기적 관계

- LINC+사업단은 총장직속기구로 편제(사업단장: 산학부총장 겸 산학협력단장)
- LINC+사업 목적에 따른 성과 창출·확산 및 산학협력 종합행정지원 조직과의 연계를 위해 LINC사업팀을 산학협력단 직제로 내재화 함
- LINC+ 업무협력 지원을 위해 대학본부, 단과대학, 지원기관 및 부속기관들과의 연계협력 체계를 구축·운영하여 사업성과 시너지를 창출토록 함
- 취·창업프로그램/산학협력교육, 특화분야 활성화, 기술사업화/기업·지역사회 지원 등의 연계형 성과창출을 위해 산학협력 전문분야별 전담조직을 산학협력창업교육원과 창의기술융합원 산하로 집적화하고, LINC사업팀과 산학기획팀이 사업운영 및 성과관리 지원 부서 역할을 수행



3 LINC+ 위원회의 구성 및 운영계획

○ LINC+ 사업위원회의 구성 및 운영

- LINC+ 사업위원회의 역할

- 사업단의 사업목적 달성 및 성과 창출·확산의 사회적 책무성 제고
- 사업계획 수립·변경 및 사업단 운영정책 등에 관한 중요 사안에 대한 자문 및 심의기구

- 위원회 운영주기: 매 분기별 1회 원칙

- LINC+ 사업위원회의 구성

연번	구 분	성 명	소 속	직위(급)	교내/외	비 고
1	위원장	김○○	대 학	총 장	교내	당연직
2	위 원	최○○	대 학	산학부총장 겸 LINC+사업단장	교내	교무위원/당연직
3	위 원	장○○	대 학	대학원장	교내	교무위원/당연직
4	위 원	이○○	대 학	공과대학장	교내	교무위원/당연직
5	위 원	조○○	대 학	정보통신대학장	교내	교무위원/당연직
6	위 원	김○○	대 학	자연과학대학장	교내	교무위원/당연직
7	위 원	박○○	대 학	경영대학장	교내	교무위원/당연직
8	위 원	박○○	대 학	인문대학장	교내	교무위원/당연직
9	위 원	유○○	대 학	사회과학대학장	교내	교무위원/당연직
10	위 원	이○○	대 학	약학대학장	교내	교무위원/당연직
11	위 원	한 ○	대 학	다산학부대학장	교내	교무위원/당연직
12	위 원	장○○	대 학	교무처장	교내	교무위원/당연직
13	위 원	조○○	대 학	학생처장 겸 대학창조일자리센터장	교내	교무위원/당연직
14	위 원	최○○	대 학	연구정보처장	교내	교무위원/당연직
15	위 원	이○○	대 학	기획처장	교내	교무위원/당연직
16	위 원	소○○	대 학	국제협력처장	교내	교무위원/당연직
17	위 원	임○○	대 학	총무처장	교내	교무위원/당연직
18	위 원	이○○	대 학	입학처장	교내	교무위원/당연직
19	위 원	김○○	대 학	LINC+사업단 부단장	교내	
20	위 원	정○○	○○○○○○○협회	상근부회장	교외	
21	위 원	김○○	○○○○○연구원	부원장	교외	
22	위 원	송○○	(주)○○	회장/대표이사	교외	
23	위 원	곽○○	(주)○○교육	부회장	교외	
24	위 원	양○○	특허법인 ○○	대표변리사	교외	
25	위 원	한○○	특허법인 ○○	대표변리사	교외	
26	위 원	신 규	경기도청	일자리창출/창업지원 부문	교외	
27	위 원	신 규	수원시	일자리경제국	교외	
28	간 사	임○○	대 학	LINC사업팀장	교내	당연직

4 LINC+ 관련 기타 제위원회 구성 및 운영

연번	위원회명	위원장	위원 구성기준		위원회 역할 및 활동 내용
			교내	교외	
1	LINC+ 실무위원회	사업단장	15인 내외 10	5	• 사업단의 효율적인 사업 운영에 관한 주요사항의 자문 및 심의(세부사업계획 및 사업비 집행관리 등)
2	LINC+ 자체평가위원회	위원 중 선임	7인 내외 3	4	• 사업목표의 효과적인 달성을 위하여 자체평가를 수행 (평가 결과 및 조치계획을 사업에 반영) • 연도별 사업의 연차, 중간 및 종합평가 자체 시행
3	LINC+ CO-OP위원회	산학협력 창업교육원장	15인 내외 13	2	• 산학협력 연계교육 강화를 통한 사회적 적실성을 제고 - 산학특화분야 인력양성 및 현장실습 연계교육 운영 기본계획 및 중요 전략 - 사업연계 유치 방안 및 추진 방법 - 기타 특화교육, 현장실습 연계교육 추진에 필요한 사항
4	산학협력창업교육원 교육위원회	산학협력 창업교육원장	원장 및 산하조직 부서장 + 5인 이내 6	2	• 전담조직별 운영에 관한 중요사항 심의, 의결 - 산학협력교육 및 기업·지역사회 지원프로그램 개발 및 운영계획 수립·지원 - 산학협력 특화분야 인력양성사업 수주 기획 및 운영지원 - 산학협력중점교수 임용심사·추천 및 업적평가 - 산학협력펠로우 위·해촉 및 사업운영 - 취·창업 교육과정 운영 및 관리 - 산학협력 가족회사 및 산학협력협의회 운영·관리 - 각종 산학협력지표 개발 및 연구사업 수행 - 산학협력교육 및 성과 확산 관련 산하기관 운영 지원
5	창의기술융합원 운영위원회	창의기술 융합원장	원장 및 산하조직 부서장 + 5인 이내 7	2	
6	창업교육 학사제도 운영위원회	교무처장	10인 내외 11	-	• 대학 내 창업교육 학사제도 운영계획 및 추진방안 마련 • 창업휴학, 창업대체학점 인정 등의 승인 • 창업융복합전공제의 개발 및 심의 • 창업강좌 인정 심의
7	창업교육 학사제도 실무위원회	산학협력 창업교육원장	10인 내외 8	-	• 창업학사제도의 운영에 관한 실무 심의(승인업무 제외) • 실무위원회 결의 사항을 운영위원회에 상정

3 LINC+ 사업단장의 역할 및 위상

- LINC+사업단장을 대학의 학사, 행정 등에 대한 조정이 가능한 산학부총장이 겸임하도록 격상·유지하여 사업의 효율적인 집중 관리가 가능한 역할 수행
- LINC+사업단장의 역할 및 위상에 대한 제도화 현황

역할 및 위상 관련	제도 구축(관련 규정 등)	주요 내용	규정 제정 시기
사업단장 산학부총장 격상	아주대학교 직제규정	산학부총장제 신설 후 사업단장 겸임	2015-08-31
교무위원급 지위	LINC사업단 운영규칙	사업단장의 교무위원 당연직 명문화	2014-10-10
사업단장 직무/역할 관련	아주대학교 직제규정	사업단장의 직무/역할 명문화	2014-08-19
	LINC사업단 운영규칙	사업단장의 직무/역할 명문화	2014-10-10
기타 위상 관련 사항	아주대학교 학칙	사업단의 총장직속기구 명문화	2015-02-10

- LINC+사업단장의 역할과 위상 제고 부분 및 활동 증진 노력
 - 본교는 산학협력과 관련한 정책수립과 활동에 LINC+사업단장이 학교를 대표하고 있으며, 산학협력친화형 대학체제로 개편 주도, Vision 제시, 사기진작 및 자긍심 고취, 성과확산 및 지역사회 참여 확대의 시너지효과를 발휘하도록 하고 있음
 - 산학협력단, 참여대학 및 대학본부를 아우르는 업무연계성과 협력강화를 통한 대학 내 산학협력 체계개편에 관한 역할 및 위상이 더욱 강화될 것임

1-4. 대학 내 재정지원사업 구조 분석 및 LINC+와의 연계 방안

1-4-1. 대학 내 재정지원 사업의 자체 분석

1 대학 내 지원받고 있는 다양한 정부재정지원사업에 대한 자체분석

- 우리 대학은 수도권대학특성화사업(CK-II), S/W중심대학사업, 대학창조일자리센터지원사업, 크리에이티브팩토리지원사업 등의 정부재정지원사업을 추진함에 따라 대학의 기초교육, 특성화교육, 청년고용창출에 있어 기본역량강화 뿐 아니라 사업별 주요 성과 확산의 여건 확립
- 대학 내 정부 재정지원 주요 사업 및 사업별 비전

구 분	사업추진 비전
수도권대학특성화사업	ICT 기반의 융합학문을 선도하는 세계수준의 대학
SW중심대학사업	SW중심사회의 상생을 주도하는 대학
대학창조일자리+센터 지원사업	분절된 취·창업 진로서비스를 통합한 원스톱 서비스 구축
크리에이티브팩토리지원사업	ICT기반 융복합 창업지원 전진기지

- 재정지원사업의 정체성, 사업전략 및 성과 자체분석

구 분	사업정체성	사업 전략	사업 성과
수도권대학 특성화사업 (CK-II) (2014.05~ 2019.02)	• 대학전반에 기 축적된 ICT 융복합 고도화 • 사회적 수요를 신속하게 반영할 교육체계 개편	융복합 교육생태계 구축	• 융복합 전담조직 신설 및 전문 인력 확대 • ICT 기초교육 강화를 위한 교양교육 개편 • 융합학과 3개 및 융복합트랙 4개 신설 • 강의폐어링 공모전 2회 및 시범 실시 • 국제프랑코포니대학연합의 교육과정 컨설팅에 따른 교과 개편 • 프랑스어권 아프리카 통상 및 개발협력 트랙 개설 • 디지털휴머니티 트랙 신설 • 인문사회데이터분석 트랙 운영 참여
		상호작용 중시형 교수학습 실현	• 학습자중심교수학습 연구모임 11개 운영 • 상호작용 중시형 교수학습모델 개발 및 확산 • 자동녹화강의실 확충 및 고도화(32실) • 수요자 목표기반 학습설계 시스템 시범 구축 • 지역연구 소모임, 학부생연구 지원 • 프랑코포니사업단 e-포트폴리오 플랫폼 구축
		수요자 중심 교수 - 학습 지원 체제	• 수요자목표기반 학습설계(GOLD)체계구축 • 학부생 심층진로지도 관리시스템 구축 • PBL 교과목 개설: 프랑스어권 유럽·북미세미나 등
		양방향 국제화 교육프로그램	• 글로벌 교양교육 강화(베트남어 등 강좌 신설) • 국제화지원조직 강화(국제교육센터 신설) • 유럽국제인증 EPAS 획득 및 학부생 국외학술활동지원 • 외국학생 한국 기업체험 프로그램 활성화 • AFP2015 : 68명(2단계 36명중 24명 학부입학)
		ATLAS 기반 교육인프라 구축	• 학습분석 지향 차세대 LMS구축(교수설계, 학습분석 등) • 교수학습의 총체적 데이터 마트(Data Mart)구축 • ATLAS 전담 조직 구성(학습분석지원 전문조직) • 융합설계스튜디오(S) 구축
크리에이티브 팩토리 지원사업 (2016.11~ 2018.02)	• 창업지원 전진 기지 구축하여 이용자 중심 창업생태계 조성 • 창업자 유형별 반영 및 기업 친화형 대학 진화	• 지속적으로 창업성과 창출 • 능동적으로 창업 수요 발굴 • 이용자 우주 창업생태계 조성 • 창업 친화형 대학으로 진화	[당해연도 사업으로 사업 성과 대신 사업 목표 제시] - 크리에이티브팩토리 전용공간(1,051.1㎡) - 창업지원단 등 전담조직 구성 및 전문인력 확보 - 중소기업청 시제품제작터 등과의 협력체계 구축 - 아이디어 기획부터 시장진출까지의 세부과제 지원 - 기술수준별 시제품제작 전문랩 설치 - 창업 생태계 활성화 프로그램 운영 - 창업지원 허브 및 Intelligent Portal 구축 - 창업 친화형 대학 체제 구축

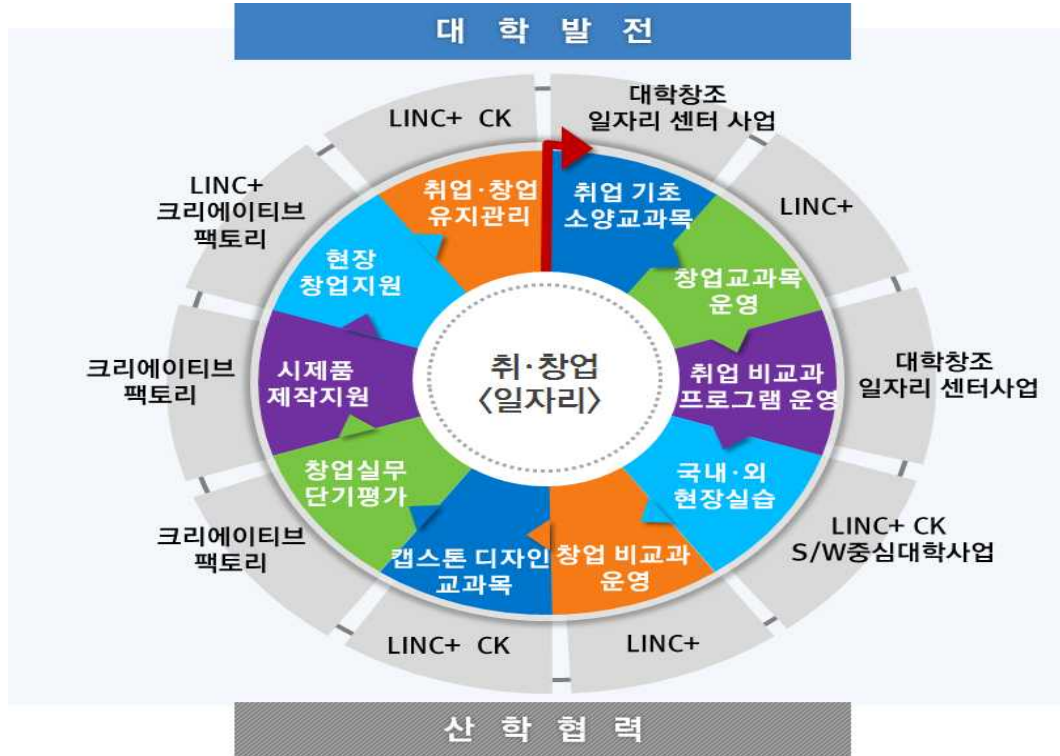
구 분	사업정체성	사업 전략	사업 성과
S/W 중심대학사업 (2015.10~ 2019.02)	- 글로벌 SW산업 新가치 창출하는 泰山형 인재양성 - 열린 교육을 통한 능동적 SW 가치 확산	전공 맞춤형 S/W 융복합교육	- 맞춤형 SW 기초 교육 실시 - S/W교육 6학점 의무화 - 전공별 맞춤형 교과목 개설 - 기초교육 전담 교수진 확보: 5명 - 융합형 SW연계전공 - 2개 연계 전공 신설: 자동차, 인문사회 - ICT융합전공확대 운영 - 소프트웨어교육센터 조직 신설 및 인력확충
		글로벌 표준형 SW전문 전공교육	- 프로그래밍 역량강화 - 전공진입제(ABF) 실시(진입률 80%) - 전공과목실습 설계 강화 - 고강도 IT 집중교육 - 주5일, 1일 이론3, 실습 5시간 - 산업체 문제 중심 프로젝트 - 오픈소스 SW 교육 - 오픈소스 S/W 입문 과목 개설
		산업체 맞춤형 SW 실전 전공교육	- 산학협력 프로젝트 - 산학프로젝트 수행 의무화 - 교육과정 연계 산학프로젝트 - 국내 장단기 인턴십 - i-SOFT 기반 장단기 인턴십 - 타 사업과의 인턴십 운영 협력 - 글로벌 인턴십/현장 교육 - i-SOFT 기반 해외 인턴십 - 장단기 해외 현장 교육
		지역사회 참여형 수요자중심 SW가치 확산	- 청소년 SW 캠프 - 방학 중 청소년 SW캠프, 주니어 게임 SW아카데미 - 방문형 SW교육 - 초중고교 방문 SW교육, 교사 방문 SW교육 등 - SW가치확산 기반 구축 - 가치확산 위원회 구축 - SW재능기부단 설립 및 지자체/학교와 협력체계 구축
대학창조일자리 센터 사업 (2015.10~ 2021.02)	대학 내 분절된 진로지도 및 취·창업 지원 기능의 원스톱 서비스 체계 구축을 통한 대학의 취·창업 지원 역량 강화	- 진로지도, 취업지원, 취업실적 종합적 DB 구축 체계 확립 - 청년고용사업 홍보 및 연계 강화 - 여대생 및 인문계 학생, 졸업유예생, 졸업생 타 대학 학생 취업지원 서비스 강화	- 대학창조일자리센터 설치 - 진로전문 컨설턴트 4인, 인문계 전담컨설턴트 1인, 해외취업 전담컨설턴트 1인 임용 - 취업 인프라 구축 - 대학 내 진로지도 및 취·창업 기능연계, 규칙 제개정 - Career-oriented 학생경력 종합관리시스템 구축 - 진로지도강화 - 1:1 대면 진로취업상담: 2016.1월 기준 1,515명 참여 - 취업지원 서비스 강화 - 기업 설명회 등 9,756명 프로그램 참여

1-4-2. 대학의 재정지원사업과 LINC+사업 연계를 통한 대학역량강화 방안

1 대학 내 정부재정지원사업과 LINC+사업과의 연계를 통한 대학발전 시너지 효과 방안

- 우리대학은 「융합학문을 선도하는 세계수준의 대학」의 비전을 달성하기 위해 수도권대학 특성화사업(CK-II), S/W중심대학사업, 대학창조일자리센터사업, 크리에이티브팩토리지원 사업 등의 기존사업과 LINC+사업과의 연계를 증진시켜 시너지 효과 창출을 모색
- LINC+사업을 포함한 재정지원사업 간의 연계 전략을 수립하고, 재정지원사업의 중복성 제거 및 차별성 강화와 함께 대학의 기존 인적·물적 인프라 및 시스템 개선 등을 포함하여 대학의 발전전략을 실현

○ 대학 내 정부재정지원사업과 LINC+사업과의 연계를 통한 시너지 효과도



〈 정부재정지원사업 간의 산학협력 연계역량 강화 체계도 〉

○ 대학 내 정부재정지원사업과 LINC+사업과의 연계도

구 분	정부재정지원 주요사업 전략		LINC+ 사업 핵심사업	구 분
수도권대학 특성화	- 융복합교육 생태계 구축 - 상호작용 중시형 교수학습실현 - 수요자중심교수-학습지원체제 - 양방향국제화 - ATLAS 기반 교육인프라 구축	⇔	1인1기업 실천적 도전 창의교육 1기1작에 기반한 글로벌 맞춤형 창업교육 - 지역산업 적합한 현장실습 /Co-op팀제 운영 - 지역산업연계맞춤형 교육 - 도전의식/ 비즈니스마인드 고취교육 - 창업/1인1작 지원인프라 구축 - 산업실천형대학원교육과연구	1인1기업 Cheer-up
S/W 중심대학	- 전공 맞춤형 S/W융합교육 - 글로벌 수준의 SW 전문 교육 - 산업체 맞춤형 SW 실전 교육 - 지역사회 참여형 SW교육	⇔	- 교내산학협력연구센터신축 - 네트워크형 기술유한책임회사설립 - 지역 공단/기업 클러스터에 공동 연구 거점 구축 - 기술Hub 구축 및 네트워킹 - 선도형/상생형 기술개발 - 산업혁명 4.0 고도화 사회를 지향하는 전방위적 기술분야 산학협력 선도 - 글로벌 창업 지원 및 해외 기술 이전 활성화	콜라보 Gear-up
대학창조 일자리센터	- 원스톱 취업 지원서 비스 제공 - 중환경력개발 DB구축및 체계 확립 - 청년 고용 사업 홍보 및 연계 강화 - 여대생 및 인문계학생 등 취업 지원 서비스 강화	⇔	- 지역특화/미래형 성장산업 육성지원 - 맞춤형 기업지원플랫폼구축 - 사업재생비즈니스(제2창업지원) - 글로벌 전진기지 중개센터화 - 취약계층 취·창업 교육 및 인프라 기술개발 - 전통시장, 소상공인 등 지원 프로 그램 운영 - 지역노동시장 확대 - 초중고 학생 산업체 마인드 제고 체험학습	지역사회 Change-up
크리에이티브 팩토리 지원	- 지속적으로 창업성과 창출 - 능동적으로 창업 수요 발굴 - 이용자 위주 창업생태계 조성 - 창업 친화형 대학으로 진화	⇔		

〈 대학 내 정부재정지원사업과 LINC+사업과의 연계도 〉

○ 대학 내 정부재정지원사업과 LINC+사업과의 연계성을 제고하기 위한 전략

추진목표	정부재정지원사업간의 시너지 효과를 위한 연계성 제고		
추진전략	전략 1	전략 2	전략 3
	종합정보시스템 구축	산학협력 우수사업 교내·외 확산	종합자체평가체계 확립
추진목적	• 참여 학생 교수, 기업의 정보 공유를 통한 정부재정지원사업의 통합적 질 관리 체계 확립	• 교육성과의 질 극대화 • 사업추진 정확도 제고 • 신속한 사업추진력	• 기본방향, 실행방법 및 사업성과 평가를 통한 선순환적 환류체계 확립
추진내용	• 학생별 참여프로그램 및 실적 현황 • 교수별 활동 내역 정보 • 참여기업별 활동 현황 정보 • 사업추진 세부 절차 정보 • 사업성과 현황 정보	• 각 사업별 추진팀 유기적 소통을 위해 연 2회 이상 워크숍 실시 • 사업별 산학협력 인식 확산을 위한 우수 프로그램 설명회 및 발표회 추진	• 지속적으로 모니터링 실시 • 학기별 사업실적 보고 • 사업결과 평가 실시에 따른 환류 개선
기대효과	• 사회맞춤형 인력 풀 확보 • 산학협력 참여 우수교원 경쟁평가 가능 • 참여기업의 경쟁력 제고	• 재정운용의 중복성 제거 • 사업의 효과성 고려 기회 마련	• 대학 산학협력 발전방향의 정합성 제고 • 사업연계의 효과성 제고 • 사업 간 중복성 예방 • 사업추진 적합성 확인
고려사항	• 개인정보 보호 관련 동의 필요 • 중·장기적 활용계획을 포함한 운영시스템 구축 필요	• 양적 성과보다는 질적 성과를 추구하는 차별화 전략 필요	• 재정지원사업 종합자체평가위원회(대외기관평가지표개선위원회) 운영(교내 및 산업계 전문가 참여)

2 정부재정지원사업과 LINC+ 산학협력모델의 대학발전 방향과의 연관성

아주비전 2023	융합학문을 선도하는 세계 수준의 대학				
Ajou Great Turning	본질적 가치회복			확장적 가치향상	
	자기주도 교육	교수의 연구와 다양한 활동	지역과 공감하는 사회공헌	국제화	산학협력
연관 정부재정 지원사업	• LINC+: 1인1기업 Cheer-up • CK-II: 융복합 교육 생태계 구축 • S/W 중심대학: 전공 맞춤형 S/W 융복합 교육 • 대학창조일자리: 진로지도 체계 확립	• LINC+: 콜라보 Gear-Up	• LINC+: 지역사회 Change-up • S/W 중심대학: 지역사회 참여형 수요자 중심 S/W 가치 확산 • 대학창조일자리: 청년 고용사업 홍보 및 연계 강화 • 크리에이티브 팩토리: 창업 지원과 창업 생태계 조성	• CK-II: 양방향 국제화 교육 • S/W 중심대학: 글로벌 표준형 SW전문 전공교육	• LINC+: 콜라보 Gear-Up • S/W 중심대학: 산업체 맞춤형 S/W 실전교육 • 크리에이티브 팩토리: 창업 지원과 창업 생태계 조성

〈 대학발전계획과 정부재정지원사업과의 연관도 〉

1-4-3. 대학의 다양한 재정지원사업과 LINC+사업의 차별화 방안

1 대학 내 정부재정지원사업과 LINC+ 사업계획과의 차별화 방안

LINC+의 주요사업	재정지원사업	LINC+의 차별화 방안
1인1기업 Cheer-up	- CK-II: 융복합 교육생태계 구축 - S/W 중심대학: 전공 맞춤형 S/W 융복합 교육 - 대학창조일자리: 진로지도 체계 확립	- 선체험 후학습을 통한 실전형 창의교육 - 진로지도와 교육이 취업에 연결되는 일괄 자원체제 구축
클라보 Gear-Up	- S/W 중심대학: 산업체 맞춤형 S/W 실전교육 - 크리에이티브 팩토리: 창업 자원과 창업 생태계 조성	- 기업과 대학의 공동교육 및 공동연구 - 기업과 대학의 공동기술창업 추진
지역사회 Change-up	- S/W 중심대학: 지역사회 참여형 수요자 중심 S/W 가치 확산 - 대학창조일자리: 청년 고용사업 홍보 및 연계 강화 - 크리에이티브 팩토리: 창업 자원과 창업 생태계 조성 - S/W 중심대학: 글로벌 표준형 SW 전문 전공교육	- 한계기업에 대한 사업재생비즈니스(제2의 창업) - 지역기업, 가족회사의 글로벌 진출 지원

2 정부재정지원사업 등과 LINC+ 산학협력모델 사업 등과의 중복성 발생 예방 장치

- 산학부총장을 위원장으로 하고 각 재정지원사업단장을 위원으로 하는 협의회를 구성하여 사업의 연계성을 강화하고 중복성이 발생하지 않도록 조정 기능을 수행



〈 산학협력 종합 자체평가 추진 체계도 〉

- 재정지원사업 간 중복성 예방 확인 점검 방향
 - 재정지원사업간 중복성을 학기별로 점검
 - 재정지원사업간 중복성 예상 확인 점검표

연번	사업 활동 분야	정부 재정 국고사업명
1	취업 기초소양 교과목 운영	대학창조일자리센터 사업
2	창업교과목운영	LINC+
3	취업역량강화(비교과프로그램 운영)	대학창조일자리센터 사업
4	국내·외 현장실습	LINC+, CK-II, S/W중심대학사업
5	창업 비교과 운영(동아리활동 지원)	LINC+
6	캡스톤디자인 교과목 운영	LINC+, CK-II
7	창업 실무 단기강좌 운영	크리에이티브팩토리 사업
8	시제품 제작 지원	크리에이티브팩토리 사업
9	현장 창업 지원	LINC+, 크리에이티브팩토리 사업
10	취업 및 창업의 유지 확산 관리	LINC+



산학협력 VISION

2017 AJOU UNIV. Leaders in INdustry-university Cooperation

2. 산학협력 성과관리 계획의 적정성

2. 산학협력 성과관리 계획의 적정성

2-1. 산학협력 추진을 위한 성과 목표의 구체성 및 실현가능성

2-1-1. 산학협력 추진 성과 목표 설정

1 목표 설정의 타당성 및 논리성

1 목표 설정 과정

- 학과장 간담회 및 교직원 대상 설명회를 통해 산학협력발전계획 및 LINC+ 사업의 비전, LINC+ 사업 성과 목표 설정 원칙 등을 교내 구성원과 공유함
- LINC사업 만족도 및 수요 조사를 실시하여 기존 사업에의 만족도 외에 LINC+에서 진행할 사업에의 참여 의사 및 확산 의지 등을 조사함

〈 산학협력 지표 설정을 위한 의견 수렴 활동 내역 〉

활 동	시 기	상세 내용
학과장 간담회	2016.11 ~ 2017.02	• LINC+사업 성과 목표 설정 원칙 공유
학사조직 교직원 대상 설명회 및 간담회	2017.01.17	• LINC+사업 Vision 공유 및 산학협력 발전방안 모색 • LINC+사업 성과 목표 설정 원칙 공유
2016년 산학협력 사업 참여주체 대상 만족도 조사	2016.11 ~ 2017.02	• 참여인원: 재학생 445명, 산업체 343명, 교직원 159명 • 성과지표 관련 사업 만족도 및 참여 의사 조사
지역사회 및 산업체 수요조사 Focus Group Interview	2017.02	• 참여대상: 산업체 현장전문가 10인 • 수요조사(글로벌 사업 포함) 항목 - 지역사회 및 산업체 수요 충족을 위한 교육과정 개편/운영
산학협력발전계획 TF	2016.12 ~ 2017.02	• 산학협력 중장기 발전 계획 수립 • 산학협력 성과 지표 선정 • 단계별 산학협력 성과 목표 수립

2 목표 설정의 타당성과 논리성

- 핵심성과지표는 기존의 성과, 설문조사 등을 통한 참여 계층 참여의지, 목표달성 가능성 등에 초점을 두고 설정되었음
- 지난 3년간 LINC사업을 통하여 산학협력 주요 지표가 최소 180%에서 최대 2,020%로 향상 되는 등 성과지표의 지속적 향상 가능성이 매우 큼

〈 LINC사업 수행을 통해 개선된 아주대학교 산학협력 지표 〉

항 목	2014년 2월	2017년 2월	증감율	항 목	2014년 2월	2017년 2월	증감율
현장실습(명)	-	-	-	공동기기사용료 수입(천원)	-	-	-
해외장기 현장실습(명)	-	-	-	산학협력 중점교수 수(명)	-	-	-
창업교육 (교과목 이수학생 수)	-	-	-	산학협력단 내 정규직 인원(명)	-	-	-
교수1인당 기술 이전료 수입(천원)	-	-	-	기업연구소 유치 건수(건)	-	-	-

- 학생들 대상 설문조사에서 현장실습, 취업역량강화 프로그램 등 산학협력 활동에 대한 참여의사 및 확산 의사가 높게 나타나(90% 이상) 학생 관련 지표(취업률, 현장실습, 캡스톤디자인)의 지속적인 상승을 기대할 수 있음
- 교수 분야의 성과지표는 교수업적평가 기술이전, 산학공동연구 등을 격려하는 체제로 개선되므로 해당지표의 성과 상승이 기대됨

- 핵심성과 자율지표 중 ‘지역사회혁신실적 건 수’ 는 지역사회 혁신을 위해 지자체와 협력한 실적들을 기반으로 이를 확산하는 것을 고려하여 목표를 설정하였음
 - 경기도 공무원 대상 공공정책대학원 계약학과 ‘NEXT경기리더양성학과’ 설치(2016-2학기)
 - 수원시 중견 공무원 교육 ‘수원시 핵심리더 양성과정’ 운영(2015.02월 개설, 2017.1월 3기 교육)
 - 성남시 도시 재건축 프로젝트(노후 공동주택 리모델링 적합 설계기술 및 주거성능 향상 기술 개발) 진행 중
 - 수원시 지역 교사, 초중등학생 대상 소프트웨어 교육 실시(2015년부터 현재까지)
- 자율성과지표는 ‘창업마일리지 적립 학생 수’ 외 2건을 설정하였음

지표 명	설정 이유
창업마일리지 적립 학생 수	• 학교에서 지향하는 실전적 문제해결형 인재 양성의 최종 목표중 하나인 학생들의 창업교육을 활성화하고자 성과지표로 설정함
신규 고용창출 인원 수	• 산학협력의 지역사회 기여 요소 중 하나가 고용창출이라고 판단하고, 본 사업에서 고용을 창출하는 가시적인 성과를 평가하기 위해 자율성과지표로 설정함
가족회사 수출계약 건수	• 지역사회경제 및 지역산업 발전에 아주대학교 산학협력의 기여와 혁신을 유도하고자 특화된 글로벌 산학협력네트워크 기반 해외수출 지원 건수를 지표로 설정함

2 목표 세부 내용 설정의 적정성

1 핵심성과 공동지표

지표명	목표 설정의 적정성
취업률(%)	• 다양한 형태의 진로 멘토링 및 감소기업에 대한 인식 개선 프로그램을 지속적으로 추진하여 취업 기업을 다변화함으로써 취업률이 향상될 것으로 예측함 • 다양한 기업 지원 및 지역사회 일자리 창출을 위한 프로그램을 통해 학생들의 취업 기회를 확대함으로써 취업률이 향상될 것으로 예측함
교수업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)	• 개별 교수들의 산학협력 활동을 활성화시키기 위하여 탁월한 실적이 있을 경우 산학협력 실적 만으로도 승진/승격/재임용이 가능하게 하였음 • 산학협력 평가항목을 다변화하여 산학협력 기여 활동의 큰 증가가 예상됨 • 승진/승격/재임용에 산학협력 영역 점수를 의무화하여 산학협력 실적의 실제 반영률이 실질적으로 증가할 것임
산학협력 중점교수 수(명)	• 학교와 산업체간 매개, 대학의 산학협력 역량 강화, 1인1企1作 기업친화형 교육의 구현 등을 위하여 점진적으로 채용을 확대해 나갈 것임
산학협력 관련 정규직 직원 수(명)	• 산학협력단 조직의 안정화등을 통한 산학협력 역량 확대 및 서비스 품질 향상을 위해 정규직 직원 비율을 높여나갈 것임
현장실습 이수학생 비율(%)	• 2016년 이수비율이 **. *%로 2014년 대비 3배 정도의 학생이 현장실습에 파견되었음 • 양적 증가보다는 장기현장실습의 비중을 높이고 질적인 면에서의 향상을 목표로 함
캡스톤디자인 이수학생 비율(%)	• 공과대학과 정보통신대학 캡스톤디자인 양적성장에서 질적향상으로 전환 - 산업체 멘토기반 및 융합형 캡스톤디자인을 확대 • 자연과학대학, 인문/사회과학대학생들의 캡스톤디자인 이수비율 증대
공동활용장비 활용기업 수(건)	• 장비 활용 희망 기업의 비율이 38.5%, 대학 지원 필요성 항목 5위임(설문조사) • 기업의 수를 급격하게 확대해나가는 것보다는 서비스 품질 개선이 필요함
공동 활용장비 운영 수익금(천원)	• 공동 활용장비 활용기업 수와 동일한 맥락에서, 기업의 수요에 부합하는 장비 확보와 서비스를 통해 수익금을 확대해 나갈 것임

2 핵심성과 계열지표

지표명	목표 설정의 적정성
교수 1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수(건)	• 산학협력실적 대체비율을 ***%로 하여 산학공동연구 동기 부여함 • 인문/사회대 교수의 경우, 산업체 공동 연구의 범주를 산업체로 제한하지 않고 지역으로 확대 함으로써 인문/사회대 교수진들의 연구 건수가 증가될 것으로 예상됨 • 공동연구 가능 기업 매칭 서비스를 제공하여 산학공동연구를 활성화 하고자 함
교수 1인당 산업체(지역연계) 공동연구비(천원)	• 교수 1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수와 동일한 맥락에서 목표치를 설정함 • 교수진의 연구 성과 우수성을 홍보하여 연구매칭 가능성을 높이고자 함
교수1인당 기술이전 건수(건)	• 창의기술융합원으로 조직 개편하여 기술이전 활성화 가속화 • 기술이전센터를 중심으로 '찾아가는 기술이전 지원 서비스'를 시행
교수1인당 기술이전 수입료(천원)	• 증가하는 바이오-헬스케어 분야 대형기술이전으로 전체 기술이전 수입료 증가 예상 • IT융합 분야의 기술이전을 통한 공동창업 사례 증가로 기술이전 금액 증가 예상됨
전방위 맞춤형 기업 (지역) 지원 건수(건)	• All-Set 서비스 뿐아니라 원스톱 콜센터 운영 통해 기업의 접근성 확대 • 기업대상 설문조사를 통해 인지된 서비스 설계로 지원 확대 및 개선 • 지속적으로 기업 지원 요구사항을 조사하여 맞춤형 서비스를 늘려나갈 것임
지역사회 혁신실적 건수(건)	• 수원시, 경기도 지자체와의 지역사회 문제를 공동 해결하기 위한 위원회 등을 신설 • 기존의 사업뿐 아니라 위원회 내 발굴된 사업을 통해 지속적으로 성과 창출

3 자율성과지표

지표명	목표 설정의 적정성
창업마일리지 적립 학생 수	• 실전적이고 창의적인 문제해결형 인재 양성을 위해 창업 교육의 참여 학생의 규모를 확대해 나가는 것이 타당함 • 창업아카데미, 지식재산권 강의(90.1%), 창업 아이템사업화과정 실습(88.1%), 창업성공사례 기업체 탐방(86.1%), 글로벌 창업 교육프로그램(81.3%), 창업강좌 개설 및 운영(80.0%) 등 창업 교육의 필요성에 대해 동의하고 있어 목표 설정이 적절함
신규 고용창출 인원 수	• 사회적 기업 육성 사업, 사업재생비즈니스, SOS프로그램 등 지역사회 및 지역산업 활성화를 위한 사업들을 진행하는 경우 신규 고용창출이 지속적으로 증가할 것으로 판단함
가족회사 수출계약 건수	• 2016년 3건의 수출계약 사례를 기반으로 다양한 수출 지원 프로그램을 개발 • World OKTA를 매개체로 지역기업 해외 수출 개척 확대 • 해외 기술이전 등 기술무역 성과 점진적 향상(미국 특허전문기업과 기술무역 추진 중)

2-1-2. 산학협력 성과지표

가) 핵심성과지표 총괄표

연번	핵심지표	기준값 (‘17.2.)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2) (단계)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2) (종합)
1	취업률(%)	-					-
2	교수업직평기의 산학협력실적 실제 반영률(%)	-	-	-	-	-	-
3	산학협력중점교수 수(점)	-	-	-	-	-	-
4	산학협력 관련 정규직 직원 수(명)	-	-	-	-	-	-
5	현장실습 이수학생 비율(%)	-	-	-	-	-	-
6	캡스톤디자인 이수학생 비율(%)	-	-	-	-	-	-
7	공동 활용장비 활용기업 수(건)	-	-	-	-	-	-
	공동 활용장비 운영 수익금(천원)	-	-	-	-	-	-
8	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수(건)	-	-	-	-	-	-
	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구비(천원)	-	-	-	-	-	-
9	교수1인당 기술이전 건 수(건)	-	-	-	-	-	-
	교수1인당 기술이전 수입료(천원)	-	-	-	-	-	-
10	전방위 맞춤형 기업(지역)지원 건 수(건)	-		-			-
11	지역사회 혁신실적 건 수(건)	-		-			-

○ 핵심성과지표 기준값 수정 신규대비표

연번	핵심지표	기준값		변경사유
		변경 전	변경 후	
1	취업률(%)	-	-	• 취업률 지표에 대한 기준값 산정 시 대학정보공시 산출 방식을 사용, 기 취업자가 계산에 포함되지 않아 산식에 포함하여 재산출함
4	산학협력 관련 정규직 직원 수(명)	-	-	• 산학협력단 정규직원 채용 과정에서 당초 3명으로 계획하고 사업계획서에 반영하였으나, 최종 2명 채용에 따라 기준값 조정 필요

나) 핵심 성과지표 세부 내용

① 핵심 성과지표 1: 취업률(사업단)

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
취업률(%)	-					-

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(2014.08 및 2015.02 졸업자 대학정보공시 취업률(2015.12.31 자료 기준))

계 열	졸업자 (A)	취업자 (B)	진학자 (C)	입대자 (D)	취업 불가능자 (E)	외국인 유학생 (F)	건강보험 직장가입 제외 대상자(G)	기 취업자 (H)	취업률(%) =[B-H]/[A-(C+D+E +F+G+H)]×100
공 학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자 연	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사 회	-	-	-	-	-	-	-	-	-
의 약	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 계열별 참여학과 졸업생 규모

계 열	2017 LINC+ 참여 학사조직 중 해당 학사조직 현황	비고(졸업생)
공 학	• [공과대학] 기계공학과, 산업공학과, 화학공학과, 신소재공학과, 응용화학생명공학과, 환경안전공학과, 건설시스템공학과, 교통시스템공학과, 건축학과 • [정보통신대학] 전자공학과, 소프트웨어학과, 사이버보안학과, 미디어학과	*,***명
자 연	• [자연과학대학] 수학과, 물리학과, 화학과, 생명과학과	***명
사 회	• [경영대학] 경영학과, e-비즈니스학과, 금융공학과 • [사회과학대학] 행정학과, 심리학과, 사회학과	***명
의 약	• [약학대학] 약학과	**명
합 계	해당 학사조직 6개 대학 24개 학과	*,***명

■ 연차별 목표값

계 열	대상 졸업자 기준(명)	2017		2018		2019		2020		2021		증가율 (%)
		취업자 (명)	취업률 (%)	취업자 (명)	취업률 (%)	취업자 (명)	취업률 (%)	취업자 (명)	취업률 (%)	취업자 (명)	취업률 (%)	
공 학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자 연	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사 회	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
의 약	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 목표값 설정 근거

- 대학의 최근 통계 및 기업친화적 교육 실시를 통하여 기준값 이상의 취업률 달성: 취업역량 강화 교육, 취업 취약 계층 대상 특별 프로그램 운영, 진로전담교수제 실시 등

계 열	목표값 설정 근거	
공 학	1차년도	• 2개 학과에서 미취업자(취약계층) 집중 취업지도를 통해 **명을 추가 취업시킴
	2~5차년도	• 2개 학과씩 추가 실시하여 매년 **명씩 추가 취업시킴
	5차년도	• 공학계열 13개 학과 중 **개 학과에서 목표 달성
자 연	1차년도	• *명 취업 희망자 취업전제 현장실습 집중 지도
	2차년도	• **명 취업 희망자 취업전제 현장실습 집중 지도
	3~5차년도	• 매년 고용계약형 현장실습 *명씩 추가
	4~5차년도	• 설립계획인 지능형 바이오-헬스케어 센터에 *명씩 추가
사 회	1차년도	• 취업 취약 대학인 사회계열 학생들의 취업 집중지원을 위해 산학협력교수 채용
	2차년도	• 경영대학생과 베트남 외국인학생 공동 창업을 통하여 *명 취업
	3~5차년도	• 매년 1사1기업 현장실습 **명, **명 규모로 점진적 확대
의 약	• 약학대학의 특성을 고려하여 목표값 현상 유지	

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
취업전제 장기현장실습	• 현장실습 참여기업 중 신입사원 모집 계획인 기업 발굴 • 미취업자 현장실습 매칭 및 기업 요구 역량 사전 교육 실시 • 현장실습 진행상황 모니터링 등 적극적인 취업 지도 실시	• 장기현장실습 참여학생 및 기업 수
상시진로지도 시스템	• 학생경력개발시스템 통해 상시진로설계, 활동 모니터링, 역량개발지원 • 진로지도교수제 실시하여 4학년 취업대상자 대상 상시 면담 실시	• 진로 상담 건 수 • 입력 자료 건 수
진로지도교수 취업 지도	• 졸업예정자 대상 취업 애로사항 해소를 위한 면담 정례화 • 취업 현황 조사하여 협력 중소기업으로 미취업자 취업 유도	• 학과별 취업현황 • 취업 지도 건 수
히든챔피언 발굴단	• 강소기업 발굴을 통해 취업 가능 기업군 목록 확보 • 산학협력중점교수를 채용하여 취업 전제 현장실습 발굴 및 관리 • 학생 및 학부모 대상 기업설명회 개최하여 취업 인식 개선	• 강소기업 수 • 히든챔피언 기업설명회 참여자 수
취업 친화적 교과목 운영	• 학과마다 산업체 전문가 초청 세미나 활성화를 통해 취업 비전 설정 • 특정 분야 산업체 공동 프로젝트 교과목을 개발하여 취업 역량 강화 • 방학을 활용한 전공 및 직무 특화 역량 강화 특강 개설	• 공동운영 기업 수 • 전공역량 강화 프로그램 건 수
직무 적성 교육	• 학교 차원에서의 범용 직무역량 강화 교육 확대 • 학과별 취업 시장 변화와 진로 목표 변화에 부응하는 교육 운영	• 설문조사 건 수 • 직무역량강화교육 개편 건 수

② 핵심 성과지표 2: 교수업적 평가의 산학협력 실적 실제 반영률(대학)

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
교수업적평가의 산학협력 실제 반영률(%)	-	-	-	-	-	-

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일자: 2016.03.01 ~ 2017.02.28)

연번	항 목	비 율	가중치	실 적
A	교원 승진·승급·재임용 기준 점수 대비 반영된 산학협력 실적점수 평균 반영 비율(%)	-	-	-
B	교원 승진·승급·재임용 대상 교원 중 산학협력 실적점수가 반영되어 교원 승진·승급·재임용 된 교원 비율(%)	-	-	-
C	교원 승진·승급·재임용 심사 시 산학협력 실적 점수에 반영되는 산학협력 활동 요소의 다양성 비율(%)	-	-	-
D	교원 승진·승급·재임용 시 산학협력 실적 점수에 반영된 산학협력 활동 항목 평균 비율(%)	-	-	-
합 계				-

(A) 교원 승진·승급·재임용 기준 점수 대비 반영된 산학협력 실적점수 평균 반영 비율(%)

항 목	승 진	성과승격	재임용
대상 교원 수	-	-	-
(산학협력 실적점수/기준점수(%)) 합	-	-	-
대상인원별 평균(%)	-	-	-
전체 평균(%)	-		

(B) 교원 승진·승급·재임용 대상 교원 중 산학협력 실적 점수가 반영되어 교원 승진·승급·재임용된 교원 비율(%)

항 목	승 진	성과승격	재임용
전체 대상 교원 수	-		
전체 승진·승급·재임용 교원 수	-	-	-
대상자 중 전체 승진·승급·재임용 교원 비율(%)	-		
승진·승급·재임용 교원 중 산학협력 반영 교원 수	-	-	-
승진·승급·재임용 교원의 산학협력 실적 반영 교원 비율(%)	-		

(C) 교원 승진·승급·재임용 심사 시 산학협력 실적 점수에 반영되는 산학협력 활동 요소의 다양성 비율(%)

산학협력 활동 요소	단과대별 상이
전체 비율(%)	(산학협력 실적 반영요소 6가지 이내)

(D) 교원 승진·승급·재임용 시 산학협력 실적 점수에 반영된 산학협력 활동 항목 평균 비율(%)

항 목	승 진	성과승격	재임용
대상 교원 수	-	-	-
대상 교원별 반영된 산학협력 항목 개수의 합	-	-	-
(반영 항목 수/대상 교원 수)의 평가단위별 평균	-	-	-
평가단위별 반영 항목의 평균 반영률(%)	-	-	-
전체 비율(%)	-		

■ 세부 요소별 연차별 목표값

항 목	가 중 치	1차년도 (‘17.3~‘18.2)		2차년도 (‘18.3~‘19.2)		3차년도 (‘19.3~‘20.2)		4차년도 (‘20.3~‘21.2)		5차년도 (‘21.3~‘22.2)	
		비율	실적	비율	실적	비율	실적	비율	실적	비율	실적
A 승진·승급·재임용 기준 점수 대비 산학 실적점수 평균 반영 비율(%)	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B 승진·승급·재임용 대상 교원 중 산학실적점수 반영 교원 비율(%)	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C 승진·승급·재임용 심사 시 반영되는 산학활동요소의 다양성 비율(%)	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D 승진·승급·재임용 시 산학실적 점수에 반영된 활동 항목 평균 비율(%)	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 목표값 설정 근거

- 교수업적평가규칙의 개선(2017.02월)으로 산학협력 실적인정 항목을 **개로 확대하며 항목 다변화를 통해 충공헌 산학협력 친화적 인사제도를 수립하였음

항 목	근 거
승진·승급·재임용 기준 점수 대비 산학 실적점수 평균 반영 비율(%)	• 반영항목 개수를 **개로 확대하고 점진적으로 평가항목 다변화 • **개 항목 중 **개는 업적평가에서 반영하면서도 승진승급재임용에는 적용하지 않았던 것이며, 1차년도에 기준값 **%에서 **%로 *배로 향상하였음 • 항목 다변화를 통해 5차년도에 기준값 **%의 **배로 향상하여 **%를 목표로 함
승진·승급·재임용 대상 교원 중 산학실적점수 반영 교원 비율(%)	• 1차년도에 기준값 **%에서 **% 수준으로 향상된 후, 2021년까지 유지함 • 대상 교원의 **% 이상 산학협력 성과 창출을 목표로 함(실적 필수) • 매년 대상 교수의 비율이 일정하므로 비율은 일정한 값을 유지함
승진·승급·재임용 심사 시 반영되는 산학 활동 요소의 다양성 비율(%)	• 1차년도에 기준값 **%에서 총평균 **%로 대폭 향상되고 일정 수준을 유지함 • 평가항목은 다변화하지만 방만한 운영 방지를 위해 항목수는 1차년도 **개 유지함
승진·승급·재임용 시 산학실적 점수에 반영된 활동 항목 평균 비율(%)	• 교수들의 실질적인 산학협력 성과 반영을 위해 다양한 평가에 기여함에 따라 평가에 반영되는 항목의 비율이 점진적으로 증가할 것으로 예상함

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
산학협력 활동 실적 인정 범위 확대	• 산업체 기여 및 지역사회에의 기여 등을 반영한 산학협력 활동 범위를 확대함 • 평가항목 다변화	• 산학협력 활동 건 수
산학협력 우수 교원 인센티브 제도 실시	• 업적급 지급 시 산학협력 실적 반영 비율을 확대하고 해당 활동의 인센티브를 강화함 • ‘산학협동상’ 제도를 확대하여 산학협력 활동 분야별로 우수 성과 창출 사례에 대해 충분한 인센티브를 제공함	• 업적급 산학협력 실적 반영 비율 • 산학협동상 수혜자 수
산학협력 실적에 대한 공정하고 객관적인 평가 실시	• 산학협력실적평가 관리시스템 개발 및 고도화 • 산학협력 활동에 대한 구체적이고 명확한 기준 제시 • 교수들이 실시간으로 산학협력 실적을 입력하고 평가점수를 확인할 수 있는 기능 제공 • 입력 자료의 적정성을 판단하는 시스템과의 연동 서비스 제공	• 가동 및 사용 여부

③ 핵심 성과지표 3: 산학협력 중점교수 수(대학)

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
채용형 전임교수 수(A)	-	-	-	-	-	-
채용형 비전임교수 수(B)	-	-	-	-	-	-
산학협력 중점교수실적(점) (C)	-	-	-	-	-	-

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일: 2017.02.28)

항 목	기준값(‘16.3.1~‘17.2.28)		
	교수현황(명)	가중치(E)	합 계
채용형 전임교원 수	-	-	-
채용형 비전임교원 수	-	-	-
합 계	-		-

■ 산학협력 중점교수 배속 현황

항 목	조직별 배속 현황	비 고
채용형 전임교원	• [단과대학] 기계공학과(*), 소프트웨어학과(*), 사이버보안학과(*), 미디어학과(*), 수학과(*), 다산학부대학(*), 공공정책대학원(*) • [산학협력단] 산학협력창업교육원(*)	부교수: *명 조교수: *명
채용형 비전임교원	• [단과대학] 전자공학과(*), 사이버보안학과(*), 물리학과(*), 약학과(*), 대학원 환경안전공학과(*), 대학원 소프트웨어특성화학과(*) • [산학협력단] 산학협력창업교육원(*)	교 수: *명 부교수: *명 조교수: *명

■ 목표값 설정 근거

- LINC+사업 추진 목표 3C(Connected / Collaborated / Contributed) 극대화를 위한 산학협력 전문인력 인프라 확대를 목표로 총 **명 신규 임용 계획을 수립
- 2차년도 단계평가 시점까지 총 목표인원의 **%를 채용할 계획임(총 **명 이내)

항 목	목표값 설정 근거	
채용형 전임교원	1차년도	• 미취업자 진로상담전담교수 *명 채용하여 취업 지원 • 사회계열 Early-Bird 취업연계 현장실습전담 교수 *명 채용
	2차년도	• 1인1기업 활동 참여 학과를 위해 *명 채용 • 이공계열 Early-Bird 취업연계 현장실습 지원 교수 *명 채용
	3~5차년도	• 1인1기업 활동 참여 학과를 확대에 따라 점진적으로 충원
채용형 비전임교원	1차년도	• 이공계열 Early-Bird 취업연계 현장실습 지원 교수 *명 채용 • 지역사회·기업지원 프로그램 수행을 위하여 *명 채용
	2차년도	• 이공계열 Early-Bird 취업연계 현장실습 지원 교수 *명 채용 • 기업-대학 간 공동연구개발을 위한 네트워크 전담교수 *명 채용
	3~5차년도	• 지능형 바이오-헬스케어 연구단지 구축 준비 및 운영 네트워크 전담교수 점진적 확대

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
우수 교원 상시 채용제도 시행	• 우수교원 상시채용제도를 산학협력중점교수까지 확대 적용 • 매 학기 말에 상시채용에 등록된 인력 풀에 대해 산학협력 영역의 실적 및 가능성을 기반으로 우수 교원 후보 선발	• 상시채용 지원자수
산학협력 우수 인력 섭외	• 산학협력펠로우 멘토 중 학교와의 협력 성과가 우수한 인력을 대상으로 산학협력중점교수 채용 적극 고려 • 세미나 개최를 통해 잠재적인 역량 검증 및 비전 공유	• 산학협력중점교수 지원 비율 • 전문가세미나 건 수
교원 평가제도 현실화	• 임용 후 커리어 개발 수월성 제공하도록 승진제도 개선 • 산학협력 산학협력분야에서 역량 극대화 및 Ajou Valley 조성에 기여하도록 업적평가 항목의 다변화	• 업적평가 제도 개선 • 산학협력중점교수 평가 점수 평균값

④ 핵심 성과지표 4: 산학협력 관련 정규직 직원 수(대학)

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
산학협력 관련 정규직 직원 수(명)	-	-	-	-	-	-

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일: 2017.02.28)

산학협력 관련 부서명		인력운영 현황(명)		비 고
		정규직	산단정규직	
산학협력단/ LINC사업단	산 학 지 원 팀	-	-	
	산 학 재 무 팀	-	-	
	산 학 구 매 팀	-	-	
	산 학 기 획 팀	-	-	
	L I N C 사 업 팀	-	-	
	산학협력창업교육원	-	-	
	현장실습지원센터	-	-	
	창 업 교 육 센 터	-	-	
	기 술 이 전 센 터	-	-	
	기 업 지 원 센 터	-	-	
	중소기업산학협력센터	-	-	
	창 업 보 육 센 터	-	-	
	공 동 기 기 센 터	-	-	
	합 계	-	-	
연구정보처	연 구 구 팀	-	-	
	정 보 시 스 템 팀	-	-	
국제협력처	국 제 화 사 업 팀	-	-	
대학창조일자리센터	운 영 팀	-	-	
산학부총장 직속	프 로젝트 지원팀	-	-	
	창 업 지 원 단	-	-	
합 계		-	-	

■ 연차별 목표값

항 목	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
산학협력단/LINC+사업단	-	-	-	-	-
연구정보처	-	-	-	-	-
국제화사업팀	-	-	-	-	-
대학창조일자리센터	-	-	-	-	-
창업지원단/프로젝트지원팀	-	-	-	-	-
목표값(명)	-	-	-	-	-

■ 목표값 설정 근거

- LINC+사업 및 산학협력 지원사업 성과 창출의 안정적 추진 및 행정전문성 확대를 위한 전문 행정인력의 지속적 확충과 고용안정성 강화를 목표로 함

항 목	목표값 설정 근거	
산학협력단/LINC+사업단	1차년도	• 연구관리직 및 전산직 *명씩 총원
	2차년도	• 현장실습지원센터 *명, 창업교육센터 *명씩 총원
	3~5차년도	• 산업체 과제 증가, 지역협력을 위하여 년차적으로 *명씩 증원
연구정보처	-	• 현 인원 유지
국제화사업팀	1차년도	• 글로벌 전진기지 전담을 위해 *명 신규 배치
	2차년도	• 글로벌 산학협력 중개센터 업무를 위해 *명 추가 배치
	5차년도	• 3년간 업무량에 따라 *명 추가 총원
대학창조일자리센터	2차년도	• 미취업자 취업 지원을 위하여 *명 총원
	5차년도	• 4년간 업무량에 따라 *명 추가 총원
창업지원단/프로젝트지원팀	-	• 창업지원을 위하여 3년간 년차별로 *명씩 총원

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
우수 경력자 상시 채용	• 우수경력자 상시 지원서 작성 기능 웹 서버에 제공 • 분기별 우수 지원자 면접 등 심사 절차 진행	• 상시 채용 지원자 수
산학협력 전문인력 평가 체계 현실화	• 산학협력 전문성을 평가할 수 있도록 평가 체계 개선 • 승진/승급에 전문적 활동 및 성과 반영되도록 평가기준 변경	• 평가체계 개선 건 수 • 실질적인 성과 창출 항목 수
기존 인력의 전문성 강화	• 산학협력 분야의 전문성 강화를 위한 자격증 획득 지원 • 산학협력 전문성 강화를 위한 외부 교육 참가 지원	• 자격증 보유 직원 수 • 교육 참가 건 수
채용 유형 다양화	• 인력 채용 시 수요 분야의 상세 요구 명세 반영 • 수요 부서의 면접 등 모집 과정 참여 허용	• 모집 시 수요 부서 참가 사례 건

⑤ 핵심 성과지표 5: 현장실습 이수학생 비율/(사업단)

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
현장실습 이수학생 비율(%)	-	-	-	-	-	-

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일자: 2016.03.01 ~ 2017.02.28)

항 목	이수학생 수(명)	가중치	이수학생 환산 수(명)
이수유형	(12주/480h) ~	-	4.0
	(8주/320h)~(12주/480h 미만)	-	2.5
	(4주/160h)~(8주/320h 미만)	-	1.0
이수학생 수 합계	-		-
사업단 참여학과의 3,4학년 재학생 수		-	
기준값(%)		-	

■ 연차별 목표값

항 목	가중치	연차별 이수학생 수 목표(명)									
		1차년도 (‘17.3~‘18.2)		2차년도 (‘18.3~‘19.2)		3차년도 (‘19.3~‘20.2)		4차년도 (‘20.3~‘21.2)		5차년도 (‘21.3~‘22.2)	
		이수	확산	이수	확산	이수	확산	이수	확산	이수	확산
(12주/480h) ~	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(8주/320h)~ (12주/480h 미만)	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(4주/160h)~ (8주/320h 미만)	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이수학생 수 합계		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사업단 참여학과의 3,4학년 재학생 수		-									
목표값(%)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 목표값 설정 근거

- 연간 총 참여학생 규모 확대에 따른 질 관리를 고려하여 총 대상인원 **% 내외 유지 하되, 1인1기업 친화교육, Early-Bird, 취·창업 연계형 장기현장실습 발굴 확산 등 질적 확대 역량 집중

항 목	목표값 설정 근거
장기현장실습 (12주 이상)	• 1차년도에는 온라인 전공강좌, 8+1/8+2 장기현장실습제도 등의 장기현장실습 활성화 제도가 안정화되기 전이어서 장기현장실습 규모가 크게 증가하지 못함 • 지원 제도가 안정화되는 2차년도부터는 방학 중 현장실습 참여기업을 중심으로 장기현장실습으로의 전환을 추진하면서 규모를 확대해 나갈 것임 • 장기적으로는 1개 학기, 1년 등 취업을 전제로 한 장기현장실습의 비율을 확대해 나갈 것임
중기현장실습 (8주 이상)	• 방학 중 현장실습 형태를 8주 중기현장실습 비율이 확대되는 형태로 구성할 것임 • 장기현장실습에의 대한 인식이 보편화되지 않은 3차년도까지 중기현장실습 규모 증가 • Early-bird, 1인1기업 현장실습, 산학연계 교육과정 등으로 현장실습의 질적성장 추구
단기현장실습 (4주 이상)	• 장기현장실습에 대한 인식이 부족한 상태인 1,2년차에는 단기현장실습의 규모 증가 • 장기현장실습에 대한 인식이 안정화될 것으로 예상되는 3차년도 이후에는 단기현장실습의 규모를 점진적으로 감소시킴

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
현장실습 기업 추가 발굴을 위한 컨설팅	• 현장실습 참여에 어려움을 표시하는 가족회사를 대상으로 현장실습 운영 계획 컨설팅 실시 • 현장실습 진행상황 모니터링 및 컨설팅 • 캡스톤디자인, 취업 연계 학생/기업 대상 컨설팅 실시	• 현장실습-캡스톤디자인 연계 건 수 • 현장실습-취업 연계 건 수 • 현장실습 만족도
Early-bird 현장실습 질 향상	• 현장실습 개시 6개월 전 기업 참여 모집 • 참여의사 기업의 방문 컨설팅을 통해 운영계획 수립 지원 • 선발된 학생들에게 기업과의 온/오프라인 사전 교육 실시 • 현장실습 기간 중 진행 상황 모니터링 및 지도	• Early-Bird 현장실습 참여 기업 수 및 학생 수 • 현장실습 만족도
8+1, 8+2 장기현장실습	• 취업 전제 현장실습 시행 기업 발굴 • 초과학기 학생 대상 장기현장실습 시 등록 부담 감면	• 초과학기자 중 장기현장실습 참여 학생 비율
온-캠퍼스 현장실습	• 연구마을 및 산학연구동 입주기업대상 현장실습 발굴 • 학부생, 대학원생 팀으로 구성하여 연구형 현장실습 실시	• 온-캠퍼스 현장실습 참여기업 수 및 학생 수(학부, 대학원)
1인1기업 현장실습	• 1학년 1인1기업 도전프로그램 멘토 기업으로 현장실습 • 지속적인 멘토링 교과목 공동 운영을 통해 기업-학생 간 관계 유지 지원	• 1인1기업 참여 멘토 기업 수

⑥ 핵심 성과지표 6: 캡스톤디자인 이수학생 비율(사업단)

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
캡스톤디자인 참여 학생 수	-	-	-	-	-	-
3, 4학년 재학생 수	-					
캡스톤디자인 이수학생 비율(%)	-	-	-	-	-	-

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일자: 2016.03.01 ~ 2017.02.28)

계 열	단과대학	3, 4학년 재학생 수(A) (2016.4.1.기준)	캡스톤디자인 개설과목 수(개)	캡스톤디자인 이수학생(B)(명)	이수학생 비율(%) (B/A×100)
공 학	공 과 대 학	-	-	-	-
	정 보 통 신 대 학	-	-	-	-
자 연	약 학 대 학	-	-	-	-
	자 연 과 학 대 학	-	-	-	-
인문사회	경 영 대 학	-	-	-	-
	인 문 대 학	-	-	-	-
	사 회 과 학 대 학	-	-	-	-
공 통	다학제캡스톤디자인	-	-	-	-
합 계		-	-	-	-

■ 연차별 목표값

항 목	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
캡스톤디자인 참여 학생 수	공 학	-	-	-	-
	자 연	-	-	-	-
	인문사회	-	-	-	-
	다학제/파란학기	-	-	-	-
	합 계	-	-	-	-
3, 4학년 재학생 수	-				
캡스톤디자인 이수학생비율(%)	-	-	-	-	-

■ 목표값 설정 근거

- 연단위 장기 캡스톤디자인을 확산하고 캡스톤디자인의 취업 역량 강화 효과 등의 홍보를 통해 캡스톤디자인 참여 학생의 규모를 점진적으로 확대해 나갈 것임

항 목	목표값 설정 근거
공학계열	• 연단위 장기 캡스톤디자인 과목 운영 확대를 통해 양적·질적 증대를 도모함 • 공학교육인증프로그램 참여로 1, 2차년도에는 확장이 어려워 3차년도부터 점진적으로 연단위 장기 캡스톤 디자인 전환을 추진하여 수강생 규모가 증가할 것임 • 양적 증대보다는 산업체 공동 운영 등을 통해 취업 연계 캡스톤디자인의 비율을 30% 이상으로 향상시킴
자연계열	• 약학대학과 생명과학과를 중심으로 캡스톤디자인 활성화를 촉진하여 매년 참여규모 확대
인문사회계열	• 경영대학에서 2016학년 신입생부터 캡스톤디자인 과목을 필수화하여 2018년 이후로 수강생 규모가 점진적으로 확대될 것임(단, 군휴학 등으로 증가 효과는 장기적으로 나타날 것임) • 사회과학대학 캡스톤디자인 교과목 개발 지원하여 2배 이상 교과목 개발하고 참여 규모 증가시킴
다학제	• 다학제캡스톤디자인 교과목의 전공선택 이수 구분 변경하여 참여 증가할 것임 • 파란학기의 다학제적 도전 활동 사례를 추가 발굴하여 이수 실적 및 취업으로 연계할 것임

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
융합형 캡스톤디자인	- 학과별로 개설되는 캡스톤디자인 수강생들간의 융합프로젝트 추진 - 교수-학생-산업체 공동 운영 및 팀 구성을 위한 워크숍 개최 지원 - 융합형 캡스톤디자인 지원금 차별화	융합형 캡스톤디자인 과목 및 팀 수
산업체 연계 캡스톤디자인	- 산학협력펠로우 DB를 공개하여 학과별로 산업체 멘토 섭외 지원 - 현장실습 참여 학생 대상 캡스톤디자인 연계 독려 및 현장실습 연계 캡스톤디자인 지원금 차별화	- 산업체 멘토 수 - 산업체 연계 캡스톤디자인 수
연단위 장기형 캡스톤디자인	- 기존 3,4학년 과목 중 캡스톤디자인과 상호 연계성 및 유사성이 있는 과목에 대해 캡스톤디자인으로 추가 지정 - 캡스톤디자인을 주제발굴-구현 및 지원단계로 이원화한 신규교과목 개발	캡스톤디자인 교과목 수
1인1기업1작 캡스톤디자인	1학년 1인1기업1작 도전프로그램 1작 주제로 캡스톤디자인 주제 설정 - 학생경력개발시스템을 통한 학생의 도전 이력 관리	1인1기업1작 연계 프로젝트 수

⑦ 핵심 성과지표 7: 공동 활용장비 운영 실적(활용 기업 수 및 운영 수익금)(대학)

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
지역사회 연계 공동활용 연구장비 수	-	-	-	-	-	-
유료 활용 기업 수	-	-	-	-	-	-
공동 활용장비 운영수익금(천원)	-	-	-	-	-	-

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일자: 2016.03.01 ~ 2017.02.28)

- 2016.03.01 ~ 2017.02.28 간 수익이 실현된 공동 연구장비 운영수익 금액

■ 목표값 설정 근거

항 목	목표값 설정 근거	
지역사회 연계 공동활용 연구장비 수	1차년도	• **억원 상당의 공용 장비 구입 예정(NMR *대, 레이저가공기 *세트)
	2~5차년도	• 2차년도부터 수요조사를 거쳐 공용장비 *종씩 구매
유료 활용 기업 수	1~3차년도	• 지능형 바이오-헬스케어 분야 산학공동과제 증가에 따른 이용자 증가
	4차년도	• 지능형 바이오-헬스케어 연구단지 입주 **여개 기업체 증가 활용 증가
	5차년도	• 집적기지 설립 후 산학공동연구 활성화로 **여개 이상 기업체 증가
공동 활용장비 운영 수익금(천원)	1~3차년도	• 기존 장비 수익금 약 *% 수익증가 예상
	2~5차년도	• 2017년 도입되는 장비 수익 **,***천원 증가 예상
	3~5차년도	• 3~5차년도에 도입되는 장비 수익 **,***천원씩 증가 예상
	4~5차년도	• 집적기지 설립의 효과로 기존장비 수익금 *% 증가 예상

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
수요 맞춤형 신규 장비 구입	- 가족회사 대상 공동기기 수요 조사 상시 실시 - 공동기기센터운영위원회에서 수요조사 결과 기반 장비 구매 계획 확정 및 가족회사 대상 구매 계획 공지	- 수요조사 참여기업 수 - 장비 구매 건 수
공동기기 확보 내역 홍보 및 활용 우수사례 공유	- 공동기기 리스트, 활용 우수 사례를 집적한 홍보지 제작 - 공동기기센터 홈페이지 게시 및 오프라인 자료 기업 배포	- 홍보집 발간 건 수 - 공동기기 활용 우수사례 건 수
전문인력 확충	- 전문성과 다양한 적용 능력을 가진 전문 인력 확충 - 장비사용법 교육 실시를 통해 기존 인력 전문성 확보 지원 - 전문인력에 대한 대우 개선으로 지속 근무 보장	- 전문 직원 수 - 전문 교육 참가 건 수
고난이도 분석 대행 서비스	- 전문인력 확충을 통해 고난이도 분석 대행 서비스 제공 - 기업의 연구 개발 계획 청취를 통해 분석 계획을 공동으로 수립하고 공동기기센터의 전문 인력이 분석 업무 대행 - 사용자 만족도 증대 및 공동 연구 사례 지속 창출 가능	- 분석 컨설팅 건 수 - 분석 대행 서비스 건 수

⑧ 핵심 성과지표 8: 교수 1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수 및 연구비(사업단)

항 목		기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
과제 총 건수	이공분야	-	-	-	-	-	-
	인문사회 예체능분야	-	-	-	-	-	-
연구비 총합(천원)	이공분야	-	-	-	-	-	-
	인문사회 예체능분야	-	-	-	-	-	-
참여 교원 수	이공분야	-					
	인문사회 예체능분야	-					
교수 1인당 산업체 공동연구 과제 수(건)	이공분야(A)	-	-	-	-	-	-
	인문사회 예체능분야(B)	-	-	-	-	-	-
교수 1인당 산업체 공동연구비(천원)	이공분야(C)	-	-	-	-	-	-
	인문사회 예체능분야(D)	-	-	-	-	-	-
교수 1인당 산업체 공동연구 과제 수 실적(건) (E)		-	-	-	-	-	-
교수 1인당 산업체 공동연구비 실적(천원) (F)		-	-	-	-	-	-

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일자: 2016.03.01 ~ 2017.02.28)

- 교수 1인당 산업체 공동연구 과제 수(건)

항 목	과제 건 수	가중치	계(건)
이공계열	-	-	-
인문사회계열	-	-	-
합 계			-

- 교수 1인당 산업체 공동연구비(천원)

항 목	공동연구비	가중치	계(천)
이공계열	-	-	-
인문사회계열	-	-	-
합 계			-

■ 연차별 목표 및 목표값 설정 근거

항 목		1차년도 (‘17.3~‘18.2)		2차년도 (‘18.3~‘19.2)		3차년도 (‘19.3~‘20.2)		4차년도 (‘20.3~‘21.2)		5차년도 (‘21.3~‘22.2)	
계열	공동연구사업명	건수	연구비	건수	연구비	건수	연구비	건수	연구비	건수	연구비
이공	• 승진/재임용/승급 등 교수업적평가, 인센티브제도 등 개선에 따른 점진적 증가 및 기존 공동연구 계속과제	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• 2016년 탁월한 기술이전에 대한 기업협업센터 교내 설치 *건	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• 2017~2019년 신규 기업협업센터 매년 *개씩 설립 및 산학과제 추진	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• 기술지주회사 자회사와의 공동기술사용화 과제	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• 2016년 GRRC 유치 후, 연구 성과에 따라 기타 의료기기 업체로부터 신규 산학과제 *개 유치	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

항 목		1차년도 (‘17.3~‘18.2)		2차년도 (‘18.3~‘19.2)		3차년도 (‘19.3~‘20.2)		4차년도 (‘20.3~‘21.2)		5차년도 (‘21.3~‘22.2)	
계열	공동연구사업명	건수	연구비	건수	연구비	건수	연구비	건수	연구비	건수	연구비
이공	• 2020년 지능형 바이오-헬스케어 협업센터 설립 후 약 **개 제약 및 의료기기 등 기업유치에 따른 공동연구 추진	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• 2017.3월 기계과 신입 우수교수(열린특별채용 등) 우수 연구집단 구성에 따른 신규 과제	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• 2018년 신규 유치된 ITRC 연구성과에 따라 신규과제 유치	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이공계열 계		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인문	• 승진/재임용/승급 등 교수업적평가, 인센티브제도 등 개선에 따른 산학 및 지자체과제 점진적 증가	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• 치매예방 웹 개발, 앱개발, 웹툰앱 개발 등	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인문사회계열 계		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 교수 1인당 산업체 공동연구 과제 수(건) 목표 산출

항 목	가중치	1차년도 (‘17.3~‘18.2)		2차년도 (‘18.3~‘19.2)		3차년도 (‘19.3~‘20.2)		4차년도 (‘20.3~‘21.2)		5차년도 (‘21.3~‘22.2)	
		건수	계(건)	건수	계(건)	건수	계(건)	건수	계(건)	건수	계(건)
이공계열	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인문사회	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계			-		-		-		-		-

- 교수 1인당 산업체 공동연구비(천원) 목표 산출

항 목	가중치	1차년도 (‘17.3~‘18.2)		2차년도 (‘18.3~‘19.2)		3차년도 (‘19.3~‘20.2)		4차년도 (‘20.3~‘21.2)		5차년도 (‘21.3~‘22.2)	
		연구비	계(금액)	연구비	계(금액)	연구비	계(금액)	연구비	계(금액)	연구비	계(금액)
이공계열	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인문사회	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계			-		-		-		-		-

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
산학공동연구 마인드 제고 및 동기 부여	• 승진, 재임용, 승급 시 산학공동연구 실적 반영 확대 • 대형과제(년 *억원 이상) 대체반영률 확대 및 가산점 부여 • 대형 산학공동연구 과제 유치 등 탁월한 실적이 있을 시 100% 산학협력 활동 점수만으로 승진, 재임용, 승급 허용	• 대형과제 유치 건 수 • 대형과제 연구비 평균 금액
공동연구 기회 확대	• 창의자산실용화에서 발굴된 BM에 대해 아주중개연구 지원	• 아주중개연구 건 수
ICC 확대	• 기술사업화 가속화를 위하여 교내에 기업협업센터 설립 지원 확대	• ICC 설립 건 수
교수창업 확대	• 기술자주화사를 통해 교수 창업 권장, 산학공동연구로 기술사업화 지원	• 교수 창업 건 수
이전된 기술의 사업화 후속연구 지원	• 기술이전 후에 수요기업의 사업화에 필요한 후속연구를 산업체 공동연구로 유도	• 후속 산학공동연구 건 수
특화분야 산학협력 집적단지 조성	• 지능형 바이오-헬스케어 집적단지를 조성하여 교내에서 산학공동연구 추진	• 집적 단지 내 입주기업 수
산업체-교수 접촉 기회 확대	• 공동기기센터 활동 확대하여 교수-산업체 간 접촉기회 제고 • 기업지원 114 등 지원시스템 운영 • 기업과 연구자 간 매개역할 확대	• 기업 114 활용 건 수

㉑ 핵심 성과지표 9: 교수 1인당 기술이전 건수 및 수입료(사업단)

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
기술이전 총 건수	-	-	-	-	-	-
수입료 총합(천원)	-	-	-	-	-	-
참여 교원 수(인문사회계 제외)	-					
교수 1인당 기술이전 계약건수	-	-	-	-	-	-
교수 1인당 기술이전 수입료	-	-	-	-	-	-

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일자: 2016.03.01 ~ 2017.02.28)

- 2016.03.01 ~ 2017.02.28 간 실시된 기술이전 건수 및 수입료(VAT 제외)

■ 목표값 설정 근거

항 목	근 거
기술이전 총건수	- 매년 % 이상 성장 목표 설정 - 온캠퍼스/랩매칭을 통한 중소규모 기업 기술사업화과제 지원 연계 기술이전사례 발굴
수입료 총합	- 기술료 수입은 매년 **% 이상 성장하는 것으로 목표설정함 2017년부터는 마일스톤에 따른 기술료 입금액 및 경상기술료가 전체입금액의 ***~***% 상회 예상(2017년 ****퓨틱 *억원, **케미컬 *억원 등) - 지능형 바이오-헬스케어 등 BT융합기술창업(기술지주 자회사) 및 사업화분야 역량집중으로 기술이전 수입료 증가(참고: *차년도 **약품 1억원, 제** *억원)
참여교원 수, 1인당 계약건수, 1인당 수입료	참여교원 수는 변하지 않는 것으로 가정하였고 이에 따라 인당 계약건수 및 인당 수입료 변동가능

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
대형기술이전 확대	- BRIDGE 사업을 통하여 정착된 기술사업화 프로세스와 기술사업화 전담인력 활용 - 기술수요자를 찾아가는 기술이전 컨설팅 서비스 실시	• 대형기술이전 건 수
매칭형 중개연구 사례 확대	- 보유자산 시제품 제작 지원을 통하여 기술 실증 및 - 현물투자 방식의 기술이전으로 직접 사업화	• 매칭형 중개연구 건 수
기술보유자와 수요자의 공간적 거리감 단축	- 산학협력 연구센터(지능형 바이오-헬스케어 연구단지) 신축 - 산학협력 R&BD 클러스터 구성	• 산학집적 단지 입주 기업 수
수요자 중심형 기술이전 추진	기업의 기술 수요를 직접 듣는 프로그램 운영(Ajou I-Corps 프로그램)	• Ajou I-Corps 참여 교수 수

㉒ 핵심 성과지표 10: 전방위 맞춤형 기업지원 및 지역지원 건수(사업단)

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
기업지원 및 지역지원 건수	이공분야(A)	-	-	-	-	-
	인문사회 예체능분야(B)	-	-	-	-	-
기업지원 및 지역지원 실적(건) (C = A×0.8 + B×1.2)	-	-	-	-	-	-

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일자: 2016.03.01 ~ 2017.02.28)

- 참여학과 전임교원의 전방위적 기업 및 지역사회 지원 활동 과제 현황

항 목	지원활동(과제) 건수	가중치	계(건)
이공계열	-	-	-
인문사회계열	-	-	-
합 계	-		-

■ 연차별 목표값

항 목	가중치	1차년도 (‘17.3~‘18.2)		2차년도 (‘18.3~‘19.2)		3차년도 (‘19.3~‘20.2)		4차년도 (‘20.3~‘21.2)		5차년도 (‘21.3~‘22.2)	
		건수	계(건)	건수	계(건)	건수	계(건)	건수	계(건)	건수	계(건)
이공계열	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인문사회	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계			-		-		-		-		-

■ 목표값 설정 근거

- 산학협력 친화형 교수활동의 강화를 통한 지역사회·기업과의 쌍방향 협력 및 발전적 공헌사업 활성화를 목표로 함

항 목	근 거
이공계열	• 기술 자문, 재직자 교육 등 기업을 중심으로 한 지원활동을 주력으로 진행할 것으로 예상함 • 교수업적평가 개선에 따라 기업/지역사회 지원이 중요 평가요소로 간주되어 교수진들의 활동이 점진적으로 증가할 것으로 예상함 • 2차년도 단계평가 시까지 ***% 확대, 5차년도 종합평가 시까지 ***% 확대 설정
인문사회	• 경영대는 경영자문, 재직자 교육 등의 기업을 중심으로 한 지원 활동을 주력할 것임 • 인문/사회대는 지역 단체들의 재직자 교육 등을 중심으로 지원 활동을 주력할 것임 • 교수업적평가 개선에 따라 기업/지역사회 지원이 중요 평가요소로 간주되어 교수진들의 활동이 점진적으로 증가할 것으로 예상함 • 2차년도 단계평가 시까지 ***% 확대, 5차년도 종합평가 시까지 ***% 확대 설정

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
기업 및 지역사회 지원을 위한 사업 발굴	• 기업 및 지역사회(NGO단체, 민간단체, 지자체 등) 혁신 지원기관 Pool 확보 • 지원기관 실무진을 중심으로 지역발전위원회 구성 • 위원회 중심의 기업/지역 지원사업 논의 및 성과 관리	• 지역발전위원회 개최 건 수
전임교수의 지원 사업 참여 확대	• 기업/지역 지원 실적의 교수업적평가 실질 반영 확대 • 지원사업과 교육을 연계하여 지속적인 참여 환경 제공	• 교수업적평가 실적내역 조사 • 기업/지역 지원 연계 교과목 운영 사례
지역사회 수요중심의 지원서비스 체계 구축	• 교내 지원 기관과의 단절없는 연결을 제공하는 기업지원 원스톱 서비스 운영 • 서비스만족도 및 서비스 결과 조사 등을 통한 지속적인 품질 개선	• 원스톱서비스 사용 건 수 • 원스톱서비스 만족도 • 기업지원 서비스 만족도

11 핵심 성과지표 11: 지역사회 혁신실적 건수(사업단)

항 목		기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
지역사회 혁신실적	이공분야(A)	-	-	-	-	-	-
	인문사회 예체능분야(B)	-	-	-	-	-	-
지역사회 혁신실적(건) (C = A×0.8 + B×1.2)		-	-	-	-	-	-

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일자: 2016.03.01 ~ 2017.02.28)

항 목	지역사회 혁신실적 건수	가중치	계(건)
이공계열	-	-	-
인문사회계열	-	-	-
합 계	-		-

- 참여 학사조직 교수진의 지역사회 혁신 관련 수원시 공무원 및 경기도 공무원 대상 혁신역량제고교육, 수원시 초등학교 소프트웨어 기초개발 능력 향상 교육

■ 연차별 목표값

항 목	가중치	1차년도 (‘17.3~‘18.2)		2차년도 (‘18.3~‘19.2)		3차년도 (‘19.3~‘20.2)		4차년도 (‘20.3~‘21.2)		5차년도 (‘21.3~‘22.2)	
		건수	계(건)	건수	계(건)	건수	계(건)	건수	계(건)	건수	계(건)
이공계열	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인문사회	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계			-		-		-		-		-

■ 목표값 설정 근거

- 산학협력 친화형 대학으로서 단과대학 차원의 지역사회 혁신 프로젝트 활성화를 통한 상생형 산학협력 성과 및 혁신사업 활성화를 목표로 함

항 목	근 거
이공계열	• 교수업적평가에서 ‘기업/지역사회 혁신 지원’이 평가요소로 됨에 따라 활동 증가 예상됨 • 2차년도 단계평가 시까지 ***%확대, 5차년도 종합평가 시까지 ***% 확대 설정
인문사회	• 교수업적평가에서 ‘기업/지역사회 혁신 지원’이 평가요소로 됨에 따라 활동 증가 예상됨 • 2차년도 단계평가 시까지 ***%확대, 5차년도 종합평가 시까지 ***% 확대 설정

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
지역사회 수요 중심의 혁신 사업 발굴	- 기업 및 지역사회(NGO단체, 민간단체, 지자체 등) 혁신 자원 Pool 확보 - 지원기관 실무진을 중심으로 지역발전위원회 구성 - 위원회 중심의 기업/지역 지원 사업 논의 및 성과 관리	- 지역발전위원회 개최 건 수 - 혁신프로젝트 발굴 건 수
전임교수의 지원 사업 참여 확대	- 기업/지역 지원 실적의 교수업적평가 실질반영 확대 - 학기 단위 지역혁신프로젝트 공모 실시 -파란학과와 연계한 학생 공동 프로젝트 허용	- 지역혁신 프로젝트 참여 건 수 - 기업/지역 혁신 관련 학생 지도 실적
혁신 실적 창출 지원 체계 구축	- 지역 혁신 프로젝트 수행 계획서 기반 지원방안 협의 - 지역사회 혁신 프로젝트 수행에 필요한 비용 지원 - 프로젝트 수행에 필요한 행정적 지원 제공	- 혁신 성과(과제별 자율적 제시) - 혁신 프로젝트 수혜자 만족도

다) 자율 성과지표 총괄표

연번	세부사업	지표명(단위)	기준값('17.2.)	연차별 달성목표값				
				1차년도('17.3~'18.2)	2차년도('18.3~'19.2)(단계)	3차년도('19.3~'20.2)	4차년도('20.3~'21.2)	5차년도('21.3~'22.2)(종합)
①	창업역량 강화교육	창업 마일리지 적립 학생 수(명)	-	-	-	-	-	-
②	사업재생비즈니스 프로그램	신규 고용창출 인원 수(명)	-	-	-	-	-	-
③	무역사절단 및 기술무역	가족회사 수출계약 건수	-	-	-	-	-	-

라) 자율 성과지표 세부 내용

① 자율 성과지표 1: 창업 마일리지 적립 학생 수(대학)

항 목	기준값('17.2.)	1차년도('17.3~'18.2)	2차년도('18.3~'19.2)	3차년도('19.3~'20.2)	4차년도('20.3~'21.2)	5차년도('21.3~'22.2)
창업 마일리지 적립 학생 수(명)	-	-	-	-	-	-

○ 지표 설정 근거

- (창업마일리지제도) 창업마일리지제도는 2017년부터 개시하는 제도로써 학생들의 창업 관련 활동에 대해 일정한 점수를 적립하여 주는 제도임
- (제도의 취지) 학생들의 창업프로그램 참여이력 및 역량 계발 과정을 모니터링할 수 있으며, 창업장학금과 연계하여 학생들의 창업 프로그램 참여를 유도할 수 있음
- (지표선정이유) 실전적 문제 해결능력을 보유한 인재 양성 비전을 달성하기 위한 창업 교육 활성화 목표를 달성하기 위해 자율 성과지표로 선정함

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일자: 2016.03.01 ~ 2017.02.28)

- 2016.11월에 창업마일리지 제도 신설 후, 2017학년도부터 적용예정으로 기준값은 없음

■ 연차별 목표값

항 목		1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
창업 마일리지 적립 학생 수(명)	창업실적	-	-	-	-	-
	참여도	-	-	-	-	-
	합 계	-	-	-	-	-

■ 목표값 설정 근거

항 목	목표값 설정 근거	
창업실적	• 본인 창업, 공동대표, 지식재산권 보유 여부, 창업지원사업 참가 등을 실적으로 인정	
	1차년도	• 2016년 실적 **건(학생 창업 **건, *개 교수창업(지주회사 자회사), 학부생 특허 출원 *건 등)과 베트남 유학생 공동 창업 MOU를 고려하여 목표 **건으로 설정함
	2~5차년도	• 기술지주회사 자회사 *건, 캡스톤디자인 과목과 연계하여 학부생/대학원생 특허 출원 **건, 학생 창업 *건, 기타 창업지원사업 참가 *건 등을 목표로 설정 • 창업교과목 필수화에 따른 인식 제고로 창업활동이 활발해질 것으로 예상됨 • 1인1기업 기업친화형 교육을 받은 학생들과 지능형 바이오-헬스케어 집적기지 설립에 따라 2019년부터 창업활동 증가가 예상됨
참여도	• 창업동아리, 창업경진대회, 창업교과목, 창업워크숍, 창업로드쇼 등 참여를 실적으로 인정	
	1차년도	• 2016년 창업과목 수강생 *,***명과 창업캠프 등 프로그램 별 참여학생 **여명을 바탕으로 참여도 목표를 *,***명으로 설정함
	2~5차년도	• 취업률이 낮고 창업과목이 필수가 아닌 자연대학, 인문대학, 사회과학대학 등에 창업 교과목을 대학 필수과목으로 편성함에 따라 창업교과목 수강생 증가됨

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
창업 마일리지 제도 인식 제고	• 창업캠프 교내 주최 • 마일리지 인센티브 제공(예: 장학장학금 등)	• 마일리지 변화율 • 실적 학생 수
창업 교육프로그램 개설	• 대학필수과목 편성 및 품질 보장을 위한 우수창업교수 초빙 • 이론뿐 아니라 실전적 창업 교육 개선안 마련 • 다학제간 공동 창업 활동 장려 • 기업인, 창업 멘토 등과 캡스톤디자인 공동 운영	• 창업교과목 강의평가요소 • 멘토 효과 및 절차 (전공분야 매칭 등)
외부 창업지원 프로그램 참가 학생 지도	• 정보제공, 창업 One-Stop 서비스 센터 운영 • 외부의 우수 프로그램 평가 후 학점 인정 • 파란학기 등과 외부 창업 프로그램과 연계 강화 (예: 판교 스타트업캠퍼스, 서울 구글 캠퍼스 등)	• 외부 창업강의 대학강의 대체성 • 학생지도교수 지원요소
창업친화적 학사제도 운영	• 창업동아리, 창업 휴학 학생들의 활동에 대한 지속적인 관리	• 창업동아리 수 • 학생 창업 건 수

② 자율 성과지표 2: 신규 고용창출 인원 수(사회공헌)

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
신규 고용창출 인원 수(명)	-	-	-	-	-	-

○ 지표 설정 근거

- 산학협력을 통해 지역사회에 기여하는 가장 중요한 요소가 고용창출이라고 판단하여 본 사업에서 창출하는 가시적인 성과를 평가하기 위해 본 항목을 자율 성과지표로 설정함
- 아주대학교 LINC+사업단의 지원 프로그램에 참여한 개인이나 기업이 창업 및 사업 재생을 통해 신규 고용을 창출하는 경우 본 평가항목의 실적으로 인정됨
- 사회적 기업 육성 사업, 사업재생비즈니스, SOS프로그램 등 지역사회 및 지역산업 활성화를 위한 사업들을 진행할 것이므로 신규 고용창출이 지속적으로 증가할 것으로 예상됨

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일자: 2016.03.01 ~ 2017.02.28)

- 일자리 창출로 지역사회와 함께하기 위하여 계획된 사업의 자율 성과지표임

■ 연차별 목표값

항 목	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
신규 고용창출 인원 수(명)	사회적기업	-	-	-	-
	개인창업	-	-	-	-
	사업재생	-	-	-	-
	합 계	-	-	-	-

■ 목표값 설정 근거

항 목	근 거	
사회적 기업	1~5차년도	• 1개의 사회적 기업과의 협력으로 장애우 *명 고용 창출 추진 • 매년 *명씩 신규 고용창출 추진
개인 창업	1차년도	• 학생창업과 기술지주회사 자회사로 창업한 회사(회사당 기본 *명 기준)
	4~5차년도	• 점진적으로 개인 창업 활성화
사업 재생	1차년도	• *개 재생 전문 산학협력펠로우 네트워크 구축하여 **인 이하 중소기업 재생을 멘토함
	1~3차년도	• 1차년도 사업과 동일한 분야의 타 사업체로 확산
	3~5차년도	• 3년간의 경험을 환류하여 타 분야 재생전문가 산학협력펠로우 네트워크 확대

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
사회적 기업 육성 사업 지원	• 일본의 오**(주)와 유사한 회사의 작업환경 개선을 혁신하여 장애우 직원 생산성을 향상시킴	• 개선 사항 개수 • 멘토 횟수
제2창업 지원 및 사업재생 비즈니스 프로그램 운영	• 제2창업 컨퍼런스 주최 • 기업 수요 조사 및 지원 팀 구성	• 행사의 횟수 • 수요조사 건수/횟수
SOS 프로그램 운영	• 기업 SOS, 기업지원 114 등 지원 플랫폼 운영	• 플랫폼 및 지원 건수

③ 자율 성과지표 3: 가족회사 수출계약 건수(기업지원)

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
가족회사 수출계약 건수(건)	-	-	-	-	-	-

○ 지표 설정 근거

- 본 사업단의 대표 브랜드 ‘글로벌 상생 협력 One-Stop 전진기지’의 성취여부를 평가하기 위한 지표로 본 항목을 자율 성과지표로 설정함
- World OKTA, KOTRA 등 글로벌 기업 네트워크를 활용하여 아주대학교가 중심이 되어 가족회사 무역중개센터로서의 역할을 수행할 것임
- 판로 개척에 어려움을 겪고 있는 중소기업의 수출 및 기술무역 성과를 창출하는 것은 지역사회 및 산업을 혁신하는 상당히 중요하고 가치 있는 활동임

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

■ 기준값 설정 근거(기준일자: 2016.03.01 ~ 2017.02.28)

- 2016년 10월 World OKTA 행사 실적 및 2017년 1월 베트남 수출지원 실적

■ 연차별 목표값

항 목		1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
가족회사 수출계약 건수 (건)	제품 수출	-	-	-	-	-
	기술 무역	-	-	-	-	-
	합 계	-	-	-	-	-

■ 목표값 설정 근거

항 목	근 거
제품수출	• World OKTA 봄과 가을 총회 행사에 가족기업 및 인근 대학의 가족회사 상품 전시회 • 각 행사에 **개의 경쟁력 있는 회사 제품 전시 지원(*개씩 수출계약 추진 목표) • 2018년~2019년 봄과 가을에 각 **개의 회사 제품 전시 확대(**개씩 수출계약 추진 목표) • 2020년~2021년 봄과 가을에 각 **개의 회사 제품 전시 확대(**개씩 수출계약 추진 목표)
기술무역	• 2017년 수출 진행 중인 지적재산권 *건 • 2018년~2021년 목표를 점진적으로 확대함

○ 달성 계획 및 전략

달성계획	전 략	측정 및 평가 계획
무역사절단 프로그램 운영	• World OKTA의 봄과 가을 총회 행사시 전시관 운영 • 가족회사 대표 동행 및 수출 상담 매개	• 수출 상담 건수
글로벌 All-Set 프로그램 운영	• 팸플렛 제작 지원 • 글로벌 전진기지를 통해 수출 상품 매개	• 수출 상담 건수 • 지원 건수

2-1-3. 산학협력 성과 대표 브랜드 창출 계획

1 산학협력 브랜드

○ 글로벌 상생 협력 One-Stop 전진기지

- 아주대학교의 기 구축된 국내외 상생협력 네트워크를 발판으로 글로벌 수출증대와 글로벌 취·창업에 도모할 수 있는 전방위 글로벌 비즈니스 One-stop 서비스를 제공하고자 함



2 창출 계획

○ 아주대학교 가족회사 및 경기지역 강소기업의 수출 증대를 위한 중개센터 역할 강화

- 아주대학교와 World OKTA 글로벌 7개 지회(캐나다 벤쿠버, 호주 브리즈번, 중국 상해, 태국 방콕, 독일 프랑크푸르트, 베트남 하노이·호치민)와 맺은 긴밀한 협력체제 활용 (2016년 *건의 수출계약 실적 창출 지원)
- World OKTA 국내 모국방문 및 세계대표자 대회 등에 해외수출 전담부스를 활용
- 수출마케팅 기회가 주어지기 어려운 가족기업 및 경기지역 강소기업 수출증대는 지역 경제 활성화 및 고용 창출에 기여하고, 산학협력의 새로운 성과모델이 될 것임

○ 고용인력 확대 등을 통한 일자리창출 및 중소기업 상생형 모델

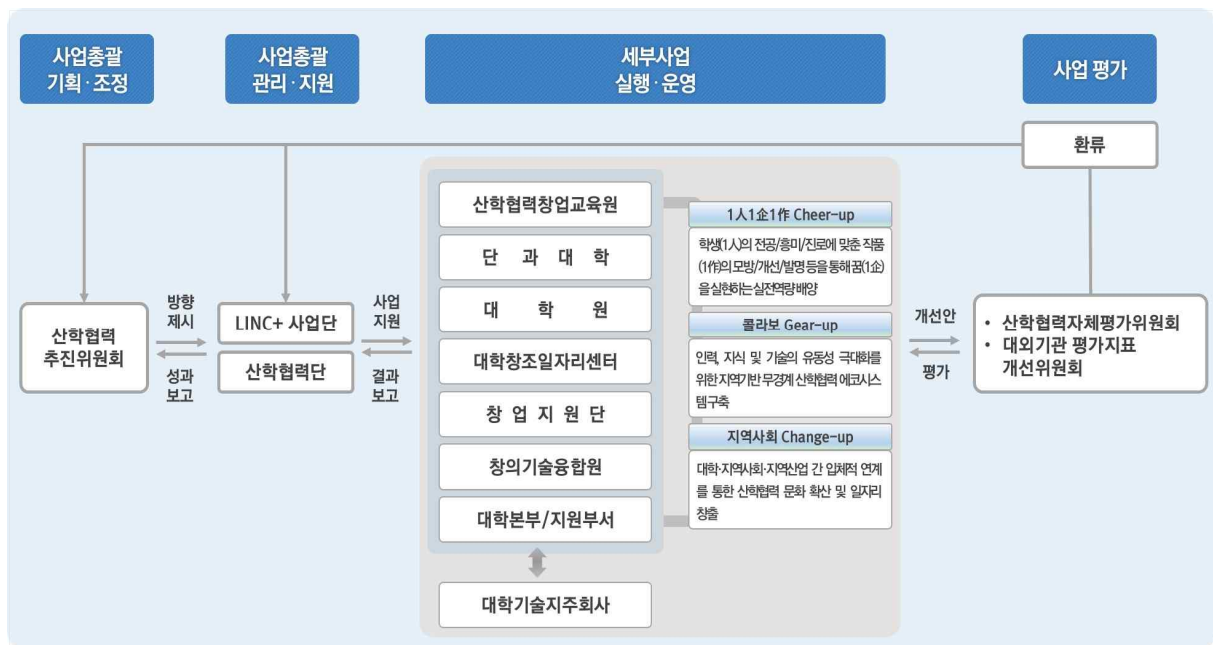
- 아주대학교와 World OKTA 글로벌비즈니스센터가 공동으로 주관하는 ‘글로벌 Startup 캠퍼스’ 및 World OKTA 차세대리더 교육프로그램을 통해 무역창업 및 스타트업 창업을 활성화 함
- 경기도 지역 로컬 강소기업과 인근대학들과의 상생협력을 위한 글로벌 전진기지의 창구 역할을 통해서 지역사회의 글로벌 취·창업을 도모함
- World OKTA, 글로벌기업(예, H-Mart, BMW 등), 그리고 해외 유관기관(예, KOTRA, KIC-SV)에 글로벌 장기인턴십을 발판으로 글로벌 취·창업을 도모함
- 수행 중인 지역산업 맞춤형사업과 World OKTA의 글로벌 지회의 수요조사와 매칭을 통해서 Inbound & Outbound 취·창업을 향상시킴
- 해외 협력대학(George Washington Univ., Boston Univ.)과 유관기관(KIC, Washington DC)이 보유하고 있는 선진 I-Corps 교육프로그램과 에코시스템을 아주대학교 내에 구축하여 글로벌 기술사업화를 추진하고, 글로벌 Ajou Valley 기반을 구축함

- Ajou Valley를 지역사회의 글로벌 취·창업 전진기지로 발전시킴
- 성과창출 계획 및 기존 우수 성과 사례 과정

구 분	우수 성과 창출 계획	기존 우수 성과
글로벌 기업지원	• 향후 World OKTA와의 정례적인 수출상담회 및 마케팅 활동 실시 • 가족회사 및 경기지역 강소기업에 수출기회 제공 • 글로벌 역량을 증가시키고 사회공헌도를 높이고자 함	• 2016년 2회에 걸쳐 국내외에서 진행한 수출마케팅 지원을 통해 총 *건의 초도 수출계약 완료 (총 ***만 불 상당 수출)
글로벌 창업지원	• 글로벌 창업경진 대회 참여 지원으로써 글로벌 창업을 활성화 • 학생들의 창업마인드를 확산에 기여 • 지역 대학으로의 자원 범위를 확대하여 지역 확산에 기여	• 2015~2017년 연속해서 미국 Boston에서 개최되는 창업경진대회 MassChallenge에 참여팀 선정(미국 KIC에서 선발) • 2015년에 참여팀은 '엔터박스(3D프린터를 활용한 페인팅)'로 창업하고 수익 발생 중 • 2016년 참여팀은 판교창조경제혁신센터에서 'BiSecu(스마트 자전거열쇠)' 창업 준비 중

2-2. 산학협력 성과 관리 체계의 적절성

가) 산학협력 성과 관리 체계 운영 계획



〈 산학협력 선도모델 실현을 위한 시스템의 종합적 운용체계 〉

- 총장 직속 산학협력추진위원회를 설치하여 전체 산학협력 활동에 대한 종합적인 평가와 주요 정책에 대해 결정을 담당함
- 산학협력추진위원회 산하에 대외평가지표개선위원회 및 LINC+사업단 산하 산학협력 자체평가위원회를 설치하여(산학협력 관련 외부위원 50% 이상) 정기적으로 성과를 평가하고 사업 개선안을 도출함

위원회 명	구성 및 역할
산학협력추진위원회	• 구 성 : 산학부총장(위원장), 기획처장, 교무처장, 대학원장, 산업체 전문가 4인 • LINC+사업 내 세부 사업을 비롯한 학교 전체에서 진행되는 산학협력 활동에 대한 주요 심의 기구 • 사업추진을 위한 제도 개선, 연간 세부사업 계획 수립 등 타 재정지원사업과의 조율을 통해 학교 전체적인 산학협력 활동을 관리함 • 산학협력자체평가위원회와 대외평가지표개선위원회에서 마련된 개선안을 의결 • 의결된 개선안에 대해 해당 기구로 통보하여 환류 체계를 완성함
산학협력 자체평가위원회	• 구 성 : 교내전문가 3인 내외, 산업체 전문가 4인 내외 / 위원장은 위원 중 호선 • LINC+사업 내 세부 사업을 비롯한 학교 전체에서 진행되는 산학협력 활동에 대한 주요 평가 기구 • LINC+ 사업지표 외에 학교에서 정의한 지표들을 중심으로 정량적·정성적으로 산학협력실적을 평가하고 개선안을 마련함
대외평가 지표개선위원회	• 정부재정지원사업 및 학교평가를 시행하는 대외기관에서 사용하는 평가지표에 대한 달성정도 평가 • 목표치 달성을 위한 개선 방안 논의 및 해당 기구에서의 개선 제안

- 산학협력추진위원회는 이를 총괄적으로 종합한 사안들을 다루고, 개별사업별로 별도의 운영 및 성과평가를 위해 위원회를 구성하여 운영함
- 세부 사업을 담당하는 센터별로 위원회가 하나 이상 배정되어 프로그램 계획 및 성과 평가 등의 업무를 수행함
 - 평가지표 도달 여부를 판단하기 위한 측정값들은 해당사업 운영을 전담하는 기구에서 측정하여 수집하고 해당 위원회에서 측정값에 따라 목표 달성 가능 여부를 판단함
 - 교육관련 성과는 교육위원회에서 취합하여 산학협력자체평가위원회 및 대외평가지표개선 위원회에 전달함
 - 지역사회 지원 및 혁신사업 창출과 관련된 활동은 지역발전위원회에서 관장하고 이들 성과를 종합하여 산학협력자체평가위원회와 대외기관평가지표위원회에 전달함

연번	위원회명	위원장	위원 구성(명)		수행역할
			교내	교외	
1	산학협력창업교육원 교육위원회	산학협력 창업교육원장	-	-	• 산학특화분야 인력양성, 연계교육과정 운영 실적 모니터링 • 산학협력 친화형 교육과정 운영성과에 대한 전체적인 평가 및 개선방안 도출
2	창의기술융합원 운영위원회	창의기술 융합원장	-	-	• 기업·지역사회 공헌, 창의자산 기술 융·복합 사업화 모니터링 • 운영성과에 대한 전체적인 평가 및 개선방안 도출
3	CO-OP위원회	산학협력 창업교육원장	-	-	• 특화인력양성 캠퍼스디자인 현장실습 운영에 관한 주요사항 논의 • 매 학기 말에 정기적으로 개최하며, 필요 시에 위원장이 회의를 소집할 수 있음
4	창업교육학사제도 운영위원회	교무처장	-	-	• 창업휴학, 창업대체학점 인정 등의 승인, 창업융복합전공제의 개발 및 심의, 창업강좌 인정 심의기구 • 정기회의 없이 사안이 발생했을 때 위원장이 소집
5	창업교육학사제도 실무위원회	산학협력 창업교육원장	-	-	• 대학 내 창업교육 운영에 관한 업무를 총괄하되 승인 업무를 제외한 실무적 제반사항의 검토 기구이며, 위원회의 결정 사항은 운영위원회에 상정됨 • 정기회의 없이 사안이 발생했을 때 위원장이 소집
6	창업교육운영위원회	창업교육 센터장	-	-	• 개별 창업교육 프로그램 운영에 대한 계획 수립 및 성과 평가 담당
7	지식재산권심의위원회	산학협력단장	-	-	• 대학 지식재산권 관리·운영에 관한 중요사항 심의

연번	위원회명	위원장	위원 구성(명)		수행역할
			교내	교외	
8	기술사업화추진위원회	산학협력단장	-	-	• 대학 기술사업화 추진 및 기술지주회사 관리·운영에 관한 중요사항 심의
9	기업지원센터 운영위원회	센터장	-	-	• All-Set 기업지원 사업 및 지원조직 관리·운영에 관한 자문
10	지역발전위원회	창의기술 융합원장	-	-	• 지역사회 혁신 및 지역사회 지원을 위한 활동 발굴 • 지역사회 지원 및 혁신 프로젝트 성과 평가
11	중소기업산학협력센터 운영위원회	센터장	-	-	• 산학연공동기술개발사업 및 지원조직 관리·운영에 관한 자문기구
12	아주중개연구센터 운영위원회	센터장	-	-	• 대학 창의자산 기술사업화 연계 중개연구지원 사업 심의·선정 및 사업성과 관리에 관한 자문
13	대학창조일자리센터 운영위원회	센터장	-	-	• 대학 취·창업지원 사업 및 지원조직 관리·운영에 관한 자문
14	대학창조일자리센터 취업교육기획위원회	센터장	-	-	• 전공별 교수진이 참여하여 취업역량교육 프로그램 개발 기획 및 성과 평가
15	공동기기센터 운영위원회	센터장	-	-	• 공동 활동 연구장비 도입 및 관리·운영에 관한 자문

나) 산학협력 성과 지표별 자율배점 설정 계획

번호	지표 구분	핵심지표	1차년도 (연차)		2차년도 (단계)		3차년도 (연차)		4차년도 (연차)		5차년도 (종합)	
			확정	자율	확정	자율	확정	자율	확정	자율	확정	자율
1	종합	취업률(%)									-	-
2	연간	교수업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	연간	산학협력 중점 교수 수	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	연간	산학협력 관련 정규직 직원 수	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	연간	현장실습이수학생비율	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	연간	캡스톤디자인 이수학생비율	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	연간	공동 활용장비 활용기업 수	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	연간	공동 활용장비 수익	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	연간	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	연간	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	연간	교수1인당 기술이전 건수	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	연간	교수1인당 기술이전 수입료	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	단계	전방위 맞춤형 기업(지역)지원			-	-					-	-
11	단계	지역사회 혁신실적			-	-					-	-
합 계			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2-3. 산학협력 성과의 확산 및 환류

2-3-1. 산학협력 성과의 확산 계획

1 대학 내 확산 계획

- 대학 내 산학협력 성과를 공유하고 확산시키기 위해서 ‘LINC+ 산학협력 선도위원회’를 정례화하고 참여단과대와 정기적, 비정기적 워크숍을 장려함으로써 산학협력 관련 인식을 공유하고 확산할 기회 확보

2 대외 확산 계획

- 지난 3년 동안 LINC사업을 통해서 구축한 국내외 산학협력 인프라를 매개체로 타 대학들과의 연합활동(연합창업캠프 등)을 확대 유치하여 산학협력 선도모형을 확산함
- 글로벌 기업(BMW, H-Mart), 유관기관(KIC, World OKTA, KOTRA)과의 산학협력 프로그램 참여학과를 확산시키고 학생들의 글로벌 취·창업 활동을 확산함
- 산학협력협의체의 역할을 강화하며, 지역 산업들의 기업 지원과 기술교류 등을 통해서 지역산업체의 역량과 경쟁우위 능력을 강화시킴
- 아주대학교가 기구축한 글로벌 전진기지를 통한 글로벌 진출을 지원하고 글로벌 기회를 선점할 수 있는 기회를 제공함
- 지역사회 구성원과 산학협력 성과를 공유함으로써 학생뿐만 아니라 일반인 그리고 예비 창업자에게 산학협력의 문화를 장려할 수 있는 에코시스템인 Ajou Valley를 제공함
- 경기도 권역 내 산업협력 특화기관(경기창조혁신센터 등)과의 협력프로그램을 강화시킴으로서 산학협력 프로그램을 확산함

2-3-2. 산학협력 성과 환류 계획

- 성장하고 있는 4차 산업혁명 시대에서는 창의적 인재, 문제해결형인재의 육성이 긴요한바, 본교에서 실시할 1인1技1作 교육은 미래형인재교육의 모범이 될 것임
- 4차 산업혁명시대에는 기반기술인 AI, 빅데이터, 네트워크, NT, BT 등 관련 분야가 매우 큰 성장을 이룰 것이며, 이 분야를 선도할 수 있어야 국가경제에 도움이 될 것임. 본교에서는 지능형 바이오-헬스케어 분야를 특화함으로써 동 분야의 4차 산업혁명화를 선도할 수 있을 것임
- 또한 지역내 기업들이 4차 산업혁명 기술을 활용하고 개발할 수 있도록 공동연구와 교육을 실시하여 경쟁력 제고는 물론 해당 분야의 발전에 기여할 것임

1 환류 시스템

환류 대상	환류 시스템
대학 내	• (학생) 현장실습 수기공모전, 캡스톤디자인 경진대회, 캡스톤디자인 성과 발표회, 산학협력페스티벌 등의 우수 사례 발표 행사 • (교수) 전체 교수 세미나, 단과대학 교수 세미나 등의 교수 워크숍 • (교직원) 교무회의, LINC+산학협력선도위원회, 각종 센터 내 위원회 등
타 대학	• World OKTA 글로벌 Start-up 아카데미 • 타 대학 학생 개방 프로그램 온/오프라인 홍보물 • 창업지원단 시제품 제작 지원 프로그램
기업	• 산학협력협의체, 산학협력연구회, 학과별 산학협력위원회 • 가족회사 소식지 등 온/오프라인 자료집, 각종 지원프로그램 참가 홍보물 • '미래전략육성협의체'를 통한 혁신기술 및 첨단 트렌드 공유
지역사회	• '경기도산학발전위원회', '수원산학발전위원회' • 지자체 담당 부서 및 주요 위원회(예, '경기도정보화추진위원회')

2 대학 내 환류 계획

환류 활동	파급효과
• 참여 단과대학장의 'LINC+ 산학협력 선도위원회' 당연직 위원 보임 - 단과대학장 및 대학본부 처장급 교무위원 전원을 당연직 위원으로 임명 • 이공계열과 인문사회계열 학과 간의 정기, 비정기적 연합워크숍 추진	• 대학 내 구성원들의 산학협력의 필요성과 효과에 대한 공감대 형성 • 산학협력 우수 사례 공유를 통해 신규 사례 창출 동기 부여
• KIC-Washington DC, KIC-Silicon Valley 센터와 글로벌 창업 교육을 통한 글로벌 창업경진대회 참가 확산 • 글로벌 기업(BMW, H-Mart, OKTA 대륙별 회원사)과 장기 현장실습 확대 및 취업 연계 사례 확대 • George Washington University와 Boston University의 창업교육 및 I-Corps 기술사업화 교육프로그램 적극 활용	• 글로벌 기업 및 기관과의 긴밀한 네트워크를 형성하여 학생들의 글로벌 취창업 기회 확대 • 글로벌 기술이전 및 기술사업화를 통한 수익 창출 기회 확대

3 타 대학으로의 환류 계획

환류 활동	파급효과
• 지역권역 대학생 프로그래밍 경시대회 기타권역 대학 참여 확대 추진 - 네이버 후원, 아주대학교 주관 - 경희대-성균관대-한양대 ERICA 등 지역권역 대학 참여 • 아주대학교가 주관한 대학간 연합창업캠프 지속 추진 및 참여 대학 확대 • 아주대-World OKTA 글로벌 Start-up 아카데미와 World OKTA 차세대 무역스쿨에 타대학 학생들의 적극 유치 • World OKTA와 타 대학 산학협력단과의 중개센터 추진 - 글로벌 현장실습 기회 공유, 가족회사-World OKTA 회원사 네트워크 구축 • 창업지원단의 학생 대상 시제품 제작 지원 서비스 참여 확대	• 학생들의 창업역량 강화 및 대학 간 상호 협력적인 창업 에코시스템 구축 및 강화 • 지역 내 대학 연합프로그램의 주도적 진행을 통한 아주대학교의 이미지 제고 • 타 대학 학생들의 글로벌 취창업 역량 강화 및 취업률 제고

4 기업으로의 환류 계획

환류 활동	파급효과
• 산학협력협의체와 산학협력연구회 활성화 - 공동기술개발과제 수행 및 시제품 제작, 특허출원 지원 등 기술사업화 과제 추진 • 산업체 수요 맞춤형 All-Set 기업지원 사업 지속·확대 • 지역 기업들의 산학협력협의체 참여를 통한 기술교류회 지속·확대 • 'Creative 산학협력 페스티벌' 개최 - 교내 구성원 및 가족회사, 산학협력펠로우 대상 행사 - 기술사업화와 글로벌 취·창업 등 성과 공유 및 참여 확산 홍보 • 대기업 협력사, 지역 내 중소기업을 가족회사로 유치 • 글로벌 산업체 수요 맞춤형 All-Set 기업지원 사업 진행 - AJOU-World OKTA Bridge 기업지원 사업(해외 현장실습 연계형) 지속 활성화 • '미래전략육성협의회'에서 아주대학교 산학협력 성과 기반 산업 활성화 방안 논의 및 시행	• 지역 산업체의 일자리 창출 및 기술 경쟁력 제고 • 지역 기업과의 공동기술개발을 통한 기술이전 및 기술 사업화 기회 확대 • 국내 기업의 해외 진출 기회 확대 및 지역 경제 활성화

5 지역사회로의 환류 계획

환류 활동	파급효과
• '수원 드론 페스티벌' 공동 개최 - 드론산업 관련 산·학·연·관 기관 및 전 국민 대상 행사 - 후속 프로그램으로 '드론 창업아이디어 경진대회' 개최 예정 • '수원 정보과학축제' 지속 참여 - 수원 및 인근 경기 지역 주민 대상 행사 - 대학생 캡스톤디자인 아이디어 경진대회 등 재학생 창업문화 확산 및 지역교류 활성화 - 아주대학교 특화 산학협력 교육 및 연구 성과 소개 • '경기도산학발전위원회', '수원시산학발전위원회' 등을 통한 성과 환류를 위한 방안 논의 및 시행	• 지역 사회 내 산학협력 리더로서 아주대 학교의 이미지 제고 • 지역산업·사회 상생 맞춤형 연계사업 확산 • 지역사회 특화된 인재발굴 및 양성 • 학생 대상 우수 취·창업 역량강화사업을 활성화시킴으로써 권역내 학생들의 취창업 경쟁력 및 취업률 향상

2-4. 산학협력 선도모델의 지속가능성 및 자립성 확보

2-4-1. 산학협력 선도모델의 지속가능성 계획

○ 산학협력 선도모델 지속가능성 보장을 위한 학교 차원의 지원 방안

구 분	지원 방안
전략적 지원	• 대학 발전 전략 'Great Turning'에 산학협력 교육 모델을 반영 - Cheer Up 就業, Change Up 創業 • 교내 정부재정지원사업과의 연계를 통한 학교별 특성화 산학협력 교육 및 연구 지원 • World OKTA, KOTRA 등과의 대학 차원의 협력 관계를 지속하여 글로벌 산학협력 네트워크 지원 • 경기도, 수원시 등의 지자체와의 협력 관계를 지속하여 지역산업·사회 혁신 지속
제도적 지원	• 교수업적평가의 산학협력 성과의 실질적인 반영을 위한 제도 유지 • 창업친화적 학사제도 유지 • LINC+사업단 조직의 산학협력단 직제 내재화 유지(산학협력창업교육원, 현장실습지원센터, 창업교육센터 등) • 산학협력친화형 교육과정 개발 및 운영을 위한 학사제도 유지
행정적 지원	• LINC+사업단 주요 전문분야 및 센터 소속 계약직원의 정규직 유지 • LINC+사업 관련 직원의 전문성 확보 지원 • 산학협력중점교수 배속 및 활동 지원 유지 • 학교별 산업계 관점 대학평가 참여 • 지역발전위원회, 산학협력위원회 운영을 위한 행정 지원
재정적 지원	• 자립화 사업 추진 기본 운영경비 지원 • 국내 및 글로벌 현장실습 지원금 지원 • 캡스톤디자인 진행에 필요한 실험실습비 지원 • 창업강좌 및 창업캠프 운영에 필요한 재정지원 • 창업동아리 및 지속가능한 창업 활동에 필요한 재정 지원 • 지역사회 혁신 사업 수행을 위한 프로젝트비 지원

2-4-2. 산학협력 선도모델의 자립화 계획

○ 산학협력 선도모델 창출 성과 지속을 위한 자립화 전략

구 분	자립화 전략
사업 기간 중	제도/환경 • 정부재정지원사업 간의 산학협력 친화형 교육 운영 및 환경 조성 활동 조율 • 연구마을과제 지능형 바이오 헬스케어 집적기지 구축으로 기술이전 및 사업화 활성화 • 대형기술이전 사례 발굴을 활성화하여 학교의 산학협력 활동을 위한 재정 확보 • 산학협력친화형 인사제도 정착을 위한 교내 구성원 대상 홍보 및 공감대 형성 노력 • 산학협력 전담인력의 전문성 확보를 통한 기업의 산학협력 만족도 및 참여도 증대 • 산학협력중점교수의 교내 산학공동연구과제 유치 및 기술이전 실적 창출 유도
	교육 • 산학협력친화형의 유연성 있는 교육과정 개편을 위한 학사제도 개선 (집중이수제, 학생설계트랙, 전공특화트랙, 연구시간제 등록생 제도 등) • 재직자 대상 단기교육 활성화로 산업체 멘토 네트워크 확대 • 현장실습 컨설팅 등을 통한 기업과 학교의 상생을 위한 협력관계 구축 • 캡스톤디자인 마켓플레이스를 통한 학교와 기업 간의 이해 도모 • 후진학재직자 교육 다변화와 교육 충실도 확보를 통한 기업 참여 확대 • 취업역량 강화 교육 및 미취업자 취업지도 프로그램 활성화 • 강소기업에 대한 인식 개선 및 취업 사례 지속 발굴
	지역·기업 지원 • 기업과의 긴밀한 공동 연구 및 기술 개발을 통해 상호수혜적인 산학협력 관계 구축 • 지역혁신 사업을 통한 지역사회와 학교 간의 수혜적인 관계 구축 • 글로벌 전진기지와의 교류 활성화를 통한 글로벌 네트워크 강화 • 해외 판로 개척, 지역 전통시장 활성화, 사업 재생 비즈니스를 통한 기업 및 지역사회의 학교 교육 기여에 대한 동기 부여

구 분		자립화 전략
사업 종료 후	제도/환경	• 산학협력 친화적 인사제도 정착에 따른 산학협력 활동에의 교수 참여 활성화 • 기술료 수입 등을 재정 기반으로 하여 창업교육 및 창업에 필요한 펀드 조성 • 대학 발전전략에 따라 대학자체 재정을 투입하여 지속적인 산학협력 환경 및 제도 정착 • 산학협력중점교수의 자체 산학공동연구과제 유치 및 기술이전 실적 확대
	교 육	• 지역사회 혁신 실적을 통해 지역사회에서 학교의 산학협력 활동에 기여자로 참여 유도 • 후진학재직자 전형 모집 인원 확대 및 학과 추가 개설을 통한 대학 재정 보충 • 재직자 대상 강좌 중 만족도 및 수요가 높은 강좌에 대해 기업 대상 유료 개방 • 취업역량 강화 교육 및 미취업자 취업지도 프로그램 정착 • 강소기업에 대한 취업 사례 지속 발굴
	지역· 기업 지원	• 글로벌 기업지원 서비스 유료화 추진 • 산학협력센터 내 유치기업의 실비 기준 시설 사용료 부과 • 기업지원 서비스 중 실질적인 비용이 발생하는 사안에 대해 유료화 추진 • 지역사회 혁신 사업에서 발생하는 이익에 대해 학교의 지분 확보 • 글로벌 기업지원 등 수혜 기업들의 이익 중 학교의 지분 확보 • 공동기기운영센터 운영 실비 확보를 위한 장비 사용료 현실화

○ 산학협력 선도모델 창출 성과 지속을 위한 자립화 계획

구 분		자립화 계획
사업 기간 중	제도/환경	• 산학협력친화형 인사제도 안정화를 통한 교수진의 실질적인 산학협력 활성화 • 산학협력중점교수의 산학공동연구과제 및 기술이전 실적 창출 • 산학협력 관련 기관의 정규직 확보를 통한 전문성 확보
	교 육	• 기업의 현장실습 교육 체계 정립에 따른 현장실습 참여 확대 • 취업 역량 강화 및 취업 다변화를 통한 취업을 향상 • 창업마일리지제도 및 창업장학 제도 정착
	지역· 기업 지원	• 기업지원 서비스의 품질 개선 및 산업체 수요 맞춤형 프로그램 완비 • 산업체 수요 맞춤형 공동기기 장비 확보
사업 종료 후	제도/환경	• 산학협력친화형 인사제도 정착 • 정부연구과제 및 산학공동연구과제 수주를 통한 산학협력중점교수의 인건비 부분 해소 • 정규직 전문인력의 지원에 따른 산학공동연구, 기술이전 실적 향상 → 전문인력의 인건비 부분 해소
	교 육	• 교수들의 산학협력 활동 활성화로 산업체 연계 교육과정 유치 확대, 현장실습 확대 등 산학협력 맞춤형 교육 운영 성과의 지속적 확대 • 학생들의 역량에 대한 이해 기반의 산업체 연계 캡스톤디자인 사례 지속 향상 • 다양한 교육 재정 확보에 따른 캡스톤디자인 작품 제작비 확보 • 확보된 창업펀드를 활용한 창업장학 제도 운영 • 취업 역량 강화 및 취업 다변화를 통한 취업을 향상
	지역· 기업 지원	• 기업지원 서비스 유료화를 통한 운영 비용 자체충당 • 공동기기운영수익을 활용한 기업 수요 맞춤형 기기 보충 및 전문인력 확보 • 글로벌 기업지원 수익을 활용한 글로벌 네트워크 보완 및 협력 지역 확대



산학협력 Infra & Structure

2017 AJOU UNIV. Leaders in INdustry-university Cooperation

3. 산학협력 친화형 체계 구축

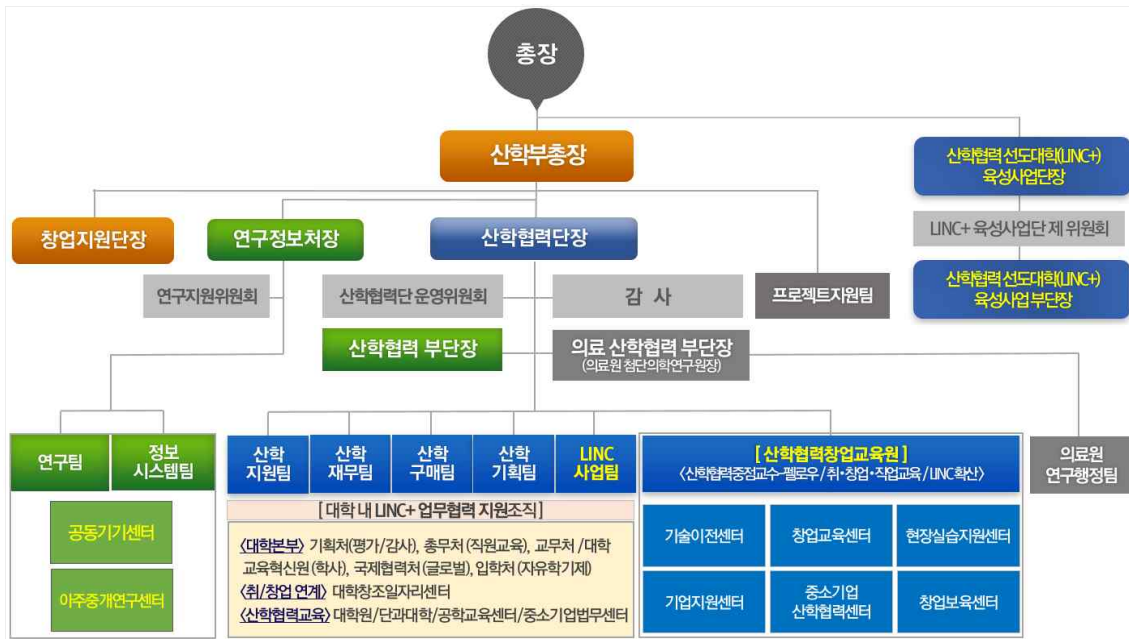
II. 산학협력 Infra & structure

3. 산학협력 친화형 체계 구축

3-1. 산학협력 관련 조직의 역량 강화 및 인력 안정화 계획

3-1-1. 대학의 산학협력 관련 조직 역량 자체 분석

1 산학협력 관련 조직 구성 및 인력 운영 현황 요약



〈 산학협력 관련 조직도(2017.02월) 〉

○ 산학협력 관련 조직의 인력 운영 현황

산학협력 관련 부서명		인력운영 현황(명)				비 고
		정규직	산단정규직	계약직·조교		
산학협력단/ LINC사업단	산 학 지 원 팀	-	-	-	-	-
	산 학 재 무 팀	-	-	-	-	-
	산 학 구 매 팀	-	-	-	-	-
	산 학 기 획 팀	-	-	-	-	-
	L I N C 사 업 팀	-	-	-	-	-
	산학협력창업교육원	-	-	-	-	-
	현장실습지원센터	-	-	-	-	-
	창 업 교 육 센 터	-	-	-	-	-
	기 술 이 전 센 터	-	-	-	-	-
	기 업 지 원 센 터	-	-	-	-	-
	중소기업산학협력센터	-	-	-	-	-
	창 업 보 육 센 터	-	-	-	-	-
	공 동 기 기 센 터	-	-	-	-	-
	소 계	-	-	-		-
연구정보처	연 구 팀	-	-	-		-
	정 보 시 스템 팀	-	-	-		-
국제협력처	국 제 화 사 업 팀	-	-	-		-
대학창조일자리센터	운 영 팀	-	-	-		-
산학부총장 직속	프 로젝트 지원팀	-	-	-		-
	창 업 지 원 단	-	-	-		-
합 계		-	-	-		-

- 산학협력 관련 업무는 산학부총장이 관할하며 산하에 산학협력단, 연구정보처 및 직속 기구로 프로젝트지원팀과 창업지원단을 두고 있음
- 2015년 직제규정 개정으로 산학부총장제 신설 후 LINC사업단장을 겸무토록 하여 지위 격상
- LINC사업단은 총장직속기구로 편제하여 운영하나, 수행사업을 지원하는 LINC사업팀을 산학협력단 직제로 내재화하여 사업성과 시너지 창출
 - 사업 성과의 확산과 업무협력을 위해 LINC사업 참여 학사조직을 포함한 사업 관련 주요 대학본부부서, 대학창조일자리센터, 창업지원단 등과의 협업체계 운영
- 산학협력단 산하 산학협력창업교육원 운영
 - 인적구성: 산학협력창업교육원장(산학부총장 겸임), 산학협력중점교수, 행정직원
 - 조직구성: 교육원 산하에 6개 전담조직(기술이전센터, 창업교육센터, 현장실습지원센터, 기업지원센터, 중소기업산학협력센터, 창업보육센터)을 관장
 - 주요기능: 성과 창출전략 기획, 산학협력 특성화교육, 취/창업프로그램 및 기업지원 계획
- LINC사업 수행을 위한 5개 전담조직 및 2개 연계센터 운영
 - 전담조직: 창업교육센터, 현장실습지원센터, 기업지원센터, 중소기업산학협력센터, 기술이전센터
 - 전담조직 인적구성: 센터장, 산학협력중점교수, 행정직원
 - 전담조직 주요기능: 전담 분야 산학협력 프로그램 개발 및 운영
 - 연계운영센터: 공동기기센터, 아주중개연구센터
- 산학협력 관련 조직의 인력 구성은 대학 및 산학협력단 직원 혼합형으로 구성되어 상호간 업무협력 체계가 견고함

2 최근 3년간 산학협력 추진 관련 조직의 산학협력 성과

구 분	최근 3년간 산학협력 관련 조직 구성 및 인력 운영을 통한 산학협력 성과		
연도별	~ 2014	2015	2016
산학협력단 조직 강화 (LINC사업 내재화)	• 산학협력단 설립(2004.05) • 창업보육센터 설립(2000.05)/기술이전센터 설립(1999.12) • 중소기업법무센터 설립(2007.11) / 중소기업산학협력센터 설립(1992.06) • 기업지원센터 설립(2007.03)/아주중개연구센터 설립(2013.10) • 산학협력창업교육원/창업교육센터/현장실습지원센터 설립 및 기업지원센터 기능 강화(2014.03) • 산학협력 선도대학(LINC) 육성사업 수주 및 사업단 설치(2014.05) • LINC사업단 연계조직 산학협력단 조직 및 대학 조직 내재화	• 산학협력중점교수 **명 채용, 가족회사 ***개 유치 • 아주창조연구마을 조성 (기업부설연구소 *개 유치) • 산학부총장 직속기구로 '프로젝트지원팀' 신설	• 산학협력중점교수 **명 채용, 가족회사 *,***개 유치 • 아주창조연구마을 조성 (기업부설연구소 **개 유치) • 산학협력단 자율운영성 강화를 위해 '산학 구매팀' 신설
조직역량 강화	• 산학협력단의 기술이전 수입 확대 및 아주중개연구사업 추진 • 산학부총장이 산학협력단장, 연구처장과 LINC사업단장을 겸무함으로써 산학협력 관련 의사결정의 효과성·신속성 및 결집력 확보 • 기술사업화 및 기술마케팅 전담인력 확충(산학협력단 정규직) • 산학협력창업교육원 설립·운영을 통한 산학협력사업 정책기능 강화		
LINC 연계	• 아주산학협력펠로우 포럼 개최 • 산학협력 인프라 구축: 아주산학협력펠로우 제도 수립, 아주창조연구마을 구축 • 참여 학사조직 간 LINC 성과확산 워크숍 개최		

구 분	최근 3년간 산학협력 관련 조직 구성 및 인력 운영을 통한 산학협력 성과
지표성과 창출	• 산학연계 교과과정 운영 및 신설 - 삼성 STP(Samsung Talent Program), GM코리아 자동차제어 엔지니어 인력양성, 삼성 첨단 금형기술 인력양성 - 삼성 SST 트랙 및 SCSC를 위한 ICT융합전공 신설 - 대학원 환경안전공학과 신설(대학원 환경공학과를 개편 확대) - 국방디지털융합학과 신설 - 정보통신대학 학과 신설(정보컴퓨터공학과 내 ICT융합전공 개설, 소프트웨어학과, 사이버보안학과) • 전 학과 현장실습 참여 규모 확대(2014년 ***명 → 2016년 *,***명) • 창업교육 프로그램 운영 - '기술창업과경영', '창업론' '미디어창업', 'SW 창업론' 등 2016년 현재 **개 과목 운영 중 • 교수 1인당 산업체 과제수 *,***건, 산업체 연구비 *,***.천원(2016년) • 교수 1인당 기술이전 건수 *,***건 지원(2016년) • 기업부설연구소 유치: **개사(2016년) • 글로벌 All-Set 기업지원사업 수행(현장실습 연계형)(World OKTA): *건 → *건(2015~2016년) • 공용장비 활용성 증진교육 지원: *회 → *회 → *회(2014~2016년) • 기술·경영자문, 마케팅/홍보 컨설팅: ***회 → ***회 → ***회(2014~2016년)

3 산학협력 관련 조직 역량 자체 분석

○ 대학의 산학협력 관련 조직 및 운영 제도화 현황

연번	구분	제도 구축(관련규정 등)	주요 활동 및 운영 성과	규정제정시기
1	직무 분야	아주대학교 직제규정	• 대학 조직 및 산학협력 관련 조직 편제 명문화	2014-08-19
		아주대학교 학칙	• 대학 학사조직 및 산학협력 조직 편제 명문화	2015-02-10
		아주대학교 산학협력 선도대학 (LINC) 육성사업단 운영규칙	• LINC사업단 구성 및 조직 명문화	2014-10-10
		아주대학교 산학협력단 정관	• 아주대 산학협력단 설립근거 및 정체성 명문화	2004-05-25
		아주대학교 산학협력단 직제규정	• 산학협력단 사업체계 구축 및 산하조직 집적화	2014-03-20
			• 산학협력단 조직 구성 및 조직별 직무 명문화	2015-01-19
		아주대학교 산학협력단 업무분장규칙	• 산학협력단 팀 조직, 산학협력창업교육원 및 산하 조직 운영업무 및 분장 명시	2014-03-20
		산학협력창업교육원 운영규칙	• 대학 내 부서와 연계를 통한 산학협력사업 체계 구축	
		산학협력창업교육원 운영규칙	• 산학협력창업교육원 세부 업무 명시	2014-03-20
		현장실습지원센터 운영규칙	• 현장실습지원센터 세부 업무 명시	2014-03-20
		창업교육센터 운영규칙	• 창업교육센터 세부 업무 명시	2014-03-20
2	역할 분야	기업지원센터 운영규칙	• 기업지원센터 세부 업무 명시	2015-05-18
		기술이전센터 운영규칙	• 기술이전센터 세부 업무 명시	2012-05-30
		중소기업산학협력센터 운영규칙	• 중소기업산학협력센터 세부 업무 명시	2012-12-05
		특별임용교원 인사규정	• 산학협력교수 산학관련 부서 임용사항 명문화	2014-08-19
		아주대학교 교원인사규칙	• 학연산 우수경력자 특별채용 조항 명문화	2014-03-14
		아주대학교 산학협력 선도대학 (LINC) 육성사업단 운영규칙	• LINC사업단 수행업무 명문화	2014-10-10
			• 산학협력창업교육원 및 산하 조직 업무처리 절차 및 대학본부 연계업무 처리 방법 명시	
		아주대학교 산학협력단 인사규정	• 산학협력단 자체 직원 임용 및 복무 등 인사관리에 관한 명시	2012-01-25
		아주대 산학협력단 위임전결규칙	• 산학협력창업교육원 산하 조직 집적화에 따른 교육 원장 전결 산학교육 연계 운영업무 명시	2014-03-20

연번	구분	제도 구축(관련규정 등)	주요 활동 및 운영 성과	규정제정시기
2	역할 분야	산학협력창업교육원 운영규칙	• 산학협력창업교육원 전담조직, 산학협력펠로우 운영기준 명시	2014-03-20
		창업교육센터 운영규칙	• 창업교육센터 조직 및 역할 명시	2014-03-20
		현장실습지원센터 운영규칙	• 현장실습지원센터 조직 및 역할 명시	2014-03-20
		기업지원센터 운영규칙	• 기업지원센터 조직 및 역할 명시 내용 개정	2015-01-19
3	평가 분야	아주대학교 산학협력 선도대학 (LINC) 육성사업단 운영규칙	• LINC사업단 재정 및 사업평가, 사업비 관리	2014-10-10
		교수업적평가규칙	• 산학협력영역 평가기준 신설	2014-02-28
		비정년트랙 전임교원에 관한 규칙	• 산학협력영역 승진·재임용·성과승격 요건 및 산학 협력활동 실적의 연구실적물 대체 조항 개정	2015-02-10 2016-02-29
		산학협력창업교육원 운영규칙	• 채용형 산학협력중점교수 업적평가 기준 명문화 및 파견근무 조항 명시	2014-02-28 2014-04-11
		창업교육센터 운영규칙	• 산학협력중점교수 임용 및 업적평가 기능, 교육원 재정 및 회계처리기준 명시	2014-03-20
		현장실습지원센터 운영규칙	• 센터 재정 및 회계처리기준 명시	2014-03-20
		기업지원센터운영내규	• 센터 재정 및 회계처리기준 명시	2014-03-20
		산학협력단 초과근무 시행에 관한 기준	• 센터 재정 및 운영사업 평가기준 개선	2015-01-19
4	위원회 관련	아주대학교 산학협력 선도대학 (LINC) 육성사업단 운영규칙	• 산학협력단 및 LINC사업단 직원 초과근무 시행 절차 및 수당 지급기준 명문화 및 운영	2015-01-14
		산학협력창업교육원 운영규칙	• LINC사업단 운영관련 설치위원회(LINC, 실무, 자체 평가, CO-OP) 명시 및 운영사항 심의	2014-10-10
		창업교육학사제도 운영위원회규칙	• 산학협력창업교육원 교육위원회 운영사항 심의	2014-03-20
5	기타 내용	현장실습수업 운영규칙	• 창업교육 학사제도 운영위원회 및 실무위원회 설치 및 운영사항 심의	2014-06-18
		아주대학교 산학협력가족회사 운영기준	• 산업현장실습, 창업현장실습, 창업실습 운영 세부 사항 및 해외 현장실습 운영사항 보강	2014-10-10 2015-06-17
		아주대학교 산학협력펠로우 운영기준	• 가족회사 정의, 운영·관리, 사업지원기준 등 명시	2014-03-20
		아주대학교 산학협력협약체 운영기준	• 산학협력펠로우 제도 운영 및 관리기준 명문화	2015-01-19
			• 산학협력협약체 운영기준 명문화	2015-01-19

○ 대학의 산학협력 관련 조직 성과 및 역량 분석의 개선점

구 분	산학협력 관련 조직 역량의 특징과 한계
특징과 한계	• 긴밀한 산학협력관계를 활성화하기 위한 고도화된 허브 필요 • 산학 간 또는 기업 간 新산업 가치창출을 위한 전문가 집단 추가 필요 • 창의적 아이디어의 실질적 상용화를 위한 All-Set 지원시스템에 개방형 플랫폼(open platform) 적용 필요 • 해외시장을 개척할 수 있는 글로벌 창업 인재양성 프로그램 추가 활성화 필요
	• 산학협력 전담조직 및 인력을 활용한 산학협력단 지표성과 향상 필요 • 자체적 직원역량강화를 위한 교육훈련 프로그램 선진화 필요 • 사업수행을 위하여 채용한 인력의 전문성 확대와 적극적인 정규직 전환 필요 • 산학협력 및 창업 활동의 선순환 사례 추가 발굴 필요
개선 사항	• 사업단의 재정적인 자립을 위한 산학협력단과 LINC사업단의 연계 체제 강화 전략 수립 - 이주창조연구기를 활성화, 이주중개연구센터를 활용한 기술료 확충, 기술지주회사 설립 추진 및 기업협업센터 유치 • 기술지주회사 운영 및 기업 협업센터 유치를 통한 기술경영관리 개념의 고부가가치형 사업화 성과 창출

3-1-2. 대학의 산학협력 관련 조직의 안정화 계획

1 산학협력 추진 관련 조직 구성 및 인력 운영 현황**1 산학협력 추진 관련 조직 구성 및 인력 운영 현황**

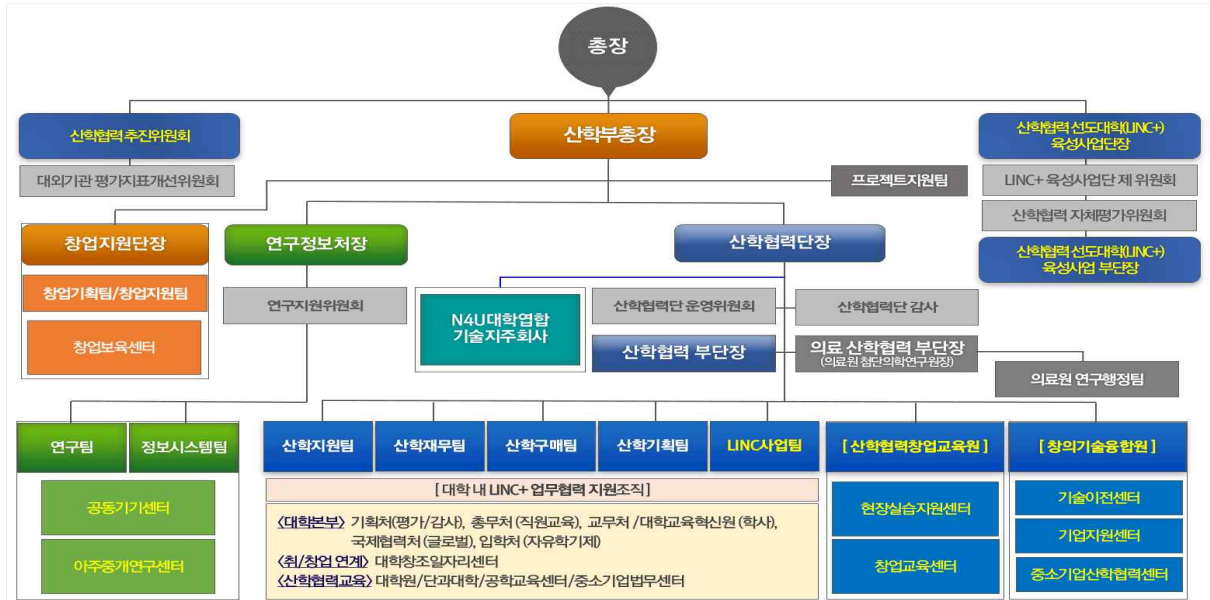
- 산학부총장이 산학협력단장 및 LINC+사업단장을 겸하게 하여 LINC+사업 수행 내재화를 통한 유기적 연계성 확보
- 산학협력단의 행정업무부서 및 연구정보처와 연계하여 부문별 총 7개 팀을 역점 운영
 - 연구진흥+교내·외 R&D 관리 / LINC+ 산학기획+성과사업 활성화/재무·구매 담당
- 2016년 산학구매팀을 신설하여 산학협력단 운영의 자율성 강화(단, 후생복지/교육훈련/평가·감사의 업무는 대학본부 업무조직(총무팀, 기획팀)과 연계 수행)
- 창업교육, 현장실습 및 특화분야 인력양성 등 산학협력교육, 학생상담, 기업 및 지역사회 지원·기술사업화 등의 업무를 산학협력단의 산하 조직으로 집적화
 - ‘산학협력창업교육원’은 특화분야 인력양성교육·학생활동 지원 전담기구로 현장실습, 창업교육 등을 위한 산학협력교육 별도 전담기구를 산하조직으로 전문화하여 운영
 - ‘창의기술융합원’을 기업 및 지역사회지원 전담기구로 신설하고 기술사업화, 기업 및 지역사회 지원 별도 전담기구(기술이전센터, 기업지원센터, 중소기업산학협력센터)를 산하조직으로 전문화하여 산학협력 협의체 등의 운영을 통한 기업·지역사회 공헌과 창의 자산 기술 융·복합 사업화에 주력
- LINC+사업 수행을 위한 대학 내 산학협력 전문 공동기기센터, 아주중개연구센터와 연계 운영
- 수도권 최초의 대학 연합형 기술지주회사와의 사업성과 연계 창출
 - 본교 주도로 국민대학교, 단국대학교, 서울과학기술대학교와 공동출자하여 2016년 설립한 NUU대학연합기술지주회사와의 협력으로 기술사업화 및 기술창업 성과 창출 기반 구축 완료
- 프로젝트 수주 전담지원 조직 ‘프로젝트지원팀’을 산학부총장 직속기구로 운영
- 산학협력중점교수 임용 규모 확대로 산학협력 교육·연구 활동의 전문성 확보
- LINC+사업 참여 학사조직을 포함한 사업 관련 주요 대학본부 부서, 대학창조일자리센터, 창업지원단 등과의 협업체계 운영

2 산학협력 관련 조직의 인력 운영 현황

- 산학협력 관련하여 총 92명의 인원이 산학협력단과 대학의 관련부서에서 근무
 - 정규직 인원은 2017. 2월말 기준 총 43명, 계약직원 49명
- 산학협력단과 LINC사업단에 정규직원과 계약직원 전체 70명이 근무 중
 - 정규직 34명(산학협력단 자체임용 정규직 11명 포함), 계약직 36명
 - 계약직원 36명 중 22명이 국책사업지원비로 인건비 충당
 - 교비로 인건비 충당하는 인원만 고려할 때 정규직 비율이 70.8%(48명 중 34명)

2 산학협력 관련 조직 및 인력의 안정화 계획

- 직무분야별 전문성 확대와 관련 부서 간의 성과 시너지 창출에 적합한 고도화된 허브형 조직 구성으로 개편
- 산학협력 전문 부서의 인력 안정성을 위한 정규직 인력의 점진적 확충



< 산학협력 관련 조직 개편 계획도 >

구 분	개편 내용	개편 목적
조직 신설	‘산학협력추진위원회’ 신설 (‘대외기관평가지표개선위원회’ 배속)	• 대학의 총괄적 산학협력 추진사업 정책 지휘
	‘대외기관평가지표개선위원회’ 신설	• 대학 운영 지표 관리와 연계한 평가수행
	‘산학협력 자체평가위원회’ 운영	• LINC+사업의 정량·정성적 평가 및 대학 전체의 산학협력 추진사업 방향 제시 • 산학협력추진위원회와 연계한 내적·외적 관점의 평가 기능 시너지 창출
	‘창의기술융합원’ 신설 (기술이전센터, 기업지원센터, 중소기업산학협력센터를 배속)	• 기술사업화 전문조직으로 활성화
조직 개편	‘창업보육센터’를 창업지원단 산하로 이동	• 창업지원단의 전방위 창업지원 기능 활성화

3 연차별 추진 계획

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	조직의 안정화	• ‘산학협력추진위원회’ 신설 및 ‘산학협력 자체평가위원회’ 운영 • ‘창의기술융합원’ 신설 • 창업보육센터를 ‘창업지원단’으로 배속 변경
	인력의 안정화	• 연구관리 분야 *명 충원(산학협력단) • 글로벌 산학협력 분야 전문인력 *명 신규 배치(국제화사업팀) • 창업지원단 기능 강화에 따른 신규 인력 *명 충원
2차년도	조직의 안정화	• LINC+사업단을 중심 허브로 한 산학협력 지표개선 • 신규사업 발굴을 위한 조직 운영사항 평가 및 지속적 개편
	인력의 안정화	• 산학협력교육 분야(현장실습 및 창업교육) *명 충원 • 글로벌 산학협력 중개센터 전문인력 *명 추가 충원(국제화사업팀) • 미취업자 취업 지원사업 활성화를 위한 인력 충원(1명/일자리센터) • 창업지원단 업무 활성화에 따른 신규 인력 *명 충원

구 분	항 목	주요 내용
3차년도	조직의 안정화	• LINC+사업단을 중심 허브로 한 산학협력 지표개선 • 신규사업 발굴을 위한 조직 운영사항 평가 및 지속적 개편
	인력의 안정화	• 연구관리 분야의 산업체 과제 증가, 지역협력을 위하여 *명 충원 • 창업지원단 업무 활성화에 따른 신규 인력 *명 충원
4차년도	조직의 안정화	• LINC+사업단을 중심 허브로 한 산학협력 지표개선 및 신규사업 발굴을 위한 조직 운영사항 평가 및 지속적 개편
	인력의 안정화	• 연구관리 분야의 산업체 과제 증가, 지역협력을 위하여 *명 충원
5차년도	조직의 안정화	• LINC+사업단을 중심 허브로 한 산학협력 지표개선 및 신규사업 발굴을 위한 조직 운영사항 평가 및 지속적 개편
	인력의 안정화	• 연구관리 분야의 산업체 과제 증가, 지역협력을 위하여 *명 충원 • 2021년 3년간 업무량에 따라 *명 추가 충원(국제화사업팀) • 2021년 4년간 업무량에 따라 *명 추가 충원(대학창조일자리센터)

4 기대성과

구 분	항 목	예상 실적	대내외 파급효과
단기 (2017.03~ 2019.02)	산학협력단 위상 정립	• 대학 산학협력 중장기 발전계획 수립으로 선도모델 창출 • 산학협력펠로우 확충 ***명	• 성과기반 지속가능한 산학협력 정책 시행을 통한 사회수요 맞춤형 대학 경쟁력 강화 • 대학 구성원의 산학협력 사업 참여 확산
	산학업무 연계 및 조정	• 대학본부 연계 사업 확대 • 산학협력단 전문영역 확대	• 대학차원의 산학협력 사업성과 및 인식 확산 • 산학협력단의 대학 내 중요성 확립
	산학협력단 조직 및 인력	• 산학협력단 조직 고도화 • 산학협력단 정규직 확충	• 산학협력 성과 확산에 따른 대학경쟁력 강화 • 성과중심 사업 추진에 따른 산학협력 선도모델 확대
중장기 (2019.03~)	산학협력단 위상 정립	• LINC+ 사업성과 보장 • 수익창출형 사업 확대	• 대학발전을 견인하는 동력으로서의 산학협력위상 강화
	산학업무 연계 및 조정	• 대학 산학협력 선도모델 활성화 • 산학협력펠로우 확충 ***명	• 사회수요 맞춤형 대학 산학협력 선도모델 활성화 • 산학협력단의 대학 핵심부서 위상 확립
	산학협력단 조직 및 인력	• 대학본부 연계 사업 활성화 • 산학협력 전문성 기반 성과 창출	• 산학협력 경쟁력 향상에 따른 대학발전 • 산학협력단 주도의 대학 정책사업 확대

3-1-3. 대학의 산학협력 관련 인력의 역량 강화 및 지속가능 안정화 계획

1 산학협력 추진 관련 조직 인력의 역량 강화 계획

○ 산학협력 인력의 역량 및 고용안정성 강화 방향

- 산학협력 관련 조직의 역량 강화와 산학협력단이 대학의 산학협력 총괄기구로서의 위상을 확립하기 위해 필요한 전문 인력을 안정적으로 확보·유지·양성하는 체계 수립

항 목	산학협력단 인력의 역량 강화 및 고용안정성 확대 방향
장기근속자 확대	• 대학소속 직원의 순환근무·파견을 지양하고 산학협력단 자체임용직원들의 장기근속을 유도하여 산학협력 전문성 강화
자체임용 직원의 정규직화	• 기간제 계약직 근로자의 산학협력단 자체임용 정규직(무기계약직 포함) 비율 확대 - 정규직화가 필요한 분야를 선정, 탄력적으로 추진 • 산학협력 기획, 기술사업화, 현장실습 및 창업교육 지원 등 직무와 관련된 전문 인력을 단계적으로 확보, 안정적인 일자리를 창출
자체임용직원 관리자 확대	• 직제 개편과 연계하되 산학협력 직무에 책임·권한을 부여하는 관리자 지정 시행·검토 • 현 재직 중인 인력의 전문성 및 역량 검증을 통해 관리자 임용 우선 추진 • 필요 시 외부 전문 인력을 관리자로 채용하는 제도 및 기회 확대
역량개발 규정 마련 및 시행	• 내·외부 교육훈련을 통한 역량개발의 근거를 마련하고 내부에 역량개발 프로그램 구축을 통해 산학협력 전문성 확보

- (실행 우선순위 설정) 역량강화 정책 수행을 위해 부담이 적은 항목을 우선적으로 시행
- (관리지표 및 우선순위 설정) 실행을 위한 재정투입 대비 효과성을 감안하여 ① 역량개발 규정 마련·시행, ② 산학협력단 자체임용 정규직원 비율, ③ 동기부여 가능형 인사제도 지속적 개선, ④ 장기근속자 비율, ⑤ 합리적 연봉체계 등의 관리지표를 설정하여 환류·개선을 통한 역량 강화 정책을 시행함

○ 산학협력 인력의 역량강화 지원 계획

- 산학협력단 직원 중 전문인력 확보 현황(2017.02 기준)

구 분	정규(명)	비정규(명)	합 계	주요직무
근무인력	34	36	70	
전문인력	• 기술평가사 * • 기술거래사 * • 창업지도사 * • 산학연협력코디네이터 * • 창업보육전문매니저 * • 데이터분석전문가 *	• 변리사 * • 창업지도사 ** • 기술평가사 * • 산학연협력코디네이터 * • 창업보육전문매니저 * • 기업기술가치평가사 * • 데이터분석전문가 *	** (자격수 **개)	• 비정규직 **명 중 **명이 국책사업 재원 충당 직원임 • 전문자격 중복 인원 제외

- 향후 연차별 교육훈련 지원계획을 수립하여 분야별 다양한 산학협력 전문자격보유 전문인력을 양성하여 가치성과 창출에 기여토록 하고자 함

2 산학협력중점교원의 세부 운영 계획

○ 산학협력중점교수의 채용 제도, 절차 및 운영

항 목	관련 규정 주요 내용	규정제정시기
채용제도/규정	• 『비정년트랙 전임교원에 관한 규칙』 [채용형 전임]	2014-02-17
	• 『특별임용교원 인사규정』 [채용형 비전임]	2014-08-19
임용절차	• 채용공고 ⇒ 해당 학과/대학원/부서장 추천 ⇒ 신임교원심사위원회 심사(기초, 전공, 면접) ⇒ 신임교원선발위원회 심사(심사위원회 결과 검증 및 후보자 면접) ⇒ 이사회 동의 후 총장 임용	
자격기준	• 채용형 전임교수 - 해당분야의 학사학위 이상의 소지자 또는 동등 이상의 자격을 갖춘 자로 교원임용에 결격사유가 없는 자 - 민간산업체, 국가기관, 국가기관에 준하는 기관(국영기업체 또는 공공기관)에서 전공 분야와 관련하여 근무한 경력이 10년 이상	
	• 채용형 비전임교수 - 민간 산업체, 국가기관, 국가기관에 준하는 기관 등에서 대학에서 담당할 전공분야와 관련된 직무에 종사한 경력이 10년 이상 되는 자 - 특정사업에서 요구하는 별도 기준이 있는 경우 해당 사업 기준 적용	

○ 산학협력중점교수의 임무/역할/평가/지원제도 및 운영

항 목		주요내용	적용 계획
임무 및 역할	교육영역	• 강의(연간 **학점 이내), 학생지도	
	연구영역	• 연구논문	
	봉사영역	• 교내·외 봉사활동 참여 및 기여자 역할 수행	
	산학협력영역	• 산학협력 교육/연구/봉사활동	
평가제도	재임용/승진/성과승격		매 학기
	• [재임용] 교수업적평가 점수를 기초로 한 비정년트랙 전임교원 임용심사 평정점수 **점 이상으로 함 • [승진] 교수업적평가 점수를 기초로 한 비정년트랙 전임교원 임용심사 평정점수 **점 이상으로 함 • [반영항목] 논문, 특허, 연구비 수혜액, 기술료, 산학협력 프로그램, 창업, 현장실습 실적으로 평가		
	업적 평가 기준	교육	• 강의시간/수업평가/대단위강의/새로운 교과목 개발, 학생 지도
		연구	• 논문: 국내학회학술지, 국제학술지 등
		봉사	• 교내봉사: 교무위원, 각종 보직, 각종 위원회(장), 특별기여 등 • 교외봉사: 학회활동, 수상실적 등
		산학 협력	• 산학협력 교육활동 - 현장실무 교수법 개발, 종합설계 과목(캡스톤디자인), 산학연계 인턴십지도, 산학협력 프로그램 학과생 지도, 산업체 현장실습, 학생 취업지도, 창업지도 등 • 산학협력 연구활동 - 국내/국제 특허, 연구비 수혜액, 기술료, 기술료 과제 수, 산학협력 프로그램 체결, 창업 등 • 산학협력 봉사활동: 기술·경영자문 활동
지원제도	인적지원		• 산학협력창업교육원 소속 산학교수 근무센터별 전담직원 배치
	물적지원		• 산학협력중점교수 전용 연구실 지원
	행정지원		• 산학협력창업교육원을 통한 통합지원시스템 구축 • 산학협력 우수교수 확보를 위한 채용환경 개선 • LINC+사업 관련 제반 위원회 참여를 통한 의사 결정권 부여
	기타지원		• 인센티브 제공 - 산학협력중점교수 해외연수 기회 부여
			교수업적평가는 매년 1~12월 실적을 대상으로 시행

○ 산학협력중점교수 운영 목표 및 전략

구 분	주요 내용
추진목표	• LINC+사업 추진 계획의 성공적 달성을 목표 - 글로벌 산학협력 성과 확산을 위한 산업·사회수요 밀착형 네트워킹 고도화 - 수요자중심 고부가가치형 기술사업화 확대를 통한 수익창출 실현 - 대학 발전전략과 연계한 대학 자체의 혁신적 취·창업역량 강화 노력 확대 • 산학협력 친화형 교육환경 구축·운영 및 기술사업화 활성화를 위한 산학협력 연구역량 강화 • 산학협력 네트워킹 고도화를 위한 산학협력중점교수의 지속 확충 및 활용 - 2016년 현재 **명인 채용형 산학협력중점교수를 연차적으로 확충(5차년도에 전임 **명, 비전임 **명 목표) - 현재 **명인 지정형 산학협력중점교수는 총 공헌제를 활용하여 **명 이상으로 확충
활용전략	• 현장실습, 산학협력 Capstone Design 교과목, 학부+대학원 산학협력 연구 교과목 운영 • 산학협력 네트워크 구축 및 산학공동연구를 통한 기술사업화 활성화 • 산학협력교육 시스템 및 산학협력 기술개발 모델 정립, 기술사업화 확대를 통한 LINC+사업 계획의 핵심 동력으로 활용

3 연차별 주요 추진 계획

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	전담인력 역량강화	• 산학협력단 근무인력의 역량개발 규정 제정 및 시행 - 대학 내 관련부서 역량개발과 연계 수립 • 산학협력분야 직무 분석 및 자체임용 정규직 확보 계획 수립·시행 • 역량강화 교육훈련 지원계획 수립 및 시행 • 산학협력 관련 조직 연계 동기부여 가능형 인사제도 지속 환류 및 개선
	산학협력 중점교수 운영	• 산학협력 중장기 발전계획에 따른 산학협력 특화/취·창업/산학연구/기술사업화 등 분야 전반에 걸친 총원 수요 분석 및 T/O 확정 • 특화 및 취약분야 중점교수 *명 이상 임용(전임*+비전임*)
2차년도	전담인력 역량강화	• 대학 산학협력 인력의 역량개발 성과 측정 및 환류 • 산학협력분야 직무 분석 결과를 반영한 직원 확보 계획 수립·시행 • 역량강화 교육훈련 지원성과 평가 및 환류, 개선 계획 수립·시행 • 동기부여 가능형 인사제도 지속 환류 및 개선
	산학협력 중점교수 운영	• 산학협력중점교수 인사제도 및 운영성과 평가·개선 환류 • 산학협력중점교수 수요 분석 및 총원 T/O 확정 • 필요수요 산출 분야 중점교수 임용
3차년도	전담인력 역량강화	• 대학 산학협력 인력의 역량개발 성과 측정 및 환류 • 산학협력분야 직무 개선 결과를 반영한 직원 확보 계획 수립·시행 • 역량강화 교육훈련 지원성과 평가 및 환류, 개선 계획 수립·시행 • 동기부여 가능형 인사제도 지속 환류 및 개선
	산학협력 중점교수 운영	• 산학협력중점교수 인사제도 및 운영성과 평가·개선 환류 • 산학협력중점교수 수요 분석 및 총원 T/O 확정 • 필요수요 산출 분야 중점교수 임용
4차년도	전담인력 역량강화	• 대학 산학협력 인력의 역량개발 성과 측정 및 환류 • 산학협력분야 필요 인력 분석 및 직원 확보 계획 수립·시행 • 역량강화 교육훈련 지원성과 평가 및 환류, 개선 계획 수립·시행 • 동기부여 가능형 인사제도 지속 환류 및 개선
	산학협력 중점교수 운영	• 산학협력중점교수 인사제도 및 운영성과 평가·개선 환류 • 산학협력중점교수 수요 분석 및 총원 T/O 확정 • 필요수요 산출 분야 중점교수 임용
5차년도	전담인력 역량강화	• 대학 산학협력 인력의 역량개발 성과 측정 및 환류 • 산학협력분야 필요 인력 분석 및 직원 확보 계획 수립·시행 • 역량강화 교육훈련 지원성과 평가 및 환류, 개선 계획 수립·시행 • 동기부여 가능형 인사제도 지속 환류 및 개선
	산학협력 중점교수 운영	• 산학협력중점교수 인사제도 및 운영성과 평가·개선 환류 • 산학협력중점교수 수요 분석 및 총원 T/O 확정 • 필요수요 산출 분야 중점교수 임용

4 기대성과

- 대학 산학협력 중장기 발전 계획 수립으로 선도모델 창출
- 성과지속형 산학협력사업 수행으로 사회수요 맞춤형 대학 체제 강화
- 대학발전을 견인하는 동력으로서의 산학협력 위상 강화
- 사회수요 맞춤형 대학 산학협력 선도모델 활성화 및 사회공헌도 확대
- 산학협력 경쟁력 향상에 따른 대학발전
- 산학협력단 주도의 대학 정책사업 확대
- 지역사회 혁신 및 기업 참여 성과의 국가경제 발전 확대

3-1-4. 산학협력단(대학 본부 등)과 LINC+사업단과의 유기적 연계 방안

1 산학협력단과 LINC+사업단과의 협력/협업 관계

○ 산학협력단과 LINC+사업단과의 유기적 연계방안

- 산학부총장이 산학협력단장과 LINC+사업단장을 겸직하고 있어 이를 주축으로 대학 내 핵심추진 동력으로서의 성과체계를 갖추고 있음
- LINC+사업단 조직 구성은 참여 학사조직과 산학협력펠로우, 산학협력창업교육원, 창의 기술융합원(산학협력단 직제), 산하센터(창업교육센터, 현장실습지원센터, 기업지원센터, 중소기업산학협력센터, 기술이전센터)로 구성됨
- 산학협력단과 LINC+사업단이 상호 내재화된 동일한 편제 하에 창의적 성과창출 협력 기반을 갖추고 대학 내 핵심역할을 지속하고 있음

항 목	LINC+사업단과 산학협력단의 직무 및 역할	
LINC+사업단	• 산학협력 친화형 대학체제 개편 • 대학의 All-Set 기업지원 • 중견·강소기업 연계형 현장실습 운영 • 특화연구 자료의 수집정리와 로드맵	• 특화분야 전략, 연구·교육 프로그램 개발·운영 • 특화 실용화 연구를 통한 사업화 및 학생창업지원 • 융복합 Capstone Design 프로그램 운영 • 사업조직의 산학협력단 내재화를 통한 지속적 성과 창출
산학협력단	〈산학협력단〉 • 산학연협력사업 계약 및 관리 • 대학의 산학협력 시설 운영 • 기술의 이전과 사업화 촉진 • 지식재산권 취득 및 관리 • 직무발명자 및 연구수행자에 대한 보상 • 산학협력 정보 수집·제공 및 홍보 • 산학협력사업 교육·훈련 • 교내 설치·운영 기업 및 연구소 등 지원 • 기타 산학협력 목적 달성을 위한 필요 사업	〈산학협력창업교육원 / 창의기술융합원〉 • 산학협력교육 및 기업·지역사회 지원 정책 및 계획 수립 • 산학협력 관련 각종 지표개발 및 연구 • 산학협력 관련 교육 및 운영 지원 • 산학협력 관련 연구지원 사업 수행 • 산학협력 관련 산하 전담조직의 운영 지원 • 산학협력 관련 인력양성 프로그램 운영 지원 • LINC+사업단 연계 센터 프로그램 기획·지원

○ 산학협력단과 LINC+사업단과의 연계 추진 전략

항 목	추진 전략 및 추진 내용
산학협력단 위상 정립	• 산학협력 집적화 조직 기반 성과창출 모델에 따라 대학 및 전체 구성원 간 위상 강화 • 글로벌 취·창업지원 프로그램 운영 활성화 주도(국제협력처 연계 글로벌 비즈니스/Start-up 아카데미 운영 확장) • 현장실습-캡스톤디자인-취·창업 연계 선순환형 산학협력교육 모델 선도
산학업무 연계 및 조정	• 대학 내 산학연계 사업성과 창출 지원 및 홍보 • 창업 Platform 시스템 활성화 및 산학협력 성과 지향적 업무연계 계획 수립 • 업무연계성 및 조정시스템 활성화를 위한 산학협력단 직제 개편 및 업무영역 확장
산학협력단 조직 및 인력	• 산학협력중점교수 및 전문 인력 충원 확대 • 산학협력펠로우 제도의 성과중심 활성화를 통한 산학연계 사업 및 글로벌 협력사업 지원 • 산학협력단 자율 운영성 확대를 위한 조직 개편
LINC+사업단과의 협력	• LINC+사업 수행 조직의 산학협력단 직제 내재화에 의한 사업계획 수립 및 운영의 공동 수행 • 운영사업 성과창출 시너지 극대화 및 환류시스템 구축으로 지속가능성 확보 • 대학 내 산학협력 인식 확산에 대한 공동 대응

- 책임있는 대학본부 및 학사조직 보직자들이 산학협력단 주요 사업운영 정책 및 관련 조직 운영 사항에 관한 의사결정에 참여(산학협력추진위원회, LINC+ 사업위원회 등)
- 대학 내 산학협력 총괄(Hub) 기구로서의 위상 강화를 통해 산학협력단이 대학 내 산학협력 교육·연구·창업교육 지원 등을 총괄하는 조직으로서 역할 수행
- 산학부총장이 산학협력단장과 LINC+ 사업단장을 겸임하여 대학 체제개편, 대학본부 및 유관기관과의 시너지 창출, 대외협력 등 교내외 산학협력 정책개발 및 운영 총괄

연계 부서	유기적 연계 제도 및 주요 내용	수행 주기
기획처, 총무처, 학사조직	• 산학협력단 운영위원회: 중요 정책사항 심의(기획처장 당연직)	연 6회 이상
	• 산학협력단 직원인사위원회 인사정책 및 인력충원 심의(기획처장, 총무처장 당연직)	수시 수행
교무처	• 창업교육학사제도 운영위원회 공동 구성을 통한 창업학사 진행 • 현장실습 교과목 개설 및 현장실습 산업체 발굴 회의	수 시 (처장회의 및 팀장회의, 담당자 회의 등)
기획처	• 산학협력 활동 및 LINC+사업 공동 추진 • LINC+사업을 위한 제도 개선 및 소요예산 논의	
학생처	• 창업동아리 활성화 방안 논의 • 산학협력교육 인식 확산 사업 협의 • 창업동아리 지원방안 논의(공간 및 예산)	
국제협력처	• 글로벌 현장실습 등 산학협력교육 프로그램 공동 추진 • 글로벌 협력기관과의 유기적 연계 사항 협력	수 시 (팀장 및 담당자 회의)
학사조직(대학)	• 현장실습 산업체와 연계방안 회의 • Capstone Design 운영 지원 논의	
대학창조 일자리센터	• 취업률 현황 파악 및 글로벌 취·창업지도 프로그램 협의 • 지역산업 여건 분석 및 고용여건 협의	

3-2. 교원 업적평가 시 산학협력 실질적 적용 및 확산 계획

3-2-1. 산학협력 친화형 교원인사제도 운영 계획

1

산학협력 친화형 교원인사제도 운영 현황 요약

- 교수업적평가 기준에 산학협력영역을 신설하여 산학협력 교육, 연구, 봉사활동과 관련된 교수들의 업적을 매년 평가하고 있으며, 그 결과를 승진, 재임용, 성과승격, 업적급 책정, 연구년 심의에 반영하고 있음
- 2015년 교수업적평가부터 산학협력영역의 평가점수를 반영하고 있으며 2016년 현재 전체 평가 대상 교원의 *.*%가 산학협력 실적의 적용을 받았음
- 2016년에 인문사회계열 영역까지 산학협력 평가 대상이 확대되어 법학전문대학원을 제외한 전체 평가 그룹에 반영되고 있음
- 교수 승진·재임용·성과승격의 최저기준을 ***%로 할 때 연구영역 최저 비율 및 영역별 최대 대체 가능 비율을 최대 **%(정교수 내 승격), 최소 **%(부교수 승진)로 설정

○ 2016년부터 산학협력실적으로 연구실적을 대체할 수 있도록 업적평가 기준 개정

구 분	이공계	인문·사회계
연구비 1,000만원당	SCI급 논문 1편 × *.**% = **점	SCI급 논문 1편 × **.***% = **점
기술이전 1,000만원당	SCI급 논문 1편 × **% = **점	SCI급 논문 1편 × ***% = ***점
국제특허(등록) 건당	SCI급 논문 1편 × ***% = ***점	SCI급 논문 1편 × ***% = ***점
국내특허(등록) 건당	SCI급 논문 1편 × **% = **점	SCI급 논문 1편 × **% = 75점
현장실습지도(연간 **점 이내)	- 국내현장실습지도: 국내 현장실습처 발굴 및 현장실습지도, *점/명 - 해외현장실습지도: 해외 현장실습처 발굴 및 현장실습지도 **점/명	
기술자문 및 경영자문(연간 **점 이내)	- 자문료 1,000만원 미만, *점/건, 자문료 1,000만원 이상, **점/건	

○ 2015년부터 매해 산학협력 우수 교수에게 ‘아주대학교 산학협동상’ 를 시상

- 대상, 우수상(산학연구비), 우수상(기술이전), 우수상(특허등록) 등 4개 부문

○ 2014년에 산학협력중점교원제도를 신설하여 채용형 전임교원과 비전임교원을 임용

2 산학협력 친화형 교원인사제도 운영에 대한 자체 현황 분석

○ 산학협력중점교원 임용 확대를 통한 산학협력 기반 구축

- 본교는 2014년 이후 산업체에서 오랜 경험을 축적한 전문가들을 산학협력중점교원으로 대거 임용하여 산학협력중점교수의 연구, 창업 및 취업지원 활동 강화를 위한 산학협력 기반을 마련함

구 분	2014.04.01	2015.04.01	2016.04.01	2017.02.01 현재
채용형 전임교원	*명	*명	*명	**명
비전임교원(산학협력교원)	*명	**명	**명	**명

- 채용형 산학협력중점교원 및 지정형 산학협력중점교원이 교내 산학협력 활동 진작에 긍정적인 영향을 끼치고 있음

주요활동	건수	주요활동	건수
가족회사 유치	**회	현장실습 프로그램 유치	***회
현장실습 지도	**회	Capstone Design 프로그램 지원	**회
산학협력펠로우 유치	**회	R&D과제 유치	**건
산학협력협의회 기술교류 세미나 지원	**회	창업 지원	**회
창업프로그램	**회	전국협의회 임원 활동	*명
창업동아리 지도	**회	포럼 활동	*회
아주연구마을(기업부설연구소) 구축	*회	타 대학 교류	**회

○ 전임교원 임용 시 산업체 경력이 있는 교원 임용 확대

- 각 학과에서 신규초빙 진행시 산업체 경력이 있는 지원자에 대한 가산점 부여 등 산업체 경력을 감안한 신진인력 신규임용을 진행

- 외부 경력 보유 신임 교원 비율이 2013년 37%에서 2016년 70.5%로 증가

○ 전임교원 업적평가 시 산학협력실적 반영 확대로 대형 기술이전 사례 증대, 현장실습 참여 실적 증대 등 학교 전반적인 산학협력 지표가 향상됨

- 2016년 ****푸텍 45억원 기술이전, 스마트 팩토리 분야 기술사업화/공동창업 등

- 현장실습 파견학생 수가 2015년 대비 ***여 명(50%) 증가

○ 산학협력 필요성에 대한 공감대가 학교 전반에 확대되지 못하여 1인당 기술이전 실적, 1인당 산학연구비 실적은 크게 향상되지 못하고 있음

성과의 한계점	개선방향
• 산학협력 영역이 교수업적평가제도에 반영되었으나 도입 시기가 얼마 되지 않아 해당 영역에 대한 교수들의 전반적인 관심과 이해도가 낮음 • 산학협력 영역의 점수가 재임용, 승진, 성과승격에 실질적으로 반영되는 사례가 10% 미만으로 제도 도입에 비해 실적이 부진함 • 2016년 현재 재임용, 승진, 승격에 반영되는 항목이 6가지로 상당히 제한적임 • 교수들의 자율적인 산학협력 활동에 제한요소로 작용함 • 교수들의 연구 역량 충전을 위한 연구년의 활용결과물의 요건이 연구 논문이어서 연구소나 대학으로 파견되는 사례들이 대부분임 • 연구년이 산학협력을 할 수 있는 좋은 기회이나 이를 활용할 수 있는 제도가 미비함 • 산학협력활동을 교수업적평가에 반영해오고 있으나, 현재까지는 각 항목에 대한 데이터 관리가 체계적으로 이루어지고 있지 않음 • 단과대학(원)교학팀 및 교원이 직접 본인의 실적을 입력하고 있어, 실적이 누락되거나 오류 가능성이 높아 산학협력 실적 데이터 관리에 어려움이 있음	• 학교 구성원들의 인식 변화를 위한 설명회 및 토론회 활동을 지속적으로 추진할 것임 • 재임용, 승진, 성과승격 심사 시에 산학협력 영역의 점수가 반드시 반영될 수 있도록 제도화할 것임 • 교수들의 다양하고 자율적인 산학협력 활동을 위해 반영 항목의 수를 지속적으로 확대해 나갈 것임 • 성과 평가를 통해 학교의 발전에 끼치는 영향 등을 고려하여 반영 항목을 개편해 나갈 것임 • 연구년을 산학협력 기회로 활용할 수 있도록 교원연구년제에 관한 규칙을 개정할 것임 • 3년 복무 후 파견되는 6개월 연구년에 대해 산업체 파견에 우선권을 부여하고, 주요 산학협력 성과물을 연구년활용 결과물로 인정함 • 교원들의 산학협력 실적을 지속적으로 관리할 전담조직을 신설할 것임 • 온라인 시스템을 개발하여 교수들의 산학협력 성과를 실시간으로 입력, 검증, 모니터링 서비스를 제공할 것임 • 교수업적평가 시스템에 연계되어 업적평가 시 정확한 데이터가 반영될 수 있는 체계를 확립할 것임

1 교원인사제도에 산학협력실적 반영 확대

- SCI 논문실적 대체 비율 최대화하여 기존 **% → ***%(법학전문대학원 제외)로 확대
 - 1차년도에 교수업적평가규칙 중 승진, 재임용, 성과승격 시 산학협력 실적으로 연구실적을 대체할 수 있는 비율을 ***%로 상향 조정

2 (평가항목 다변화) SCI 논문 실적 대체 항목 수를 *개에서 **개로 대폭 확대

- 각 교수의 역량을 집중화하고 특화하도록 교육영역, 산학협력영역, 연구영역으로 구분하고 개인의 역량에 맞추어 직무를 선택할 수 있도록 제도 개선

3 (지속적 모니터링 시스템 적용) 항목의 영향력 추적 및 평가 시스템 구축

- 산학협력 영역활동 평가지표의 고도화 및 시스템 구축을 위하여 산학협력 지표관리 전담조직 신설

4 (산학협력 연구년) 산업체 파견 시 6개월 연구년 우선 지원 및 산학협력 성과물 인정

- 산업체에 파견되는 연구년의 경우, 연구 논문 대신 기술이전, 특허 등 산학협력 성과물을 연구년활용결과물로 인정

3-2-2. 산학협력 친화형 교원인사제도 실질적 적용 계획

1 산학협력 친화형 교원인사제도의 실질적 적용 계획

- 재임용, 승진, 승격 시 산학협력 영역의 점수를 필수 항목으로 하여 산학협력 친화형 교원 인사 제도를 실질적으로 적용할 것임
- 산학협력 실적을 필수요건화 함에 따라 업적 평가 항목에 대한 개념을 정량화할 수 있도록 정립하는 정책 연구를 진행할 것임
- 기존 연구 실적을 검증하고 관리하는 조직을 갖추고 있는 것처럼 교수들의 산학협력 실적을 검증하고 관리하기 위한 전담 조직을 신설할 것임
- 산학협력 실적 관리를 위한 온라인 시스템을 개발하여 실적 입력뿐만 아니라 원하는 때에 달성도를 모니터링할 수 있는 서비스를 제공할 것임
- 교수들의 의견 수렴 및 학교 발전에의 영향력을 평가하여 산학협력 영역의 평가 항목을 점진적으로 개선 확대해 나갈 것임

2 연차별 주요 추진 계획

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	교수업적 평가제도 운영	• 산학협력실적만으로 승진, 재임용, 성과승격이 가능한 제도 운영 • 승진, 재임용, 성과승격에 반영되는 산학협력활동을 기존 *개에서 **개 영역으로 확대 • '산학협력 연구년'제도 도입 준비 • 산학협력 활동지표관리를 위한 전담조직(팀) 신설 • 산학협력친화형 교수업적평가 운영시스템 개발 • 산학협력 업적평가제도 공감대 형성을 위한 워크숍 개최
	산학협력 중점교원 확보	• 산업계 전문가를 산학협력중점교원으로 초빙 • 산업체 경력을 지닌 전임교원 충원 확대
2차년도	교수업적 평가제도 운영	• 산학협력 활성화 지표에 대한 공감대 형성 및 대학 내 확산 • 산학협력활동기준 추가 개발 및 평가 고도화를 위한 인프라 강화 • 승진, 재임용, 성과승격에 반영되는 산학협력활동을 **개에서 **개 이상으로 확대 • 산학협력 업적평가제도 공감대 형성을 위한 워크숍 개최 • 산학협력친화형 교수업적평가 운영시스템 운영
	산학협력 중점교원 확보	• 산학협력중점교원 및 산업체 경력 전임교원 충원 확대 • 산학협력중점교원 성과 평가에 따른 업적평가 제도 개선
3차년도	교수업적 평가제도	• 산학협력 활성화 활동지표의 효과 분석 및 항목 영향력 분석 • 산학협력활동기준 추가 개발 및 평가 고도화를 위한 인프라 강화 및 유지관리 • '산학협력 연구년'제도 도입 • 산학협력친화형 교수업적평가 운영시스템 개선
	산학협력 중점교원 확보	• 산학협력중점교원 및 산업체 경력 전임교원 충원 확대
4차년도	교수업적평가	• 산학협력 활성화 활동지표의 효과 분석 및 항목 영향력 분석 • 승진, 재임용, 성과승격에 반영되는 산학협력활동 추가 개발 • '산학협력 연구년'제도 확대 • 산학협력 활동지표 운영을 위한 온라인 시스템 안정화
	산학협력 중점교원 확보	• 산학협력중점교원 및 산업체 경력 전임교원 충원 확대
5차년도	교수업적평가	• 산학협력 활성화 활동지표의 효과 분석 및 항목 영향력 분석 • 승진, 재임용, 성과승격에 반영되는 산학협력활동 추가 개발 • '산학협력 연구년'제도 안정화
	산학협력 중점교원 확보	• 산학협력중점교원 및 산업체 경력 전임교원 충원 확대

3 연차별 세부 추진 내용

구 분	세부 추진 내용
1차년도	• 승진, 재임용, 성과승격 시 산학협력 실적으로 연구실적을 대체할 수 있는 비율 100%로 적용 • 다양한 산학협력활동 결과가 승진, 재임용, 성과승격에 직접적으로 반영되도록 제도 개선(총 **개의 활동을 교수업적평가에 반영) - 산학협력연구: 연구비, 기술이전, 해외특허등록, 국내특허등록 등 - 산학협력교육: 현장실습지도, 학생취업, 창업교육실행, 산학협력프로그램 개발 등 - 산학협력공헌: 기술자문 및 경영자문, 목표지향 현장 파견, 교원창업 등 • ‘산학협력 연구년’제도 도입을 위한 정책 연구 및 제도 개선 • 산학협력 업적평가 제도 개편에 대한 학교 구성원 대상 워크숍 및 설명회 개최 • 산학협력 업적평가 관리를 위한 산학협력 지표관리 전담조직 신설 및 온라인 시스템 설계 • 산학협력 우수 교수 포상제도를 확대하여 교수들의 관심 증대
2~5차년도	• 산학협력 친화형 업적평가 제도에 대한 인식 교내 확산 노력 지속 • 승진, 재임용, 성과승격 시 산학협력 업적 점수 필수화 제도 도입 • ‘산학협력 연구년’제도를 실행하고, 성과 등을 평가하여 제도를 지속적으로 개선 • 산학협력 영역 내 각 항목별 영향력을 분석하여 산학협력영역 활동 평가지표의 지속적인 개선 • 산학협력 성과 관리를 위한 모니터링 시스템 구축 및 지속적인 서비스 개선

4 기대성과

- 다양한 산학협력실적을 실질적으로 평가에 반영할 수 있도록 규칙 개정 및 인프라가 구축됨으로써 실질적인 기업친화대학의 기반이 마련될 것임
- 연구년을 활용한 집중적인 산학협력 활동을 통해 고품질의 지속성 있는 산학협력 성과를 창출할 것임
- 기술이전, 산업체 공동 연구비 등의 재정을 확보할 수 있는 실적 향상으로 산학협력이 대학 발전에 기여할 것임
- 맞춤형 기업 지원, 지역사회 기여 등 다양한 산학협력 영역 반영으로 지역사회 및 지역 산업 발전에 기여할 것임

3-2-3. 산학협력 친화형 교원인사제도의 지속적 확산 계획

1 산학협력 친화형 교원인사제도의 확산 계획

- 산학협력 우수 사례 공유를 통한 교수들의 참여 확대
 - 산학협력 우수 사례에 대한 실질적인 포상을 통해 교수들의 관심과 참여를 독려함
 - 산학협력 성과 우수 교수가 일반 교수 대상 노하우를 공유하는 특강 운영
 - 국내외 타 대학 우수 사례들도 초청하여, 다양한 노하우를 접할 수 있고 글로벌 산학협력으로 확대할 수 있도록 지원함
- 산학협력 친화형 교원 인사 제도의 참여 확산을 위한 기업-교수 매칭 서비스 제공
 - 기업과의 네트워크가 취약한 교수들을 위한 지원 서비스 제공
 - 기업지원센터 및 기술이전센터를 중심으로 교내 교수와 기업 간의 산학협력을 중개하는 서비스 제공
 - 교수들의 연구 성과 및 관심 분야 등을 보다 상세하게 공개할 수 있는 온라인 사이트를 구성하여 기업이 협력할 교수를 발굴하고 연결할 수 있는 기능 제공

- 단절없는 원스톱 산학협력지원 서비스를 제공하여 성과 창출에 전념할 수 있는 환경 제공
 - 원스톱서비스를 위한 전화번호 및 온라인 사이트를 구축
 - 기관 간의 긴밀한 협력 관계를 구축하여 단절 없이 필요한 지원을 받을 수 있도록 지원함

2 산학협력 친화형 교원인사제도의 지속가능 확산을 위한 개선 계획

- 산학협력 업적 평가의 공정성 및 신뢰성이 담보될 수 있도록 평가 항목에 대한 인정 기준 및 점수 배점 근거 등을 정비할 것임
- 교수별로 산학협력 성과 달성에 대한 실시간 모니터링이 가능한 시스템을 구축하고 지속적으로 서비스와 기능을 개선할 것임
- 교수들이 다양한 방면에서 산학협력 성과를 달성하고 인정받을 수 있도록 평가항목 선정의 유연성을 보장함
 - 학과 내 교수업적평가위원들을 중심으로 산학협력 업적 평가 개선에 대한 학과의 의견을 수렴하고 지속적으로 교수업적평가제도 개선에 반영함

3 연차별 주요 추진 내용

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	우수 사례 확산	• ‘산학협동상’ 운영 제도 개선 방안 도출 • ‘산학협력 우수사례 워크숍’ 개최 • 산학협력 교수 우수사례집 발간
	산학협력 지원 서비스	• 교수 성과 공개를 위한 온라인 사이트 구축 • 기업-교수 매칭 서비스 도입 • 교수 대상 ‘산학협력 원스톱서비스’ 도입
2차년도	우수 사례 확산	• ‘산학협동상’ 제도 확대 • ‘산학협력 우수사례 워크숍’ 개최 • 산학협력 교수 우수사례집 발간
	산학협력 지원 서비스	• 교수 성과 공개를 위한 온라인 사이트 운영 • 기업-교수 매칭 서비스 운영 • 교수 대상 ‘산학협력 원스톱서비스’ 운영
3차년도	우수 사례 확산	• ‘산학협동상’ 제도 지속 확대 • ‘산학협력 우수사례 워크숍’ 개편 - 참여자, 연사 범위, 운영 방식 등 • 산학협력 교수 우수사례집 발간
	산학협력 지원 서비스	• 교수 성과 공개를 위한 온라인 사이트 운영 • 기업-교수 매칭 서비스 운영 • 교수 대상 ‘산학협력 원스톱서비스’ 도입
4차년도	우수 사례 확산	• 산학협력영역 평가 항목 개편에 따른 ‘산학협동상’ 제도 개선 • ‘산학협력 우수사례 워크숍’ 정례화 • 산학협력 교수 우수사례집 개선
	산학협력 지원 서비스	• 교수 성과 공개를 위한 온라인 사이트 개선 • 성과 평가에 따른 기업-교수 매칭 서비스 개선 • 교수 대상 ‘산학협력 원스톱서비스’ 개선
5차년도	우수 사례 확산	• 개편된 ‘산학협동상’ 제도 시행 • 산학협력 교수 우수사례집 확대
	산학협력 지원 서비스	• 교수 성과 공개를 위한 온라인 사이트 확장 • 기업-교수 매칭 서비스 정착 • 교수 대상 ‘산학협력 원스톱서비스’ 안정화

4 세부 추진 내용

구 분	세부 추진 내용
1차년도	• 기존의 산학협동상 제도를 그대로 시행하되, 시상 기준, 상금, 시상 대상 규모 등 제도 개선 방안을 도출함 • 산학협동상 수상 교수들을 중심으로 일반 교수진 대상 노하우 공유를 위한 워크숍 개최 • 장기적으로 노하우를 공유하기 위해 온오프라인 사례집을 발간하여 학교 웹 사이트에 공개 • 산학협력을 원하는 교수와 기업 간의 매칭을 지원하기 위한 서비스를 설계하고 도입 - 기업과 교수 간의 매칭을 위한 필요 자료 및 절차 정의 - 매칭 후 성과물 창출 과정 모니터링 방법 정의 - 창출된 최종 성과물 확산 방안 정의 • 기존 기업 대상 원스톱서비스를 개선하여 교수진의 산학협력 활동 맞춤형 원스톱 서비스를 설계하고 도입
2~5차년도	• 교수진의 산학협력 성과 창출 동향 및 산학협력 업적평가 개편 동향 등을 반영하여 ‘산학협동상’ 제도를 지속적으로 개선함 • 산학협력 노하우 공유를 위한 워크숍을 개최하되 교외 및 국제 협력 사례 등으로 확대하여 교수진의 산학협력의 범위 및 규모의 확대를 도모함 • 산학협력 우수 사례집을 지속적으로 발간하고 축적하여 장기적인 정보 공유를 지원함 • 교수와 기업 간의 매칭 서비스의 성과를 모니터링하여 지속적으로 서비스 내용 및 지원 방법을 개선함 • 산학협력 활동 맞춤형 원스톱 서비스의 만족도 및 성과를 모니터링하여 지속적으로 개선함

5 기대 성과

- 우수 사례 확산 활동을 통해 산학협력의 필요성에 대한 공감대가 확산될 것이며, 기존에 산학협력에 대한 성과를 창출하지 못한 교수들도 산학협력 성과 창출 참여 계기 마련
- ‘산학협동상’ 포상, 우수사례집 등을 통해 기업 및 지역사회에 우수 성과들을 홍보하게 되어 추가적인 협력 사례가 증가하고 산학협력의 품질이 향상될 것임
- 기업-매칭 서비스를 통해 교수와 기업 간의 협력 네트워크가 확대될 것이며 이를 통해 현장실습 참여기업, 캡스톤디자인 산업체 멘토 증가 등 학생들의 산학협력 교육의 품질 향상 및 사례가 확대될 것임

3-3. 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 계획

3-3-1. 산학협력 서비스 증진 계획

1 산학협력 서비스 현황 및 성과 분석

- 아래 표에 제시된 바와 같이 각 산학협력 센터 및 연계 부서에서는 학생교육 및 기업지원 등 다양한 산학협력 서비스를 제공하고 있음

〈 산학협력 지원 서비스 〉

구 분	주요 서비스	관계부서
산학친화형 교육서비스	• 현장실습센터와 창업교육센터 집적화를 통한 전주기적 산학연계 교육 지원 • 이주블루마일리지 제도를 통한 비교과 참여현황 관리 및 인증 • 현장실습 온라인 시스템을 통한 매칭현황 확인 및 서류제출의 간소화	• 산학협력창업교육원 • 현장실습지원센터 • 창업교육센터 • 대학창조일자리센터 • 교무팀

구 분	주요 서비스	관계부서
전주기적 창업 지원 서비스	• 창업휴학, 창업실습, 창업현장실습 제도 시행 • 오픈창업플랫폼을 통한 산업체 전문가 멘토링 제공 • 창업지원단 통합형 전담조직(창업기획-지원-보육)구성 • 스타트업 기업 대상 저렴한 임대료로 공간제공 • 아이디어의 사업화 가속화를 위한 시제품 제작터(무한상상공작소) 구축	• 창의기술융합원 • 창업교육센터 • 창업보육센터 • 창업지원단
진로 지도 서비스	• Cheer Up, Change Up 프로젝트 구축 및 운영 • 자격증 취득 교육 지원 • 파란학기제를 통한 학생 주도적 진로 체험 제공	• 대학창조일자리센터 • 창업교육센터
맞춤형 기업지원 서비스	• 분쟁해결을 위한 법무지원 서비스 • 산업체 수요 발굴을 통한 맞춤형 재직자 교육 • 산학협력프라자 내 아주연구마을 구축 • 기술지도/자문 매칭 및 지원 • 기업지원 One-Stop 콜센터 운영 • 해외 가족회사의 국내 박람회 참가 지원 • 컨설팅을 위한 산업체 전문가 Pool 운영	• 창의기술융합원 • 기업지원센터 • 공동기기센터 • 중소기업 법무센터
공용장비 활용 지원 서비스	• 공동활용장비 활용 시스템 구축을 통한 분석·위 및 사용자 수납 시스템 온라인화 • 사용자 장비 활용교육 개발 및 운영	• 공동기기센터 • 기업지원센터
글로벌 산학협력 네트워크 지원	• 산학협력협의체를 통한 기술·정보교류 • World OKTA와 협력을 통한 5개 지역 글로벌 전진기지 구축 • World OKTA와 킨텍스에 '글로벌 Start-up 아카데미'를 통하여 글로벌 창업교육 기회 제공 • 아주 CEO Forum을 통한 동문 네트워크 제공	• 기업지원센터 • 국제협력팀 • 창업교육센터
기술사업화 지원	• 1Lab 1번리사 제도, 발명인터뷰 • 교수-기업 간 정부기술사업화 과제 연계 • ATRC/기술사업화 연계 공동기술개발과제 • 기술창업지원: N4U대학연합기술지주 • BRIDGE/TMC 지원사업	• 창의기술융합원 • 기술이전센터 • 아주중개연구센터

2 대학 내 운영 성과의 한계점 및 개선방향

- 단위사업 참여 후 밀착형 사후 관리가 이루어지지 않아서 성과의 단절 사례가 발생하여 이를 해소하기 위하여 수요자 맞춤형 산학협력 종합서비스 체계를 구축할 것임

구 분	한계점	개선방향
산학 친화형 교육 서비스	• 현장실습센터와 창업교육센터를 집적화 하였으나 대학창조일자리센터 등 기타 연계 부서와의 협업 시스템이 체계화되어있지 않음 • 대부분의 산학협력 교육을 위한 대부분의 인프라가 학부생 중심, 공학계열 중심으로 구축되어 있음	• 산학협력 관련 센터 간 정기 간담회 개최 및 명확한 업무분장 • 학과별 산학협력위원회 조직 • 다양한 전공 학생들이 사용할 수 있는 산학협력 공간 및 기자재 구축 • LAB별 산학협력 담당학생을 지정한 센터-LAB-기업 간 연계체계 활성화
전주기적 창업 지원 서비스	• 창업교육-창업지원(사업화)-창업보육으로 이어지는 단계별 창업 지원 체계가 정착되지 않음	• 창업지원단 신설을 통해 창업기획, 창업지원, 창업보육을 통합적으로 관리
진로 지도 서비스	• 졸업에 임박한 시점에서 진로 지도에 관심을 갖고 참여하는 학생들이 다수이기에 희망하는 직무와 실제 수강과목 및 활동이 미스매칭되는 경우가 많음	• 신입생부터 '학생경력개발시스템' 진로 설계를 의무화 하여 1학년부터 진로를 설정하고 목표에 부합하는 전공과목 수강 및 활동을 준비할 수 있도록 함
맞춤형 기업지원 서비스	• 산학협력에 참여한 가족회사에 대한 명확한 보상 체계가 부재함에 따라 가족회사의 산학협력 사업 참여도 저하	• 가족회사의 사업 참여 현황에 대해 분석하고 해당 결과를 차년도 각 기업지원 사업 평가에 적극 반영
공용장비 활용 지원	• 공용장비에 대한 전문인력 부족으로 인하여 장비에 따른 여러 사용자의 설정 및 요구사항을 실시간 반영하기 어려움 • 공용장비가 공동기기센터, 학과 등 산발적으로 분산되어 있음	• 공용장비별 전문인력 확대를 통해 더 많은 사용자에게 맞춤형 서비스를 제공 • 분산되어있는 장비를 집적화할 공간 구축 • 학내 공용장비에 대한 네트워크를 확충하고 공용장비 정보를 산업체와 공유

구 분	한계점	개선방향
글로벌 산학협력 네트워크 지원	• 산학협력 네트워크 구축 후의 협업시스템 및 정기 교류가 부족으로 인한 교류 단절	• 정기 교류회 개최를 통해 기술정보를 공유하고 교내 교수 및 학생과의 매칭을 통해 공동기술개발 및 산학협력 사업 도출
기술사업화 지원	• 산학간 소통 부족으로 기술수요자-공급자 사이 TRL 간극이 큼 • 산업체 요구 R&D 주제와 교수 산책 R&D 주제의 미스매치 • 대학의 산학협력 친화형 제도 미비 및 자체 인프라 투자 미흡	• 산학협력 R&BD 클러스터를 통한 집적화 • 개방형 혁신모델 기반의 산학협력 가속화 • 初융합-後창업 기술사업화

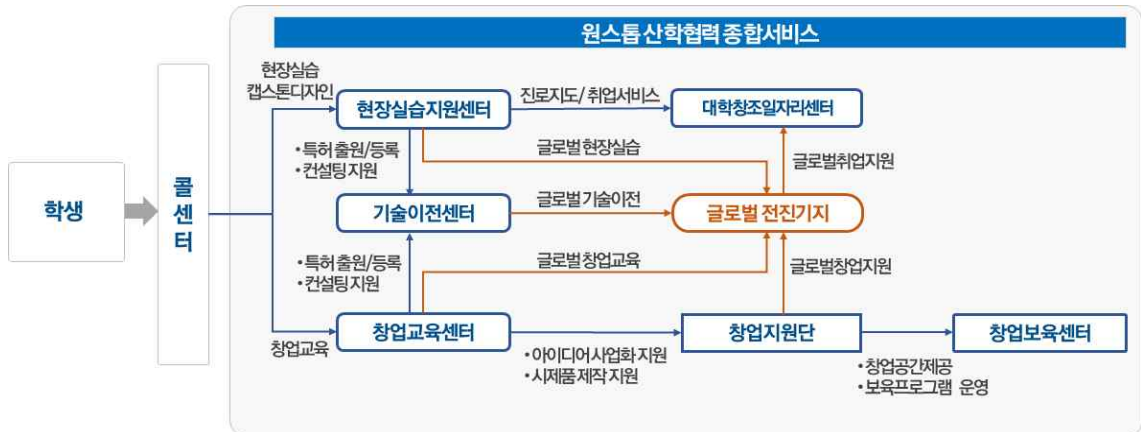
3 산학협력서비스 증진을 위한 대학 내 확산계획

- 수요자가 필요로 하는 산학협력 서비스를 원스톱으로 제공받을 수 있도록 대학 내 원스톱 콜센터를 확대 운영
- 산학협력 관련부서 간 업무현황 공유 및 명확한 업무분장을 통해 유기적인 산학협력 성과창출 체계 구축

4 조직 연계를 통한 산학협력 종합서비스 확산 계획

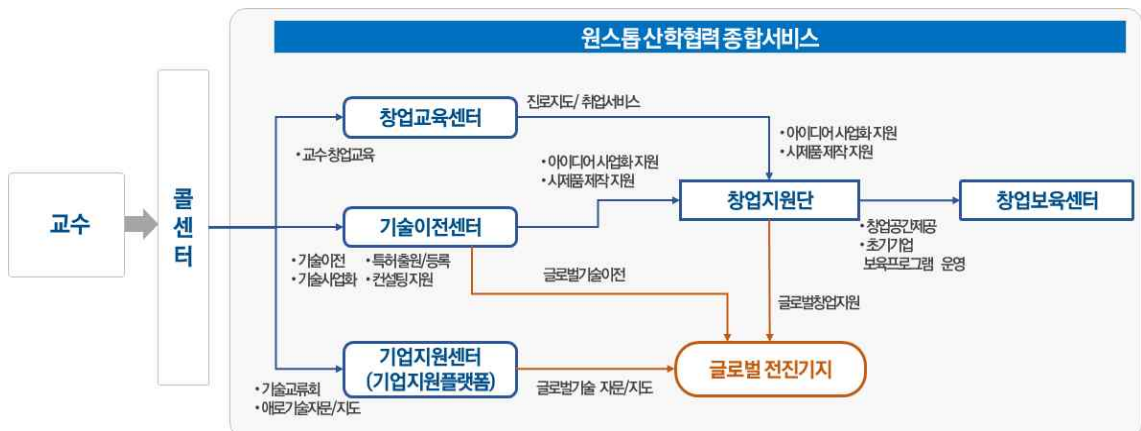
1 학생 맞춤형 산학협력 종합서비스 확산 계획

- 현장실습지원센터와 창업교육센터를 기반으로 한 전주기적 학생맞춤형 교육서비스 모델



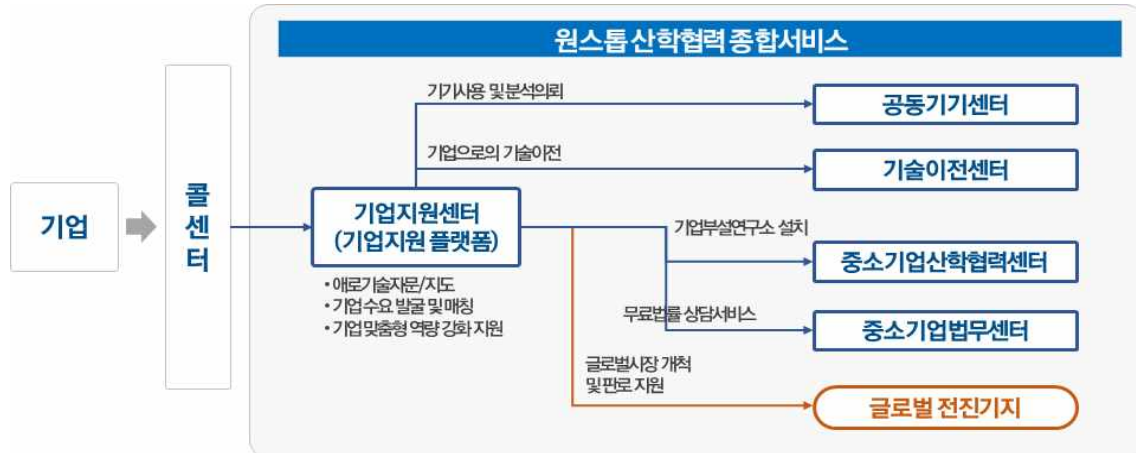
2 교수 맞춤형 산학협력 종합서비스 확산 계획

- 교수의 연구인프라 확충 및 기술창업을 위한 단계별 종합 서비스 모델



3 기업 맞춤형 산학협력 종합서비스 확산 계획

- 기업지원센터를 기반으로 한 다양한 기업 맞춤형 종합서비스 모델



5 산학협력 서비스 지속가능성을 위한 개선 계획

- 산학협력 핵심 조직의 협업 및 능률 제고를 위한 센터 집적화 가능 공간 확보
- 수요자-대내 조직 간 정보공유를 위한 온라인 시스템을 확대 운영
- 원스톱 산학협력 콜센터에 전담인력을 배치하고 전담인력의 전문성 강화 교육을 통해 수요자의 니즈에 부합하는 산학협력 서비스를 매칭
- 산학협력 서비스 단계별로 지원할 센터를 정하여 업무를 분장하고 해당 서비스에 따른 재정지원 분담을 명확히 정리하여 일회성 협업이 아닌 지속가능형 협업체제로 정비
- 2016년 5개 지역에 구축한 글로벌 전진기지의 중개센터화 및 재정지원을 통해 지속가능형 글로벌 네트워크 구축

6 4차 산업혁명 발전과 연관된 산학협력 서비스 제공

- 학생 대상 창업 및 취업 지도 시 4차 산업혁명 관련 분야로의 상담 및 역량 지도 우선 지원
- 교수들이 산학협력 활동 지원 시 4차 산업혁명 관련 분야로의 활동 우선 지원
- 4차 산업혁명의 핵심 키워드인 ‘인공지능’, ‘자동화’, ‘빅데이터’, ‘IoT’ 등에 해당하는 세부 분야의 교수진 네트워크를 구축하고 기업들의 기술 자문 및 기업 역량 강화 우선 지원

7 연차별 주요 추진 내용

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	학생 맞춤형 종합서비스	- 현장실습지원센터, 창업교육센터 구축의 산학교육 원스톱 서비스 구축 - 산학교육 관련 센터간 업무 분장 규칙 개정 - 지원단계별 재정지원 범위 정리
	교수 맞춤형 종합서비스	- 기술교류, 사업화, 창업, 과제 발굴 등 단계별 맞춤형 서비스 구축 - 캠퍼스 내 ICC(Industry Coupled Center) 설립
	기업 맞춤형 종합서비스	맞춤형 기업지원 플랫폼 구축을 통한 일원화된 창구 마련

구 분	항 목	주요 내용
2차년도	학생 맞춤형 종합서비스	• 센터 간 협업에 따른 애로사항 수렴을 통해 서비스 개선 • 산학 교육 서비스별 매뉴얼을 제작하여 학과 교학팀 및 학생 대상 배포
	교수 맞춤형 종합서비스	• 교수창업 지원을 위한 창업교육 정책 연구 • 분산되어 있는 공용장비 집적화를 통한 연구인프라 안정화
	기업 맞춤형 종합서비스	• 기술, 경영, 품질 등 기업역량 컨설팅 종합서비스 확대 • 판교 기업단지 내 공동연구 거점센터 확보
3차년도	학생 맞춤형 종합서비스	• 대학원 맞춤형 서비스 확대를 위해 LAB별 산학협력 전담 학생 지정
	교수 맞춤형 종합서비스	• 글로벌 산학협력 중개센터-기술이전센터 간 협업 체계 구축
	기업 맞춤형 종합서비스	• 글로벌 산학협력 중개센터를 통한 기업-교수 매칭시스템 구축
4차년도	학생 맞춤형 종합서비스	• 국제화사업팀-글로벌 산학협력 중개센터를 통한 글로벌 현장실습 및 취·창업 멘토링 서비스 강화
	교수 맞춤형 종합서비스	• 교수-LAB을 연계한 확산형 종합 지원 서비스 제공
	기업 맞춤형 종합서비스	• 공동연구 거점센터 설립
5차년도	학생 맞춤형 종합서비스	• 산학교육 원스톱 서비스 정착화 • 글로벌 산학협력 중개센터를 통한 글로벌 산학연계 교육 시스템 안정화
	교수 맞춤형 종합서비스	• 교수 기술창업 기업 육성을 위한 제도장치 마련
	기업 맞춤형 종합서비스	• 맞춤형 기업지원 플랫폼 시스템 안정화 및 확산

8

세부 추진내용

1 1차년도 추진계획

항 목	추진내용
학생 맞춤형 종합서비스	• 현장실습지원센터, 창업교육센터를 주축으로 한 산학교육 원스톱 서비스 구축 - 전주기적 창업 지원 서비스: 창업교육센터-창업지원센터-창업보육센터 - 진로 지도 서비스: 창업교육센터/현장실습지원센터-대학창조일자리센터 - 산학 친화형 교육 서비스: 현장실습지원센터-창업교육센터 • 프로그램별 연계된 센터 간 정보공유 및 협업 시스템 구축 • 센터간 업무 분장 규칙 개정을 통해 고품질 서비스 제공 -지원 단계별 재정지원 정리, 후속 사업 연계 지원
교수 맞춤형 종합서비스	• 산학관 협력 협약체 구성을 통해 기업의 기술수요를 파악하고 기술사업화 및 창업까지 연계되는 단계별 종합서비스 구축 • 산학협력연구회와 산학협력협약체 관리체계 개편 - 프로젝트지원팀과 LINC사업팀으로 나누어져 있던 업무분장을 개편하여 LINC+사업팀에서 연구회 및 협약체를 종합 관리 • 교수의 기술창업 지원을 위해 교수창업 교육 정책연구 실시 • 캠퍼스 내 ICC(Industry Coupled Center) 설립
기업 맞춤형 종합서비스	• 맞춤형 기업지원 플랫폼 구축을 통한 일원화된 창구 마련 - 기업수요 발굴 및 대내 센터 연계 지원 - 기업지원 One-Stop 콜센터를 확대 운영 - 온라인 신문고 등 2채널 소통으로 인한 서비스 제고 • 중소기업법무센터 온라인 시스템 정비 • 공동기기센터 사용자의 애로사항 청취를 위한 종합상담 자원 실시

2 2~5차년도 추진계획

항 목	추진내용
학생 맞춤형 종합서비스	• 학생 만족도조사를 통해 종합서비스 개선방향 도출 및 개편 • 센터간 협업체계 정착 및 안정화 • 대학원 맞춤형 산학협력 서비스 확대를 위해 LAB별 산학협력 전담 학생 지정 • 국제화사업팀-글로벌 산학협력 중개센터를 통한 글로벌 현장실습 및 취·창업 멘토링 서비스 강화
교수 맞춤형 종합서비스	• 교수 기술창업 지원을 위한 맞춤형 창업교육 정책 연구 및 창업교육 실시 • 학내 분산되어 있는 공용장비 집적화를 통한 연구인프라 안정화 • 글로벌 기술창업 및 해외기술이전 지원을 위한 글로벌 산학협력 중개센터-기술이전센터 간 협업 체계 구축
기업 맞춤형 종합서비스	• 맞춤형 기업지원 플랫폼 확대를 통해 기술, 경영, 품질 등 기업역량 컨설팅 종합서비스 구축 • 판교 기업단지 내 공동연구 거점센터 확보 • 해외시장 개척을 위하여 글로벌 산학협력 중개센터를 통한 매칭시스템 구축

9 기대성과

- 산학협력 업무 공유를 통해 교내 직원들의 산학협력 사업 전반에 대한 이해도를 제고하고 전문성을 강화함으로써 다양한 교내 사업으로 산학협력 마인드 확산 가능
- 종합지원서비스를 통한 밀착형 서포트를 통해 사업 참여 구성원의 만족도가 향상될 것임
- 산학협력 핵심조직을 집적화함으로써 수요자의 편의성을 증대시키고 프로그램 간 협업이 유기적으로 이루어질 것임

3-3-2. 대학 내 산학협력 관련 정보공유/협업/연계 시스템 구축 운영 계획

1 대학 내 현황 분석

1 온라인 산학협력 시스템

- 각 산학협력 조직에서 운영하는 온라인시스템을 통한 정보 공유

운영 내용	현황 분석
LINC 종합관리 시스템 운영	• 산학협력 프로그램에 대한 공지 및 정보 공유 • 가족화사의 온라인 가입 신청 및 가족회사 데이터 관리 • 산학협력협의체와 산학협력펠로우의 가입 및 관리 • 캡스톤디자인 신청 및 보고서 관리 • All-Set 등 각종 사업 신청 및 관리의 온라인화
현장실습지원 온라인 시스템	• 현장실습지원센터에서 집적화된 현장실습 관리 • 현장실습 담당교수의 담당 학생 현장실습 현황 확인 및 평가 • 현장실습 참여기업의 현장실습 신청 및 학생 출석부 등 진행 관리 • 학생의 현장실습 신청 및 각종 보고서 작성 지원 서비스
공동기기센터 온라인 예약 시스템	• 공동활용장비 사용을 위한 온라인 예약 신청 서비스 • 의뢰 현황에 대한 신속하고 편리한 확인 • 분석 자료의 다운로드 지원 • 분석장비 신청 현황 실시간 확인
오픈창업플랫폼	• 창의적인 창업 아이디어를 모집하고 심사 후 지속적인 멘토링을 통하여 창업까지 연계 • 캡스톤디자인을 통해 발굴된 아이디어의 전시 및 소개

운영 내용	현황 분석
창업교육 클래스 관리시스템	- 교과목 담당 교수와 수강학생 간 활발한 의사소통 및 정보 교환의 장 마련 - 창업 교과목 운영 시 다양한 외부 강사의 활용지원 - 창업 최신 동향 자료 제공
기업지원 홈페이지	- 기업지원사업 공고 및 안내를 통한 정보공유 및 홍보 - 재직자를 대상으로 역량강화를 위한 위탁교육 진행 - 지역·산업 맞춤형 인력양성사업 진행
대학창조일자리센터 홈페이지	- 학생경력개발 시스템 운영 - 진로설계를 위한 진로적성검색, 목표기업탐색지원 - 경력계획, 경력관리, 경력로드맵 작성 지원 - 이력서 작성, 채용정보 관리 지원

2 산학협력 콜라보 시스템

- 대학 내 조직 및 참여구성원 간 업무공유 및 협업 체계 구축
- 산학협력 사업 운영 및 성과 달성을 위한 위원회 설치 및 운영

운영 내용	현황 분석
산학협력 교육위원회	- 산학협력교육 운영을 위한 위원회 설치 - CO-OP위원회, 창업교육학사제도 운영위원회, 창업교육학사제도 실무위원회 - 산학협력창업교육원 교육위원회
산학협력 운영위원회	- 산학협력 실무 추진을 위한 위원회 설치 - 산학협력단 운영위원회, LINC+ 사업위원회, LINC+ 자체평가위원회, LINC+ 실무위원회
정기적인 교류회 및 간담회	- 정보 공유 및 성과 제고를 위한 학생/기업/유관부서와의 정기 간담회 개최 - 현장실습 운영과 활성화를 위한 간담회 - 창업동아리 및 창업교육 운영 간담회 - 캡스톤디자인 교과목 확산 및 내실화 위한 간담회
산학협력연구회	학제간 융합연구를 발굴 및 강화를 위한 연구회 구성·운영을 통해 대외 연구과제 수주로 연계

2 운영 성과의 한계점 및 개선방향

구 분	한계점	개선방향
온라인 산학협력 시스템	- 각 센터마다 별도의 홈페이지 운영으로 정보가 분산되어 정보공유 및 홍보가 어려움 - 정보의 전달에만 치우친 일방향식 공지 형태의 시스템으로 운영되고 있음 - 산학협력 주체들이 모두 참여하고 공유할 수 있는 환경이 제공되지 않음	- 산학협력 관련 종합정보관리시스템 구축으로 센터별로 운영되는 공지 등의 단일화와 추진업무의 중복을 최소화 함 - 산학협력 관련 조직에서 진행하는 산학협력 프로그램에 대해서 하나의 웹진에 통합 적용 - 산학협력 주체들 사이에 쌍방향 의사소통이 이루어질 수 있는 커뮤니티 활성화
산학협력 콜라보 시스템	- 유사한 사업을 수행하는 학내 조직 간 업무공유가 부재함에 따라 중복성 문제 대두 - 산학협력 관련 조직 및 산학협력 주체 간 연계가 단절되어 있음 - 교육 위원회, 운영위원회 등 위원회 중심의 협업 시스템 운영되고 있음 - 산학협력 주체들의 인식 부족으로 인해 체계적인 협업을 이루어지지 않음	- 관련 부서 간의 협업을 위해 필요한 업무 프로세스를 정의하고 이를 매뉴얼화 - 산학협력 서비스의 유기적 연계와 협업이 가능한 원스톱 산학협력종합서비스 시스템 활성화 - 산학협력에 교육을 통한 인식변화와 확산을 위한 정기적인 학생/교수/직원 대상 설명회 개최 - 산학협력 협업 마일리지 제도를 제정

3 대학 내 확산 계획

- 업무의 연계 및 협업을 통해 진행된 산학협력 우수사례를 선정하고 이에 대한 포상 확대를 통해서 자발적 산학협력 참여를 유도하고 산학협력 문화 확산
- 대학 내 모든 산학협력 주체가 참여할 수 있는 성과확산 발표회, 워크숍, 교류회를 활성화 하여 산학협력 인적 네트워크를 구성함
- 산학협력 주체 대상 산학협력 역량강화 교육을 확대하여 업무의 연계와 협업의 필요성에 대한 인식을 제고
- 산학협력 주체 사이의 유기적 연계를 통해서 각 단계별 진행에 단절이 없도록 처리
- 산학협력 체질 개선을 통해서 업무의 연계와 협업을 체계적으로 이루어 질 수 있도록 함

4 지속가능성을 위한 개선 계획

- 산학협력 관련 조직사이의 연계를 통한 협업에 대한 평가시스템 운영을 통해 우수사례를 발굴하고 포상하는 제도를 추진
- 정보의 공유, 업무의 연계, 사업 진행의 협업을 통한 산학협력 활성화의 선순환 구조 정립
- 산학협력단이 대학 내 산학협력 교육·연구·창업교육 지원 등을 총괄하는 조직으로 참여 학사 조직, 유관기관을 연계하는 ‘산학협력 허브’ 역할을 수행
- 산학협력 주체들 사이의 이해도를 높일 수 있는 상호간 네트워크를 구성하도록 하여 자발적인 연계와 협업을 유도함
- 단과대학 교학팀에 산학협력 창구역할을 수행 할 수 있는 직원을 지정

5 4차 산업혁명 발전과 연관된 산학협력 정보공유 시스템 운영 계획

- 웹진 제작 시에 4차 산업혁명의 핵심 키워드인 ‘인공지능’, ‘자동화’, ‘빅데이터’, ‘IoT’ 등과의 융합에 관련된 기업 소개 및 기술 정보 우선 제공
- 4차 산업혁명과 관련된 커뮤니티 활동 우선 지원 및 서로 상이한 분야의 기업 및 교수 간 아이디어 교류 및 협력 환경 제공
- 4차 산업혁명과 관련된 기업 및 교수 간 협력 지원 업무 프로세스 매뉴얼 우선 개발

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	온라인 산학협력 시스템	• 산학협력 관련 종합정보관리시스템 구축 - 산학협력 주체 별 요구사항 도출을 통한 시스템 설계 및 시스템 구축 • 산학협력 관련 조직들의 산학협력 행사와 성과를 하나의 웹진으로 제작 • 쌍방향 의사소통이 이루어질 수 있는 커뮤니티 구축 - 산학협력 주체들 사이의 의견과 아이디어를 교환하고 토론하는 소통의 장
	산학협력 콜라보 시스템	• 협업/연계를 위한 업무 프로세스 매뉴얼화 추진 - 산학협력 관련 조직 사이의 연계 업무와 협업을 위해 필요한 절차 정의 • 원스톱 산학협력 종합서비스 활성화
2차년도	온라인 산학협력 시스템	• 산학협력 관련 종합정보관리시스템 운영 • 통합정보 공유 및 확산을 위한 웹진 제작 및 배포 • 쌍방향 의사소통이 이루어질 수 있는 커뮤니티 운영
	산학협력 콜라보 시스템	• 협업/연계를 위한 업무 프로세스 매뉴얼 제작 및 운영 • 원스톱 산학협력 종합서비스 적극 활용
3차년도	온라인 산학협력 시스템	• 산학협력 관련 종합정보관리시스템 개선안 반영하여 고도화 진행 • 통합정보 공유 및 확산을 위한 웹진 제작 및 배포 • 쌍방향 의사소통이 이루어질 수 있는 커뮤니티 개선안 반영하여 고도화 진행
	산학협력 콜라보 시스템	• 협업/연계를 위한 업무 프로세스 매뉴얼 제작 및 운영 • 원스톱 산학협력 종합서비스 활성화
4차년도	온라인 산학협력 시스템	• 산학협력 관련 종합정보관리시스템 활성화 • 통합정보 공유 및 확산을 위한 웹진 제작 및 배포 • 쌍방향 의사소통이 이루어질 수 있는 커뮤니티 활성화
	산학협력 콜라보 시스템	• 협업/연계를 위한 업무 프로세스 매뉴얼 제작 및 운영 • 원스톱 산학협력 종합서비스 활성화
5차년도	온라인 산학협력 시스템	• 산학협력 관련 종합정보관리시스템 안정화 • 통합정보 공유 및 확산을 위한 웹진 제작 및 배포 • 쌍방향 의사소통이 이루어질 수 있는 커뮤니티 안정화
	산학협력 콜라보 시스템	• 산학협력 관련 조직 별 협업/연계를 위한 업무 프로세스 매뉴얼 제작 및 운영 • 원스톱 산학협력 종합서비스 활성화

1 1차년도

추진 내용	세부 활동 계획
온라인 산학협력 시스템	• 산학협력 관련 종합정보관리시스템 구축 - 시스템 구축을 위한 정책연구 진행 - 연구결과 발표를 통한 구축 방향 결정 - 산학협력 관련 조직의 요구사항을 반영한 시스템 구축 • 통합정보 공유 및 확산을 위한 웹진 제작 및 배포 • 쌍방향 의사소통이 이루어질 수 있는 커뮤니티 구축
산학협력 콜라보 시스템	• 협업/연계를 위한 업무 프로세스 매뉴얼 제작 및 운영 - 산학협력 관련 조직 사이의 연계와 협업이 필요한 부분에 대한 연구 진행 - 연구 결과를 토대로 업무의 원활한 흐름을 프로세스로 작성 - 작성된 내용을 매뉴얼화해서 배포 및 적용 • 원스톱 산학협력 종합서비스 활성화 - 집적화되어 있는 원스톱 산학협력 종합서비스의 활용을 극대화하여 관련 조직의 사이의 협업과 연계 강화 구축

2 2~5차년도

추진 내용	세부 활동 계획
온라인 산학협력 시스템	• 산학협력 관련 종합정보관리시스템 운영을 통해 도출된 문제점에 대해서 개선안을 만들고 이를 적용하여 고도화를 진행 • 고도화를 통해 문제점이 보완된 종합정보관리시스템의 활성화와 안정화 추진 • 통합정보 공유 및 확산을 위한 웹진 제작 및 배포 • 쌍방향 의사소통이 이루어질 수 있는 커뮤니티 사용 중 발생한 문제점에 대한 개선안을 만들어 적용하여 사용의 편리성을 확대하고 안정화를 추진
산학협력 콜라보 시스템	• 협업/연계를 위한 업무 프로세스 매뉴얼을 사용하면서 발생한 문제점에 대한 개선안을 만들고 적용하는 상황에 따라 유기적으로 변화하고 적용할 수 있도록 함 • 원스톱 산학협력 종합서비스 활성화

8 기대성과

- 산학협력 주체들 사이의 정보 공유와 협업을 확대함으로써 산학협력 성과 지속 향상
- 조직사이의 연계가 확산되어 업무의 효율을 높이고 결과적으로 대학의 경쟁력 향상
- 상호간의 이해와 협력으로 대학의 산학협력 선도모델을 실현

3-3-3. 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 시스템 구축 운영 계획

1 현황 분석

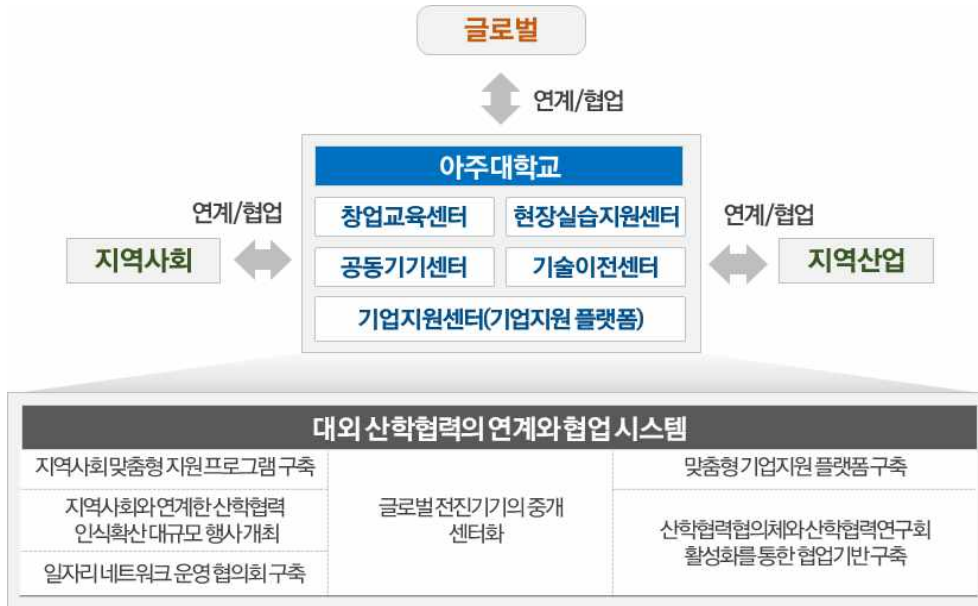
구 분	주요 운영내용 및 현황 분석
지역산업과의 연계 시스템	• 지역산업계 후진학 재직자를 위한 융합시스템공학과 신설 • 중소기업 R&D 센터 유치: 기업부설연구소 **개 유치 • 지역산업계-대학-기관의 산학협력 교류를 위한 산학협력협의회 **개 운영
지역사회와의 연계 시스템	• 김○○ 총장이 경기도지사와 경기창조경제협의회 공동의장을 맡고 있음 • 평생교육원 및 중소기업 인력개발센터 전문조직 확대 • 수원시와 지역 핵심 사업인 드론산업 연계 활동 추진 - '수원 드론 페스티벌' 공동 개최, 드론산업 정책 연구회에 수원시 기업지원과 참여
글로벌 협력기관과의 연계 시스템	• World OKTA 주요 지회와의 글로벌 전진기지 구축 - 중국 상하이, 캐나다 밴쿠버, 태국 방콕, 호주 브리즈번, 독일 프랑크푸르트, 베트남 호치민/하노이

2 운영 성과의 한계점 및 개선방향

구 분	한계점	개선방향
지역산업과의 연계 시스템	• 특화 분야인 지능형 바이오헬스케어 분야의 지역 산업계와의 협업체계 부재 • 지역산업과 교내 구성원 간 협업이 개인의 기존 네트워크 위주로 한정적으로 이루어지고 있음	• 특화 분야 산학협력협의체를 구성하여 지역산업과 대학 간 협업시스템 구축 • 맞춤형 기업지원 플랫폼에서 수요기업-교수 매칭 서비스 제공 • 학교와 지자체, 산업체가 공동으로 지역산업 발전을 위해 논의할 수 있는 기구 조직
지역사회와의 연계 시스템	• 대학의 교육인프라를 지역사회 구성원이 활용할 수 없음 • 지역산업 육성을 위한 지자체-대학-산업체 연계 시스템이 갖춰지지 않음	• 지자체와 연계하여 지역 사회 발전 방향을 논의할 수 있는 기구 조직
글로벌 협력기관과의 연계 시스템	• KIC, World-OKTA와의 글로벌 전진기지를 구축 하였으나 실질적 사업은 한정적으로 진행됨 • 시간적, 지리적 제약으로 인하여 대면지원이 힘들고 커뮤니케이션의 어려움 발생	• 글로벌 전진기지와의 공식적인 소통을 위한 기구와 시스템 구성 • 맞춤형 기업지원 플랫폼을 통해 온라인을 통한 One-Stop 서비스 제공

3 확산 계획

- 대학과 지역사회, 지역산업의 적극적이고 실현가능한 산학협력 협업 체계를 구축함으로써 서로가 상생할 수 있는 환경을 확보함



4 지속적인 협업 및 연계 등을 위한 개선 계획

- 기업지원센터를 플랫폼화하여 대학, 지역사회, 지역산업 사이의 지속적인 협업창구 역할을 수행하도록 함
- 대학의 우수한 인력과 산학협력펠로우와 같은 지역사회와 지역산업의 전문인력을 연계하여 인적 산학협력 네트워크를 구축하고 활용함으로써 대학과 지역사회 간 지속가능형 협업 체계를 구축할 것임
- 글로벌 전진기지와 공식적인 소통을 위한 온라인 채널을 구성하고, 이들을 종합하고 연계 역할을 담당할 위원회를 구성함
- 지역산업, 지역사회와 연계한 협의체와 연구회를 활성화할 수 있도록 지원하여 산학협력의 인식과 확산에 협력관계를 유지할 수 있도록 함

5 4차 산업혁명 발전과 연관된 대외적 협업 및 연계 계획

- 4차 산업혁명의 핵심 키워드에 관련된 산학협력협의체 및 연구회 우선 지원
- 경기도 및 수원시와의 산학 발전 논의 기구 내에 4차 산업혁명과 관련된 논의를 위한 분과위원회 활동 우선 지원
- 지역사회와의 4차 산업혁명 관련 일자리 네트워크 운영을 위한 협의회 활동 우선 지원
- 글로벌 기업 중 4차 산업혁명 관련 기업과의 글로벌 협력 우선 추진 및 우수 사례 확산

6 연차별 추진계획

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	지역산업과의 연계	• 맞춤형 기업지원 서비스를 제공하기 위한 기업지원플랫폼 구축 • Demand Pull형 산학협력협의체와 Technology Push형 산학협력연구회 활성화 • ‘경기도산학발전위원회’, ‘수원시산학발전위원회’ 발족
	지역사회와의 연계	• 일자리 네트워크 운영협의회 구축 • 아주심리상담센터-기업지원센터 연계를 통한 기업맞춤형 서비스 개발
	글로벌 협력기관과의 연계	• 글로벌전진기지와의 소통을 위한 온라인 소셜네트워크 구축 • 각 글로벌 전진기지 전담 연락책 구성 및 주기적 교류 결과 공유
2차년도	지역산업과의 연계	• 기업지원플랫폼 기반 기업-대학의 상호 맞춤형 산학협력 활동 확산
	지역사회와의 연계	• 일자리 네트워크 운영협의회 활성화
	글로벌 협력기관과의 연계	• 글로벌 전진기지와의 소통을 위한 온라인 소셜네트워크 활성화 • 글로벌 협력 위원회 구성(글로벌 전진기지 전담 연락책 참여)
3차년도	지역산업과의 연계	• 기업지원플랫폼 운영을 통해 발생한 문제점을 개선하여 고도화된 서비스 제공 • 산학협력협의체와 산학협력연구회 선순환 체계 구축
	지역사회와의 연계	• 일자리 네트워크 운영협의회를 통한 일자리 창출 확산
	글로벌 협력기관과의 연계	• 온라인 소셜네트워크 운영 성과에 따른 소통 채널 개선 • 글로벌 협력위원회 활성화-우수 연계 사례 공유
4차년도	지역산업과의 연계	• 기업지원플랫폼을 통한 다양한 지역산업과의 산학협력활동 활성화가 가능해짐
	지역사회와의 연계	• 고도화된 지역사회 맞춤형 프로그램 운영 활성화
	글로벌 협력기관과의 연계	• 온라인 소셜네트워크 운영 성과에 따른 소통 채널 개선 • 글로벌 협력위원회 안정화-우수 연계 사례 공유
5차년도	지역산업과의 연계	• 맞춤형 기업지원플랫폼 운영의 안정화를 통한 산학협력 성과 확산
	지역사회와의 연계	• 지역사회 맞춤형 프로그램 안정화
	글로벌 협력기관과의 연계	• 온라인 소셜네트워크 운영 성과에 따른 소통 채널 개선 • 글로벌 협력위원회 정착-우수 연계 사례 공유

7 세부 추진내용

1 1차년도

추진 내용	세부 활동 계획
지역산업과의 연계 시스템	• 맞춤형 기업지원 서비스를 제공하기 위한 기업지원플랫폼 구축 - 가족회사 및 지역산업체 수요조사를 통한 맞춤형 플랫폼 구축 • Demand Pull형 산학협력협의체와 Technology Push형 산학협력연구회 활성화 - 협의체 및 연구회 관리부서를 일원화하여 집중적인 종합관리 체계 구축 • ‘경기도산학발전위원회’, ‘수원시산학발전위원회’ 발족
지역사회와의 연계 시스템	• 일자리 네트워크 운영협의회 구축 - 일자리 관련 정보를 공유하고 일자리 창출을 위한 방안 연구
글로벌 협력기관과의 연계	• 글로벌 전진기지와의 공식적인 정보 교류를 할 수 있는 메일링리스트, 웹페이지 등 온라인 소셜 네트워크 채널 구축 • 글로벌 전진기지 전담 연락책을 지정하여 소통 창구를 일원화하고 지속적인 교류 진행

2 2~5차년도

추진 내용	세부 활동 계획
지역산업과의 연계 시스템	• 맞춤형 기업지원 서비스를 제공하기 위한 기업지원플랫폼 운영하고 운영을 통해 도출된 문제점을 해결하고 고도화하여 서비스의 편리성과 확산 제고 • Demand Pull형 산학협력협약체와 Technology Push형 산학협력연구회를 활성화하고 두 그룹 사이의 기술교류회를 적극 지원 • 산학협력협약체와 산학협력연구회 융합으로 기술개발 과제를 수주하고 과제를 수행하면서 개발된 기술을 기술이전하고 사업화까지 확산
지역사회와의 연계 시스템	• 일자리 네트워크 운영협의회 구축 • '미래전략육성협약체' 구성을 통한 지역사회와의 안정적 협력 체계 구축
글로벌 협력기관과의 연계	• 글로벌 전진기지 확산에 따른 온라인 소셜 네트워크 채널 확대 구축 • 전진기지별 전담 연락처들을 통합하여 연계하는 위원회를 상설 기구화하여 글로벌 협력기관과의 연계 체계 안정화

8 기대성과

- 맞춤형 기업지원 서비스를 제공하는 기업지원플랫폼을 구축하고 활성화함으로써 지역 산업체와의 산학협력 연계가 이루어지고 협업이 확산될 것으로 기대
- 지역사회가 필요로 하는 맞춤형 프로그램을 발굴하고 운영하여 산학협력을 선도할 수 있는 인력을 양성할 것으로 기대
- 지역사회, 지역산업, 대학의 연계와 협업을 확대하고 활성화 할 것으로 기대



산학협력 Infra & Structure

2017 AJOU UNIV. Leaders in INdustry-university Cooperation

4. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축

4. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축

- ▶ 先체험後교육 1人1企1作 프로그램 도입을 통한 산학협력 친화형 교육과정 활성화
- ▶ 산학협력 연계형 교육과정 활성화를 위한 산학협력펠로우 제도 정비
- ▶ 지역-산업 수요에 기반한 '지능형 스마트-바이오 헬스케어' 분야 인력 양성
- ▶ 대학창조일자리센터 중심의 진로지도-취업-창업교육 종합지원체계 구축

4-1. 산학협력 친화형 학사제도 구축 계획

4-1-1. 산학협력 친화형 학사제도 운영 계획

1 산학협력 친화형 학사제도 운영 현황

1 산학연계 교육과정을 위한 학사 제도

- 계약학과 운영을 위한 제도가 마련되어 있으며 학부에 1개 학과, 대학원에 1개 학과가 운영 중임(『아주대학교 학칙』, 『계약학과(부) 운영규칙』)
- 주문식 교육, 선취업후진학 교육 등을 위한 제도가 마련되어 있으나 세부 운영 규정이 미비하여 실질적으로 운영되지 못하고 있음(『아주대학교 학칙』)
- 산업체 전문가 강의 및 학생 지도에 참여 제도 운영 중(『특별임용 교원 인사 규정』)

구 분	학사 제도
계약학과	• 『아주대학교 학칙』에 두 개의 계약학과 등록(국방디지털융합학과, 대학원 지식정보공학과) • 계약학과 운영 세부사항은 『계약학과(부) 운영규칙』을 별도의 규정으로 운영 • 대학원 학연산협동과정(기업과의 계약 하에 해당 기관의 재직자를 대상으로 교육과정을 운영) 제도 마련(『아주대학교 학칙』제5장 입학 및 퇴학)
주문식교육	• 트랙, 연계전공의 형태로, 융복합 산학연계 교육과정을 운영할 수 있는 학사제도가 마련(『아주대학교 학칙』제6장 제43조(복수전공, 부전공, 연계전공 및 트랙)) • 산업체 맞춤형 트랙 '전공특화트랙'을 제도화하였으나 세부 운영 규정 미비(『아주대학교 학칙』제6장 제43조(복수전공, 부전공, 연계전공 및 트랙)) • 산업체 재직자 대상 시간제 학생 등록, 공개강좌, 연구과정 제도는 있으나 세부 운영 규정 미비(『아주대학교 학칙』제 7장 시간제등록생 등의 운영)
후진학 재직자 교육	• 2016년에 후진학 재직자 교육을 위해 공과대학 융합시스템공학과 신설(2017년) • 전공진입제, 어학졸업인증제 등 강화된 졸업 요건 대상에서 면제하고, 복수전공/부전공/전과 등을 금지하는 규정을 학칙 및 관련 규정에 반영함(『아주대학교 학칙』, 『학사과정 학사운영규칙』, 『어학졸업인증제 운영규칙』 등)
산업체 인력 활용 교원 인사제도	• 산업체 전문 인력이 매 1년마다 계약을 갱신하는 것으로 하여 강의 및 연구, 학생 지도 개방(『특별임용 교원 인사 규정』 제7장 겸임교수)

2 현장실습 운영을 위한 학사제도 현황

- 학사과정 학사운영규칙 내에 현장실습의 개념을 정의하고 있으며, 현장실습 수업 운영에 대한 상세한 사항은 『현장실습수업 운영규칙』에서 정의하고 있음

〈 현장실습 관련 규정 〉

관련 규정	주요 내용	규정 제정 시기
학사과정 학사운영규칙	• 현장실습의 분류 정의(산업현장실습, 창업현장실습)	2014-04-11 제정
현장실습수업 운영규칙	• 현장실습 학점인정 요건 정의, 현장실습기관 선발 기준, 현장실습 교과목 개설, 수강자격 및 절차, 성적평가 및 이수 인정	2014-10-10 개정

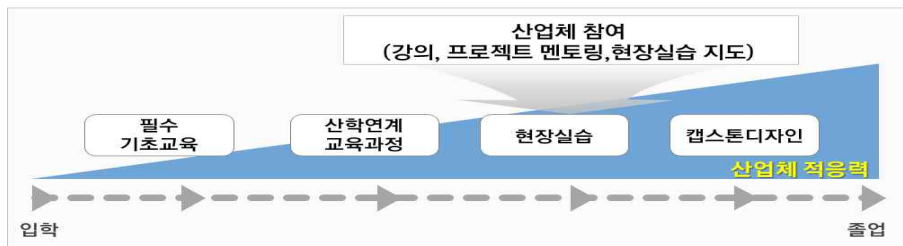
- 학교 내 모든 학과에서 현장실습을 정규과목으로 지정
 - 학부 과정은 현장실습수업 운영규칙에 따라 학점 인정(160시간 기준 3학점)
 - 대학원은 자율적으로 현장실습수업 운영규칙에 준하여 학점을 인정하고 있음

3 캠프스톤디자인 운영을 위한 학사제도 현황

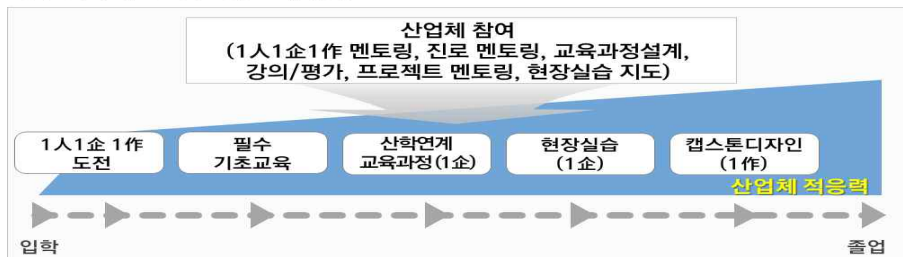
- 공학교육인증(ABEEK) 참여 학과는 캠프스톤디자인을 졸업요건 규정(『공학교육전문과정 운영 규정』 제 7조(졸업요건))
- 경영학과도 2016학번부터 ‘글로벌프젝트(캠프스톤디자인)’을 필수 과목으로 지정함
- 2016년부터 학과 경계 없는 ‘다학제캠프스톤디자인’을 교양선택 과목으로 개설
- 학과별로 1개 이상의 캠프스톤디자인 교과목 운영(총 28개 학과 61개 교과목)

2 산학협력 친화형 학사제도 운영 성과의 한계점 및 개선 방향

〈 기존 산학협력 교육과정 〉



〈 1인1기업 Cheer-up 교육과정 〉



〈 산학협력 교육과정 개선 방향 〉

1 산학연계 교육과정 학사 제도

- 1, 2학년으로 확대하는 프로그램(1인1기업 도전 프로그램)을 제도화
 - 저학년부터 산업체에 대한 이해 및 산학연계 교육과정 참여 동기 부여
 - 1인1기업 도전: 학생 1인당 1개 기업 혹은 작품(서비스, 제품 등)을 체험하고 개선하는 방안을 도출하는 활동을 도전하고 교수 및 산업체 멘토가 지도하는 프로그램

한계점	개선 방향
- 산학연계교육과정이 3, 4학년에 편성되어 있어 1, 2학년 단계에서는 산업체에 대한 이해나 진로 목표를 확실하게 세울 기회가 부족함 - 저학년 단계에서의 동기 부여가 부족하여 3, 4학년 산학연계교육과정 참여율이 낮음 - 산업체 인력이 교과목 운영에 참여하고자 하여도 산업체 멘토나 특강 외의 형태로 참여하기 어려움 - 산업체에서 필요한 실질적인 교육을 받을 기회 부족 - 기존 재학생들만의 프로젝트 수행으로 실제 산업 현장에서의 문제나 기술에 대한 이해가 부족함 - 산학연계교육과정 운영에서 산업 특화 교육을 위한 교과목 운영에 기존 16주 요건으로 과목 강의 구성 및 운영에 자유도가 낮음 - 석박사 학위 취득 요건에 “학위 논문 작성”이어서 재학 중 실질적인 산학협력 프로젝트 수행이 제한됨	1, 2학년 단계에서 학생 1인당 1개 이상의 기업을 체험하거나 전공 관련 상품/서비스 등을 재설계하는 활동을 의무화함 - 1인1企1작 도전 - 전공에 본격적으로 진입하기 전 전공에 대한 이해 및 산학연계 교육과정에 대한 동기를 부여함 - 산업체 맞춤형 강의는 교수와 산업체 인력 윤강 허용 - 산업체 인력의 프로젝트 문제 출제, 평가, 시험 문제 출제, 채점 등 다양한 형태의 운영 참여 기회 확대 - 공개강좌, 연구과정 제도를 보완하여 산업체 재직자와 재학생이 공동으로 과목을 수강하고 공동 프로젝트를 진행할 수 있도록 체계를 마련할 것임 - 산학협력 교과목에 대해 집중이수제를 도입하여 산업 특화 교육 교과목을 연속적으로 수강 허용(2+2, 3+1개월 교육 체계 허용) - 석박사 학위 취득 요건에 학위 논문 제출뿐만 아니라 “산학 프로젝트 보고서”, 특허 등의 산학프로젝트 성과물을 포함시킬 수 있도록 대학원 학사 제도 개선

2 현장실습 운영을 위한 학사제도

- 저학년 단계에서 1인1企1작 도전 프로그램을 통해 진로 멘토링 관계가 형성된 기업으로의 현장실습을 우선 파견하는 제도를 시행할 것임

한계점	개선 방향
- 현장실습 파견을 위해 기업을 추천받아 단기간 파견되므로 학생과 기업의 상호 이해도가 낮고 이에 따라 교육 효과도 낮음 - 단기현장실습에 비해 장기현장실습의 비율이 크게 낮음 - 학기 중 오프라인 강좌를 수강할 수 없는 현실적인 제약으로 장기현장실습을 위해 휴학하는 경우가 많음 - 졸업유예자들이 현장실습에 참여하고자 하나 등록을 하지 못한 상태에서는 지도 관리를 받지 못함 - 현장실습 참여하는데 있어 기업과 관련있는 전공 지식 습득 준비를 할 수 있는 체계가 마련되어 있지 않음 - 대학원 9개 이상의 학과에서 현장실습 교과목을 교육과정에 포함하고 있으나 실제 개설되는 실적이 부진함	1학년 1인1企1작 참여 기업과의 멘토링 관계 제도화 3, 4학년 현장실습 파견 시에 진로 멘토링 기업에 우선 배정하는 제도를 시행함 - 장기현장실습을 활성화하기 위한 학사 제도 개선 - 전공과목 원격 강의 수강 허용 - 사이버강좌를 정비하여 원격 수강 기회 확대 - 등록금 부담 없이 졸업유예자가 장기현장실습을 이수할 수 있는 자원 제도 마련(8+1, 8+2 현장실습학기제도) - 집중이수제를 도입하여 학기 중에 전공과목과 현장실습을 연속적으로 집중 수강 가능 환경 제공 - 기업체 연구주제를 대상으로 대학원생에게 공모하여 현장실습을 시행하는 ‘연구형 현장실습제’ 운영

3 캡스톤디자인 운영을 위한 학사제도

- 캡스톤디자인 산업체 멘토를 1인1企1작 도전 멘토링 기업으로 지정하여 저학년에서 시도했던 도전 활동을 실현하도록 제도화함

한계점	개선 방향
- 산업체 멘토를 선정 시 학생의 역량에 대한 이해와 전공에 대한 이해가 낮아 멘토링이 형식적으로 진행 - 캡스톤디자인이 대부분 1개 학기 진행되는 과목이므로 주제 선정이 어렵고 실현하는 시간이 크게 부족함 - 캡스톤디자인의 양적 확장을 위해 학과별로 교과목 수는 크게 늘였으나, 운영의 질적 개선을 위한 활동이 부진함 ‘다학제캡스톤디자인’은 교양선택 과목으로 개설되어 학생들의 과목 수강 선택에서 우선순위가 떨어짐	- 산업체 멘토를 1인1企1작 도전 멘토링 기업으로 지정하여 저학년에서 시도했던 도전 활동을 실현하도록 제도화함 - 저학년 단계 1작에 기반한 캡스톤디자인을 지원하여 작품의 품질 향상 및 실현 시간을 단축함 - 캡스톤디자인에 대해서 교과목 CQI를 의무화하여 캡스톤디자인 교과목 운영성과를 지속적으로 분석 평가하고 개선하는 체계를 구축할 것임 - 참여 학과를 대상으로 ‘다학제캡스톤디자인’을 전공선택 과목으로 이수 구분을 변경하도록 적극 권장

3 산학협력 친화형 학사 제도 운영 확산 계획

구 분	확산 대상	확산 활동
산학연계 교육과정	교내	- 산학연계 교육과정 성과 공유회 등을 통한 미참여학과 대상 참여 동기 부여 - 우수 사례집을 온/오프라인 형태로 발간하여 지속적인 홍보 진행
	대외	- 학과/학교 홈페이지, SNS 등을 활용하여 산학연계 교육과정 우수 사례 홍보 - 기존 우수 사례 등을 통해 산학연계 교육과정 참여 기업 확산 노력
현장실습	교내	대학원의 현장실습 참여 확대를 위해 학부 현장실습제도에 기준한 대학원 현장실습 관련 규정 신설
	대외	- 대외 경진대회 참여를 통해 장기현장실습 지원 제도에 따른 우수 사례 홍보 - 현장실습 관련 대외 발표회 등에 참가하여 현장실습 운영 제도 홍보 - 기업 대상 장기현장실습 우수 사례 홍보를 통한 기업 참여 확대
캡스톤디자인	교내	- 성과 발표회에 교과목 운영 사례 발표도 겸하여 타 학과에 운영 우수 사례 확산 - 교수워크숍 등을 활용하여 전교적으로 캡스톤디자인 교과목 우수 사례 확산
	대외	- 캡스톤디자인 경진대회 등 외부 대회에 참석하여 우수 운영 사례 홍보 - 산학연계캡스톤디자인 우수 사례 홍보를 통한 산업체 참여 확대

4 산학협력 친화형 학사 제도 운영 지속가능성을 위한 개선 계획

구 분	개선 내용	개선 취지
산학연계 교육과정	산학협력창업교육원 내 교육위원회의 산업체 인력의 구성 확대	산업체 의견 수렴 창구로서의 역할 수행
	학과 내에 '산학협력위원회'를 구성	학과 차원에서 지속적인 산학연계 교육과정에 대한 산업체 수요 및 개선 의견 수렴
	학과 내 산학연계 교육과정과 1인1기업 도전 프로그램 연계	학생들이 지속적이고 안정적인 진로 멘토링 및 역량 계발을 할 수 있는 환경을 제공
	동문, 지역 강소기업, 협력 산업체, 지역사회 등과의 안정적인 협력관계 구축	1인1기업의 협력기관 확보를 추진
현장실습	CO-OP위원회 내에 교무팀장 및 교무팀 실무 행정 인력을 배치	현장실습 운영 관련하여 학사제도 변경 안건이 있을 시 즉시 컨설팅 및 개선안 마련 가능
캡스톤디자인	CO-OP위원회 내에 교무팀장 및 교무팀 실무 행정 인력을 배치	캡스톤디자인 운영 관련하여 학사제도 변경 관련 안건이 있을 시에 즉시 컨설팅 및 개선안 마련이 가능

5 4차 산업혁명 발전과 연관된 산학협력 친화형 학사제도 개선계획

- 집중이수제를 도입하여 4차 산업혁명 시대에 급변하는 기술 및 사회적 이슈에 대해 학생들이 단기간 집중적으로 이수할 수 있는 환경 마련
- '융합전공제'를 도입하여 학생들이 입학 당시 대비 급변하는 사회 변화에 부응하는 역량을 배양하고 이를 인정받을 수 있는 환경 마련
- 산업 현장에서 일어나고 있는 4차 산업혁명 시대의 급격한 변화를 학교에서 체험할 수 있도록 산업체 전문인력의 교육 참여 기회를 확대하도록 학사제도 개편

6 산학협력 친화형 학사 제도 연차별 주요 추진 내용

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	산학연계 교육과정	• 시간제등록생 제도 개선 • 학부 집중이수제 도입 • 대학원 학습경험인증제 시범 적용 • 온라인 실시간 강의시스템 시범 적용 • 1인1기업 도전 제도 도입을 위한 정책 연구 • 대학원 석박사 학위 취득 요건을 산학협력 친화형으로 개정 • 산학연계교육과정 융합전공제 도입을 위한 기반 확보
	현장실습	• 현장실습 운영 규정 개정 • 대학원 현장실습 운영 규정 제정 • 학과 교학팀 업무분장 개정 • 대학원 '연구형 현장실습제' 시범 운영 • 장기현장실습 확대를 위한 8+1, 8+2 제도 연구
	캡스톤디자인	• 다학제캡스톤디자인 이수 구분 변경 추진 • 융합형 캡스톤디자인 운영 시 절대평가 허용 제도 마련 • 캡스톤디자인 교과목 CQI 제도 도입
2차년도	산학연계 교육과정	• 1인1기업 도전 제도 도입 • 학과별 집중이수제 교과목 운영 지원 • 대학원 학습경험인증제 적용 학과 확대 • 산업체 인력 전공 강의 참여 사례 확대 • 협력 기업 대상 시간제 등록생 제도 시범 운영 • 학부 융합전공제 시범 적용
	현장실습	• 현장실습 운영규정 개정판 적용 • 대학원 '연구형 현장실습제' 도입 • 장기현장실습 확대를 위한 8+1, 8+2 제도 적용
	캡스톤디자인	• 다학제캡스톤디자인 이수 구분 변경 학과 확대 • 학과 간 융합형 캡스톤디자인 운영 시 절대평가 제도 적용 • 캡스톤디자인 교과목 CQI 적용 학과 확대
3차년도	산학연계 교육과정	• 1인1기업 도전 제도 확대 • 집중이수제 교과목 운영 학과 확대 • 대학원 학습경험인증제 적용 학과 확대 • 산업체 인력 전공 강의 참여 사례 확대 • 협력 기업 대상 시간제 등록생 제도 시범 운영 • 학부 융합전공제 도입 - 산학연계교육과정 적용
	현장실습	• 1인1기업 멘토 기업 현장실습 시범 운영 • 8+1, 8+2 장기현장실습제도 적용 사례 확대 • 현장실습 참여 학생 배려형 온라인 전공 강의 개발 지원 • 대학원 '연구형 현장실습제' 확대
	캡스톤디자인	• 1인1기업 멘토 기업 대상 산업체 멘토 제도 시범 운영 • 다학제캡스톤디자인 이수 구분 변경 추진 • 캡스톤디자인 교과목 CQI 적용 학과 확대
4차년도	산학연계 교육과정	• 1인1기업 도전 제도 운영 성과 분석 및 제도 개선 • 시간제 등록생 제도 운영 성과 분석 및 제도 개선 • 집중이수제 교과목 운영 성과 분석 및 제도 개선 • 대학원 학습경험인증제 적용 학과 확대 • 산업체 인력 전공 강의 참여 성과 분석 및 제도 개선 • 대학원 산학협력 친화형 학위 취득 제도 개선
	현장실습	• 1인1기업 멘토 기업 현장실습 운영 • 성과 평가에 따른 8+1, 8+2 장기현장실습제도 개선 • 현장실습 참여 학생 배려형 온라인 전공 강의 개발 지원 • 성과 평가에 따른 대학원 '연구형 현장실습제' 개선
	캡스톤디자인	• 1인1기업 멘토 기업 대상 산업체 멘토 제도 운영 • 다학제캡스톤디자인 이수 구분 변경 추진 • 캡스톤디자인 교과목 CQI 전체 학과 확대
5차년도	산학연계 교육과정	• 1인1기업 도전 제도 안정화 • 시간제 등록생 제도 적용 교과목 확대 • 집중이수제 교과목 운영 학과 확대 • 대학원 학습경험인증제 적용 학과 확대 • 산업체 인력 전공 강의 참여 사례 확대
	현장실습	• 1인1기업 멘토 기업 현장실습 확대 • 8+1, 8+2 장기현장실습제도 정착 • 현장실습 참여 학생 배려형 온라인 전공 강의 개발 지원 • 대학원 '연구형 현장실습제' 정착
	캡스톤디자인	• 1인1기업 멘토 기업 대상 산업체 멘토 제도 확대 • 다학제캡스톤디자인 전공선택 전체 학과 확대 • 캡스톤디자인 교과목 CQI 전체 학과 확대

1 1차년도

추진 내용	세부 활동 계획
산학연계교육과정 활성화를 위한 학사 제도 개선	• 저학년 대상 1인1기업 도전 프로그램의 안정적인 도입을 위한 정책연구를 수행함 • 산업체 재직자 수강 기회 부여를 위한 시간제 등록생 관련 제도를 위한 운영 규정 마련 • 집중이수제를 도입하여 학기를 교과목을 연속적으로 수강할 수 있는 체계 마련 • 대학원 진학 산업체 인력의 산업체 경험을 학점으로 인정하는 학습경험인증제 도입하여 일부 학과에 시범 적용 • 희망 학과를 선발하여 산업체 인력의 온라인 실시간 전공과목 공동 강의 시범 운영
현장실습 운영 규정 개정	• 학기 중 실습 시 전공과목 병행 이수 허용하도록 현장실습 운영 규정 개정 • 학과 교학팀의 업무 내역에 현장실습 관리업무 추가
장기현장실습	• 장기현장실습 확대를 위한 현장실습 운영규정 개정 • 8학기 이상 초과학기 학생 대상 1 혹은 2개 학기 장기현장실습 지원 제도 연구 • 학기 중 온라인 강좌 수강을 통한 현장실습과 학습 병행 허용
대학원생 현장실습	• 대학원생 대상 현장실습 운영을 위한 규정 제정 • 하계방학 ‘연구형 현장실습제’ 시범 운영 - 가족기업 대상으로 현장실습을 위한 프로젝트 주제 모집 - 대학원생 대상 현장실습 참여 공모 및 하계 방학 중 현장실습 실시
융합형 캡스톤디자인 활성화	• 학과별 교육과정에 ‘다학제캡스톤디자인’ 전공선택 교과목으로 반영 추진 (학과 대상 설명회 및 홍보 활동 진행) • 학과 간 개설되는 캡스톤디자인 교과목 공동 운영 시 절대평가 적용을 허용하는 제도 마련 (성적 평가 제도 개편)
캡스톤디자인 교과목 품질 관리	• 공과대학/정보통신대학 캡스톤디자인 교과목 CQI 작성 의무화 및 우수 사례 포상 • 교과목 CQI 보고서 기반으로 산학협력창업교육원 교육위원회에서 운영 성과 평가

2 2~5차년도

추진 내용	세부 활동 계획
산학연계교육과정 활성화를 위한 학사 제도 개선	• 1차년도에 진행된 정책연구 결과를 기반으로 1인1기업 도전 프로그램을 제도화 • 공개강좌, 연구과정 등 시간제 등록생 관련 제도를 정비하여 산업체 재직자들에게 홍보하여 수강자 규모 확대 • 집중이수제를 정착시켜 전공과목+현장실습 체계 운영 사례를 여러 학과에 확산 • 대학원 학습경험인증제를 정착시켜 산업체 재직자들의 대학원 진학을 독려하고, 재학생들의 현장경험에 독려함 • 산업체 인력의 온라인 실시간 강의를 통한 전공과목 공동 강의 참여 시범 운영
현장실습 운영 규정 개정	• 학기 중 실습 시 전공과목 병행 이수 허용하도록 현장실습 운영 규정 개정 • 학과 교학팀의 업무 내역에 현장실습 관리업무 추가
장기현장실습	• 초과학기 학생 대상 8+1, 8+2 장기현장실습 사례 확대 • 학기 중 온라인 전공 강좌 개설 사례 확대를 통한 장기현장실습 사례 확대
대학원생 현장실습	• ‘연구형 현장실습제’를 점진적으로 확산하고, 성과 환류
융합형 캡스톤디자인 활성화	• 교육과정에 ‘다학제캡스톤디자인’ 전공선택 교과목으로 반영 학과 확대 • 학과 간 개설되는 캡스톤디자인 교과목 공동 운영 사례 확대
캡스톤디자인 교과목 품질 관리	• 캡스톤디자인 교과목 CQI 작성 대상 학과의 점진적 확대 및 우수 사례 포상 • 교과목 CQI 보고서 기반으로 산학협력창업교육원 교육위원회에서 개선 방향 도출

8 산학협력 친화형 학사 제도 기대 성과

- 1학년 과정에서 1人1企1作 도전 프로그램을 의무화함으로써 1학년 단계에서부터 산학협력 교육과정의 학생들의 참여도 및 충실도 향상
- 장기현장실습 활성화 제도를 통해 초과학기 학생들에게 취업과 연계할 수 있는 기회 제공
- ‘연구형 현장실습제’로 대학원생의 현장실습 참여율을 높이고 현장실습 성과물을 산학 프로젝트로 연계하여 기술혁신형 산학협력 우수 사례들을 지속적 창출
- 융합형 캡스톤디자인으로 전공에 국한된 사고의 틀을 깨고 산업체 적응력 향상

4-1-2. 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력 운영 계획

1 산학협력 친화형 학사제도 운영 조직 및 인력 운영 현황 분석

1 산학협력창업교육원

구 분	상세 설명	
역 할	• 학부 및 대학원에 산업체 수요 맞춤형으로 교육과정을 개편 및 운영할 수 있는 기구	
산하 조직	• 교육위원회, CO-OP위원회, 창업교육학사제도운영위원회, 창업교육학사제도실무위원회	
지원 인력 구성	산학협력교수 (*명)	• 산학협력 친화형 교육과정에 필요한 활동을 전담하는 역할을 부여 • 현장실습지원센터와 창업교육센터에 각 1인 전담 인력으로 배치
	산학협력펠로우 (**명)	• 기업체 임직원 퇴직자, 현직 산업체 인력 등의 전문가 그룹 • 『아주대학교 산학협력펠로우 운영규칙』에 근거하여 운영 • 특강교육 190회, 멘토/자문 93회, 심사평가 93회 등 교육 활동에 참여

2 현장실습지원센터

구 분	상세 설명
역 할	• 산학협력단 업무분장규칙, 『현장실습지원센터 운영규칙』 등에 기능 규정 • 대학 차원의 현장실습 및 캡스톤디자인 교육을 총괄 전담 • 기업 발굴, 기업과의 MOU 체결, 학생 파견, 실습 중 학생 관리 등의 업무 진행 • 국제협력처 국제협력팀과 연계하여 글로벌 현장실습 학생 파견, 학생 관리, 학점 인정 및 지원금 지급 등의 지원 업무 진행 • 단과대학 학과별 교학팀과 연계하여 캡스톤디자인 운영 시 실험실습비 지원 업무 진행
인력 구성	• 센터장(전임교수), 산학협력교수 1인, • 팀장(정규직), 행정직원 3명(정규직 1명, 비정규직 2명)

3 교내 관련 부서

구 분	상세 설명
교학팀	• 산학연계 교육과정 운영에 필요한 강의 개설, 강의실 배정, 조교 배정 및 기자재 지원 등 • 현장실습 수행 후 학점 인정에 필요한 절차 및 행사 등을 주관하는 행정 조교 배정 • 캡스톤디자인 성과 발표회 등 우수 사례 확산 업무를 담당함
교무처 교무팀	• 산학연계 교육과정 운영에 필요한 교육과정 개편을 전담하는 인력 배정 • 현장실습 학점 인정 및 운영 규정 준수 여부를 모니터링하는 인력 배정 • 현장실습 운영 규정 변경 및 유권 해석 시 지원센터와의 긴밀한 협의
대외협력처 국제화사업팀	• 글로벌 기업 발굴 및 학생 선발 관련 업무를 담당하는 정규직 행정 인력 배정 • 전담 인력을 현장실습지원센터에 겸무 발령하여 두 조직 간의 글로벌 현장실습 관련 협력 체계 구축

2 산학협력 친화형 학사제도 운영 조직 및 인력 운영의 한계점 및 개선 방향

- 창업교육센터, 기술이전센터, 대학창조일자리센터 등 유관기관과의 협력 관계를 강화하여 현장실습 및 캡스톤디자인 이후의 심화 활동에 대한 단절없는 지원 서비스 제공

구 분	한계점	개선방향
산학연계 교육과정	• 교내에서 산학연계교육과정에 대한 체계적인 모니터링이 이루어지지 못함 • 산학협력창업교육원의 교육위원회가 학교 교육과정 위원회가 분리되어 있어 교육과정에 관여하는 역할을 수행하지 못함	• 산학협력창업교육원 교육위원회를 본부 학사운영 및 교육과정위원회 내 분과위원회로 참여 • 산학연계교육과정 학교와 교육위원회 간의 성과 모니터링 및 컨설팅 추진
	• 산업체 전문가를 ‘산학협력펠로우’로 임명하여 역할을 부여하였으나 교육 분야에서의 기여 활동이 ‘창업 교육’ 특강에 국한됨	• 학생들이 취창업 멘토링을 요청할 수 있도록 ‘산학협력펠로우’의 인력 DB 공개
현장실습	• 현장실습지원센터의 실무 직원이 비정규직 인력이 대부분으로 인력 안정성이 떨어짐 • 학과 교학팀 내 담당 행정조교가 단기 계약직으로 업무의 전문성을 발휘할 수가 없음	• 현장실습지원센터 내 정규직 직원을 추가 배정하여 업무 운영의 안정성을 확보 • 교학팀 내 파견된 정규직원이 현장실습 관련 업무의 책임을 담당하도록 직원 업무를 규정
	• 일부 학과에서 현장실습 온라인 지원시스템을 적용하지 않아 업무가 이중으로 진행됨	• 전체 학과에서 현장실습 온라인 지원시스템을 도입하도록 하여 업무의 효율성 극대화
	• 취업 등 현장실습 이후 연계 활동 지원 서비스가 부재함	• 대학창조일자리센터와 협력 관계를 강화하여 학생들에게 필요한 취업 교육을 연계해 줌
	• 캡스톤디자인에 필요한 행정 업무를 현장실습지원센터에서 모두 담당하여, 처리 부담이 크게 집중됨 (2016년 총 564팀이 캡스톤디자인 진행)	• 교내 기관의 업무 분장 규칙에 현장실습지원센터의 캡스톤디자인 관련 역할을 명확히 규정하여, 및 교학팀 간의 역할 분담을 정리함
캡스톤디자인	• 캡스톤디자인 이후 특허 등록, 창업 동아리 지원 등에 대한 서비스가 일부 제공되고 있으나 임시 방편적인 형태로 안정화되지 못함	• 창업교육센터, 기술이전센터와의 협력 관계를 구축하여 우수 캡스톤디자인 성과물에 대한 종합적인 지원을 제공할 것임

3 산학협력 친화형 학사제도 운영 조직 및 인력 운영 등에 대한 확산 계획

- 현장실습 기업 방문 관리 활동 사례 공유 및 출장신청/보고 체계 공유
- 현장실습지원센터에 1인1企1作 도전 프로그램의 운영을 지원할 인력을 추가 배정
- 산학협력펠로우의 교육 기여를 산학프로젝트, 현장실습 등 산학협력 친화적 교육과정으로 확산
- 신규로 현장실습 지도위원, 산학프로젝트 멘토를 산학협력펠로우로의 참여 독려하여 산학협력펠로우 풀 확산

4 산학협력 친화형 학사제도 운영 조직 및 인력 운영의 지속가능성을 위한 개선

구 분	개선 내용	개선 취지
조 직	• 소속 직원의 현장실습 기업 관리 및 학생 관리 활동을 매뉴얼화하고 학과 교학팀에 배포	• 업무 분담을 도모하여 서비스의 품질 지속 유지 가능
	• 글로벌현장실습의 기업 발굴부터 학생 선발, 파견 후 관리 기능을 현장실습 온라인 지원시스템 내로 통합	• 전체 과정을 투명성 있게 진행하여 지속적인 참여 유도
인 력	• 산학협력펠로우의 활동 성과 등을 DB화하여 우수 펠로우들에 대한 포상 및 지원을 강화	• 산학협력펠로우의 지속적인 활동 보장
	• 현장실습 및 캡스톤디자인 담당 업무 인력의 정규직화를 지속적으로 추진	• 일관성 있고 안정적인 교육 운영 가능

5 산학협력 친화형 학사제도 운영 연차별 주요 추진 내용

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	산학연계교육과정	• 산학협력창업교육원 교육위원회 재구성 및 기능 재정의 • 산학협력창업교육원 중심의 산학연계교육과정 관리 체계 정립 • 1인1기업 도전 프로그램 담당 인력 배정
	현장실습	• 학과 교학팀 현장실습 관련 업무 분장 규칙 개정 • 산학협력중점교수의 현장실습 관리 기능 활성화를 위한 제도 정비 • 현장실습 온라인 지원시스템 사용 학과 확대
	캡스톤디자인	• 산학협력펠로우의 캡스톤디자인 멘토 참여 활성화 • 산학협력펠로우 DB 구축을 통한 산업체 멘토 풀 확장
2차년도	산학연계교육과정	• 산학협력창업교육원 교육위원회 운영 • 기존 산학연계 교육과정 운영 지원 및 성과 관리 • 신규 산학연계 교육과정 개발 지원
	현장실습	• 산학협력중점교수 업적평가제도 개정안 적용 • 글로벌 현장실습 운영체제 안정화 • 현장실습 온라인 지원시스템 사용 학과 전체 확산
	캡스톤디자인	• 산학협력펠로우 참여 산업체 연계 캡스톤디자인 성과 관리
3차년도	산학연계교육과정	• 산학협력창업교육원 교육위원회 운영 • 기존 산학연계 교육과정 운영 지원 및 성과 관리 • 1인1기업 도전 프로그램 성과에 따른 인력 배정 조정
	현장실습	• 산학협력중점교수 업적평가제도 적용 • 글로벌 현장실습 운영 체제 점검 및 제도 개선 • 사용자 만족도 기반 현장실습 온라인지원시스템 개선
	캡스톤디자인	• 산학협력펠로우 참여 산업체 연계 캡스톤디자인 성과 관리
4차년도	산학연계교육과정	• 산학협력창업교육원 교육위원회 운영 성과 평가 및 개선 • 산학연계 교육과정 운영 제도 개선
	현장실습	• 산학협력중점교수 현장실습 관리 성과 평가 및 업적평가제도 개선 • 글로벌 현장실습 운영체제 안정화 • 현장실습 온라인지원시스템 정착
	캡스톤디자인	• 산학협력펠로우 참여 산업체 연계 캡스톤디자인 성과 평가 및 제도 개선
5차년도	산학연계교육과정	• 산학협력창업교육원 교육위원회 운영 안정화 • 산학연계 교육과정 운영 제도 안정화
	현장실습	• 산학협력중점교수 현장실습 관리 기능 정착 • 글로벌 현장실습 운영체제 정착
	캡스톤디자인	• 산학협력펠로우 기반 산업체 연계 캡스톤디자인 활성화

1 1차년도

추진 내용	세부 활동 계획
산학연계교육과정	• 산학협력창업교육원이 전체 산학연계 교육과정을 총괄 관리하고 지원할 수 있는 체계로 구성하기 위해, '학사운영 및 교육과정위원회' 규정 개정 • 산학협력창업교육원 내 교육위원회에 산학연계 교육과정 책임 교수를 영입하고, 산업체 인력을 5명으로 보강함(기존 2명) • 현장실습지원센터에 1인1기업 도전 프로그램 담당 인력 배정(1명)
현장실습	• 업무분장규칙을 개정하여 교학팀에서의 현장실습 학생 관리 기능을 명문화함 • CO-OP위원회의 현장실습 기획 및 조율 기능을 강화하여 현장실습지원센터와 교학팀 간의 역할 분담을 실질적으로 모니터링 • 산학협력교수 및 산학협력중점교수의 현장실습 기업 및 학생 관리 기능을 활성화할 수 있도록 업적평가 규정 개정 추진 • 현장실습 온라인지원시스템을 사용하지 않는 학과들 참여 유도
캡스톤디자인	• 산학협력펠로우 관련 규정을 개정하여 캡스톤디자인 산업체 멘토 참여 인센티브 강화 • 산학협력펠로우 DB를 구축하고 학과에 공개하여 산업체 연계 캡스톤디자인의 비중을 확대할 수 있도록 지원함(기존 44건에서 60건 이상으로 상향 추진)

2 2~5차년도

추진 내용	세부 활동 계획
산학연계교육과정	• 산학협력창업교육원 내 교육위원회가 전체 대학 내 학사 교육과정 및 대학원 교육과정 개편 과정에 관여할 수 있도록 체제 개선 • 산학협력창업교육원 내 교육위원회가 전체 대학 내 산학연계 교육과정을 모니터링하고 지원하며 개선방안을 도출하는 기구로서의 역할 정립 • 지속적인 성과 평가 등을 통해 제도의 지속적인 개선 추구 • 1인1기업 도전 프로그램의 운영 성과 등을 평가하여 인력 배정을 재정비
현장실습	• 교내 관련 기구 간의 역할 분담을 재정비하여 현장실습 운영 성과 향상을 도모함 • 글로벌 현장실습에 대해서도 전담 인력을 배정하여 현장실습 진행절차와 유기적으로 진행될 수 있도록 체계를 완성함 • 산학협력중점교수 업적 평가 개선 등을 통해 현장실습 기업 및 학생 관리를 활성화 • 현장실습 참여 기업과의 장기적인 협력 및 학생 교육 효과 극대화를 추구함 • 지속적인 성과 평가 등을 통해 제도의 지속적인 개선 추구 • 현장실습 온라인지원시스템 사용 학과를 전체 학과로 확대하고 사용자 만족도 조사 등을 통한 서비스를 지속적으로 개선
캡스톤디자인	• 산학협력펠로우 제도를 활성화하여 산학협력펠로우가 캡스톤디자인의 산업체 멘토로 참여하는 사례를 확대함 • 산업체 멘토링 성과를 분석하여 산학협력펠로우 지원 제도 및 캡스톤디자인 운영 방식에 대한 지속적인 개선을 도모함

- 산학협력펠로우의 활용을 창업교육에서 다양한 산학협력 교육활동으로 확대함으로써 산학협력펠로우 제도를 도입한 '풀뿌리 산학협력' 모델 실현
- 현장실습지원센터의 직원들이 정규직화되면 현장실습 관리 업무를 체계적이고 책임감 있게 진행할 수 있어 성과를 지속적으로 향상시켜 나가는 동력이 될 것임
- 학과별 산학협력중점교수들의 현장실습 기간 중 기업 방문 및 사전 방문 등을 통한 지속적인 만남은 기업과 학과 간의 긴밀한 산학협력 기회를 창출하는 포석이 될 것임

4-2. 산학연계 교육과정 개편에 따른 교육 인프라 지원 계획

4-2-1. 산학협력 연계 교육과정 운영을 위한 지원 계획

1 산학협력 연계 교육과정 지원 현황 분석

○ 대학원과 학부에 걸쳐 개설된 산학협력 연계 교육과정에 대해 행·재정적 지원을 제공하고 있음

〈 산학연계 교육과정 요약 〉

과 정	교육과정 명	교육 내용	지원현황
학 부	융합시스템공학과	• 빅데이터-IT 트랙, 시스템경영트랙, 스마트생산 트랙 등 기업체 재직자 대상 후진학 교육 과정 제공	• 전임교수 학과장 배정 • 입학설명회 별도 개최 • 산학협력중점교수 임용 예정
	소프트웨어학과	• 미래창조과학부 SW중심대학지원사업 • 실전적 SW전공인력 양성을 위한 산업체 맞춤형 문제해결 프로젝트 교과목, 인턴십, 산학프로젝트 진행	• 산학협력중점교수 임용 • 소프트웨어교육센터 신설 • 행정 계약직원 임용 • 책임자 교수 시수 감면 • 전용강의실, 실습실 배정
	화장품공학전공 (대학원 응용화학학과)	• 화장품 산업 분야 전문가들이 강의 및 학생 지도를 담당하여 산업체 맞춤형 교육 진행	• 대학원생 연구실 제공
	ICT융합전공 (소프트웨어학과)	• 삼성전자 SCSC(Samsung Convergence Software Course) 프로그램 • SW비전공자 대상 프로그래밍 역량 배양 교육 실시	• 행정 계약직원 임용 • 강의교수 2인 임용 • 주임교수 배정
	에너지융복합트랙 (화학과, 물리학과)	• 물리학과와 화학과의 에너지 소재 관련 과목들을 함께 제공하는 융복합적 성격의 교육과정 • 에너지융복합특수연구 교과목의 산업체 멘토링	• 행정 인력 배정
	차량설계 교육과정 (기계공학과)	• 자동차 분야 산학협력협업체 ‘AKE cooperation’ 과의 맞춤형 교육 실시	• 교과목 개발비 지원
	소프트웨어학과 자동차제어SW 교육과정	• Bosch 자회사 이타스 코리아와 MOU 체결 • 자동차제어 소프트웨어 교육 실시 (전공 과목과 현장실습 연계형)	• 전용강의실 배정
	삼성TIZEN 전문 인력 양성 (소프트웨어학과, 대학원 컴퓨터공학과)	• 삼성전자 소프트웨어센터와 MOU 체결 • 프로젝트 교과목 운영에 필요한 개발 장비 지원 • 글로벌 TIZEN 사이트에 TIZEN 교육내용 등록	• 기자재 구매 지원 • 교과목 개발 연구비 지원
	ICBM 보안 전문 트랙 (사이버보안학과)	• 미래창조과학부 정보보호특성화대학사업 • IoT/Cloud 분야, Big-data/Mobility 분야의 기업에 특화된 교육과정을 운영함	• 행정 계약직원 임용 • 전담 정규직원 배정 • 전용 강의실/실습실 배정 • 산학협력중점교수 임용
	산업수학인력 양성 과정 (수학과)	• 국가수리연구소 산업수학점화프로젝트로 시작 • 산업 분야에서의 수학 원리 응용 및 적용 교육	• 초빙교수 임용
	문화콘텐츠 번역 전문인력 양성 프로그램(영어영문학과)	• 문화콘텐츠 번역전문인력 양성 교육 실시 • 문화콘텐츠 해외 수출을 위한 통번역 전문 인력 양성	• 교과목 개발비 지원 • 교재개발비 지원
	언론 출판 전문과정 (국어국문학과)	• '산학협력전공실습1', '산학협력전공실습2', '스마트출판 창업연습' 등 출판사 관계자들의 자문, 특강, 실습 진행	• 작품 제작비 • 자문료, 특강비 지원

과 정	교육과정 명	교육 내용	지원현황
대학원	대학원 지식정보공학과	- 한국정보보호진흥원(KISA)에서 주관하는 지식정보 보안 인력양성사업 - 정보보호분야 중소기업 대상 고용계약형 석사과정	- 산학협력교수 임용 - 행정 계약직원 임용 - 대학원생 연구실 제공
	대학원 환경안전공학과	- 산업통상자원부 환경규제 및 안전전문 인력양성 사업 - 전기·전자산업분야 사업장 및 제품 환경규제 대응 및 안전관리 전문 교육 실시	- 산학협력교수 임용 - 행정 계약직원 임용 - 대학원생 연구실 제공
	첨단금형트랙 (대학원 기계공학과)	삼성전자 제품 중 플라스틱, 금속, 유리 제품의 개발 자동화를 담당할 현장 실무형 고급 엔지니어 양성	행정직원 배정
	차세대청정연료 고급트랙 (대학원 에너지시스템학과)	- 산업통상자원부 에너지 인력양성사업 - 한국남부발전 등 발전 관련 기업과 환경 기업들이 참여하여 공동 연구 및 교육 프로그램 진행	- 산학협력교수 임용 - 행정 계약직원 임용 - 대학원생 연구실 제공
	차세대박막형 태양전지 고급트랙(대학원 전자공학과, 에너지시스템학과, 화학과, 물리학과)	- 경기지역협력연구센터 사업 - 기업 맞춤형 프로젝트 수행을 통해 산-학-연 협동교육, 산학연 공동협약체의 피드백과 맞춤형 기초인력 양성	- 행정 계약직원 임용 - 대학원생 연구실 제공 - 사업책임자 책임사수 감면

2 산학협력 연계 교육과정 지원 성과의 한계점 및 개선 방향

- 산학협력창업교육원을 중심으로 산학연계교육과정 개발 및 운영에 대한 종합적이고 일관성 있는 행정서비스를 제공하는 체계를 마련할 것임

한계점	개선방향
- 산학협력 연계교육과정 중 규모가 큰 프로그램은 대부분 정부재정지원사업과 연계해서 개발된 프로그램 - 개별 기업 혹은 기업群과의 자생적인 산학협력 교육과정이 30%에 불과하여 그 규모가 크게 작음	- 산업체 맞춤형 교육프로그램 개발에 대한 교수업적평가 점수를 상향 조정하여 교수진들의 발굴 노력 진작 - 교육과 연구 활동을 병행하여 공동연구 오버헤드가 교육 프로그램 운영에 투입될 수 있는 지원 제도 마련
- 정부재정지원사업 교육과정의 경우, 지원 기간이 종료되면 프로그램의 지속성에 대한 보장이 불분명함 - 교육과정 운영을 위한 지원 인력이 계약직으로 사업 종료 후 자동 퇴직 예상 - 산학협력중점교수 등 산업체 맞춤형 인력 양성을 위한 전문 인력에 대한 지속성 보장 필요	- 재정 지원 사업 종료 후에도 교육프로그램에 참여하는 기업과 학과의 지속적인 협력을 통한 자립이 가능하도록 사업 기간 중 대학이 관심을 갖고 지원 방안 강구 - 교육프로그램의 운영 성과를 평가하여 우수한 사례에 대해서는 학교 재정을 사용하여 프로그램 운영에 필수적인 재정 지원을 보장
- 사업별로 산발적으로 교육과정을 운영하고 관련 기관에 보고하는 체계로, 학교 차원에서 이를 종합적으로 지원하고 관리하는 체계가 마련되어 있지 않음 - 운영 조직에서 각 부서에 필요한 사항들을 개별적으로 요청하고 획득해야 하는 체제임	- 산학협력창업교육원 내 교육위원회의 역할 및 위상을 강화하여 산학연계교육과정에 대한 전체적인 지원 - 각 프로그램의 성과를 평가하여 우수 프로그램에 대한 지원을 강화하고 미흡 프로그램에 대해서는 컨설팅 등을 지원하고 프로그램의 성과를 지속적으로 개선하도록 지원할 것임 - 프로그램 특성에 부합하도록 산학협력중점교수의 업적평가 운영 체계를 개선할 것임
산학협력 연계 교육과정이 운영되는 학과가 정보통신대학과 공과대학, 인문대학 일부에 편중되어 있음	산학협력 연계 교육과정이 있는 학과의 우수 사례를 전체 학교에 홍보하여 사례 확산
산학연계 교육과정 운영을 위한 공간 지원을 지속하고 있으나 밀착형 교육과정 운영을 위해 추가 공간 필요	밀착형 산학연계 교육과정 및 공동 연구를 위한 “산학협력 연구동”을 신축하여 추가 공간을 배정할 것임

3 산학협력 연계 교육과정 운영 지원 확산 계획

- 산학연계 교육과정 우수 사례들을 학교 전체에 공유함으로써(취업률, 우수 취업 사례, 우수 성취 사례 등) 미참여학과들에게 산학협력 연계 교육과정 개발에 대한 동기를 부여할 것임
- 업적평가규정을 재정비하여 교수진의 교육프로그램 개발 동기를 부여할 것임
- 가족회사, 지역 사회 내 강소 기업체 등 산학연계 교육과정을 운영하고자 하는 의지를 가진 기업들을 발굴하여 해당 학과와의 교육과정 개발을 지원할 것임

4 산학협력 연계 교육과정 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

- 1人1企1作 도전 프로그램(저학년 현장실습)에 대해서도 전담 인력 배정
- 학과 교수진이 교육 프로그램 개발 및 운영에 집중할 수 있도록 산학연계 교육과정 운영에 필요한 행정 인력을 지속적으로 지원
- 산학연계 교육과정 개발에 필요한 행정 업무를 통합적으로 서비스해 주는 기능을 산학협력창업교육원 내에 구현하여 행정의 장애 요소 최소화
- 산학협력창업교육원에서 운영상의 난점들을 해결할 수 있는 방안을 공동 도출하고 지원
- 산학연계 교육과정 개발 및 운영에 참여하는 교수진에 대해 다양한 형태의 인센티브를 제공하여 프로그램의 지속 운영을 독려할 것임
- 산학연계 교육과정 운영 성과에 기반하여 행정인력, 산학협력중점교수, 공간 지원 등을 차별화함으로써 프로그램 품질을 향상시키기 위한 동기가 부여될 것임

5 4차 산업혁명 발전과 연관된 산학협력 연계 교육과정 운영 개선 계획

- 전교생에게 의무화된 소프트웨어 교육의 교육 내용을 재점검하여 4차 산업혁명 시대의 산업체 인력으로서 갖추어야 할 역량 중심으로 교육 내용 재편
- 4학년 교육과정 중심으로 4차 산업혁명 시대의 필요 역량을 단기간에 집중적으로 배양할 수 있는 집중이수제 도입하여 교육과정 재편
- 산업 현장에서 이루어지고 있는 4차 산업혁명 시대의 변화를 강의실에서 체험할 수 있는 사업체 전문 인력의 단기 강좌 운영 확대
- 학생들의 인식 개선 및 확대를 위해, 4차 산업혁명 시대에 부응하는 산업체 중심으로 산업체 체험 프로그램 확대 운영

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	행정지원	• 산학연계 교육과정 개발을 독려하도록 교수 업적평가제도 정비 • 산학연계 교육과정 개발에 필요한 행정 지원 원스톱서비스 구축 • 1인1기업 도전 프로그램 운영 관련 제도 수립
	인력지원	• 산학연계 교육과정 개발 시 규모에 따라 행정인력 추가 배정 • 산학연계 교육과정 수요 기반 산학협력중점교수 TO 배정
	공간지원	• 건물신축에 따른 강의실 및 실습 공간 확보 계획 수립 • 융합시스템공학과 신규 설립에 따른 행정실 공간 제공
2차년도	행정지원	• 산학연계 교육과정 개발을 독려하는 교수 업적평가제도 운영 • 산학연계 교육과정 행정 지원 원스톱서비스 운영 • 1인1기업 도전 프로그램(저학년현장실습) 운영 관련 제도 운영
	인력지원	• 산학연계 교육과정 성과에 따른 행정인력 배정 조정 • 산학연계 교육과정 수요 기반 산학협력중점교수 TO 배정 • 1인1기업 도전 프로그램 운영을 위한 행정 인력 및 산학협력 교수 배정
	공간지원	• 산학협력연구동 신축 사업 개시
3차년도	행정지원	• 산학연계 교육과정 개발을 독려하도록 교수 업적평가제도 성과 평가 및 제도 개선 • 산학연계 교육과정 개발에 필요한 행정 지원 원스톱서비스 성과 평가 및 시스템 개선
	인력지원	• 산학연계 교육과정 성과에 따른 행정인력 배정 조정 • 산학연계 교육과정 수요 기반 산학협력중점교수 TO 배정
	공간지원	• 산학연계 교육과정 별 공간 수요 조사 및 배정
4차년도	행정지원	• 산학연계 교육과정 개발을 독려하는 교수 업적평가제도 안정화 • 산학연계 교육과정 행정 지원 원스톱서비스 안정화 • 1인1기업 도전 프로그램 운영 성과 분석에 따른 제도 개선 지원
	인력지원	• 산학연계 교육과정 성과에 따른 행정인력 배정 조정 • 산학연계 교육과정 수요 기반 산학협력중점교수 TO 배정 • 1인1기업 도전 프로그램 운영 성과 분석에 따른 제도 인력 배정 개편
	공간지원	• 융복합 특화 분야를 위한 “산학협력연구동” 완공 • 산학연계 교육과정 별 공간 사용 내역 관리 및 재배정
5차년도	행정지원	• 산학연계 교육과정 개발을 독려하는 교수 업적평가제도 정착 • 산학연계 교육과정 행정 지원 원스톱서비스 정착
	인력지원	• 산학연계 교육과정 성과에 따른 행정인력 배정 조정 • 산학연계 교육과정 수요 기반 산학협력중점교수 TO 배정
	공간지원	• 산학연계 교육과정 별 공간 사용 내역 관리 및 재배정

7 산학협력 연계 교육과정 지원 세부 추진 내용

1 1차년도

추진 내용	세부 활동 계획
행정지원	• 1인1기업1작 도전 프로그램(저학년 현장실습) 관련 정책 수립에 필요한 행정 지원을 제공함 • 산학연계 교육과정 개발을 독려하는 교수업적평가 규칙 항목의 개념 재정비 및 홍보 활동 • 산학연계 교육과정 개발 시, 관련 부서의 협조를 조율해 주는 행정원스톱서비스 체계를 산학협력창업교육원 내에 구현 • 신규 개발되는 산학협력 연계교육과정에 대해 기존 교육과정에 준하는 수준의 시수 감면, 행정 인력 배정 등 지원 제공
인력지원	• 산학연계 교육과정 운영 내용 및 성과를 바탕으로 행정인력 및 산학협력중점교수 TO 배정
공간지원	• 융합시스템공학과 신규 개설에 따른 행정공간 추가 제공 • 2019년에 완공되는 건물 내 강의 및 실험실 배정 계획 수립

2 2~5차년도

추진 내용	세부 활동 계획
행정지원	• 1인1기업1작 도전 프로그램(저학년 현장실습) 도입 및 실행에 필요한 행정 지원을 제공함 • 교수업적평가제도 정비에 기반하여 전체 교수진의 적극적인 참여 유도 • 산학연계 교육과정 원스톱서비스를 통하여 수월성있는 교육과정 운영 지원 • 교수업적평가 및 원스톱 서비스의 성과 평가에 따른 제도 개선을 통해 지속적인 품질 개선 도모 • 신규 개발되는 산학협력 연계교육과정에 대해 기존 교육과정에 준하는 수준의 시수 감면, 행정 인력 배정 등 지원 제공
인력지원	• 1인1기업1작 도전 프로그램(저학년 현장실습) 운영을 위한 인력을 현장실습지원센터에 추가 배정하고 운영 성과에 따라 인력 배정을 재조정 • 산학연계 교육과정 운영 내용 및 성과를 바탕으로 행정인력 배정 내역 재조정 • 산학연계 교육과정 운영 내용 및 성과를 바탕으로 산학협력중점교수 TO 배정
공간지원	• 교내 산학협력 집적화를 위한 산학연구동을 신축하고, 이 건물 내에 산학연계 교육과정 운영에 필요한 강의, 실험, 토론 공간을 확보하여 배정함 • 산학연계 교육과정 운영 내용 및 성과를 바탕으로 공간 배정 내역 재조정

8 산학협력 연계 교육과정 지원 기대성과

- 산학연계 교육과정 운영에 대한 행정, 인력, 공간을 지원함으로써 학생들이 보다 수월성 있는 교육을 받을 수 있고 이에 부응하는 우수한 성과를 창출하게 될 것임
- 산학연계 교육과정은 학생의 산업체 적응력을 향상시켜 취업을 및 유지취업을 향상시키는 데 기여하고, 신입사원 교육 비용 감소로 기업의 경쟁력을 향상시키는 데에도 크게 기여함

4-3. 대학별 특화된 산학연계 교육 프로그램 개발 계획

4-3-1. 지역 및 산업체의 수요 분석 등의 적정성

1 산학협력 특화분야에 대한 지역 및 산업체의 현황 분석

1 지능형 바이오-헬스케어(Intelligent Bio-Healthcare) 분야

- ‘바이오헬스산업’은 4차 산업혁명의 핵심 분야로 떠오르면서 전 세계적으로 관심이 집중되고 있으며, 경제협력개발기구(OECD)는 2030년에 바이오산업이 경제 성장을 이끄는 핵심 동력으로 자리 잡는 ‘바이오경제 시대’가 올 것으로 예측하고 있음
- BT-IT 융합 확대, 예방과 관리 중심으로 의료 패러다임이 전환되면서 개인맞춤형 스마트 헬스케어산업이 급부상하고 있어 2016년부터 2020년까지 스마트 헬스케어시장의 연평균 성장률이 24.6%에 달할 것으로 예상됨 [Global Smart Healthcare Market 2016-2020, December 2016]
- 한국 경제의 위기를 극복하고 지속 성장을 위해서는 주력산업의 위기 극복과 제조업의 경쟁력 회복, 바이오·헬스산업과 바이오 기반 융합 신산업의 성장이 중요함 [한국과학기술평가원, 한국경제의 지속성장을 위한 바이오-헬스 산업의 진단과 전망, 2016년 12월]
- 2016년 LG경제연구소에서 발표한 리포트에 따르면, 미래 바이오 산업은 ICT, 물리학, 화학, 통계학 등 다양한 분야와의 융합에 의해 주도될 것으로 예상됨
- 본 사업단에서 정의하는 “지능형 바이오-헬스케어” 산업은 기존의 의약 중심의 바이오 헬스 사업을 포괄함과 동시에 ‘지능형’으로 대변되는 빅 데이터, 인공지능, IoT, 환경 안전, 에너지, 자동제어 등 광범위한 관련 최신 기술들이 결합되는 신산업분야임

2 지역 현황 분석



- 바이오 산업 전체로 볼 때, 2015년 현재 경기 서울지역에 국내 기업의 51%가 위치함 (서울에 313개의 본사, 경기 지역에 313개)
- 국내 바이오기업의 약 30% 이상이 경기도에 소재하고 있지만 정부의 바이오산업 육성 정책은 비수도권에 집중되고 있어 경기도는 자체적으로 바이오산업 육성정책을 추진 중임 [경기과학기술진흥원, 경기도 바이오헬스산업 육성 전략, 2016년 5월]
- 전국 의약품, 의료기기, 바이오연구개발서비스업 종사자의 약 40~50%가 경기도, 특히, 성남, 화성, 용인, 수원 등 아주대학교 인근 지역에 위치하고 있음
 - 바이오헬스관련 기업부설연구소는 경기도가 전국 최대 규모이며, 10대 제약사 중 9개 R&D 센터가 경기도 남부에 위치하고 있음
 - 경기도내 바이오연구개발서비스 사업체의 종사자의 40.7%가 수원시에 소재함

- 2015년 말 기준으로 판교 테크노밸리에 1,121개 기업이 입주했으며, 업종별로는 IT기업이 77%로 1위, BT기업이 12.2%로 2위를 차지함[경기도, 판교TV실태조사, 2016년 5월]

3 산업체 현황 분석

- 전세계적으로 헬스케어 관련 의료기기 및 의료 서비스 분야는 6% 이상의 성장을 예상함 [하나금융연구소, 국내외 헬스케어 산업 현황과 전망, 2016년 1월]
- 주요 IT기업(Verizon, Qualcomm, Intel, IBM, Apple, Google 등), 자동차 기업(GE, Bosch) 등이 스마트헬스케어 시장 진출 [KIET, “스마트 헬스케어 기술동향과 산업 전망,” 2015년 4월]
- 국내 의료기기 시장규모는 2009~2013년 연평균 6.2% 성장세, 생산액 연평균 11.2% 지속 성장 [경기과학기술진흥원, 경기도 바이오헬스산업 육성 전략, 2016년 5월]
- 최근 IDC가 발표한 바에 따르면 전 세계 IoT 헬스케어 부문 시장규모는 2018년 124억 달러로 연 평균 10.2%씩 성장할 것으로 추정되며, 2020년까지 2850억 달러의 IoT 부가가치 창출 산업으로 성장할 것으로 예상 [임팩트북, 2016 IoT로 주목받는 스마트 헬스케어 시장 전망 및 개발동향 보고서, 2016년 5월]
- 바이오 산업 인력 변화 추이에서 박사 학위자의 구성비가 증가하고 있으며 학사 출신 인력이 크게 증가 [산업통상자원부 보도자료, <2015년 기준 국내 바이오산업 실태조사>]

2 산학협력 특화분야에 대한 지역 및 산업체의 수요 분석

1 수요 분석을 위한 조사 활동

- 바이오헬스산업 관련 경기도 내 기업 300 여개를 대상으로 설문조사 결과, 모든 산업 분야에서 경쟁력제고에 가장 필요한 것으로 연구개발과 우수 인력채용을 제시하고 있음 [경기과학기술진흥원, 경기도 바이오헬스산업 육성 전략, 2016년 5월]
- 2016년 6월부터 관련 주요 기업 전문가 초청 특강 및 FGI, 설문조사 등을 통해 지능형 바이오-헬스케어 분야의 교육 수요에 대해 조사를 실시함

구 분	시 기	대 상	조사 내용
초청 특강 및 간담회	2016년 6월	(주)**경영컨설팅, (주)*****(**Lab), (주)** 테크놀로지, (주)*****(***)	• 글로벌 시장 석권을 위한 핵심의료기기 기술 개발 및 교육 방안
	2016년 7월	아주대학교 병원	• 임상데이터 특징 및 분석에 필요한 기술
	2016년 10월	인트로메딕	• 캡슐 내시경용 Digital/Baseband 모듈 개발
	2016년 11월	아주대학교 병원	• 이미지를 활용한 황달 진단 기술 수요 조사
간담회	2017년 2월	*****공업협동조합, ****협동조합	• 대학과 기업 간의 밀착형 산학협력 방안
Focused Group Interview	2017년 2월	(주)티*** 대표, (주)**톡스 대표, (주)스마트아이넷 대표	• 신입사원에게 필요한 역량, 아주대학교와의 산학협력 내용, 산학협력 기대 사항
설문조사	2017년 2월	(주)**텍, (주)***연구소, ***메딕, ****헬스케어, **소프트 등	• 신입사원에게 기대하는 역량, 신입사원 입사 후 교육, 아주대학교와의 산학협력 실적, 산학협력 기대 사항

2 수요조사결과 종합

- 미래 바이오 산업의 변화 방향을 고려할 때, 다양한 분야의 연구자들을 보유하고 있으며 기업들 간의 중립적인 협력 관계를 갖고 있는 대학의 역할이 중요함
- 글로벌 시장을 석권하기 위해서는 의료기기 관련 기술 개발과 인력 양성 필요
- 신입사원에게 필요한 역량으로 탄탄한 전공 기초 지식과 최신 기술에 대한 이해를 대부분의 기업에서 요구하고 있어 기초 교육을 강화가 요구됨
- 신입사원이 재학 중에 기대하는 활동으로 프로젝트 경험이 가장 많은 것으로 나타나 산학프로젝트 교육을 강화해야 할 것임
- 연구직의 비중이 개발직/영업직과 비슷한 비중으로 타 분야에 비해 연구직의 중요도가 높은 분야로 학부-대학원 연계 교육이 필요함

3 산학협력 특화 분야 선택의 타당성

1 아주대 강점

Strength	
교 육	• 2012년 이후 수도권대학특성화사업을 비롯한 인력양성을 위한 정부재정지업사업 5건 이상 유치 • 2016학년부터 전교생 소프트웨어교육 6학점을 의무화하여 4차 산업혁명의 변화에 적응 준비 • 2014년에 대학원 과정에 '의약생명정보시스템협동과정' 운영 중 • 2015년에 대학원 '디지털휴머니티융합학과' 신설(인문학적 토대에서 의학과 데이터마이닝기술을 실용·창의적으로 섭렵)
연 구	• 미래창조과학부 도약연구사업, 중점연구소사업 유치 등 대형 연구 과제 유치 • 전자공학과, 소프트웨어학과, 산업공학과 교수진이 의과대학 교수진과 함께 BioInformatics, Bio-IoT 등의 연구를 진행해 오고 있음 • 의료인문융합콘텐츠센터(2015년, 의료인문융합콘텐츠사업단) 유치 • 광-의료 융합기술연구센터(2016년, 경기도 지역협력연구센터) 유치 • 아주대의료원 유헬스정보연구소에 300 여 만 명의 환자의무기록 데이터 보유
산학협력	• 바이오의료기술개발사업, 글로벌개량신약연구개발센터 유치(2015년) • (주)** 제약 10억 기술이전(2015년) • (주)**약품 줄기세포치료제 사업화 협업센터 구축 및 10억 기술이전(2016년) • (주)***퓨팅 항암플랫폼 기술 공동 창업 및 45억 규모 기술이전(2016년) • 2016년 4개 지능형 바이오-헬스케어 분야의 산학협력연구회 구성(협력 연구 토대 마련) • 공동기기센터 장비의 대부분이 고가의 분석 장비로서 바이오의약/화학 분야 기업들이 주로 활용
환 경	• 아주대학교 병원과 본교가 캠퍼스를 공유하고 있음 • 2017년부터 산학협력 성과만으로 승진, 승격이 가능하도록 교수 업적평가제도 개선 • 대학원생에 대해 최소 수업료의 60~100% 장학 혜택 부여 • 아주대 인근 광고/판교/용인/동탄 지역에 특화 분야의 우수 기업들이 다수 위치하고 있음 • 'Ajou Valley' 구축으로 협력 기업의 연구소를 지근 거리에 배치할 수 있음
Opportunity	
외 부	• 글로벌 마켓 분석 보고서 등에서 세계시장의 규모는 점점 확대될 것으로 예상하고 있음 • 미래부, 산업부, 복지부 등에서 바이오기술, 바이오창업, 바이오기업 글로벌 진출, 바이오산업 활성화를 위한 규제개혁 등을 노력하고 있음 • 경기도에서 바이오산업을 집중적으로 육성하기 위한 정책을 수립하고 있음 • *****공업협동조합(회원 기업 800여 개) 및 ****협동조합(회원기업 90여 개)와 '산학협력연구동' 신축을 위한 100억 원 MOU 체결 완료 • **약품(주)과 '산학협력연구동' 신축을 위해 **억 MOU 체결 완료

2 아주대 약점

Weakness	
교 육	• 시장에서의 진입장벽이 높고 일류만 살아남는 시장의 특수성이 있음 • 바이오 관련 산업체 926개 기업 중 281개 기업(30.3%)이 2015년 현재 ‘매출 발생 이전’ 단계인 것으로 조사되어 기업의 규모가 영세한 편임 • 글로벌 바이오산업 시장 대비 한국의 바이오산업은 약 1.7%를 차지하는 등 규모가 작은 편임 • 바이오헬스 산업 육성을 위한 규제 개혁 법안들이 많이 상정되어 있으나 국회에서 통과되지 못하고 정체되어 있음
연 구	• 기존 교수업적평가가 연구 성과 중심으로 이루어져 산학협력의 방식이 현장밀착형이라기보다 논문지향적임 • 교수 1인당 산업체 과제 수가 수도권 지역의 평균보다 낮은 편임
산학협력	• 산학협력 활동이 개인 교수를 중심으로 진행되고 있으며 지능형 서비스, 바이오, 헬스케어를 아우르는 산학협력협의체를 구성하고 있지 못함 • World OKTA 회원사 등 글로벌 협력 기업 중 바이오 헬스케어 산업 분야의 기업이 많지 않음 • 기술자문이나 재직자 교육이 일반 제조업 중심으로 진행되어 있음
환 경	• 장비, 공간 등 기술 개발에 필요한 요건의 규모가 크지만 아주대학교 내 현재 보유하고 있는 건물에는 추가 공간을 배정할 여유가 없음

Threat	
시 장	• 시장에서의 진입장벽이 높고 일류만 살아남는 시장의 특수성이 있음 • 바이오 관련 산업체 926개 기업 중 281개 기업(30.3%)이 2015년 현재 ‘매출 발생 이전’ 단계인 것으로 조사되어 기업의 규모가 영세한 편임 [산업통상자원부 보도자료, ‘2015년 기준 국내 바이오산업 실태조사’, 2016년] • 글로벌 바이오산업 시장 대비 한국의 바이오산업은 약 1.7%를 차지하는 등 규모가 작은 편임 • 바이오헬스 산업 육성을 위한 규제개혁 법안들이 국회에서 통과되지 못하고 정체되어 있음

3 SWOT 분석에 근거한 특화 분야 선택의 타당성

분석 근거	특화분야 선택의 타당성
S-O 분석	• CRC, GRRC 등 교내 대규모 연구센터를 유치하여 공학계열을 비롯한 인문사회계열까지 학부생 및 대학원생 대상 산업체 맞춤형 교육을 할 수 있는 기반을 갖춘 • 약대와 공과대학을 중심으로 주요 협력 바이오 기업 및 신규 MOU를 체결한 조합 소속 기업들과 혁신적인 바이오 의약 분야 및 화학 산업의 기술 개발을 진행할 것임
S-W 분석	• 기존의 융합 교육이 제한적으로 이루어지고 있었으나 IT 및 의약 분야의 교육 수월성을 바탕으로 융합 인재를 양성할 연계 전공을 신설할 것임 • 교수업적평가의 중심이 연구에서 산학협력으로 이동하여, 산학협력과제 및 기술자문, 기술이전 등 산학협력 활동 성과가 크게 증가할 것임
S-T 분석	• ‘지능형 바이오-헬스케어’로서 순수 바이오 기술 외에 ICT융합 분야를 함께 고려하므로 기업군이나 시장 규모가 바이오분야보다 크고 성장 가능성이 큼 • 바이오-헬스케어 시장 진입이 어려우나 주요 시장의 하나인 아주대학교 병원과 캠퍼스를 공유하고 있어서 임상 실험 및 수요 조사 등을 용이하게 진행할 수 있음
O-W 분석	• 산학협력 협의체가 구성되지 못했으나, 지능형 바이오-헬스케어 산학협력연구회를 활성화하고 ****협동조합/*****공업협동조합 등과의 MOU를 통해 지능형 바이오-헬스케어 관련 협력 기업의 폭이 크게 확대될 것임 • 기 구축된 아주창조연구마을 및 ‘산학협력연구동’ 신축에 따라 교수 연구실과 기업의 연구소를 집적화하여 산학밀착형 협력 연구 및 기술 개발을 진행할 수 있음

4-3-2. 산학협력 특화분야 교육 프로그램 창출 계획의 합리성

1 산학협력 특화 분야 교육 프로그램의 비전 및 목표

1 비 전

“지능형 바이오-헬스케어 분야의 신산업창출역량을 가진 글로벌 인재 양성”

2 교육 목표

인재상	상세 설명
창의성과 전문성을 갖춘 인재	- 산업의 혁신을 위해 창의적으로 문제를 정의하고 해결할 수 있는 능력 확보 - 자신의 주전공 분야의 전문성 확보
글로벌 경쟁력을 갖춘 인재	- 글로벌 시장을 대상으로 기술을 개발하고 기여 - 외국어 능력뿐만 아니라 글로벌 산업 변화를 인지하는 능력 확보
융합을 즐길 수 있는 인재	- 타 전공의 전문가들과 융합하여 소통하고 문제를 해결할 수 있는 능력 - 타 분야와의 융합에 적극적으로 참여하고 주도할 수 있는 능력 확보
올바른 윤리 의식을 갖춘 인재	삶의 질에 직접적인 영향을 끼치는 분야이므로 바른 윤리 의식 중요

2 산학협력 특화 분야 교육 프로그램 창출 계획

1 융복합 교육을 위한 연계전공/트랙 신설

- ‘지능형 바이오 연계전공’, ‘스마트헬스케어 연계전공’ 등 융복합 연계전공 신설
 - 관련 산학협력연구회, 연구센터, 산업협동조합 등 다양한 산업체들 대상으로 교육 수요를 조사하고 이를 기반으로 교육과정을 설계함
- 대학원생 대상의 융복합 교육 및 연구를 위한 ‘지능형 바이오 트랙’ 과 ‘지능형 헬스케어 트랙’ 을 신설하고, 본인의 소속에 관계없이 트랙 이수를 허용함
 - 재직자들도 트랙 교과목을 수강할 수 있도록 주중 저녁과 주말에 강의 개설

구 분	상세 내용	
협동과정(대학원)	지능형 바이오 트랙	- 질병 관련 자료 분석 및 진단 관련 교육 및 연구 진행 - 제약 관련 교육 및 연구 진행 - 현장실습, 산학프로젝트 선택 필수
	지능형 헬스케어 트랙	- 원격 진단 기기 및 SW 개발, 헬스케어 기기 및 SW 개발 관련 교육 및 연구 진행 - 현장실습, 산학프로젝트 선택 필수

- 교육과정 설계 및 학과 신설 시에 참여한 기업들을 중심으로 산학협력위원회를 구성하여 교육과정 운영 및 성과 평가, 개선방안 도출을 교수진과 공동으로 진행함

구 분	상세 내용	
연계전공(학부)	지능형 바이오 연계전공	- 참여학과: 약학과, 응용화학공학, 삼중학과, e-바이오학과, 금융공학과 수학과 참여 가능 - 교육내용: 의료 데이터 분석 역량, 질병 관찰 및 치료를 위한 기법 학습 - 현장실습, 창업교육, 산학프로젝트 필수
	지능형 헬스케어 연계전공	- 참여학과: 기계공학과, 산업공학과, 전자공학과, 소프트웨어학과, 사이버보안학과, 미디어학과, 경영학과 - 교육내용: 의료 기기 및 SW 제작, 의료 기기 및 SW 안전성 평가, 환자 심리 이해, 치료자/환자 UX 기반 시스템 설계 - 현장실습, 창업교육, 산학프로젝트 필수

2 단기 교육 프로그램

- 보다 광범위한 학생들의 교육을 위해 학기 중/방학 중 단기 강좌를 다양하게 개설하여 이를 바탕으로 현장실습/캡스톤디자인/취업역량 강화를 도모함
- 학생 대상 교육과 재직자 대상 교육을 동시에 진행하여 학생과 산업체 재직자 간의 자연스러운 네트워크 구축 환경을 제공함
- 재직자 대상 교육은 협력 기업의 수요에 기반하여 제공할 것이며, 매 교육마다 교육내용 및 품질에 대한 만족도 조사를 통해 지속적으로 품질을 개선해 갈 것임
- 학생 대상 교육 프로그램도 매 과정 이수 학생 대상으로 심화 프로그램에 대한 수요 조사를 실시하여 수요자 중심의 교육이 되도록 설계할 것임

3 ‘Ajou Valley’ 온-캠퍼스 산학협력

- ‘산학협력연구동’에 입주한 기업과의 현장실습을 실시하여 학부생 및 대학원생의 참여를 촉진하고 현장실습 기간 중 교수진과의 긴밀한 협력을 활성화함
- 캡스톤디자인 및 대학원생 연구 시에 아주창조연구마을과 공동연구동에 입주한 기업의 인력을 활용하여 밀착형 지도가 이루어질 수 있게 지원함

구 분	상세 내용	
연계전공(학부)	지능형 바이오 연계전공	• 참여학과: 약학과, 응용화학공학, 삼중학과, e-비즈니스학과, 금융공학과, 수학과 참여 가능 • 교육내용: 의료 데이터 분석 역량, 질병 관찰 및 치료를 위한 기법 학습 • 현장실습, 창업교육, 산학프로젝트 필수
	지능형 헬스케어 연계전공	• 참여학과: 기계공학과, 산업공학과, 전자공학과, 소프트웨어학과, 사이버보안학과, 미디어학과, 경영학과 • 교육내용: 의료 기기 및 SW 제작, 의료 기기 및 SW 안전성 평가, 환자 심리 이해, 치료자/환자 UX 기반 시스템 설계 • 현장실습, 창업교육, 산학프로젝트 필수
협동과정(대학원)	지능형 바이오 트랙	• 질병 관련 자료 분석 및 진단 관련 교육 및 연구 진행 • 제약 관련 교육 및 연구 진행 • 현장실습, 산학프로젝트 선택 필수
	지능형 헬스케어 트랙	• 원격 진단 기기 및 SW 개발, 헬스케어 기기 및 SW 개발 관련 교육 및 연구 진행 • 현장실습, 산학프로젝트 선택 필수
단기 교육프로그램	• 지능형 바이오-헬스케어 프로젝트 진행에 필요한 교육을 방학 및 학기 중에 실시 • 임베디드 시스템 프로그래밍 교육, 테스트 교육, 사용자 인터페이스 설계 교육 등	
온-캠퍼스 현장실습	• ‘Ajou Valley’에 위치한 기업 대상 학부생 및 대학원생 현장실습 실시	
온-캠퍼스 캡스톤디자인	• ‘Ajou Valley’에 위치한 기업의 전문 인력이 참여하여 프로젝트 지도	

4 재직자 대상 교육 프로그램

- 시간제 등록생 제도를 활용하여 산업체 재직자가 학교 내 교과목을 수강할 수 있도록 기회를 제공하고 재학생과 산업체 재직자 간의 공동 프로젝트 수행 추진
 - 산업 동향 특강 등을 공개 강좌를 개설하여 재학생 및 산업체 재직자에게 개방
 - 연구 과정을 도입하여 필요한 교육과정을 이수할 수 있도록 기회 제공
- 방학 중 학교의 공간을 활용하여 재직자 및 재학생 대상 단기교육 프로그램 진행
 - 기기 제조업의 경우 임베디드시스템 프로그래밍 단기 교육 제공
 - 공동기기센터와 연합하여 고급 분석 장비 활용을 위한 재직자 교육 실시

- 본 사업단에서 추진하고 있는 지능형 바이오-헬스케어 분야의 연계전공과 융복합트랙은 4차 산업혁명의 핵심 키워드인 ‘인공지능’, ‘자동화’, ‘IoT’, ‘빅데이터’ 등을 바이오-헬스케어 분야와 융합하는 분야로서 4차 산업혁명 발전과 긴밀하게 연관된 교육 프로그램임
- 재직자 대상 교육프로그램에서도 4차 산업혁명의 핵심 키워드에 해당하는 기술 교육에 집중함으로써 산업체 현장 인력이 4차 산업혁명의 발전을 주도할 수 있도록 지원할 것임

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	학부 교육	• 특화분야 연계전공 교육과정 설계 • 온캠퍼스 현장실습 추진 • 온캠퍼스 캡스톤디자인 추진 • 방학 중 단기 교육 프로그램 운영
	대학원 교육	• 기존 디지털융합학과, 의약생명정보시스템협동과정 개선방안 도출 • 특화분야 융복합 트랙 교육과정 설계 • 학습경험인정제 도입
	재직자 교육	• 시간제등록생 제도를 활용한 재직자와 학생의 공동 수강 기회 제공
2차년도	학부 교육	• 특화분야 연계전공 신설 및 교과목 개발 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습 실시 • 대학원-학부생 연계 팀 단위 현장실습 실시 • Ajou Valley 온캠퍼스 캡스톤디자인 실시 • 방학 중 단기 교육 프로그램 운영
	대학원 교육	• 특화분야 융복합 트랙 교육과정 도입 및 교과목 개발 • 온캠퍼스 현장실습 실시 • 학습경험인정제 운영
	재직자 교육	• 시간제등록생 공개강좌, 연구과정 제도 정비 • 재직자 대상 공개강좌 개설
3차년도	학부 교육	• 특화분야 연계전공 운영 및 교과목 개발 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습 확대 • 대학원-학부생 연계 팀 단위 현장실습 확대 • Ajou Valley 온캠퍼스 캡스톤디자인 확대 • 방학 중 단기 교육 프로그램 운영 및 신규 개발
	대학원 교육	• 특화분야 융복합 트랙 교육과정 운영 및 교과목 개발 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습 확대 • 학습경험인정제 운영
	재직자 교육	• 재직자 대상 공개강좌 개설 • 연구과정 학생 모집
4차년도	학부 교육	• 특화분야 연계전공 운영 성과 평가를 바탕으로 프로그램 및 제도 개선 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습 성과 평가를 바탕으로 제도 개선 • 팀 단위 현장실습 성과 평가를 바탕으로 제도 개선 • Ajou Valley 온캠퍼스 캡스톤디자인 성과 평가를 바탕으로 운영 방식 개선 • 방학/학기 중 교육 프로그램 성과 평가에 따른 프로그램 개편 및 운영 방식 개선
	대학원 교육	• 특화분야 융복합 트랙 교육과정 운영 성과 평가에 따른 운영 방식 개선 • 온캠퍼스 현장실습 성과 평가를 바탕으로 제도 개선 • 학습경험인정제 운영 성과 평가에 따른 제도 개선
	재직자 교육	• 재직자 대상 공개강좌 개설 및 연구과정 학생 모집
5차년도	학부 교육	• 특화분야 연계전공 정착 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습 정착 • 대학원-학부생 연계 팀 단위 현장실습 정착 • Ajou Valley 온캠퍼스 캡스톤디자인 정착 • 방학 중 단기 교육 프로그램 운영 및 추가 개발
	대학원 교육	• 특화분야 융복합 트랙 교육과정 정착 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습 정착 • 학습경험인정제 안정화
	재직자 교육	• 재직자 대상 공개강좌 및 연구과정 제도 정착

5 산학협력 특화분야 교육프로그램 세부 추진 내용

1 1차년도

추진 내용	세부 활동 계획
학부 교육	• 지능형 바이오-헬스케어 분야 연계전공 신설을 위한 교육과정 개발 정책 연구 시행 • 지능형 바이오 분야와 지능형 헬스케어 분야로 나누어 산학협력연구회, 협동조합 등 산업체 대상 교육 수요 조사를 실시하여 교육 목표 및 교육과정 설계 원칙 수립 • 연구마을 입주 기업 및 기업부설 연구소 대상 온캠퍼스 현장실습 및 온캠퍼스 캡스톤디자인 추진 • 방학 중 재학생 및 재직자 대상 프로그래밍/데이터분석 등 단기 교육프로그램 실시
대학원 교육	• 기존 디지털휴머니티융합학과와 의약생명정보시스템협동과정의 문제점을 분석하고 이를 개선할 방안을 도출하여 지원 • 지능형 바이오-헬스케어 분야의 융복합 트랙을 2018년 개설을 목표로 교육과정 설계 • 교육과정 설계 시에 산학협력연구회, 관련 산업협동조합 등 다양한 채널을 활용하여 산업체 수요를 조사하고 결과 참고 • 연구마을 입주 기업 및 기업부설 연구소를 대상으로 온캠퍼스 현장실습 실시
재직자 교육	• 재직자가 학부 및 대학원 교과목 수강 기회를 가질 수 있도록 시간제등록생 제도 개선 • 공개강좌 운영 규칙 제정, 연구과정 운영 규칙 제정

2 2~5차년도

추진 내용	세부 활동 계획
학부 교육	• 지능형 바이오-헬스케어 분야 연계전공을 신설하여 학생들을 모집하고 교육과정을 운영함 • 연계전공 신설 시 참여한 기업들을 중심으로 산학협력위원회를 구성하고, 교육과정 운영에 대한 조언 및 참여를 요청함 • 교수진과 산업체가 공동으로 교과목을 개발하고 개설 시에 공동으로 운영함 • 해당 전공은 현장실습과 산업체 연계 캡스톤디자인을 의무로 부과함 • 산학협력 집적기지에 입주 기업들 대상 온캠퍼스 현장실습 및 캡스톤디자인을 실시함 • 분야의 특성에 따라, 대학원생+학부생으로 구성된 팀 단위로 현장실습을 실시함 • 방학 및 학기 중 단기 교육 프로그램을 운영하여 산학연계 교과목 수강 및 현장실습에 필요한 역량을 확보할 기회를 부여함 • 성과 모니터링에 근거하여 개선 방안을 도출하여 지속적으로 품질을 개선할 것임
대학원 교육	• 디지털휴머니티융합학과와 의약생명정보시스템협동과정을 활성화함 • 융복합 트랙의 형태로 지능형 바이오 헬스케어 분야의 융복합 트랙을 신설함 • 융복합 트랙 교육과정 설계 시 참여한 기업들을 중심으로 산학협력 위원회를 구성 • 산학협력위원회에서 교육과정 운영 방식 및 성과 등을 평가하고 개선 방안을 도출함 • 학습경험인정제를 도입하여 산업체 인력이 대학원으로 진학하여 기술적 우위를 확보하기 위한 교육을 받을 수 있도록 지원함 • 연구마을 입주 기업 및 기업부설 연구소를 대상으로 온캠퍼스 현장실습 실시하고 이를 시스템적으로 정착하여 밀착형 산학협력을 실현함 • 교육과정 및 제도에 대한 지속적인 성과모니터링을 통해 품질을 유지하도록 노력할 것임
재직자 교육	• 시간제등록생 제도를 개선하여 재직자들의 학부 및 대학원 교육 수혜 기회를 확대함 • 공개강좌 개설 계획 수립 시에 산업체 수요를 조사하여 재학생 및 재직자들이 공동으로 수혜할 수 있는 주제를 도출함 • 공개강좌 및 연구과정에 대한 성과 평가를 기반으로 지속적으로 품질을 개선할 것임

- 4차 산업혁명을 선도하는 산업 분야를 특화 분야로 선택하여 인력을 양성함으로써 학생들의 졸업 후 취업 및 창업을 하는 데 유리한 조건을 갖추게 될 것임
- 지능형 바이오-헬스케어 분야가 경기도 지역에 집중된 산업이므로 특화 분야 고급 인력을 양성하면 지역 사회의 산업 발전에 크게 기여하게 될 것임
- 산학협력집적단지를 구성하여 온-캠퍼스/캡스톤디자인을 실시함으로써 밀착형 산학협력을 통한 실천적 문제 해결형 인재 양성이 가능해질 것임
- 재직자 대상 교육 프로그램을 단기 교육이 아닌 정규 교과목으로 확대 개방하여 재직자들에게 체계적인 교육이 가능해지고 산업체의 기술 개발 역량이 향상될 것임
- 지능형 바이오-헬스케어 분야는 융합 기술 분야로서 융합 교육의 모범 사례를 창출하게 될 것이며 교내의 융복합 교육의 선도 모델로 자리매김하게 될 것임

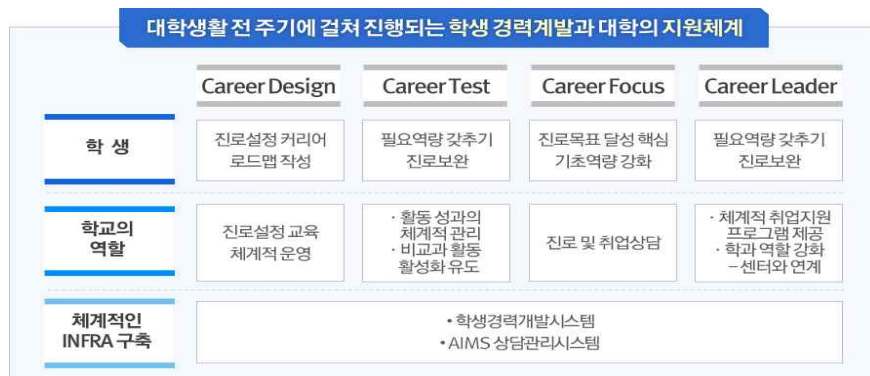
4-4. 진로지도 및 취·창업 역량강화를 위한 종합지원체계 구축 계획

1

진로지도 및 취·창업 역량강화 종합지원체계 현황 및 성과 분석

1 진로 지도 지원 체계

- 점진적 심화 4C 진로 지도 체계
 - 대학 입학 후 졸업까지 학생 역량개발의 전 과정을 4단계 과정으로 구분하고 각 과정을 체계적으로 지원하기 위한 ‘학생경력개발시스템’ 구축 완료
 - 취창업, 진학 등을 포괄하는 사회진출 관련 대내외 인사로 멘토단을 구성하여 조기 진로 설정을 지원하는 ‘유쾌한 멘토링’ 제도 마련
 - 입학 시 지도교수를 배정하여 교수-학생 상담 내역을 교내종합정보시스템(AIMS) 내에 유지함으로써 일관성 있는 진로 상담을 지원함
- 진로 모색을 위한 도전 활동을 지원하는 ‘파란학기제’ 실시
 - 2016년 1학기부터 일반 교과목에서 시도할 수 없는 도전적이고 창의적인 활동을 학생 스스로 기획하여 추진하고 활동에 대한 학점을 인정받는 제도를 시행하고 있음



〈 학생경력개발을 위한 대학의 지원체계 〉

- 진로 목표 기반 학습 설계 시스템(‘Goal Oriented Learning Design’)
 - 학생들이 진로 목표에 대한 이해를 도모하고 목표 달성을 위해 수강해야 할 과목을 안내 받을 수 있는 시스템 구축 중
 - 미디어학과에서 교과목 이수 내역을 한 눈에 볼 수 있는 시스템을 시범적으로 운영

2 취업역량 강화 교육 지원 체계

- 2015년 10월에 선정된 ‘대학창조일자리센터 지원사업’에 따라 ‘사회진출센터’에서 ‘대학창조일자리센터’로 확장 개편함
- 취업지원을 위해 교과목 운영 및 지도교수 상담, 재직동문 상담 등 실질적인 지원이 가능한 프로그램을 기획함
- 취업 취약 계층인 여학생들의 취업률 제고를 위해 여대생 커리어개발센터지원 사업에 따라 여학생에게 특화된 취업 역량 강화 교육 프로그램을 진행해 음
- 단과대별로 경력개발센터를 운영하여 신입생부터 졸업예정자까지 전공에 맞는 맞춤형 진로설계 및 취업준비 지원(현재 인문대, 사회대, 경영대 운영 중)
- 취창업 진로지도 책임 서포트제 “Cheer Up 就業 Change Up 創業” 운영 중

〈 “Cheer Up 就業 Change Up 創業” 세부 프로그램 〉

프로그램명	세부내용
Early Awakening	• 저학년 진로 콘텐츠 보완 및 3학년 취업 교과목 운영 • ‘아주희망’ (1학년), ‘자기이해와 진로선택’ (2학년), ‘중견기업의이해’ (3학년)
밀착형 카운슬링	• 학과별 진로지도교수 임명 및 산학협력교수 임용을 통한 전공별 진로상담 강화 • 인문대 진로지도교수제 시범 운영
재직동문 연계	• 재직동문 초청 간담회, 멘토링, 특강 등 다양한 연계 프로그램 확산
학적유지자 관리	• 학적유지 신청자 대상 상담 실시 및 현 학적유지자 집중 관리

3 창업역량 강화 교육 지원 체계

- 아주대학교 특화 창업 교육 프로그램: Startup Ajou 3by3

〈 Startup Ajou 3by3 구성 개요 〉

Startup Ajou 3by3		3단계 창업지원		
		Teach(교육)	Touch(지원)	Training(보육연계)
3가지 창업유형	기술 혁신형	• ‘스마트융합기술과기술사업화’ (대학원) • ‘라이프미디어와창업’ (대학원) • ‘기업가정신과창업’ (대학원) • ‘SW창업론’ (학부) • ‘미디어와 창업’ (학부)	• 창업동아리 • 창업실습 • 창업특강 • 기술기반 창업아카데미 • 콘텐츠 창업아카데미 • 아이디어사업화 아카데미 - Design Thinking - Lean Startup - Business Model Canvas	• Startup Weekend / Startup Garage • 창업현장실습 • 글로벌 창업경진대회
	융복합형	• ‘기술창업과경영’ (학부) • 공학혁신 아카데미		• 기술사업화캠프 • 창업현장실습 • 창업경진대회
	창조 경제형	• ‘창업론’ (학부) • ‘문화콘텐츠창업연습’ (학부) • 스마트창업출판연습(학부)		• 경영대창업캠프 • 창업현장실습 • 창조경제경진대회
지원 SYSTEM		• AAA(Ajou Acceleration Angels) 원스톱 창업 관리시스템 • 생애주기적 창업관리		
		• 창업교육센터 • 창업교육 클래스 관리시스템(Startup Ajou) • 공학교육혁신센터	• 아주중개연구센터 • 창업보육센터 • 경기중소기업지원센터 • 기술지주회사 • 엔젤클럽/VC	

○ 행정 지원 체계

- 산학협력창업교육원 산하에 창업교육센터를 설치하여 특정 단과대학 혹은 학과에 소속되지 않은 독립된 조직으로 대학 차원의 창업교육을 총괄 전담하고 있음
- 창업교육센터 운영을 위한 『창업교육센터 운영규칙』을 마련하고, 센터장, 산학협력교수, 팀장(정규직), 행정인력 2명(정규직 1명, 비정규직 1명)을 전임인력으로 배치함

○ 창업교육 관련 규정 및 학사 제도

- 『학사과정 학사운영규칙』에 창업휴학 등 창업친화적 학사제도를 위한 규정 마련함
- 『현장실습수업 운영규칙』에 창업활동에 대한 학점 인정 관련 규정이 정의됨
- 창업 활동에 대한 학점 인정, 창업 휴학 허가 등의 주요 결정은 창업교육학사제도운영위원회에서 담당하며, 업무는 『창업교육학사제도 운영위원회 규칙』에 정의됨

〈 창업교육 관련 규정 〉

관련 규정	주요 내용	규정 제정 시기
학사과정 학사운영규칙	• 창업친화적 학사제도 반영(창업휴학 등)	2014-04-11 제정 2015-07-20 개정
창업교육학사제도 운영위원회 규칙	• 창업교육 학사제도 운영위원회/실무위원회 설치 및 운영에 관한 사항 규정	2014-06-08 제정 2015-07-20 개정
현장실습수업 운영규칙	• 창업실습/창업현장실습 학점 인정 요건 정의 • 창업실습/창업현장실습 교과목 개설 수강 절차 성적 평가 및 이수 인정	2014-10-10 개정 2015-06-17 개정
창업교육센터 운영규칙	• 창업교육센터의 운영과 관리에 관한 규정	2014-03-20 제정

○ 창업역량 강화 교육과정

- 공과대학을 중심으로 교양과목인 ‘기술창업과 경영’ 이수 의무 부여
- 공과대학과 정보통신대학, 인문대학, 경영대학에 창업 관련 교과목이 전공선택으로 편성
- 대학원에서도 2013년부터 창업 관련 교과목이 개설되어 운영 중

2 학생 역량 강화 프로그램 운영 성과의 한계점 및 개선 방향

1 진로 지도 지원 체계

- ‘파란학기’를 전 대학 차원으로 확대하여 1학년 중에 기업체 체험, 기존 서비스/작품/제품 개선 활동 설계 등 자신의 적성을 발견하기 위한 도전 활동 프로그램을 운영할 것임

한계점	개선방향
• 파란학기제를 도입하여 학생 주도형 진로 탐색 기회를 제공하고 있으나 참여 학과가 편중되어 있음 • 도전 활동이 한 학기의 성과로 그치고 취업 및 진로 개척까지 연계되는 체계를 갖추지 못함 • 지도교수 상담제가 마련되어 있으나 일부 학과 외에는 지속적인 상담 관리가 이루어지지 못하고 있음 • 상담 결과 기록 없이는 단발성 이벤트로 끝나고 진로상담의 일관성과 지속성을 보장할 수 없음 • 사회 유명 인사들을 초청하는 ‘유쾌한 멘토링’을 도입하였으나 학생들에게 현실감 있는 진로 준비를 조언하기 위한 멘토링 서비스 추가 개발이 필요함	• 1인1기업 도전 활동의 설계에 교수 외에 가족회사/동문/지역단체 등 현장감 있는 멘토링 추진 • 교내종합정보시스템 및 지도교수제를 개선하여 모든 진로 상담의 기록을 의무화할 것임 • 교수진의 진로 상담 역량 강화를 위한 교육 프로그램을 정기적으로 운영할 것임 • 과목 간의 교육 내용을 정비하여 체계적으로 역량을 배양할 수 있도록 지원함

한계점	개선방향
- 진로 관련 교과목들이 다수 있으나 연계를 갖고 운영되지 못하고 단발적으로 운영되고 있음 - 학생들의 진로 목표 및 실제 진로 경향이 변화하고 있으나 이를 반영할 체계를 갖고 있지 못함	- 진로목표 기반 학습설계 시스템의 적용 학과를 확대하고 실사용 가능한 수준으로 개선 - 진로목표 기반 학습설계 시스템의 적용 학과를 확대하고 실사용 가능한 수준으로 개선

2 취업 역량 강화 지원 체계

○ 학생들의 취업 목표 변화에 부응하는 교육 프로그램을 개발하고 기획하는 체계를 마련할 것임

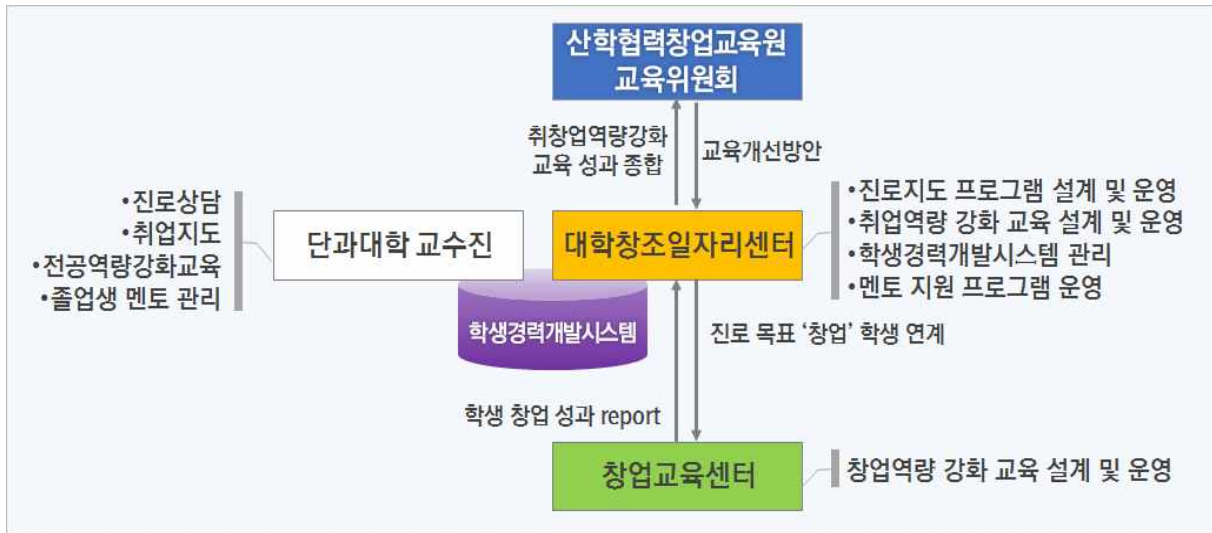
한계점	개선방향
- 취업 및 진로 상담을 해 주는 인력이 교수 및 취업센터 내 상담사에 제한되어 있음 - 보다 실질적인 취업 관련 상담을 제공해 줄 수 있는 산업체 인사, 산업체 취업 선배들과의 연계가 미약함 - 대학창조일자리센터가 다양한 프로그램을 기획할 수 있으나 전체 학과를 만족시킬 수 있는 프로그램을 운영하는 것은 역부족임 - 여대생커리어개발센터 지원 사업이 2016년으로 종료되어 여학생 대상 지원 프로그램 운영 주체가 불명확함	- 국내외 동문회와의 관계를 강화하여 취업 관련 멘토링을 지원해 줄 인력 풀을 확대할 것임 - 산학협력펠로우가 학생들의 취업 상담을 담당할 수 있도록 협력 체계를 강화함 - 학과/전공 별로 진로 및 취업 담당 교수를 지정하여 취업 역량강화 프로그램 기획/운영을 학과와 공동 진행 - 학교에서 기획하는 프로그램 외에 학생들의 취업 목표에 따라 요청하는 역량 강화 프로그램 운영 지원 - 대학창조일자리센터에서 주요 프로그램을 승계 운영 - 취업 취약 계층으로 전환하여 전체 학생 대상 프로그램으로 확대하여 운영할 것임

3 창업 역량 강화 지원 체계

○ 창업교육센터가 전체 학교에서 이루어지는 창업 교육에 대한 종합적인 지원과 모니터링을 담당하도록 하여 창업 교육의 일관성, 체계성, 완성도를 보장하도록 할 것임

○ 학생들의 창업 교육 프로그램 참여를 활성화하기 위한 ‘창업마일리지제도’ 및 ‘창업 장학금’ 제도 도입

한계점	개선방향
- 창업아이디어의 실현을 위한 시스템(장비, 공간) 및 인적 네트워킹 방안이 부족함 - 창업강좌가 재학 중 한 차례 한 학기 수강에 그치고 창업 아이디어가 단발적 “발명” 형태인 경우가 다수 - 창업 캠프 이후 지속적인 아이디어 개선 및 발전을 지원하는 활동이 연계되지 못함 - 창업 지원이 학부생 대상 프로그램에 집중되어 있어 대학 원생 창업에 대한 지원이나 모니터링이 부족함 - 창업강좌, 창업캠프 등 다양한 프로그램을 진행했으나 실제 창업 단계까지의 지원 부족 - 창업교육 종료 후 실제 창업으로 실현되기까지 학교 차원에서의 지원이 어려움 - 창업 교육 체계의 범위가 국내 시장으로 제한됨 - KIC, World OKTA와의 글로벌 창업 협력 네트워크를 구축 하였으나 글로벌 창업 체계는 걸음마 단계임	- 창업 아이디어를 자유롭게 제작해보고 시험해 볼 수 있는 공간 ‘무한상상공작소’ 구성 - 전체 학과에게 개방된 공간으로 자유롭게 제작할 수 있고 토론할 수 있도록 기능 구성 - 창업 아이디어 정교화, 현실화 등 창업 의지를 독려하는 제도를 마련함 - ‘창업마일리지’ 제도 운영 및 ‘창업장학금’ 신설 - 상시적 창업 관련 컨설팅 및 지원 체계 구축 - 기술혁신형 창업을 활성화하는 대학원생 창업 교육 프로그램 강화 - 교내 온/오프라인 ‘창업 마켓 플레이스’를 정기적으로 개설 하여 창업 자금 모금을 지원 - 창업 아이디어 우수 사례에 대해 교내 기술지주회사에서 자체 창업 투자 지원 - 공동 창업 교육 프로그램을 점진적으로 확대해 나갈 것임



- 진로지도 및 취·창업에 대한 종합 지원 창구 역할을 대학창조일자리센터가 담당하고 창업 역량 계발을 위한 교육을 창업교육센터에서 담당
- 대학창조일자리센터에서 관리하는 경력개발시스템에 자신의 진로 목표를 설정하고 자신들의 진로목표 달성을 위한 활동 이력들 기록
- 학생들의 경력개발시스템 내 진로 목표 및 활동 이력에 기반하여 진로지도교수의 상담과 산업체/글로벌 멘토들의 멘토링 지원
- 대학창조일자리센터의 컨설턴트들이 학생들의 진로 목표에 따라 취창업 지원 프로그램 소개
- 산학협력창업교육원 내 교육위원회에 대학창조일자리센터장이 당연직으로 참여하여 취창업 역량 강화 프로그램의 종합적인 성과를 보고하고 개선 방안 논의
- 창업마일리지제도 및 창업장학금 운영은 창업교육센터 내 운영위원회에서 담당하며 성과 평가 및 개선 방안은 산학협력창업교육원 교육위원회에서 진행

- 대학창조일자리센터와 창업교육센터가 학교의 교육기관으로 내재화됨으로써 추후로 지속적인 프로그램 운영이 가능한 체계가 완성되었음
- 대학창조일자리센터와 창업교육센터에 정규직 인력이 배치되어 안정적인 운영이 가능하도록 체계가 마련되었음
- 진로 상담인력 및 창업 교육 담당 실무자 인력의 정규직 혹은 무기 계약직 등 장기간 업무에 집중할 수 있는 체계로 지속적으로 개선해 나갈 것임
- 글로벌 취창업 협력 네트워크의 지속 가능성을 위해 정기적인 상호 방문을 진행하고 무역 스쿨 아카데미 등 정기적인 협력 프로그램을 진행할 것임

5 4차 산업혁명 발전과 연관된 진로지도 및 취·창업 역량강화 체계 구축 계획

- 취업역량 강화 교육 프로그램을 개발하는 ‘기획위원회’를 중심으로 4차 산업혁명 시대의 인력으로서 갖추어야 할 역량 발굴 및 교육 프로그램 개발
- 대학창조일자리센터를 중심으로, 동문들 대상 해당 산업 분야에서의 4차 산업혁명 발전을 위해 필요한 역량 수요 조사 및 이를 배양하기 위한 취업 역량 강화 프로그램 개발
- 창업교육센터를 중심으로 창업 역량 강화 교육 프로그램 개발 시 4차 산업혁명 시대의 창업 아이템들을 발굴하고 실현할 수 있는 교육 내용 개발
- ‘무한창작공작소’를 중심으로 4차 산업혁명 시대의 키워드인 ‘자동화’, ‘빅데이터’, ‘3D프린팅’ 등 다양한 기술들 간의 융합을 실험할 수 있는 개발 및 토론 환경 구축

6 진로지도 및 취·창업 역량강화 종합지원체계 연차별 추진 내용

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	진로지도	• 학과별 진로/취업 지도 전담 교수제 도입 • 학생경력개발시스템 기반 진로상담 제도화 • 학생경력개발시스템 기능 보완 • 국내외 동문 중심의 진로 멘토링단 구축 및 멘토링 프로그램 운영 • 졸업생 취업 현황 DB 갱신 및 통계 서비스 제공
	취업역량강화	• 전공 별 요구사항에 부합하는 프로그램 개발을 위한 범전공 기획위원회 구성 • 전공 별 취업 프로그램 이수 체계 수립 • 프로그램의 환류형 품질 관리를 위한 체계 수립 • 학생들의 취업역량 강화 교육 수요 수집 체계 마련
	창업역량강화	• 창업교육 권장 이수 체계 수립 • 창업마일리지 제도 운영 • 전체 교육 프로그램 모니터링 및 성과 관리를 위한 ‘창업교육운영위원회’ 구성 • 글로벌 창업 협력 네트워크 구축 • 창의공간 ‘무한상상공작소’ 구축
2차년도	진로지도	• 학과별 진로/취업 지도 전담 교수제 도입 • 학생경력개발시스템 기반 진로상담 제도화 • 학생경력개발시스템 기능 보완 • 진로 멘토링단 보강 및 멘토링 프로그램 운영
	취업역량강화	• 기획위원회를 통한 프로그램 기획 및 성과 분석 • 전공 별 취업 프로그램 이수 체계 정비 • 환류형 품질 관리 체계에 따른 성과 평가 및 개선 • 학생들의 수요 기반 취업 역량 강화 프로그램 기획 • 창의공간 ‘무한상상공작소’ 정비
	창업역량강화	• 창업교육 권장 이수 체계에 따른 프로그램 개설 • 창업마일리지 제도 운영 - 창업장학 제도 신설 • ‘창업교육운영위원회’를 통한 성과 분석 및 개선 • 창업교육-보육 단계 연계 체계 제도화 • 글로벌 창업 협력 네트워크 강화

구 분	항 목	주요 내용
3차년도	진로지도	• 진로전담지도교수제 확산 • 학생경력개발시스템 안정화 및 지속적인 정보 갱신 • 진로 멘토링 프로그램 성과 평가에 따른 제도 개선
	취업역량강화	• 기획위원회를 통한 프로그램 기획 및 성과 분석
	창업역량강화	• 글로벌 창업 협력 네트워크 확대 • 창업마일리지제도 운영 및 창업장학금 수혜대상 확대 • 창의공간 ‘무한상상공작소’ 기능 확대
4차년도	진로지도	• 진로전담지도교수제 성과 분석에 따른 제도 개선
	취업역량강화	• 기획위원회를 통한 프로그램 기획 및 성과 분석 • 3년간 성과 평가에 따른 취업교육 권장 이수 체계 개선
	창업역량강화	• ‘창업교육운영위원회’를 통한 창업 교육 프로그램 성과 분석 및 개선 • 3년간 성과 평가에 따른 창업교육 권장 이수 체계 개선 • 3년간 성과 평가에 따른 창의공간 ‘무한상상공작소’ 개선
5차년도	진로지도	• 진로전담 지도교수제 정착 및 멘토링 제도 안정화
	취업역량강화	• 전공별 취업역량 강화 교육 프로그램 품질 개선 • 학생 수요 기반 취업 역량 강화 프로그램 제도 정착
	창업역량강화	• 글로벌 창업 협력 네트워크 강화 • 창업마일리지제도 및 창업장학금 제도 정비 • 창업교육-보육 체계 안정화에 따른 창업 사례 확대 • ‘무한상상공작소’ 안정화

7 진로지도 및 취·창업 역량강화 종합지원체계 세부 추진 내용

1 1차년도

추진 내용	세부 활동 계획
학과별 진로/취업 지도 전담 교수제 도입	• 취업률이 낮은 인문/사회대를 중심으로 전담교수제 도입 • 2017년 말 인문대 전담교수제 성과 발표를 통한 타 대학으로의 확산 도모 • 지도교수가 진로지도에 참고할 수 있는 취업현황 통계 DB 갱신
진로지도 ‘유쾌한 멘토링’ 확대 개편	• 동문들 중심으로 산학협력펠로우, 국내외 유명 인사들이 참여하는 멘토단 구성 • 학생들과의 멘토 관계 형성을 위한 정보 시스템 구축 • 학과별로 학생들과 멘토 간의 만남 행사 개최 - 1:1 멘토 관계 형성 • 학생들과 멘토 간의 멘토링 활동 모니터링 및 활성화 지원
학생경력개발시스템 기반 진로상담 제도화	• 지도교수 상담, 대학창조일자리센터 상담 등 진로 상담 시 ‘학생경력개발시스템’에 자신의 진로 계획 입력 의무화 • 기존 졸업생들의 취업 현황에 대한 통계 데이터 분석 자료 보강 등 ‘학생경력개발시스템’ 기능 보완
단과대학별 경력개발 센터의 기능 강화	• 전공학과의 취업 역량 강화를 위한 교과/비교과 개발 활동 참여 및 관리 의무화 • 취업 역량 강화 비교과 프로그램 운영 참여 의무화
창업교육 프로그램 권장 이수 체계 구축	• 창업교육센터, 공학교육혁신센터, 학과 등에서 진행되는 창업 교육 간의 교육 내용 중복성, 난이도 등을 고려하여 권장 이수 체계 수립 • 권장 이수 체계에 따라 프로그램 운영 학기, 시기, 활동 내용 등을 종합적으로 조율 • 관련 기관 간에 정보를 공유하여 학생들의 참여 문의 시 일관성 있는 안내 시행 • 학생들의 창작과 네트워킹을 위한 ‘무한상상공작소’ 구축
창업마일리지제도 도입	• 「아주블루 비교과 프로그램」에 ‘창업(창업역량개발)항목’을 추가하여 확대 개편 • 「창업장학생 선발을 위한 마일리지 적립기준표」 수립 • 2017년도 운영 프로그램에 대한 마일리지 적립 • 2018년 ‘창업장학금’ 도입을 위한 제도 개선
글로벌 취창업지원 네트워크 구축	• 학과별 글로벌 동문 네트워크 구축 지원 • World OKTA, KOTRA를 기반으로 구축한 해외 주요 협력 거점 기지 협력 강화 • 차세대 무역스쿨을 아주대학교에 유치하여 국제적인 창업 교육 기회 제공 및 협력 네트워크 공고화 • 해외 창업 협력 네트워크 구축 노력

2 2~5차년도

항 목	세부 추진 내용
진로지도	• 학과별 진로/취업 지도 전담 교수제를 5년차까지 전체 학과에 확산 적용 • 3차년부터 전담교수제 성과를 평가하여 운영 방식에 대한 지속적인 개선을 추진 • 동문 네트워크 및 산학협력펠로우 지원을 강화하여 진로 멘토링에 대한 학생 및 멘토의 만족도를 지속적으로 향상시킬 것임
취업역량강화	• 수립된 취업 역량 프로그램 권장 이수 체계 및 활동 시기에 프로그램 개설 • 취업 시장과 산업 변화에 빠르게 대응하기 위해 학생들의 취업 수요 기반 교육 프로그램을 수립하는 체계 도입 • 전공별 취업역량강화를 위한 교육을 시행하는 문화와 인식 정착 • 취업역량강화 프로그램에 대한 성과 모니터링을 통한 지속적인 품질 개선 체계 마련
창업역량강화	• 1차년도에 수립된 창업교육이수체계에 따라 프로그램을 운영하고, 우수 성과물에 대해 차기 프로그램과의 연계 지원 • 3년차 이후 기존 프로그램의 학생 만족도, 교육 프로그램 성과물의 품질 평가 등을 통해 이수 체계 정비 • 창업마일리지제도 및 창업장학금 성과 평가를 통한 마일리지 대상 항목, 부여 점수, 장학금 기준 등 세부 운영 규정 개정 • 2차년도에 창업교육과 보육 간의 자연스러운 전이를 위한 제도를 마련하여 학생들의 창업 아이디어 창출부터 사업화에 이르기까지 지원을 받을 수 있는 체계를 완성함 • 글로벌 창업 아카데미 개설 등 창업 글로벌 네트워크를 확대 강화하여 우수한 아이디어에 대해서는 글로벌 창업으로 연계될 수 있도록 적극 지원 • ‘무한상상공작소’의 활용도 등의 모니터링을 통해 창작 기능과 네트워킹 기능을 강화하고 안정화할 수 있도록 지속적으로 개선함

8 진로지도 및 취·창업 역량강화 종합지원체계 기대성과

- 저학년 단계에 ‘선경험후학습’ 학생주도적 진로 개척 프로그램을 활성화함으로써 자기 주도적 학습 및 문제 해결 능력을 배양하게 될 것임
- 교수진의 진로 상담 이력이 축적되면 학생들의 진로 목표와 교육과정 간의 부합성을 파악하게 되고 학생들의 수요 맞춤형 교육과정 개편이 이루어질 것임
- 전공 차원에서의 취업 역량 배양 교육 프로그램을 운영함으로써 실질적인 취업을 향상에 크게 기여하게 될 것임
- 창업마일리지제도 및 창업 장학금제도 도입을 통해 창업 교육 프로그램 참여 학생의 규모가 확대될 것이며 실질적인 창업 성과를 창출되어 고용 창출에 기여할 것임
- ‘무한상상공작소’를 통한 학생들의 자유로운 창작 활동과 네트워킹으로 기존의 창업 활동에 비해 도전적이며 혁신적인 아이디어 창출이 가능해질 것임



산학협력 Action

2017 AJOU UNIV. Leaders in INdustry-university Cooperation

5. 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영

III. 산학협력 Action

5. 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영

- ▶ 先체험後교육 체계 기반의 진로 목표 중심 1人1企1作 Cheer-up 교육과정
- ▶ ‘학생경력개발시스템’과 ‘진로목표 기반 학습설계시스템’을 활용한 목표 기반 취업 역량 강화
- ▶ ‘무한상상공간’과 ‘창업장학금’을 활용한 학생들의 창업 도전 의지 강화
- ▶ ‘지능형 바이오-헬스케어’ 분야의 인재 양성을 위한 학부/대학원 융복합 교육과정 신설

5-1. 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영

5-1-1. 산학협력 친화형 교육과정 편성의 유연성

1 교육과정 개편 현황

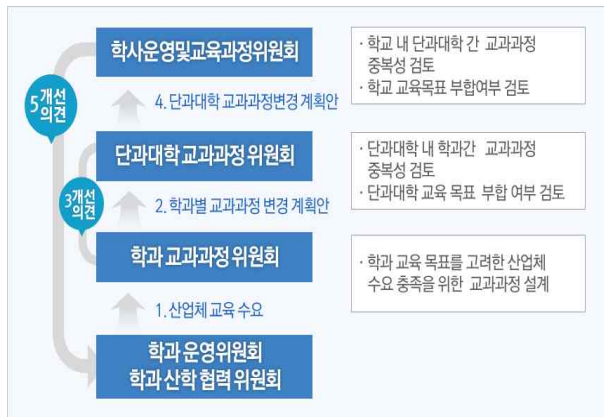
- 최근 3년간 후진학 재직자 교육을 위한 학과 신설, 산업체 연계 전공 신설 등 다양한 형태의 산학협력 친화형 교육과정 개편이 이루어져 왔음

〈 최근 3년간 산학협력 친화형 교육과정 개편 내역 〉

구 분	2014년	2015년	2016년
학과 신설	- 국방디지털융합학과 신설(계약학과) - 대학원 환경안전공학과 신설 (‘환경공학파’를 ‘환경안전공학파’로 확대 개편)	- 사이버보안학과 신설 (정보보호산업연계 교육과정) - 소프트웨어학과 신설 (SW산업연계 교육과정)	‘융합시스템공학과’ 신설 (후진학재직자)
전공/트랙 신설	ICT융합전공(삼성전자 SCSC 프로그램) 개설	자동차SW 연계전공 신설	- 대학원 ‘차세대정정연료고급트랙’ 운영(공기업 및 중소기업 연계) - 사이버보안학과 ‘Cloud/BigData 보안 트랙’, ‘IoT/Mobile 보안 트랙’ 신설
교육과정 개편		- e-비즈니스학과 데이터 분석 위주의 교육과정 체계 개편 ‘데이터 어널리틱스’, ‘빅데이터 분석 및 응용’, ‘엔터프라이즈 아키텍처’ 등 - 수학과 산업수학 모델링 기초, 산업수학프로젝트1(Capstone Design) 등 교육과정 개편	- 파란학기제 신설 - 해외인턴십 및 창업 *팀 - 발명·취업·창업 **팀 ‘AKE cooperation(산학협력 협의회)’ 연계 교육과정 개편 ‘문화콘텐츠 번역 전문 인력 양성 협의회’ 교육과정 ‘산업수학연구회’를 통한 산업수학 교육과정 개편
교과목 운영	소프트웨어융합학과 ‘소프트웨어 융합프로젝트2’ 교과목을 자동차 제어 SW로 특화하여 운영	‘소프트웨어융합프로젝트2’를 자동차 제어 SW로 특화하여 운영 - 기계공학과 ‘대학생활과 진로’ 교과목에 현장견학 프로그램을 접목하여 운영	‘다학제캡스톤디자인’ 운영 ‘IT집중교육1’, ‘SW현장실습’ 연계 자동차제어SW교육과정 운영 - 출판업계와 연계한 ‘산학협력전공 실습2’ 운영
교과목 운영 (학부/대학원 연계)	- 정보통신대학 삼성전자 TIZEN 교육 교과목 운영 - 학부 ‘소프트웨어공학’, ‘종합설계프로젝트’ - 대학원 ‘고급소프트웨어공학’	- 삼성전자 TIZEN 교육 교과목 운영 확대 ‘모바일 서비스 플랫폼’	삼성전자 TIZEN 교육 교과목 운영 지속

1 산업체 및 학생 등 수요자 중심의 교육과정 개편 유연성

- 교육과정은 1년 단위로 수립하는 것을 원칙으로 하며, 학과의 교육과정 개편 계획은 학과 자체적인 절차에 따라 자율적으로 수립할 수 있음
- 전공 교육 과정은 학과 → 단과대학 → 본부 단계로 단계적으로 조율되어 최종 학사운영 및 교육과정위원회에서 최종 확정됨(『학사운영 및 교육과정위원회 규칙』)
 - 학생 및 산업체 등 학과 단위에서 과목 폐지, 신설, 변경 계획을 수립할 수 있음
- 산학협력창업교육원 내 교육위원회에서 산학협력교육프로그램 개발 및 운영계획을 수립하고 지원할 수 있음(『산학협력창업교육원 운영규칙』)



〈 학사과정 교과과정 개편 체계 〉



〈 대학원 교과과정 개편 체계 〉

- 『아주대학교 학칙』에 산업체 및 학생 수요 맞춤형 교육과정을 편성하고 설계할 수 있는 제도를 갖추고 있음
 - 전공특화트랙: 전공 내 특정 분야 진로에 특화된 교과목 이수체계로 구성된 교육과정
 - 학생설계트랙: 학생이 직접 설계하여 인정받은 교육과정
 - 도전트랙: 아주도전 교과목으로 구성하여 인정받은 교육과정

2 수요자 의견 반영 및 의사결정 체계

○ 산업체 수요를 반영하는 절차 및 적용

- 학과 내 산업체 인력이 참여하는 위원회를 구성하여 교육과정 체계 및 운영 결과에 대한 산업체의 의견을 수렴함
- 소프트웨어학과는 산업체 인력이 전체 위원의 30%를 차지하도록 ‘교육과정혁신위원회’를 구성하여 매 학기 교육과정 운영 결과에 대해 검토 및 개선 의견을 수렴함
- 현장실습 종료 후 산업체 대상 설문조사에서 산업체 관점에서 학교에서 보장되어야 할 교육 내용을 묻고 결과를 학과에 통보함

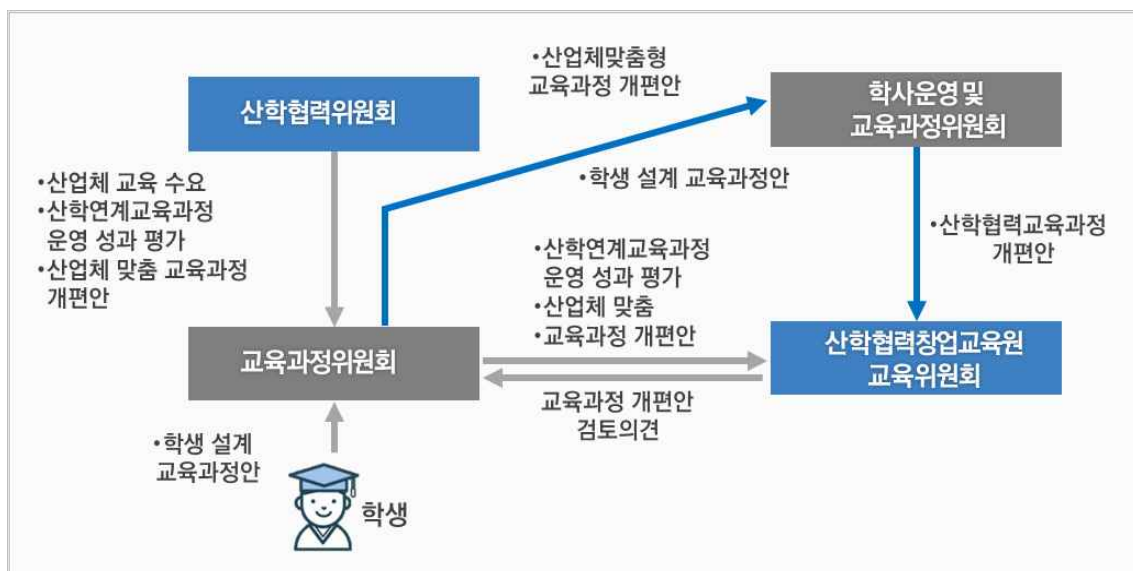
사 례	산업체 의견 반영 개편 내용
소프트웨어학과 신설 (2015)	• 소프트웨어 기업체 대상 설문조사를 실시 • 총 90개 회사 129명이 응답 • ‘코딩 능력’, ‘자기주도학습능력’, ‘프로젝트 경험’ 부여를 위한 교육과정 개선 계획을 수립
e-비즈니스학과 교육과정 개편(2016)	• 경영대학원 재학 중인 기업 CEO 대상 설문조사 • 데이터분석 위주의 교육과정 체계 개편
융합시스템공학과 신설 (2016)	• 경기 남부의 대기업과 협력 기업 대상 30회 이상 방문 면담 • 빅데이터, IT, 스마트 생산, 지능형 공정, 스마트 헬스케어·안전의 산업융합 전공지에 대한 수요를 파악 • 빅데이터-IT 트랙, 시스템경영 트랙, 스마트생산 트랙 체계 구축
소프트웨어학과 교육과정 개편 (2017)	• 교육과정혁신위원회 위원 및 참여 기업대상 설문조사 실시(총 9개 기업 응답) • 교과목 별 중점 강의 내용 정비, 2017년 과목 개설 계획 참고

○ 학생 수요를 반영하는 절차 및 적용

- 2014년부터 연간 10명 내외 규모의 ‘학사모니터링단’ 운영을 통해 일반 학생들과의 다양한 소통 채널을 확보하고 학사운영 및 교육과정 설계 등의 의견 수렴
- 학교 공식홈페이지에 ‘아주 새로운 강의’ 게시판을 운영하여 교육과정 의견 수렴
- 현장실습 종료 후 학생 대상 설문조사에서 현장실습 업무 내용과 학과 교육과정 간의 연관성에 대한 의견을 수렴하여 학과에 결과를 통보
- 2017년 소프트웨어학과 교육과정 개편 계획 수립 시에 재학생 대상 설문조사를 실시하여, 총 78명(재학생의 15%)의 응답을 받아 교수진이 계획한 개편 계획 수정

3 산학협력 친화형 교육과정 개편의 한계점과 향후 개선 방향

- 산업체 및 학생 수요 기반 트랙을 실현하기 위한 신설 절차 및 운영 요건 규정을 마련하여 산업체 수요 맞춤형 학생들의 도전적인 전공 설계를 지원할 것임

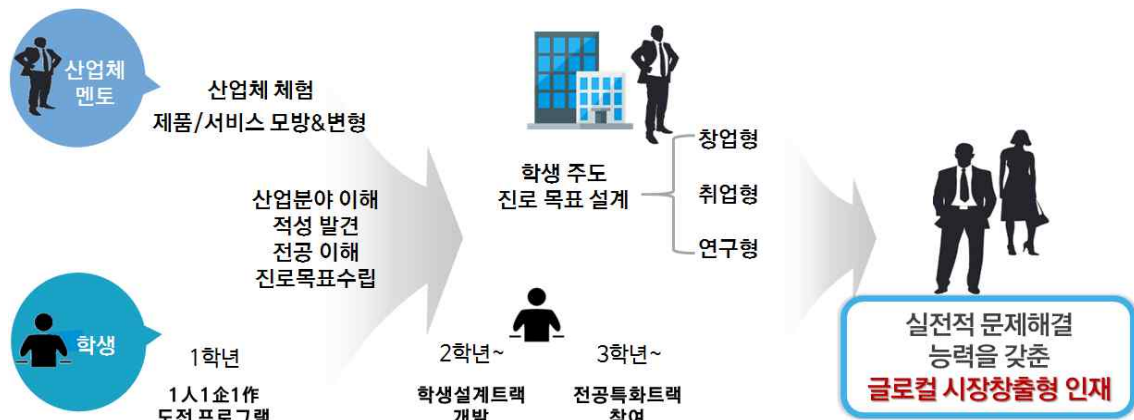


〈 수요자 맞춤형 교육과정 개편 절차 개선 계획 〉

성과의 한계점	개선방향
• 학칙에는 산업체 및 학생 수요 기반의 교육과정을 신설할 수 있는 규정이 마련되어 있으나 이를 실현하기 위한 세부규정이 미비함	• 전공특화트랙, 학생설계트랙, 아주도전트랙 등 산업체 및 학생 수요 맞춤형 교육과정 신설, 운영 등에 관련된 세부 규정을 마련할 것임 • 세부 규정에 따라 산업체 연계 교육과정 개발 및 학생들의 진로목표 기반 전공 교육과정 설계 지원
• 산학연계교육과정은 학과별로 자율적으로 교육과정 구성 및 개편 작업을 진행하고 있으며, 학교 전체적으로 이를 관찰하고 조정하는 체계가 부재함	• 산학협력창업교육원의 교육위원회를 본부 학사운영 및 교육과정위원회의 부속 위원회로 배치하여 교육과정 편성 및 조율 기능을 담당할 수 있는 실질적인 기능을 부여함
• 학과에서 산업체의 수요에 맞춘 교육과정을 편성하고자 하나 산업체의 수요를 조사할 수 있는 창구가 미비함	• 학과별로 산학협력위원회를 필수 기구로 지정하여 교육과정 및 운영에 대한 산업체 자문 의무화
• 산업체 맞춤형 교육과정을 수립해도 이에 대한 컨설팅을 진행해 줄 기구가 불명확함	• 산학협력창업교육원의 교육위원회 산업체 위원 수를 확대하여 산업체 맞춤형 교육과정 자문 기능 수행
• 교육과정 개편에 대한 학생 의견 조사를 학과에 일임하면 실시 시기 및 분석 등 부담으로 실시를 보장 못함	• 교육과정 개편 절차 도입 시에 학교 차원에서 학생 대상 교육과정 설문조사를 정례화할 것임 • 설문 실시 및 종합에 필요한 부담을 감소시키기 위한 온라인 시스템을 구축할 것임

4

산학협력 진화형 교육과정 개편 선도 모델 창출 계획



〈 ‘先체험後교육’ 산학연계 교육과정 (Cheer-up 교육과정) 운영 모델 〉

- 1학년 과정에서 ‘1인1企1작 도전프로그램’에서 산업체 체험, 기존 제품/서비스의 모방 및 변형 설계 등의 체험을 통해 자신의 적성 발견, 전공 및 산업 분야 이해, 진로 목표 수립
- 2학년 이후에 진로 목표 기반으로 진로 모델(창업형, 취업형, 연구형)에 따라 교육과정 설계
 - 창업형은 창업교과목 및 창업친화적 학사제도를 활용한 창업 관련 활동을 설계
 - 취업형은 산학연계 교육과정 및 취업 역량 개발 과목, 장기현장실습 등을 설계
 - 연구형은 대학원과 연계한 학부생연구 수행 후 대학원 진학을 설계
- 3학년 이후에 학과에서 제공하는 산학연계 교육과정에 따라 전공특화트랙에 참여
- 교육과정 설계 및 운영에 산업체 멘토와 지도교수가 참여하여 밀착형 멘토링 지원

5-1-2. 산학협력 친화형 교육과정 운영 계획

1 산학협력 친화형 교육과정 운영 현황 및 성과 분석

1 산학연계 교육과정

- 2017년 2월 현재 학부와 대학원을 총괄하여 후진학 재직자 교육과정 1건, 계약학과 1건, 주문형 교육과정 14건의 산학연계교육과정을 운영하고 있음
- 14건의 주문형 교육과정 중 ICT융합전공만 대기업에서 지원하는 프로그램이고, 나머지 사례는 해당 분야의 중견·중소 규모의 기업군을 대상으로 하는 프로그램임

〈 2017년 2월 현재 운영 중인 산학연계 교육과정 〉

구분	프로그램	관련학과	시작시기	성 과
학 부	융합시스템공학과	융합시스템공학과	2016	• 2017학년도 신입생 53명 선발
	소프트웨어학과	소프트웨어학과	2016	• **명 현장실습 파견 • **개 산학프로젝트 수행 • 산학공동프로젝트 *건
	ICT융합전공	소프트웨어학과	2014	• 재학생 67명 • ICT융합캡스톤디자인 17명 수강
	에너지융복합트랙	화학과, 물리학과	2013	• 에너지융복합특수연구 11명 수강
	사이버보안학과 ICBM 전문 트랙	사이버보안학과	2016	• Cloud/Bigdata 보안트랙, IoT/Mobile 보안트랙 • 현장실습 7명 참여
	차량설계 교육과정	기계공학과	2016	• 2016년 91명 수강
	자동차제어SW 교육과정	소프트웨어학과	2012	• 2016년 IT집중교육 11명 수강, 2개 기업 멘토 참여 • 연계형 현장실습 4명 참여
	삼성TIZEN 전문 인력 양성	소프트웨어학과, 대학원 컴퓨터공학과	2014	• 2016년 49명 수강 • 프로젝트 12건
	산업수학인력 양성 과정	수학과	2015	• 2016년 과목 3개 개설 • 산업수학프로젝트 22명,
	문화콘텐츠 번역 전문인력 양성 프로그램	영어영문학과	2016	• 번역교육프로그램 26명 참여 • 현장견학 21명, 현장실습 2명, 캡스톤디자인 19명, 현장탐방 26명 참여, 국제학술대회 개최
	언론 출판 전문과정	국어국문학과	2014	• 2016년 수강생 11명, 3권 실습
대 학 원	지식정보보호 분야 계약학과	대학원 지식정보공학과	2012	• 2016년 재학생 23명, 10개 기업 • 현장실습 24명 참여
	환경규제및안전전문 인력양성	대학원 환경안전공학과	2014	• 2016년 9개 과목 개설
	화장품공학전공	대학원 응용화학공학과	2012	• 2016년 20명 신입학, 기업 13개
	첨단금형트랙	대학원 기계공학과	2012	• 삼성전자 취업 연계형 트랙 2016년 1명 참여
	차세대청정연료고급트랙	대학원 에너지시스템학과	2015	• 2016년 과목 8개 개설 87명 수강, 15개 기업 참여
	차세대 박막형 태양전지 고급트랙	대학원 전자공학과, 화학과, 에너지시스템학과, 물리학과	2017	(신 설)

2 현장실습

- 최근 3년간 현장실습 이수학생 비율이 지속적으로 증가하였으며, KOTRA, World-OKTA와의 협력 관계 수립으로 글로벌 현장실습 사례가 크게 증가함

〈 최근 3년간 현장실습 이수 실적 〉

연 도	2014년	2015년	2016년
현장실습 이수학생 수 (명)	-	-	-
3,4학년 재학생 수 (명)	-	-	-
현장실습 이수학생 비율 (%)	-	-	-
국내 단기 현장실습 (명)	-	-	-
글로벌 단기 현장실습 (명)	-	-	-
국내 장기 현장실습 (명)	-	-	-
글로벌 장기 현장실습 (명)	-	-	-

- 2016년 현장실습 파견 학생 규모로 볼 때, 공과대학(***명, **.*%), 정보통신대학(***명, **.*%) 순으로 가장 많은 학생들을 파견하였으며, 사회과학대학(**명, *.*%)과 인문대학(**명, *.*%) 순으로 파견 학생의 비율이 낮음
- 최근 3년 간 현장실습에 참여한 기업의 수가 총 ***개로, 2014년에 참여한 기업 중 **%가 2년 이상 참여했으며, 2015년에 참여한 기업 중 **%가 2년 연속 참여함
- 현장실습지원센터 소속 산학협력교수 및 학과 별 산학협력중점교수를 중심으로 학생 파견 기업을 방문하여 실습 현황을 모니터링하고 산학협력 방안을 모색함
- 매학기 현장실습 수기 공모전을 개최하고, 제출된 우수 수기들을 학교 홈페이지에 공개
- 2016년 동계방학에 현장실습 파견 1개월 전 학생 선발을 완료하여 현장실습에 필요한 지식을 기업과의 협의 하에 사전 교육 후 파견하는 Early-Bird 현장실습을 실행함

〈 2016년 Early-Bird 현장실습 진행 과정 〉

활동명	시 기	활동 내용
홍보 및 기업 수요 조사	2016.10	• 기존 현장실습 참여 기업 대상 Early-Bird 현장실습 취지 설명 - 총 *개 기업, *개 학과, **명 학생 모집 신청 수령
학생 모집 공고	2016.10	• 학과별 공지사항, 종합정보시스템 등 현장실습 운영계획 홍보
학생 선발	2016.11	• 산학협력교수의 면접을 통한 선발 완료
학생 간담회	2016.11	• 학생의 기업에 대한 이해 및 Early-Bird 현장실습 취지 이해 도모
회사 방문	2016.11	• 산학협력교수와 학생의 기업체 방문 및 사전 학습 사항 협의
회사와의 교류	2016.12	• 산학협력교수와 산업체 인력의 학생 사전 학습 진행 상황 점검
현장실습 개시	2017.01	• 8주간 현장실습 개시

- 2016년 현장실습 참여학생 및 기업 대상 만족도 설문 조사 결과, 80% 이상의 응답자가 현장실습을 통해 긍정적인 교육 효과를 얻는 것으로 응답
- 대학원생 대상 현장실습은 소프트웨어특성화학과와 지식정보공학과에서 **명의 학생이 참여하였고, 컴퓨터공학과 *명, 디지털휴머니티융합학과 *명이 참여

3 캡스톤디자인

- 캡스톤디자인 교과목의 취지에 부합하는 범위 내에서 각 학과에서 전공 특성에 부합하도록 자율적으로 지도 방식을 정하여 운영함
- 캡스톤디자인 교과목 평가 역시 학과별로 전공의 특성에 부합하는 바에 따라 달리 운영하고 있으며, 대부분의 학과에서 최종 발표회를 개최하여 우수 사례 공유
- LINC사업 참여 학과가 공과대학/정보통신대학/경영대학에서 자연과학대학, 인문대학/사회과학대학으로 확대됨에 따라 전체 대학 내에 캡스톤디자인 교과목 운영이 지속적으로 확산됨
- 캡스톤디자인 교과목의 특성 상 학생들의 창의력을 발휘하여 작품을 제작하는 활동을 함으로써 일반 과목에 비해 강의평가 만족도가 높게 나타남

〈 캡스톤디자인 교과목 운영 실적 〉

연 도	참여학과 수	개설 반 수	이수 학생 수	강의평가 점수	대학 평균
2016년	-	-	-	-	-

- 참여학과가 최근 3년 간 점차적으로 확대됨에 따라 2014년에는 단일 학사 조직의 팀이 주를 이루었으나 2015년부터 학과 간 융합팀 사례가 증가함
 - 2015년에는 **예술대학의 디자인 전문성과 아주대학교의 공학기술 전문성을 결합한 대학 간 융합캡스톤디자인을 진행함 (학생 **명, 교수 *명 참여, 작품 *제작)
 - 2016년 2학기에 교양선택 ‘다학제캡스톤디자인’ 을 개설하여 *개 학과 **명이 *개 팀을 구성하여 다학제 융합 주제의 프로젝트를 진행함

〈 캡스톤디자인 팀별 특성 구분 〉

연 도	총 팀	단일 학사조직 구성	융합 학사조직 구성	산업체 연계
2016년	-	-	-	-

- 현장실습지원센터는 캡스톤디자인 교과목/교재 개발, 산업체 연계활동 지원금 지원, 작품제작비 지원, 우수 작품 발굴 및 확산 관련 활동을 지원함
- 현장실습지원센터와 공학교육혁신센터에서 매 학기말 캡스톤디자인 경진대회를 개최하여 학과 간에 우수 사례를 공유하는 기회를 제공함
- 캡스톤디자인 우수 결과물에 대해서는 특허 등 지적재산권 컨설팅, 경진대회 참가, 창업동아리로의 확장 등 성과물의 가치를 지속적으로 향상시키는 활동을 지원함

〈 캡스톤디자인 우수 사례 지원 내역 〉

연 도	특 허	대외 수상	창업 연계
2014년	*건 출원	• 산학협력 EXPO/Capstone Design 옥션마켓 인기상 • 대학창의발명경진대회 국무총리상 • 전국 창의적종합설계경진대회 한국산업기술진흥원장상	-
2015년	*건 출원	• 수원정보과학축제 Capstone Design Fair 최우수상 • 구조물경진대회 한국시설 안전공단이사장상 • 대학창의발명경진대회 한국지식재산교육연구학회장상	-
2016년	**건 출원	• 수원정보과학축제 Capstone Design Fair 대상	창업동아리 *건

- 강의평가 외에 다양한 항목에서 캡스톤디자인 교과목의 학생 만족도 설문조사 결과 산업체 연계 캡스톤디자인의 만족도가 81.3%로 높게 나타났으며, 실무능력을 이해하는데 도움이 되었다는 의견이 81.3%로 높게 나타남

1 산학연계 교육과정

- 3, 4학년 중심으로 편성되어 있는 산학연계 교육과정의 참여 유도 및 산업체 적응력의 조기 계발을 위해 1학년에 1인1소1작 도전 프로그램을 도입할 것임

성과의 한계점	개선방향
• 1, 2학년 때 전공 및 산업체에 대한 이해, 산학연계 교육에 대한 필요성을 파악할 수 있는 기회가 부족함 • 전체 참여학과 중 산학연계 교육과정을 보유하고 있는 학과가 제한적이며 그 규모에서도 큰 차이가 있음 • 교과목 운영 방식에 있어 기존의 교수 강의자 중심의 교육 방식을 진행하는 경우가 대부분으로 실무 교육 효과를 높이기 위한 교육방식 개선이 필요함 • 산학연계교육과정과 현장실습, 캡스톤디자인 간의 연계가 이루어지는 경우 및 학생 수가 제한적임 - 지식정보공학과, ICT융합전공, 에너지융복합트랙, 자동차 제어SW교육과정, 산업수학인력양성, 문화콘텐츠 번역 전문인력 양성 과정 등 • 학과별로 단일 과목으로 산학연계 교육을 시행하고 있으나 교육과정의 형태로 연계하지 못하고 있어 지속성 있는 교육이 되지 못함	• 1학년에 1인1소1작 도전 프로그램을 도입하여 학생이 저학년에 산업체를 체험하거나 전공 관련 제품/서비스 등을 개선하는 도전 활동을 수행하게 할 것임 • 산학연계 교육과정의 우수 성과를 학교 차원에서 공유하여 학과별로 신규 개발하려는 동기 부여 • 산업체 연계 교육과정 내 교과목에 대해서는 산업체 문제 기반의 문제 해결형 강의 운영 기법 도입 • Flipped Learning 교수법을 적용하여 수업 시간 중 토론 중심의 학생 참여형 교육 실시 • 한 학기를 두 구간으로 분할하여, 산업체 맞춤형 집중 교육을 실시하고 관련 기업으로 현장실습을 진행하는 프로그램 운영 (2+2, 3+1 프로그램) • 산학연계교육과정과 연계한 현장실습 및 캡스톤디자인의 인적 물적 지원을 확대 • 산업체 특화 교육프로그램과 현장실습, 캡스톤디자인으로 연계하는 단계적 심화 교육 체계 구성 지원(교과목 개발 및 정책 연구 지원)

2 현장실습

- 1인1소1작 도전 프로그램 산업체 멘토의 기업으로 현장실습 참여를 우선 배정하며, Early-Bird 현장실습, 산학연계교육과정 현장실습의 사례를 확대해 나갈 것임
- 기업이 현장실습 계획 수립 과정에 학교가 컨설팅 서비스를 제공하여 학생과 기업의 현장실습 만족도 향상 및 기업 참여 확대 유도

성과의 한계점	개선방향
• 현장실습 개시 전에 기업과 매칭함으로 기업과 학생 간의 이해도가 낮아 교육 효과가 낮음 • 기업의 현장실습 참여 학생을 지도하고 활용할 방안을 마련하기 어려워하여 현장실습 운영계획서의 충실도가 떨어짐 • 2개 학기 이상 현장실습을 연속적으로 시행한 기업의 비율이 *** 수준으로 낮은 편임 • 학생들의 현장실습 기간 동안의 활동 결과가 1인 활동 중심으로 설계되어 단편적인 성과물이 산출되므로 기업 차원에서 활용 가치가 떨어짐 • 운영 계획 대비 실제 운영 내용 사이에 불일치가 커서 학생의 민원이 발생하는 경우가 있음	• 1인1소1작 도전 프로그램의 산업체 멘토 기업으로 현장실습을 배정하여 지속적인 진로 멘토링과 연계 • 학생들의 역량 및 학교 교육과정에 대한 이해를 넓힐 온/오프라인 자료집 발간 • 기업과 학생이 win-win할 수 있는 기업 대상 현장실습 컨설팅 실시 • 팀 단위 파견으로 기업 내 문제를 공동으로 협력하여 해결함으로써 성과물의 품질 향상 도모 • 학부생+학부생 외에 대학원생+학부생 팀을 구성하여 현장실습을 통한 산학협력 성과 품질 고도화 • 현장실습 기간 중 1회 이상 기관 방문을 학과 지도교수의 의무 활동으로 지정

성과의 한계점	개선방향
- 현장실습 참여 기관의 유형이 기업으로 치중되어 산업체 군의 규모가 큰 공대, 정통대에 비해 인문대, 사회대의 현장실습 참여 규모가 크게 작음 - 인문대와 사회과학대학은 학생들도 기업도 현장실습에 대한 필요성을 크게 인식하지 못하고 있음	- 인문/사회 계열의 산학협력중점교수를 채용하여 현장실습의 필요성에 대한 인식 확산 - 지자체와의 협력 네트워크를 활용하여 현장실습 발굴 대상을 지자체, 공공기관, NGO 기구 등 다변화하여 현장실습 참여 기회 확대
현장실습 후 산업체 설문조사를 실시하고는 있으나, 설문 결과가 교육과정 개편에 반영되는 환류체계가 작동 안 함	산학협력창업교육원 교육위원회를 중심으로한 산학협력 교육과정 환류 체계 구축
현장실습 이수 후 해당 기업으로 취업이 연계된 사례가 적어 기업들의 현장실습 탈퇴 사례들이 다수 발생함	- 현장실습 연계 취업을 희망하는 기업들 대상 학생 선발 과정 차별화 서비스 제공 - 면접 기회 부여 - 학생 대상 현장실습설명회에 기업설명회 기회 부여
현장실습과 캡스톤디자인의 연계 사례가 최근 3년 간 2건으로 매우 취약함	- 교수진 기업 방문을 통해 캡스톤디자인과의 연계 방안 논의 절차 보장 - 캡스톤디자인 성과물 전시를 위한 온/오프라인 자료를 만들어 기업과 공유하는 프로그램 시행
- 학생들의 글로벌 진출 수요에 비해 글로벌 현장실습 기회가 부족함 - 글로벌 단기 현장실습의 규모가 늘었으나 체재비 부담으로 장기현장실습 참여 학생의 규모는 답보상태	- KOTRA, World-OKTA 등 기 구축된 글로벌 협력 네트워크 공고화를 통해 글로벌 현장실습 기회 확대 - 체재비 등 글로벌 장기현장실습의 비용 부담을 다소 해소할 수 있도록 현장실습 지원제도 개선

3 캡스톤디자인

- 1企1作캡스톤디자인, 융합형캡스톤디자인, 산업체/지역사회 연계 캡스톤디자인 등 학생들의 창의적이고 도전적인 캡스톤디자인 활동을 적극 지원할 것임

성과의 한계점	개선방향
- 캡스톤디자인 주제 선정이 해당 과목 수강 시에 즉자적으로 이루어져서 전체 4년 재학 중 전공 활동의 연관성이 낮은 편임 1개 학기 수강 중에 주제 선정과 실현을 병행하여 실제 실현에 쓰이는 시간이 부족함	1학년 1人1企1作 도전 프로그램에서의 1作的 확장으로 주제를 선정함으로써 단계적으로 진행되어 온 전공 활동을 마무리할 수 있는 기회를 제공함 1作 산업체 멘토를 캡스톤디자인 멘토로 지정하여 프로젝트의 체계적이고 안정적인 지도를 제공함
인문사회대의 경우, 운영 내용이 캡스톤디자인이 추구하는 바에 미치지 못하는 경우가 다수 있음	캡스톤디자인 운영 가이드라인을 개발하여 학과별로 캡스톤디자인의 교육 효과의 균형을 추구할 것임
- 산업체 연계 캡스톤디자인 사례가 **% 이하로 비율이 낮은 편임 - 산학연계 교육과정 미 확보 학과에 산업체 연계 캡스톤디자인이 부족	- 산업체 멘토 풀을 확보할 수 있도록 학과별 산학협력 네트워크를 구축하고 운영하도록 지원함 - 학과별로 산업체 분야 전문가 풀로 '산학협력펠로우 DB' 활용을 활성화할 수 있도록 시스템 효율성 개선
팀 프로젝트 작품 제작 시, 팀 토론 및 작품 제작을 할 수 있는 공간과 기기(3D 프린터 등)가 부족함	- 학과별로 창작스튜디오를 확대 구축하여 팀 토론 공간 확보를 보장 - 창작에 필요한 장비들을 갖춘 넓은 공간의 '창작 공간' 구축
- 캡스톤디자인이 학기 별 단발성 교과목 개설에 그쳐 학기 별로 제시되는 주제에 중복성이 많음 - 작품의 수준이 창업이나 특허 등록 수준에 달하는 경우가 극히 제한적임 - 우수 성과물에 대해서 특허, 창업 등의 단계로 확대할 기회를 갖지 못함	- 캡스톤디자인 교과목 결과물의 사진, 명세서, 동영상 등을 아카이브하는 '캡스톤디자인 마켓플레이스' 구축 - 공개된 결과물을 기반으로 차기학기 캡스톤디자인 주제 선정하고 이를 개선하는 방향의 프로젝트 진행 권장 - 가족회사 등 협력 기업에 마켓플레이스를 개방하여 차기 프로젝트 산업체 멘토로 참여할 수 있는 기회 제공
'다학제 캡스톤디자인'의 참여학생의 규모가 **명으로 작은 편임 **명 중 **명이 공학계열 학과 소속이고 *명이 비공학계열 소속임	- 참여 유도를 위해 '캡스톤디자인 마켓플레이스'를 통해 다학제캡스톤디자인 아이디어 공모전 실시 - 매 학기 초 서로 다른 학과에서 개설한 캡스톤디자인 교과목 수강생들 간의 워크숍을 개최하여 아이디어 공유 및 융합팀 구성을 지원함

3 산학협력 친화형 교육과정 운영 확산 계획

구 분	확산대상	확산 활동
산학연계 교육과정	교내	1학년 1인1기업 도전 프로그램을 의무화하여 학생들이 참여 학생의 범위를 확산 - 교수업적평가에 '산업체 맞춤형 교육프로그램'의 정확한 개념을 정립하고 평가 점수를 상향 조정하여 산학 연계 교육과정 개발 확대 - 산학연계 교육과정 이수 후 진로 목표 달성에 성공 사례들을 홍보하여 참여 학생 확산 - 산학연계 교육과정과 현장실습, 캡스톤디자인, 취업으로 연계되는 교육 사례 확산
	대외	산학연계 교육과정 우수 사례 홍보 자료를 제작 배포하여 참여 기업 확산
현장실습	교내	- 인문대학과 사회과학대학 현장실습 전담 산학협력중점교수 채용 - 현장실습 우수 사례 홍보를 통해 인문대학과 사회과학대학 학생들 참여 확산 - Early-Bird 현장실습 온/오프라인 홍보물을 제작하여 교수진과 학생에게 배포, 기업들에게 온/오프라인으로 홍보하여 참여 사례를 확산시켜 나갈 것임 - 현장실습 우수사례를 온/오프라인 책자로 발간하여 학생과 교수진에게 배포
	대외	- 기업과의 현장실습 운영 컨설팅을 통해 현장실습 참여 기업 확산 - Early-Bird 현장실습 온/오프라인 홍보물을 제작하여 교수진과 학생에게 배포 - 현장실습 우수사례를 온/오프라인 책자로 발간하여 배포
캡스톤 디자인	교내	- 다학제캡스톤디자인의 기존 수강생들의 성과물을 공유하여 교육의 우수성을 홍보하여 참여학과 확산 및 학생 규모 확대 - 캡스톤디자인 마켓플레이스를 통해 학과 간 캡스톤디자인 성과물 공유 및 수강생 확산
	대외	- 캡스톤디자인 마켓플레이스 등을 구축하여 산업체 멘토링 참여 기업 확산 - 우수한 캡스톤디자인 성과물에 대해 특허 및 창업, 교외 경진대회 등에 참가하여 대외적으로 공유하고 확산

4 산학협력 친화형 교육과정 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

구 분	개선 내용	개선 취지
산학연계 교육과정	학생경력개발시스템을 활용하여 학생들의 1인1기업 도전 프로그램 참여 이력을 관리	차후 교육 프로그램이 지속적인 상환 관계를 갖도록 지원
	교육과정 운영 행정지원 강화	학과의 교수진이 교육과정 운영에 집중
	교육과정 운영에 필요한 실습 공간, 장비 등을 지원	교육성과의 품질을 일정 수준 이상 유지
	교육과정 운영에 참여 교수진의 인센티브 강화	해당 교육과정의 지속 운영 동기 부여
	산학연계 교육과정과 현장실습, 캡스톤디자인, 취업으로 연계되는 성과 창출	학생들의 지속적인 참여 유도
현장실습	학생경력개발시스템을 활용하여 학생들의 1인1기업 도전 프로그램 멘토 기업에 대한 정보 관리	1인1기업 기업 매칭 시 업무 효율성 도모
	학생과 기업의 눈높이를 맞추어 매칭하는 노력	취업과 현장실습 연계를 통해 기업의 지속적인 참여 유도
	현장실습 참여 기업의 교육 충실도를 평가하여 학생들의 교육에 유익한 기업 선별	학생들의 만족도 향상을 통한 참여 유도
	산학협력중점교수를 중심으로 기업 대상 사전 사후 컨설팅 서비스를 제공	기업의 현장실습 활용 효과를 높여 지속 참여 유도
	Early-Bird 현장실습 사례 확대	기업과 학생들의 지속적인 참여 유도
캡스톤 디자인	학생경력개발시스템을 활용하여 학생들의 1인1기업 도전 프로그램 멘토 기업에 대한 정보를 관리	주제 선정 및 산업체 멘토 지정 시 업무 효율성 도모
	점진적으로 인문사회대를 포함하여 모든 학과의 필수 과목을 지정	학생들의 수강편을 보장하고 학생들의 지속적인 참여 유도
	교수업적평가에 항목화한 인센티브를 제공	교과목 담당 교수진의 학생 책임 지도 유도
	교과목 운영에 필요한 현실적인 비용 지원	성과물의 품질 향상을 보장
	캡스톤디자인 운영 매뉴얼/가이드라인 제작	과목 운영의 철학 및 목표의 일관성 보장

5 4차 산업혁명 발전과 연관된 산학협력 친화형 교육과정 운영 계획

- 1인1기업 도전 프로그램 개발 시에 4차 산업혁명과 관련된 기업 및 작품 우선 발굴
- 캡스톤디자인 운영 시 4차 산업혁명의 핵심 주제인 자동화, 빅데이터 융합 주제 우선 지원
- 전교생 대상 소프트웨어 교육 의무화 및 전공과 소프트웨어 연계 과제 수행 의무화
- 산업체 맞춤형 교육과정 개발 시 4차 산업혁명 키워드와의 연계 교과목 개발 우선 지원

6 산학협력 친화형 교육과정 연차별 주요 추진 내용

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
산학협력 연계 교육과정 운영 목표(건)	-	-	-	-	-	-
구 분	항 목	주요 내용				
1차년도	산학연계 교육과정	• 1학년 1인1기업 도전 프로그램 도입 준비 • 인문대학 산학협력 교육과정 개발 지원				
	현장실습	• 현장실습 사전 컨설팅 제도 시범 실시 • 장기현장실습 친화적 학사제도 도입에 따른 사례 확대 • 산학연계교과목-현장실습 연계 사례 활성화				
	캡스톤디자인	• 캡스톤디자인 운영 가이드라인 개발 • 다학제캡스톤디자인 개설 및 학과간 융합팀 발굴				
2차년도	산학연계 교육과정	• 기존 개발된 산학연계 교육과정 안정화 지원 • 신규 재직자 전형 개발 지원				
	현장실습	• Early-Bird 현장실습 실시 • 글로벌 현장실습 사례 확대 • 현장실습-캡스톤디자인 연계 사례 발굴				
	캡스톤디자인	• 산업체 연계 캡스톤디자인 사례 확대 • 캡스톤디자인 우수 사례 지원 확대 프로그램 개발				
3차년도	산학연계 교육과정	• 1학년 1인1기업 도전 프로그램 도입 • 인문대학 산학협력 교육과정 운영 지원				
	현장실습	• 현장실습 사전 컨설팅 제도 시행 • Early-Bird 현장실습 사례 확대				
	캡스톤디자인	• 산학연계 연계 캡스톤디자인 사례 확대 • 캡스톤디자인 우수 사례 지원 확대 프로그램 개발				
4차년도	산학연계 교육과정	• 기존 개발된 산학연계 교육과정 안정화 지원 • 지역사회 연계 교육과정 신규 개발 지원				
	현장실습	• 현장실습 사전 컨설팅 제도 성과 평가에 따른 제도 개선 • 집중아수제를 도입한 학기 중 전공+현장실습 사례 확대				
	캡스톤디자인	• 1인1기업 멘토 기업 대상 산업체 멘토 제도 시범 운영 • 다학제캡스톤디자인 개설 및 학과간 융합팀 발굴				
5차년도	산학연계 교육과정	• 기존 개발된 산학연계 교육과정 운영 지원 • 산학연계 교육과정 신규 개발 지원				
	현장실습	• 현장실습 사전 컨설팅 대상 기업 확대 • 장기현장실습 안정화				
	캡스톤디자인	• 산업체 연계 캡스톤디자인 사례 확대 • 캡스톤디자인 우수 사례 지원 확대 프로그램 확대				

1 1차년도

추진 내용	세부 활동 계획
산학연계교육과정 운영 지원	• 저학년 대상 1인1기업 도전 프로그램 운영에 관한 정책 연구 시행 • 기존에 개발된 **개의 산학연계교육과정 운영에 필요한 교과목 개발, 교재개발 지원 • 교과목 운영에 필요한 산업체 인사 특강, 산업체 인력의 윤강, 온라인 강의 운영 등 교육 활동 지원
산학연계교육과정 신규 발굴	• 영어영문학과와 최선여학원 간에 영어 교육 관련 현장실습 사전교육 → 현장실습 → 취업 연계 교육과정 개발 추진 • 경영학과에서 후진학 교육을 위한 '미래경영학과' 설립 추진(2018) • 교육과정 운영에 필요한 신규 교과목 및 교재 개발 지원
현장실습 사전 컨설팅	• 현장실습 계획 수립에 어려움을 겪는 기업 대상 방문 컨설팅(현장실습 주제 발굴, 교육 계획 수립, 현장실습 성과 활용 방안 컨설팅) • 기업 10개 목표
Early-Bird 현장실습	• 현장실습 개시 2개월 전 기업 수요 조사 & 학생 조기 매칭 • 기업에서 현장실습에 필요한 지식 명세 제시 • 학생은 현장실습 파견 전 산학협력 교수의 지도 하에 필요한 지식 학습 • 기업 10개, 학생 **명 목표(2016년 *개 기업, **명 학생 참여)
장기현장실습 친화적 학사제도 운영	• 학과별 온라인 전공 강좌 개발 지원(*건) • 학기 중 장기현장실습에서 해당 전공 강좌 이수 및 학점 인정
산학연계교육과정-현장실습 연계 사례 발굴	• 산학연계 교과목 이수 후 현장실습 파견 사례 발굴 • 학과 별로 예상 사례를 신청 받아 해당 교과목 운영 지원 • 현장실습 파견 사례에 대한 만족도 및 성과물 품질 평가를 통한 교육 효과 관리
현장실습-캡스톤디자인 연계 사례 발굴	• 현장실습 기업 방문을 통해 학생의 현장실습 교육 성과가 우수한 경우, 이를 캡스톤디자인 주제로 확대하도록 기업과 협의 • 현장실습 후 차기 학기에서 캡스톤디자인 수강 시 해당 기업이 산업체 멘토링 진행
캡스톤디자인 운영 가이드라인 개발	• 인문대학, 사회과학대학, 자연과학대학 등 캡스톤디자인 교과목에 대한 적응도가 낮은 학과들을 위한 운영 가이드라인 개발
캡스톤디자인 우수 성과 후속 지원	• 캡스톤디자인 우수 결과물에 대해 특허 출원, 창업 아이디어화, 논문 발표 등 지속적인 품질 개선을 할 수 있도록 지원 • 캡스톤디자인 마켓 플레이스를 구축하여 학과 내/학과 간 아이디어를 공유하고, 협력 기업이 참고할 수 있게 공개함
융합형 캡스톤디자인 사례 확대	• 다학제캡스톤디자인 교과목 개설과 병행하여, 학과별로 개설되는 캡스톤디자인 교과목 수강생 간 융합팀을 구성할 수 있는 워크숍 및 아이디어 공유 공간 지원

2 2~5차년도

추진 내용	세부 활동 계획
산학연계교육과정	• 1차년도에 진행된 정책연구 결과를 기반으로 1인1기업 도전 프로그램을 운영하고 성과 모니터링을 통해 지속적으로 운영 방식을 개선함 • 산학연계 교육과정이 운영되는 학과를 전체 참여학과의 50% 이상으로 확대할 수 있도록 교육 성과 홍보 및 개발 지원을 진행할 것임 • 기존 개설되어 있는 산학연계 교육과정에 대해 산학협력창업 교육원 차원에서 성과를 관리하며 지속적인 품질을 개선할 수 있는 지원과 컨설팅을 진행할 것임 • 산학연계 교육과정을 이수하고 있거나 이수한 학생들이 현장실습과 캡스톤디자인과 연계할 수 있도록 산학협력창업교육원 차원에서 지원하고 관리할 것임 • 1인1기업 멘토 기업 현장실습 운영

추진 내용	세부 활동 계획
현장실습	• 1인1기업 멘토 기업 현장실습을 3차년도에 시범 도입하여 운영하고 단계적으로 학과 및 기업을 확대해 나갈 것임 • 단기 현장실습 외에 장기 현장실습을 취업역량 강화 차원에서 적극적으로 지원할 것임 (온라인 전공 교과목 개발 지원 및 온라인 강좌 수강 시스템 품질 개선 지원 등) • 현장실습 컨설팅 프로그램을 활성화하여 기업이 현장실습을 통해 얻는 유익을 인지하게 하여 장기적이고 다변화된 산학협력활동을 진행할 수 있도록 지원함 • Early-Bird 현장실습을 확대하여 사전 교육이 되고 현장실습 교육이 체계적으로 수립되고 교육 성과가 높은 사례들을 지속적으로 발굴할 것임 • 현장실습-산학프로젝트 연계 프로그램을 통해 우수 성과 창출을 지원하고 사례를 확대해 나갈 것임
캡스톤디자인	• 1인1기업 멘토 기업 연계 캡스톤디자인을 3차년도에 시범 도입하여 운영하고 단계적으로 학과 및 기업을 확대해 나갈 것임 • 전체 학과들이 캡스톤디자인의 교육목표에 부합하는 교육을 할 수 있도록 지속적으로 모니터링 하고 지원할 것임 • 캡스톤디자인 교과목 수강 후 성과물이 정체되는 것이 아니고, 지적재산권, 창업 등으로 연계될 수 있도록 맞춤형의 체계적인 지원을 제공할 것임 • 캡스톤디자인 마켓플레이스 등을 통해 캡스톤디자인 성과물을 교내 및 대외적으로 공개하여 성과물이 점진적으로 진화 발전할 수 있도록 지원할 것임 • ‘무한상상공간’ 및 캡스톤디자인 아이디어 공유 워크숍 등을 통해 융합형 캡스톤디자인이 학생들 사이에서 자발적으로 일어나도록 지원 환경을 구축할 것임

8 산학협력 친화형 교육과정 기대 성과

구 분	기대성과
산학연계교육과정	• 사업 종료 시점에는 산학연계 교육과정이 학교 전체 학과로 확산될 것임 • 산학연계 교육과정의 확산으로 산업체 적응력 및 산업체 문제해결 능력을 갖춘 학생들이 배출 되므로 취업률이 향상될 것임
현장실습	• 사업 종료 시점에는 **% 이상의 학생들이 현장실습에 참여할 것이며, 현장실습의 충실도가 크게 향상되어 취업률이 크게 향상될 것임 • 현장실습을 통한 기업과 학교 간의 관계가 공고화되어 이를 통해 산업체 프로젝트, 공동 연구, 기술 자문 등 다양한 산학협력 활동이 창출될 것임
캡스톤디자인	• 사업 종료 시점에는 캡스톤디자인 수강생의 비율이 참여학과의 50%에 달할 것이며, 교육 효과의 확산을 통해 미참여학과도 **% 이상의 수강 실적이 예상됨 • 캡스톤디자인의 작품들이 산업체 및 지역사회에 필요한 주제를 기반으로 진행함으로써 산업체의 문제 해결 및 사회의 변화에 기여하게 될 것임 • 캡스톤디자인의 성과물이 학생들의 포트폴리오 개발에 기여하여 취업 시에 이점 작용 • 캡스톤디자인의 맞춤형 후속 지원을 통해 캡스톤디자인에서 기인한 지적재산권 확보 및 창업 사례가 다수 창출될 것임

5-2. 취·창업 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영

5-2-1. 취업 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

1 취업 역량 강화 교육프로그램 현황 및 성과 분석

1 학교 차원의 취업 역량 강화 교육 프로그램

- 글로벌 강소기업을 학생들이 스스로 발굴하고 홍보하는 ‘아주 Hidden Champion 학생발굴단’ 프로젝트를 2014년부터 매년 진행하여 총 ***개 강소기업을 발굴함
- 2015년 *명, 2016년 *명 인턴 참여
- 지원직무 설정 → 지원 기업 선택 → 입사지원서 작성 → 직무적성검사 시험 → 면접에 이르는 진로 설계 전 과정에 대해 학생의 수준과 취향에 맞는 맞춤형 프로그램 운영

〈 취업역량 강화 주요 프로그램 운영 실적 〉

분류	프로그램	개 요	2014년	2015년	2016년
직무 설정	취업기초역량강화 특강 및 캠프	• 취업에 필요한 기초소양교육부터 각 시기별 채용 동향 전략 소개	-	-	-
	자격증 등 직무능력 배양 교육	• ISO국제인증심사, 산업보안관리사자격증, 사회조사 분석사 자격증, 6시그마, 컴퓨터 프로그래밍, 준데이터 분석전문가 자격증 등	-	-	-
	진로 및 취업 관련 교과목 운영	• ‘중견기업의 이해’, ‘자기개발과 진로선택1’, ‘자기 개발과진로2’	-	-	-
	토익사관학교	• 공인 외국어 시험 대비 수준별 학습 및 성취도에 따른 장학금 지급	-	-	-
기업 선택	‘아주 히든 챔피언 학생발굴단’	• 글로벌 강소기업을 학생들의 시각에서 발굴하고 적극 홍보하여 취업 지원하는 프로그램(아주대 최초 시도)	-	-	-
	기업채용설명회	• 대기업 및 벤처강소기업 채용 상담 및 설명회 개최	-	-	-
	취업동아리 및 스터디 지원	• 학생 취업스터디그룹 공간 및 활동비 지원	-	-	-
적성 검사	직무적성검사	• 주요 대기업이 시행하는 직무적성 검사에 대하여 특강 및 모의시험 실시	-	-	-
면접	1:1 취업상담	• 고용노동부 취업지원관의 상담 및 특별 프로그램 진행	-	-	-

- 2016년 하반기에 시작한 “Cheer Up 就業 Change Up 創業”의 세부 프로그램들을 진행 하여 학생들에게 사회 진출 방향에 대한 실질적인 조언을 받을 수 있는 기회 제공

〈 “Cheer Up 就業 Change Up 創業” 세부 프로그램 〉

프로그램명	성 과
Early Awakening	• 2016년 2학기 화학공학과, 신소재공학과 시범 운영 • 자기개발과 진로선택 1, 2(*회/***명)
밀착형 카운슬링	• 진로지도교수 운영 예산 확보 및 교원 학생경력 개발 시스템 개선
재직동문 연계	• 업종별 재직동문선배 초청 간담회 개최 (학생 258명, 동문 78명 참석) - 참여기업: **전자, **SDS, **건설, ***엔지니어링, **엔지니어링 등 75개 기업 • 우수 중소중견기업 재직선배 초청간담회 개최 (학생 75명, 동문 40명 참석) • 인문대 진로지도 박람회 개최(학생 213명, 동문멘토 30명 참석)
학적유지자 관리	• 학적 유지 신청자 대상 진로 상담 실시 • ‘네오챌린지’ 프로그램 - 4학년 초과학기 40명 참여
유쾌한 멘토링	• 총장, 동문, 외부전문가로 구성된 멘토단을 구성하여 멘토링 진행(4회/126명+ 참가)

2 취업 취약 계층 여학생 특화 프로그램

- ‘여대생커리어개발센터’를 중심으로 취업 취약 계층의 하나인 여학생들을 대상으로 한 특화 취업역량 강화 프로그램을 운영해 옴

〈 여학생 대상 특화 취업 역량 강화 프로그램 운영 실적 〉

연번	구 분	개 요	2014년	2015년	2016년
1	여학생 특화 멘토링	여학생과 산업체 인력 간의 진로 멘토링	-	-	-
2	여학생 특화 진로 상담	1:1 여학생 진로 상담	-	-	-
3	여대생 진로 개발 교과목	‘여대생커리어개발1’, ‘여대생커리어개발2’, ‘여성과 리더십1’, ‘여성과리더십2’	-	-	-
4	커리어페스티벌	여대생 대상 진로 및 창업 컨설팅	-	-	-

3 단과대학/학과별 취업 역량 강화 프로그램 운영

- 인문대학에서는 직종별로 졸업생들을 초청하여 특강 및 재학생-졸업생 간담회를 진행하여 재학생들이 취업 준비에 필요한 정보를 획득할 수 있게 지원함
- 경영대학에서는 TRAMS club, 글로벌 멘토단 등을 구성하여 다국적 기업 및 글로벌 기업 취업을 위한 멘토링 및 취업 소학회 활동을 지원함
- 정보통신대학에서는 방학 중 프로그래밍 관련 특강을 자체적으로 개설하여 정보통신 분야의 기업 인력 채용 시험을 준비할 수 있도록 지원함

2 취업 역량 강화 교육프로그램 운영 성과의 한계점 및 개선 방향

- 저학년 단계에서부터 자기주도적 문제해결 능력을 배양하기 위한 활동을 지원하여 취업에 필요한 전공 역량을 계발하는 동기를 부여할 것임

	현행 (단편적, 산발적)	개선방향 (종합적, 진로목표기반)
히든챔피언발굴단	기업발굴	기업발굴+ 현장실습+ 기업설명회(학생/학부모)+취업
취업역량강화프로그램 운영주체	대학창조일자리센터	대학창조일자리센터+학과 산학협력연구 활성화(Kiler-Zone)
프로그램 구성	개별 독립 프로그램 국내 취업 중심	진로목표 기반 체계 수립 글로벌 취업 지원 강화
학생 진로 목표	경력 개발 시스템 기록 + 교수 진로상담	진로목표 기반 학습설계 시스템 진로목표별 산업체 멘토링

〈 취업역량강화 교육 프로그램 개선방향 〉

성과의 한계점	개선방향
대기업 중심의 취업 추세를 강소기업 중심으로 변화시키고자 '히든챔피언발굴단'을 시작했으나, 학생 자율 활동으로 실제 기업으로의 현장실습/취업 연계 실적이 미진함	- 학생 중심 활동에서 산학협력교수가 관여하여 학교와의 실질적인 산학협력프로그램 개발 - 산학협력프로그램을 통한 기업과 대학, 학생의 인식 개선을 추구할 것임
취업 역량 강화를 위해서는 다양한 역량 개발 프로그램의 참여도 중요하지만 자기주도적 진로 설정 및 학습 역량 개발이 선행되어야 함	- 저학년 단계에서 자기주도적 문제 해결 능력 배양을배양하기 위한 전공 심화 문제 해결 프로그램 운영 지원(예, 건축학과 '집짓기프로젝트', 기계공학과 '자작자동차' 등) - 진로 상담 시 학생경력개발시스템의 활용을 의무화하여 진로 목표에 대해 스스로 생각하는 활동 강화
- 채용설명회, 초과학기제 학생 상담 등 취업지원 프로그램 참여 학생의 전공마다 기대하는 바가 달라 프로그램의 만족도 및 효과가 높지 않음 - 선배초청 간담회의 효과에 비해 학과별 홍보가 부족하여 재학생의 참여가 부족함	- 학과별 진로/취업 담당 교수들이 참여하는 기획위원회 구성 - 학과별로 진행되는 취업역량 강화 프로그램을 권장하고 이에 대한 인적 물적 자원을 지원할 것임 - 학과별 프로그램 공모를 통해 우수 사례 지원 추가
- 전공차원의 취업 역량 강화를 위한 교육프로그램 확보가 취업을 향상에 직접적인 기여를 할 수 있음 - 전체 교육과정 차원에서 취업 목표 달성을 위한 계획 수립이 필요함	- 학과별 취업 관련 전공 교과목 운영 지원 - 학과별 취업 역량 강화 프로그램 운영 지원 - 진로/취업 목표 기반 수강계획을 지원할 수 있는 시스템을 제공할 것임
각 프로그램이 특정 기능을 강화하는 교육으로 독립적으로 운영되어 학생의 진로 목표 별로 종합적인 계획 수립이 불가함	- 기존 프로그램에 대한 역량 지도 및 진로 지도 작성 - 신규 프로그램 개발 시에도 기존 프로그램과의 연관성 및 목표 진로를 고려하여 설계할 것임
- 국내 기업 대상 프로그램이 주를 이루고 있고 글로벌 진출을 지원하는 프로그램이 많이 부족함 - 글로벌 진출 인원이 적어 전담 프로그램을 운영하기에는 운영 부담이 큼	- 지자체 및 정부에서 진행하는 해외진출 프로그램에 대한 정보를 학생들에게 체계적으로 전달 - 글로벌기업 취업네트워크를 구성하여 1:1 멘토링 프로그램을 구축하여 정보 채널 마련 - 글로벌 기업 취업 동문 초청 간담회를 분기별로 온/오프라인 형식으로 진행
기업에서 필요로 하는 역량이나 기능의 변화 속도가 무척 빠른데 전공 교육과정에서 이를 신속하게 반영하기 어려우므로 취업 역량 강화 프로그램에서 이를 반영할 필요 있음	프로그래밍, 데이터분석 등 산업의 빠른 변화에 부응하는 교육 프로그램 강화

3 취업 역량 강화 교육프로그램 확산 계획

- 학생 주도적인 '히든챔피언발굴단' 활동을 활성화하여 발굴 기업을 확산해 나가고 강소 기업에 대한 학생들의 인식 개선을 확산해 나갈 것임
- '진로 목표 기반 학습 설계 시스템' 이 현재 미디어학과/소프트웨어학과를 대상으로 시범적으로 구현되어 있으나 이를 타 학과로 확장해 나갈 것임
- 교육과정 중심으로 설계되어 있는 '진로 목표 기반 학습 설계 시스템' 을 취업역량 강화 프로그램으로도 확장하여 종합적인 계획을 수립할 수 있도록 지원할 것임
- 프로그래밍 및 준데이터분석전문가 등 최신 산업체에서 요구하는 역량 개발 교육의 성과를 학교 전체에 홍보하여 참여 학과 및 학생의 규모를 확대시켜 나갈 것임
- 전공 교육이 취업 역량 강화에 기여하는 교육 활동 사례를 전체 학교에 공유하여 미참여 학과들도 학과 차원의 프로그램 개발에 동기를 부여할 것임
- 글로벌 멘토링 서비스의 경우, 학과별 프로그램 운영뿐만 아니라 관련 학과 간의 통합 프로그램을 운영하여 보다 많은 학생들에 멘토링을 받을 수 있도록 지원함

4 취업 역량 강화 교육프로그램의 지속가능성을 위한 개선 계획

- ‘학생경력개발시스템’의 기능을 지속적으로 개선하고 졸업생 관련 데이터를 최신 정보를 갱신하여 학생들의 진로 계획을 수립하고 관리해 가는 활동의 동기를 부여함
- 학생 주도적인 ‘히든챔피언발굴단’ 활동에 산학협력교수의 지원을 추가하여 발굴 이후의 활동을 개발함으로써 프로그램의 지속성을 보장할 것임
- ‘진로 목표 기반 학습 설계 시스템’의 지속성을 보장하기 위해 매년 졸업생의 취업 현황, 이수 내역 등 정보 수집에 필요한 비용을 지원할 것임
- 강소기업 취업 프로그램의 지속성을 보장하기 위해 학생뿐만 아니라 학부모의 인식 개선 활동을 병행할 것임
- 프로그램 개발에 있어 학교 측의 일방적인 계획이 아닌 학생들 대상 취업 수요 및 교육 조사를 실시하여 이에 부합하는 교육 계획을 수립할 것임
- 글로벌 멘토링 서비스의 지속성 있는 운영을 위해, 학과에서 글로벌 멘토 네트워크를 관리하도록 지원하며 학교 방문 및 글로벌 기업 방문 시 일부 비용을 지원할 것임

5 취업 역량 강화 교육프로그램 연차별 주요 추진 내용

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	자기주도적 진로 개척 지원 프로그램	• 산업체 중심 ‘히든챔피언발굴단’ 운영 • 파란학기 학생 프로그램 개발 상시 컨설팅 • 진로목표 기반 학습설계 시스템 설계 • 취업 취약 계층 대상 취업 지원 프로그램
	전공 별 취업 지원 프로그램	• 전공 별 취업 역량 강화 교과목 운영 계획 공모 • 선정 학과 대상 프로그램 운영 지원
	글로벌 취업 지원 프로그램	• 학과별 글로벌 네트워크 구축 1차 지원 • 글로벌 취업 멘토링 시범 운영 - 학과별 초청 간담회 지원
2차년도	자기주도적 진로 개척 지원 프로그램	• ‘히든챔피언발굴단’ 운영 및 취업 박람회 개최 • 파란학기 학생 프로그램 진로 개척 우수 사례 확산 • 진로목표 기반 학습설계 시스템 시제품 개발 • 장애학생 대상 맞춤형 취업 지원 프로그램 개발
	전공 별 취업 지원 프로그램	• 1차년도 취업 역량 강화 교육 우수 사례 발표 • 학과 별 취업 역량 강화 교과목 운영 계획 공모 • 1차년도 선정 학과 대상 프로그램 운영 지원
	글로벌 취업 지원 프로그램	• 학과별 글로벌 네트워크 구축 2차 지원 • 글로벌 취업 멘토링 참여 학과 확대
3차년도	자기주도적 진로 개척 지원 프로그램	• ‘히든챔피언발굴단’ 성과 분석 및 운영 방식 개선 • 파란학기 성과 분석 및 운영 방식 개선 • 진로목표 기반 학습설계 시스템 시범 적용
	전공 별 취업 지원 프로그램	• 전공 별 취업 역량 강화 교과목 운영 적용 학과 확대 • 2차년도 선정 학과 대상 프로그램 운영 지원
	글로벌 취업 지원 프로그램	• 글로벌 취업 멘토링 적용 학과 확대 • 글로벌 취업 멘토링 운영 성과 분석 및 개선

구 분	항 목	주요 내용
4차년도	자기주도적 진로 개척 지원 프로그램	- 강소기업 취업 지원 확대 - 파란학기 우수 프로그램 확산 - 진로목표 기반 학습설계 시스템 적용 학과 확대 - 취업 취약 계층 취업 지원 프로그램
	전공 별 취업 지원 프로그램	- 전공 별 취업 역량 강화 교과목 운영 적용 학과 확대 - 전공별 취업 역량 강화 교육 우수 사례 확산
	글로벌 취업 지원 프로그램	- 학생들이 주도하는 글로벌 취업 동문 탐방 프로그램 지원 - 글로벌 취업 멘토링 참여 학과 확대
5차년도	자기주도적 진로 개척 지원 프로그램	- 강소기업 취업 지원 확대 - 파란학기 우수 프로그램 확산 - 진로목표 기반 학습설계 시스템 전교 확대
	전공 별 취업 지원 프로그램	- 전공 별 취업 역량 강화 교과목 운영 전교 확대 - 전공별 취업 역량 강화 교육 우수 사례 확산
	글로벌 취업 지원 프로그램	- 학생들이 주도하는 글로벌 취업 동문 탐방 프로그램 지원 - 글로벌 취업 멘토링 참여 학과 전교 확대

6

취업 역량 강화 교육프로그램 세부 추진 내용

1 1차년도

추진 내용	세부 활동 계획
산업체 중심 히든챔피언 발굴단 운영	- 학생 팀이 아닌 '학생+산학협력교수' 팀을 구성하여 발굴 활동 진행 - 기업과 학교 간의 지속적인 협력 관계 구축할 수 있는 방안을 공동 모색 - 발굴 기업 개수보다 실질적인 협력 프로그램을 창출하는 활동의 품질에 주력
파란학기 학생 프로그램 상시 컨설팅 및 운영 지원	- 파란학기 진로 개척 프로그램을 추진하는 학생들의 프로그램 개발 컨설팅 상시 제공 - 학과 진로지도 전담교수 및 산학협력창업교육원 산학협력교수, 산학협력펠로우 등 교내 가용 인력 풀 최대 활용 - 우수 도전 사례에 대해서는 활동에 필요한 활동비 지원
진로 목표 기반 수강 지도 시스템 설계	- 진로 목표에 필요한 역량 계발을 위한 수강 계획 수립 컨설팅 서비스 제공 추진 - 기존 취업생들의 수강 이력, 취업 현황, 기업의 인재상 등 자료 수집 활동 지원 - 학과별 서비스 요구사항 분석 및 서비스 상세 내역 설계 작업 진행
학과별 취업 역량 강화 프로그램 개발 지원	- 학과별로 취업 역량 강화에 기여하는 교과/비교과 프로그램 운영에 필요한 지원 사항 공개 모집 - 선정된 프로그램에 대해 필요한 인적 물적 자원 지원 및 성과 교류회 개최 - 취업 역량 강화 교육 참여 증명서 발급 시스템 지원
취업취약계층을 위한 프로그램 지원	- 사회과학대학생 대상 MS Office 사용법 교육(Excel Programming 등) - 웹 서비스 개발 및 앱 프로그래밍 교육 실시 - 데이터분석전문가 교육과정 운영 - 초과학기자 대상 밀착형 취업 상담 서비스 제공
글로벌 네트워크 구축 및 멘토링 지원	- 희망학과 해외 취업 동문 발굴 활동 지원 - 동문회 개최, 동문 사이트 구축 등 - 해외 취업 동문 초청 간담회 행사 지원 - 학생과의 1:1 멘토 관계 형성

2 2~5차년도

추진 내용	세부 활동 계획
산업체 중심 히든챔피언 발굴단 운영	• 히든챔피언 기업과의 현장실습과 취업 사례 창출을 위한 방문 및 산학협력 활동 추진 • 학과별 기업 전담 교수를 배정하여 학과 및 학교와의 협력 관계 유지 • 강소기업 취업 박람회 등을 개최하여 학생과 기업을 서로 소개하고 이해하는 기회 마련 • 취업박람회에 학부모를 초청하여 강소기업에 대한 인식 개선 도모
파란학기 학생 프로그램 상시 컨설팅 및 운영 지원	• 1차년도 우수 사례 홍보를 통한 진로 개척의 가능성 인식 공유 • 학생의 활동에 대한 교수진의 밀착 지도를 보장할 수 있는 제도 보완 • 컨설팅 인력 간의 워크샵 및 정보 교류 채널 활성화
진로 목표 기반 수강 지도 시스템 설계	• 1차년도에 진행된 설계에 따라 진로목표 기반 수강지도 시제품 개발 • 시스템에 필요한 주요 입력 데이터 수집에 필요한 비용 지원(학과별 졸업생들의 취업 현황, 이수과목 및 기타 활동 내역 조사 등) • 교과목과의 연계성을 위한 강의계획서 개선을 위한 정책 연구 비용 지원 • 시스템 도입을 위한 학생 및 교수진 대상 설명회 개최 • 학교 전체 학생이 이용할 수 있도록 시스템 참여 학과를 지속적으로 확대
학과별 취업 역량 강화 프로그램 개발 지원	• 학과별로 취업 역량 강화 활동을 격려하기 위한 포상제도 도입 • 성공모델 확산을 통한 전체 학교 내의 참여 분위기 확산 • 사회과학대학, 자연과학대학 등 취업 취약학과를 중심으로 적용 확대 추진 • 통합 활동 증명서 발급을 위한 학교 전체 프로그램 통합 관리 체계 마련 • 초과학기자들 대상 밀착형 취업 멘토링 확대 실시
취업취약계층을 위한 프로그램 지원	• 취업 시 필요한 역량에 대한 학생들의 수요 조사 실시 • 수요 조사에 기반해서 시급성이 있고 교육효과가 있는 프로그램을 선별 운영
글로벌 네트워크 구축 및 멘토링 지원	• 학과별로 글로벌 네트워크를 관리할 수 있는 체계 지원 • 글로벌 동문의 멘토링 참여 의지를 고취할 수 있는 인센티브 제도 도입 • 글로벌 취업 사례집 발간, 간담회 동영상 아카이브 등 재학생들이 현장감 있는 조언을 들을 수 있는 정보 제공 체계 마련 • 학생들이 자율적으로 글로벌 동문 탐방 활동 지원-계획 공모 및 우수 사례 지원

7 취업 역량 강화 교육프로그램 기대 성과

- ‘학생경력개발시스템’, ‘진로 목표 기반 수강 지도 시스템’은 학생들이 재학 중에 진로 비전을 수립하고 실현하는 과정을 실시간으로 지원하여 졸업생들의 취업 만족도 향상
- 파란학기제를 통해 자신의 적성 및 산업 현장에 대한 경험을 취득하고 이러한 경험이 학습 동기 부여 및 전공 역량 향상에 기여하여 취업률 향상에 기여
- 대기업 중심에서 강소기업 중심으로 취업 목표 전환 노력을 경주함으로써 사업 종료 시점에는 강소기업으로의 취업 사례가 증가하여 전체 취업률 향상
- 학생 취업 수요 기반 교육 프로그램을 개발하여 운영함으로써 프로그램 참여율이 향상되고 교육 후 학생들의 취업률 향상
- 글로벌 멘토링 및 글로벌 취업 역량 강화 프로그램을 통해 글로벌 기업에 취업하는 사례가 사업 시작 대비 크게 향상될 것임

5-2-2. 창업 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

1 창업 역량 강화 교육프로그램 현황 및 성과 분석

1 창업 역량 강화 교육 프로그램 운영 현황

- 창업교육센터를 중심으로 Startup Ajou 3by3 체계에 따라 창업강좌, 창업동아리, 창업캠프, 재산권 캠프 등 다양한 형태의 창업 역량 강화 프로그램을 운영함
- 2016년에는 세계한인무역협회에서 주관하는 ‘차세대 글로벌창업 무역스쿨’을 공동주최하여 아주대 가족회사 제품을 대상으로 무역 창업을 기획함

〈 창업역량 강화 주요 프로그램 운영 실적 〉

분류	프로그램	개 요	2014년	2015년	2016년
교육	창업강좌	• ‘기술창업과경영’, ‘창업론’, ‘SW창업론’, ‘미디어 창업’, ‘라이프미디어’, ‘스마트융합기술과기술 사업화’ 등 정규 창업 교과목 개설 실적	-	-	-
지원	창업동아리	• 창업문화 풀뿌리 조직 확산을 위한 창업공간, 창업활동비 지원	-	-	-
	창업아이디어공학캠프 -기술기반아카데미	• 공학교육혁신센터와 창업교육센터가 공동으로 개최하여 시장조사, 타당성분석, 기업가 정신, 비즈니스 모델 교육 실시	-	-	-
	창업아이디어공학캠프 -스타트업공모전	• 사업계획서 작성, 아이디어 멘토링, 참가자 대상 펀딩 실시 등 아이디어 도출과 창업 체험 중심의 단기 프로그램	-	-	-
	글로벌 창업 캠프	• Global Market을 목표로 실질적인 창업을 준비 하는 프로그램으로 멘토링, 시제품제작, 창업 연습 및 네트워킹 지원	-	-	-
	아주창업캠프	• 인문대, 사회대, 정통대, 공과대 등 다학제 팀을 구성하여 3단계 서바이벌 형식의 오디션 진행 (2015년에는 외부 대학과 연합 캠프로 진행)	-	-	-
	‘융합, 기술과 디자인의 만남’ 캠프	• 2014년에는 아주대와 **예대, 2015년에는 아주대, **예대, **대가 연합으로 캠프 진행	-	-	-
	종합지식재산권 캠프(특허캠프)	• 창업의 필수요소로 지식재산권의 중요성이 대두 됨에 따라 본교 내 수요가 많은 기계·자동차, 바이오·제약 분야 및 인문사회계열 학생들을 위한 ICT인문융합 분야에 대한 지적재산권 교육 실시	-	-	-
보육 연계	2016 제14기 차세대 글로벌 창업 무역스쿨 (모국방문교육)	• 세계한인무역협회(World-OKTA)와 아주대가 공동으로 주최하여, 글로벌 창업 진출을 위한 해외 청년들과 국내 대학생간의 연합 프로그램	-	-	-

- 창업동아리, 창업강좌나 창업캠프 참가생 중 우수 사례에 대해 미국 Boston MassChallenge 등 국내외 대회 참가를 지원함

〈 국내외 창업 관련 대회 지원 내역 〉

연 도	지원 내용
2014년	• 미국 Boston에서 개최되는 Global MassChallenge 참가 지원
2015년	• 미국 Boston MassChallenge 참가팀 선발 및 참가지원 • 2015 마이크로소프트 Imagine Cup world final 참가 지원(MS 사장상 수상) • 창업문화로드쇼 ‘창업지략’ 참가 지원 • KC-Startup 창업경진대회 참가 지원 • 대구 GIF 글로벌 페스티벌 아이디어톤 참가 지원(미래창조과학부장관상 수상)
2016년	• Boston MassChallenge 참가팀 선발 및 참가지원 • Global Game Exhibition G-STAR 2016 참가 지원 • 2016 CodeEngn Conference 참가 지원/소프트웨어 보안(리버싱 엔지니어링)에 대한 지식 함양 • 대학 창업유망팀300 경진대회 참가 지원 • 2016 인맥터스 국내대회(national competition)참가 지원 • KOCCA CKL 아이디어융합팩토리 6기 참가 지원

- 교내외 유관 기관과의 협력 프로그램 운영
 - **대(2014)에 이어 **대(2015)와 상호 협력 MOU 체결 및 ‘2016 융합, 기술과 디자인의 만남’ 대학연합창업캠프 운영
 - 경기도, 경기중소기업종합지원센터(GSBC)와 협력관계를 구축하여 캠퍼스 푸드트레일러 창업지원사업 공동 추진함
 - 경기중소기업종합지원센터와 창업교육 MOU 체결하고(2014.02) 최근 2년 간 G-베이스 캠프에서 진행하는 창업 교육 프로그램 중 총 5건을 아주대에서 책임운영함
 - World-OKTA와 공동으로 KINTEX에 글로벌 비즈니스 센터를 개설하고 글로벌 취창업 교육을 시행하기 위한 글로벌 Startup 아카데미를 운영하기로 합의(2016.02)

2 창업친화적 학사제도 운영 현황

- 2014년부터 시작된 창업친화적 학사제도에 따라 창업휴학, 창업실습, 창업현장실습 등 창업에 관련된 활동을 지원함
 - 창업휴학 총 *명, 창업실습 총 **명(2017-1학기 **명 승인), 창업현장실습 *명 이수

2 창업 역량 강화 교육프로그램 운영 성과의 한계점 및 개선 방향

- 창업마일리지제도 및 창업장학금 제도를 시행하여 학생들의 창업 프로그램 동기 부여 및 점진적 심화 프로그램 참여 지원 확대

	현행 (단편적, 개별적)	개선방향 (종합적, 단계적)
창업강좌	과목별 독립 운영	저학년, 고학년 단계적 심화 교육 체계 수립
프로그램 운영주체	창업교육센터	창업교육센터+창업지원단
프로그램 구성	입문자 단계 중심 국내 시장 중심	아이디어 성숙 단계별 글로벌 시장 확대
창업네트워킹	학생 개별적 노력	작품 제작&네트워킹 지원

〈 창업 역량강화 교육 프로그램 개선방향 〉

성과의 한계점	개선방향
- Start-up Ajou 3by3를 제시하고 있으나 이 모델에 따라 실제 창업에 이어진 사례가 *건으로 제한적임 3단계 모형을 갖고 있으나 실제 프로그램 운영에 있어 단발성 이벤트로 진행되고 있기 때문임	- 창업 강좌도 장기간 교육 효과를 도출하기 위한 체계로 개선 - 창업캠프를 입문, 심화 단계로 차별화하고 장기적으로 창업자를 양성하는 방식으로 운영함
창업 교육 프로그램에 참가하는 학생의 대다수가 본인의 취업 스펙을 위한 경우가 다수이어서 실질적인 창업에 도전하는 사례가 극히 제한적임	- 창업의 의지가 확실한 팀에 대해 아이디어 정제 등 실제 창업으로 연계되는 지속적인 지원 활동 강화 - 창업마일리지제도 및 창업장학금 제도를 도입하여 학생들의 창업 관련 활동의 지속성 보장 및 지원 강화
창업 강좌가 강의실에서만 진행되는 강의들이 대부분이어서 Start-up에 대한 현실감 있는 이해가 부족(기대가 지나치게 크거나 지나치게 비관적임)	- 인근 테크노밸리 내 창업자들을 초청하여 'Startup 특강'을 정기적으로 개설 - 스타트업 인턴십 프로그램 참여를 유도하여 스타트업을 이해하고 창업에 대한 도전 의식 고취
창업 강사 풀이 제한적이어서 학생들이 충분히 다양한 지도와 컨설팅을 받지 못하는 한계가 있음	- 실제 창업에 도전했던 사례, 창업자들을 '산학협력펠로우'로 유입하여 실제적인 경험을 학생들에게 제공 - 주변 대학의 창업 강사 풀을 공유하여 실질적인 강사풀 확대 효과 도모
- 창업 아이디어들이 단발적인 "발명" 형식이고 숙성도가 낮고 현실성이 낮음 - 창업 아이디어의 실현 가능성에 대해 검증해 볼 수 있는 기회가 부족하여 창업 강좌나 캠프 이후 아이디어가 실현되지 못하고 사장되는 경우가 많음 - 학생들의 창업 아이디어를 외부에 공개하는 행사가 마련되지 않고, 학생 개별적으로 외부 대회에 응모	- 아이디어를 실제 제작하고 적용해 볼 수 있는 "무한상상공간"을 확대 → 아이디어를 미리 검증할 수 있는 기회를 통해 아이디어 숙성도 및 현실성 강화 '창업 마켓 플레이스' 개최를 통해 창업 자금 모금 및 아이디어 공개 검증을 지원함 - 크리에이티브 팩토리 사업과 연계하여 시작품 제작을 지원할 것임
- 창업 아이디어의 시장 범위가 국내에 국한되어 있는 경우가 대부분임 - 글로벌 시장이 개방되고 있는 현실을 반영하지 못하고, 글로벌 창업 협력 네트워크를 충실히 활용하지 못함	- 창업 교육 시 해외 시장 분석 교육을 병행할 것임 - 해외 시장을 대상으로 한 창업 아이디어에 우선권을 부여하여 창업 실현 과정을 지원 - KIC, World-OKTA 와 연계하여 해외 시장을 대상으로 한 창업 도전 사례 발굴을 지속 확대할 것임

3 창업 역량 강화 교육 프로그램 운영 확산 계획

- 서로 다른 전공과 배경을 가진 학생들이 창의적인 아이디어를 공유할 수 있도록 창업 교육 프로그램을 아주대학교뿐만 아니라 인근 대학교에 확산하여 운영할 것임
- 창업은 기술, 경영, 홍보 등 다양한 전공자들이 필요한 활동이므로 창업강좌나 창업캠프 수강 학생의 범위를 지속적으로 확산해 나갈 것임
- 창업 교육 프로그램의 내용이 기술 중심의 창업 교육에서 무역 등 다양한 창업 형태로 확산시켜 나갈 것임
- '무한상상공간' 을 작품 제작 기능 외에도 전시 및 토론 기능을 활성화하여 해당 공간의 창업 수혜 학과를 확산시켜 나갈 것임
- 글로벌 창업 협력 네트워크를 미국, 중국, 동남아시아 등 인근 창업이 활성화되고 있는 여러 나라들로 확산시켜 나갈 것임

4 창업 역량 강화 교육 프로그램의 지속가능성을 위한 개선 계획

- 창업교육센터가 전체 창업 교육 현황 및 프로그램 내용 등을 총괄 관리하고 지원하여 각 프로그램들의 지속 가능성을 보장하도록 노력할 것임
- 창업교육을 학과 선택 필수 과목으로 지정하여 창업 교육에 참여하는 학생들의 비율을 확대해 나갈 것임
- 산학협력창업교육원을 중심으로 창업 교육의 성과 및 교육 품질에 대한 평가를 통해 지속적인 품질 개선을 도모해 나갈 것임
- 창업 교육 이후에 학교 차원의 창업 펀드 투자 등 체계적인 맞춤형 지원을 통해 성공 사례들을 발굴하고 공유하여 창업에 대한 동기 유발
- ‘무한상상공간’의 장비, 시설 등에 대해 지속적인 품질 관리를 통해 이 공간 사용률 향상 및 창업 성공 사례 발굴

5 창업 역량 강화 교육프로그램 연차별 주요 추진 내용

항 목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
창업강좌 건수	-	-	-	-	-	-
창업강좌 시수	-	-	-	-	-	-

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	창업 교육	• 창업강좌 교과목 개설 • 창업 강좌 연계 창업캠프 개설 • ‘Start-up 특강’ 개최 • 시작품 제작을 위한 ‘무한상상공간’ 구축 • 스타트업 인턴십 프로그램 참여
	창업 지원	• 창업 마켓 플레이스 시범 개최 • 창업강좌/캠프 우수 사례 후속 지원 프로그램 운영
	글로벌 창업 지원	• 글로벌 창업 도전 프로그램 참여 지원 • 글로벌 Start-up 아카데미 운영 프로그램 개발
2차년도	창업 교육	• 창업강좌 교과목 개설 및 신설 • 창업 강좌 연계 창업캠프 개설 • ‘Start-up 특강’ 운영 확대 • ‘무한상상공간’에 창업 팀 구성 네트워킹 기능 확대 • 스타트업 인턴십 프로그램 참여 확대
	창업 지원	• 창업 마켓 플레이스 운영 • 창업강좌/캠프 우수 사례 후속 지원 프로그램 확대
	글로벌 창업 지원	• 글로벌 창업 도전 프로그램 참여 지원 • 글로벌 Start-up 아카데미 운영 프로그램 시범 운영

구 분	항 목	주요 내용
3차년도	창업 교육	• 창업강좌 교과목 개설 성과 평가에 기반한 개선 방안 도출 • 창업캠프 운영 성과 평가에 기반한 개선 방안 도출 • ‘Start-up 특강’ 운영 성과 평가에 기반한 개선방안 도출 • 시작품 제작을 위한 ‘무한상상공간’ 장비 보강 • 스타트업 인턴십 프로그램 참여 확대
	창업 지원	• 창업 마켓 플레이스 시범 개최 • 창업강좌/캠프 우수 사례 후속 지원 프로그램 운영
	글로벌 창업 지원	• 글로벌 창업 도전 프로그램 참여 지원 확대 • 글로벌 Start-up 아카데미 운영 프로그램 활성화
4차년도	창업 교육	• 창업강좌 교과목 개설 및 신설 • 창업 강좌 연계 창업캠프 개설 • ‘Start-up 특강’ 산업 분야 확대 • ‘무한상상공간’ 운영 성과 평가에 기반한 운영 방식 개선 • 스타트업 인턴십 프로그램 성과 평가에 기반한 운영 방식 개선
	창업 지원	• 창업 마켓 플레이스 성과 분석에 기반한 운영 방식 개선 • 창업강좌/캠프 우수 사례 후속 지원 프로그램 확대
	글로벌 창업 지원	• 글로벌 창업 도전 프로그램 지원 성과 분석에 따른 신규 프로그램 발굴 • 글로벌 Start-up 아카데미 운영 프로그램 성과 평가에 따른 개선
5차년도	창업 교육	• 창업강좌 교과목 개설 및 신설 • 창업 강좌 연계 창업캠프 개설 • ‘무한상상공간’ 운영 성과 평가에 기반한 운영 방식 개선 • 스타트업 인턴십 프로그램 안정화
	창업 지원	• 창업 마켓 플레이스 시범 개최 • 창업강좌/캠프 우수 사례 후속 지원 프로그램 운영
	글로벌 창업 지원	• 글로벌 창업 도전 프로그램 참여 지원 정착 • 글로벌 Start-up 아카데미 운영 프로그램 안정화

6 창업 역량 강화 교육프로그램 세부 추진 내용

1 1차년도

추진 내용	세부 활동 계획
창업강좌/창업 캠프 개설 및 후속 지원 프로그램 운영	• 체계적인 수강이 될 수 있도록 창업교육센터와 학과 교학팀에서 수강 지도함 • 인근 스타트업 CEO들을 창업강좌 내 멘토로 참여 유도 • 창업 강좌 및 창업 캠프에서 발표된 우수 아이디어에 대해 창업 동아리 구성 지원 • 우수 아이디어에 대해 특허 출원을 지원하고, 스타트업 CEO 등 멘토를 섭외하여 아이디어 정제 작업을 지원함
Start-up 특강	• 창업교육센터에서 전체 학교 재학생 및 일반인 대상 Start-up CEO 특강을 개최함 • 창업의 과정을 거쳐 성장된 기업에 대해서도 창업 경험 공유
시작품 제작 공간 ‘무한상상공간’ 구축	• 창업 강좌나 창업 캠프에서 개발하는 아이디어를 실제 제품화해 볼 수 있는 공간 • 3D 프린터, 레이저 커팅기 등 제작에 유용한 도구들을 구비함 • 토론 공간도 함께 마련하여 제작과 아이디어 개발을 동시에 진행할 수 있게 지원함
스타트업 인턴십 참여 지원	• 창업에 앞서 스타트업의 생태를 체험해 볼 수 있는 기회를 제공 • 광고/판교/용인 테크노밸리 내 스타트업에서 장단기 인턴십 진행 • 스타트업에 대한 이해를 돕는 사전 교육 후 자신의 역량 진단에 맞춘 기업 선택 지원
창업 마켓 플레이스 시범 운영	• 교내 교수진, 외부 투자자 등이 참여하여 학부생/대학원생들의 창업 아이디어의 발표를 듣고 투자 여부를 결정하는 행사 개최 • 창업강좌 및 창업 캠프에서 발표된 아이디어들을 중심으로 희망자 참여 가능
글로벌 창업 도전 프로그램 참여 지원	• 미국 Boston에서 개최되는 Global MassChallenge 참여 지원 • KIC, World-OKTA 지회 등 해외 창업 네트워크를 활용하여 지원함 • 이 외에 글로벌 창업 도전 프로그램에 대해 신청 기반 참여 지원 결정

2 2~5차년도

추진 내용	세부 활동 계획
창업강좌 및 창업 캠프 개설 및 후속 지원 프로그램 운영	• 지속적인 창업강좌 신규 개발을 지원함 • 산학협력펠로우의 창업 교육 기여도에 대한 평가에 기반한 ‘창업멘토인센티브제’를 도입하여 창업교육에 보다 충실하게 참여할 수 있도록 지원함 • 창업강좌와 창업캠프 간의 난이도 및 교육 연속성을 관리하고 개선할 것임 • 창업마일리지 제도 및 장학 제도 운영 성과 평가에 따른 지속적인 제도 개선 • ‘After창업스쿨’ 프로그램(특허 출원, 창업 보육 등 창업 교육 이후의 성과 관리)을 위해 교내외 타 기관과의 유기적인 연계체계를 강화함
Startup 특강	• Start-up 특강의 성과 관리를 통해 참여 계층, 강의 내용, 강의 내 활동 등에 대한 지속적으로 관리하고 개선함 • 특강에 참여한 CEO와의 협력 네트워크를 견고히 구축하고 창업 멘토로 참여 유도
시작품 제작 공간 ‘무한상상공간’ 구축	• ‘무한상상공간’을 시작품 제작뿐만 아니라 네트워킹 공간으로 확대 운영함 • 오프라인 공간에서의 네트워킹 외에 온라인 공간으로 확대함 • 아이디어를 온/오프라인 상에 공개하고 참여 의지가 있는 학생/일반인 섭외 기능 제공
스타트업 인턴십 참여 지원	• 인근 테크노밸리에 입주한 스타트업 외에 국내외 스타트업으로 인턴십 대상 기업을 지속적으로 확대함 • 교육-매칭-취창업 등의 연속적인 성과를 관리하고 평가하여 운영 체제 지속 개선
창업 마켓 플레이스 운영	• 아이디어를 시연하고 투자를 유치하는 활동에 대한 성과를 분석하여, 장소, 방법, 시기 등을 지속적으로 개선해 나갈 것임 • 마켓 플레이스 이후의 성과에 대한 모니터링을 지속하여 기술 자문, 경영 자문 등 창업 실현을 위한 적극적인 지원을 지속할 것임
글로벌 창업 도전 프로그램 참여 지원	• 미국 동부 지역 외에 중국, 동남아시아 등 다양한 지역에서의 글로벌 창업 도전 프로그램에 참여하고자 하는 학생들을 지원함 • 추가 글로벌 협력 네트워크를 구축하여 다양한 도전 기회를 학생들에게 소개함 • 아이디어 정제, 발표, 이동 비용 등 인적 물적 지원을 제공함

7 창업 역량 강화 교육프로그램 기대 성과

- 창업교육 참여 학생의 규모가 *,*** 여 명에 달하게 될 것임
- 창업 마켓 플레이스를 통해 실제 창업에 이르는 사례를 연 2건 이상 발굴될 것임
- 창업교육 후에 외부 창업 도전 프로그램을 통해 창업 성과를 이루는 사례가 연 *건 이상 발굴될 것임
- ‘무한상상공간’ 을 통해 창업네트워크가 활성화되어 창업동아리가 현재 **개에서 사업 종료 시점에는 **여 개 이상 크게 증가하게 될 것임
- 본인이 직접 창업에 참여하게 되지는 못하더라도 창업 마인드 확산으로 스타트업에 현장실습을 참여하거나 취업하는 사례가 크게 증가할 것임

5-3. 대학별 특화분야 인재 양성을 위한 융·복합분야 등 교육과정 운영

5-3-1. 대학의 특화분야 인력양성 계획 및 운영의 적정성

1 대학의 특화분야 인력양성 교육과정 현황 및 성과 분석

- 학부 과정 및 대학원 과정에서 지능형 바이오-헬스케어 분야의 특화된 교육 프로그램을 운영하고 있지 않으나 각 산업 분야에 필요한 전공 특화 교육을 시행하고 있음

학과명	산업 분야	교육 내용
기계공학과	바이오공정및기기산업	기계설계, 기구설계, 구조설계, 생산제조공학, 유공압제어, 캡스톤디자인
산업공학과	바이오공정및기기/검정/정보서비스 및 연구개발산업	인간공학, 신뢰성공학, 제조공학, Human Computer Interface, 산업공학종합설계
응용화학생명공학과	바이오의약/화학/공정및기기 산업	대사공학, 면역학, 미생물공학, 생물분리정제공학, 생물화학공학, 세포공학, 세포학, 식품화학, 식품안전공학, 유전공학, 유전체공학, 응용생화학, 의약화학, 의생명공학, 화학생명공학단위조작, 화학생명공학종합설계
환경안전공학과	바이오공정 및 기기산업	위험성평가, 전과정평가와 제품환경성선언, 친환경제품설계, 화학공정 안전공학, 환경시스템종합설계
전자공학과	바이오전자/공정 및 기기/검정/정보서비스 및 연구개발산업	디지털시스템설계, 모바일 특론, 센서공학, 신호 및 시스템, 영상신호처리, 임베디드시스템설계, 전동기제어, 전자종합설계
소프트웨어학과	바이오공정 및 기기산업/검정/정보서비스 및 연구개발산업	데이터마이닝, 도메인분석및SW설계, 모바일시스템설계, 분산시스템설계, 임베디드소프트웨어, 웹시스템설계, 인간과컴퓨터상호작용, 인공지능, 컴퓨터비전, 컴퓨터그래픽스, IT집중교육1,2, SW캡스톤디자인
사이버보안학과	바이오공정 및 기기산업/검정/정보서비스 및 연구개발산업	IoT플랫폼보안, 빅데이터응용보안, 사이버플랫폼보안, 사이버보안캡스톤디자인, 소프트웨어개발보안방법론, 정보보호제품평가, 클라우드서비스보안
미디어학과	바이오공정 및 기기산업/검정/정보서비스 및 연구개발산업	UX디자인, 시각정보그래픽스, 인터랙션디자인, 인터페이스디자인, 정보디자인, 피지컬인터랙션디자인
경영학과	바이오의약/화학/전자/공정 및 기기/검정/정보서비스 및 연구개발산업	광고론, 공급망전략및운영, 공급망관리, 고객관계관리, 마케팅전략, 유통경로관리론, 마케팅조사론, 마케팅세미나, 소매전략, 소비자행동론, 신제품마케팅
e-비즈니스학과	바이오검정/정보서비스 및 연구개발산업	데이터어널리틱스, 데이터인텔리전스, 빅데이터분석및응용, 웹프로그래밍, 해킹기법및대응기술
금융공학과	바이오검정/정보서비스 및 연구개발산업	응용머신러닝
수학과	바이오검정/정보서비스 및 연구개발산업	수리통계2, 산업수학프로젝트, 통계자료분석및실습
물리학과	바이오공정 및 기기산업	나노융합기술, 디스플레이과학, 산업광학, 생명물리학, 전자기학, 물리학특수연구
화학과	바이오의약/화학산업	나노소재화학, 분리분석, 분석화학, 생화학, 생물물리화학, 유기학, 유기화학특론, 화학특수연구
생명과학과	바이오의약산업	글라이코생화학, 면역학, 바이러스학, 발생학, 분자생리학, 분자유전학, 신경생리학, 유전공학, 생명과학특수연구
심리학과	바이오검정/정보서비스 및 연구개발산업	생리심리학, 건강심리학, 소비자심리학
약학과	바이오의약산업	구조모델기반 신약디자인, 생물약제학, 약물학, 약물치료학, 약전, 약제학, 약물합성학, 약물기기분석학, 임상약동학, 임상자료해석과약료, 제약공학, 항생물질학

- 대학원에 특화된 학과에서도 지능형 바이오-헬스케어 분야에 근접한 교육 프로그램을 운영하고 있음

학과명	분 야	교육 내용
디지털휴머니티 융합학과	바이오검정/정보서비스 및 연구개발산업	고령화사회화보건의로, 의료콘텐츠와멀티미디어, 치매 및 정신질환 예방개론, 의료콘텐츠 트렌드전략론, Data mining, Machine Learning
분자과학기술학과	바이오헬스/화학산업	대사공학특론, 신약개발과지식재산특론, 생체소재, 의약화학특론, 약물도안및개발, 바이오센서공학특론, 세포신호전달, 조직재생의공학, 의약세포생물학, 유전공학특론, 분자중양학, 분자에피유전체학
소프트웨어 특성화학과	바이오검정/정보서비스 및 연구개발산업	시큐어SW설계, SW시험과품질보증, SW요구공학, 인터페이스공학
지식정보공학과	바이오검정/정보서비스 및 연구개발산업	IoT보안, 모바일보안서비스, 모바일인증, 모바일보안관계시스템
의약생명정보 시스템협동과정	바이오검정/정보서비스 및 연구개발산업	의학데이터패턴분석과데이터마이닝, 컴퓨터 활용을 통한 의·과학자료 처리 및 분석, 영상의학특강, 유전체의학, 신약개발론, 유전체의학, 생물정보학, 생물기기분석, 암생물학, 수리생물정보학, 의약품정보학특론, 의약생명기술특론

2 대학의 특화분야 인력양성 교육과정 운영 성과의 한계점 및 개선 방향

- 학과별로 단편적으로 진행되어 온 ‘지능형’, ‘바이오-헬스케어’ 교육을 융합하여 교육할 수 있는 과정을 학부와 대학원 과정에 신설하여 운영할 것임

성과의 한계점	개선방향
• 소프트웨어학과, 전자공학과, 미디어학과, 경영학과 등은 교육 분야에서 정부재정지원사업을 유치할 만큼 교육의 수월성을 인정 받고 있음 • 학과별로 독자적으로 교육과정을 운영해 왔으며 융합 교육은 이루어지지 못함	• ‘지능형바이오’, ‘지능형헬스케어’ 등 연계전공을 만들어서 기존의 교육 성과에 기반한 수월성 있는 융합교육을 실시할 것임 • 초기에는 연계전공의 형태로 융합교육을 실시하고, 단계적으로 융합전공으로 이전하여 인력 배출 활성화 • 융합형캡스톤디자인을 활성화하여 특화분야의 융복합적 교육 기회를 학생/기업에게 제공
• 소프트웨어학과, 산업공학과, 전자공학과, 물리학과 등 다양한 학과에서 바이오/헬스케어 관련 연구를 활발하게 진행하고 있으나 교육과정과는 연계되지 못함	• 교수진의 협력 연구 활동을 대학원 내 융복합 트랙으로 실현 하여, 연구 외에 교육 활동도 협력하여 진행할 수 있도록 지원할 것임
• 대학원 교육과정에서도 디지털휴머니티융합학과, 의약생명 정보시스템협동과정 등 지능형 바이오-헬스케어 분야의 융복합 교육을 위한 학과가 만들어져 있으나 재학생의 규모가 작음	• 해당 전공의 산학협력 교육 모델이 정립되지 않아 졸업 후의 비전이 불분명하며 학문 분야에 대한 정의가 불분명하여 진학자의 규모가 작음 • 대응 산업체계를 명확히 규정하고 해당 업체들이 교육에 참여하게 하여, 학생들에게 진로 비전을 명확히 수립시켜줌 • 기존 학문 분야를 제1전공으로 이수하고 지능형 바이오-헬스케어 분야에 필요한 교과목들을 융복합트랙으로 지정 하여 학생들의 학업 수요를 동시에 만족시킴

3 대학의 특화분야 인력양성 교육과정 운영 확산 계획

- 기존 학과에서 진행되고 있는 지능형 바이오-헬스케어 분야의 교육을 학과 내로 제한하지 않고 이를 타 학과 학생들에게도 개방하여 교육 내용을 확산할 것임
- 재학생 외에 시간제등록생 제도를 활용하여 인근 지역의 기업 재직자들에게도 교육 확산
- 지능형 바이오-헬스케어는 융합 분야이며 응용 분야이므로 관련 교과목 운영을 학교 전체 학과로 확산

- 기존 학과의 교과목에서 응용 분야로 지능형 바이오-헬스케어를 적용하는 사례를 확산 시키며 프로젝트 교과목의 주제 선정도 지능형 바이오-헬스케어 분야로 확산
- 신규 개설되는 연계전공에 참여 학과의 제한을 두지 않고 관심이 있는 학생들에게 교육 기회를 개방할 것임

구 분	상세 내용	
연계전공(학부)	지능형 바이오 연계전공	• 참여학과: 약학과, 응용화학생명공학과, 심리학과, e-비즈니스학과, 금융공학과, 수학과 참여 가능 • 교육내용: 의료 데이터 분석 역량, 질병 관찰 및 치료를 위한 기법 학습 현장실습, 창업교육, 산학프로젝트 필수
	지능형 헬스케어 연계전공	• 참여학과: 기계공학과, 산업공학과, 전자공학과, 소프트웨어학과, 사이버보안학과, 미디어학과, 경영학과 • 교육내용: 의료 기기 및 SW 제작, 의료 기기 및 SW 안전성 평가, 환자 심리 이해, 치료자/환자 UX 기반 시스템 설계 • 현장실습, 창업교육, 산학프로젝트 필수
협동과정(대학원)	지능형 바이오 트랙	• 질병 관련 자료 분석 및 진단 관련 교육 및 연구 진행 • 제약 관련 교육 및 연구 진행 • 현장실습, 산학프로젝트 선택 필수
	지능형 헬스케어 트랙	• 원격 진단 기기 및 SW 개발, 헬스케어 기기 및 SW 개발 관련 교육 및 연구 진행 • 현장실습, 산학프로젝트 선택 필수
단기 교육프로그램	• 지능형 바이오-헬스케어 프로젝트 진행에 필요한 교육을 방학 및 학기 중에 실시 • 임베디드 시스템 프로그래밍 교육, 테스트 교육, 사용자 인터페이스 설계 교육 등	
온-캠퍼스 현장실습	• 아주창조연구마을, 공동연구동에 위치한 기업 대상 학부생 및 대학원생 현장실습 실시	
온-캠퍼스 캡스톤디자인	• 아주창조연구마을, 공동연구동에 위치한 기업의 전문 인력이 참여하여 프로젝트 지도	

4 대학의 특화분야 인력양성 교육과정 운영 지속가능성을 위한 개선 계획

- 지능형 바이오-헬스케어 관련 신규 교과목 개발 및 교재 개발 적극 지원
- 산학협력집적단지를 건축하고 이에 관련 협동조합과 협력하여 지능형 바이오-헬스케어 분야 기업 및 연구소를 유치하여 산학협력 교육과정 운영의 지속성 제고
- 재직자 교육, 기술 자문 등의 산학협력 서비스를 지속적으로 제공하여 현장실습, 캡스톤 디자인 교과목에 해당 산업체의 지속적인 참여 유도
- 참여 기업 설명회, 산업체 특강, 취업박람회 등 학생들에게 해당 분야의 발전비전과 취업 비전을 제시함으로써 신규 개설되는 연계전공으로의 지속적인 참여 유도

5 4차 산업혁명 발전과 연관된 대학의 특화분야 인력 양성 계획

- 지능형 바이오-헬스케어는 4차 산업혁명의 핵심 기술인 인공지능, 바이오, IoT 기술 등을 바이오 헬스케어 분야에 융합한 분야로서 4차 산업혁명의 대표적 융합 분야임
- 약학, 생명과학, 응용생명공학 등 바이오 분야 전공 학생에게 빅데이터 분석 등의 융합 교육을 통해 최첨단 신약을 개발할 수 있는 인력 양성
- 기계, 전자, 소프트웨어, 산업공학 전공 학생에게 바이오-헬스케어 분야의 융합교육을 실시 하여 4차 산업혁명 시대에 부응하는 의료기기 및 의료 서비스를 개발할 수 있는 인력 양성

6

대학의 특화분야 인력양성 교육과정 연차별 주요 추진 내용

구 분	항 목	주요 내용
1차년도	학부 교육	• 특화분야 연계전공 교육과정 설계 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습/캡스톤디자인 추진 • 방학 중 단기 교육 프로그램 운영 • 특화분야 융복합 캡스톤디자인 시범 실시(응용화학생명공학과, 전자공학과, 소프트웨어학과)
	대학원 교육	• 특화분야 융복합 트랙 교육과정 설계 • 학습경험인정제 도입
	재직자 교육	• 시간제등록생 제도를 활용한 재직자와 학생의 공동 수강 기회 제공
2차년도	학부 교육	• 특화분야 연계전공 신설 및 교과목 개발 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습/캡스톤디자인 실시 • 대학원-학부생 연계 팀 단위 현장실습 실시 • 특화분야 융복합 캡스톤디자인 참여 학과 확대 • 방학 중 단기 교육 프로그램 운영
	대학원 교육	• 특화분야 융복합 트랙 교육과정 도입 및 교과목 개발 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습 실시
	재직자 교육	• 시간제등록생 공개강좌, 연구과정 제도 정비 • 재직자 대상 공개강좌 개설
3차년도	학부 교육	• 특화분야 연계전공 운영 및 교과목 개발 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습/캡스톤디자인 확대 • 대학원-학부생 연계 팀 단위 현장실습 확대 • 특화분야 융복합 캡스톤디자인 참여 학과 확대 • 방학 중 단기 교육 프로그램 운영 및 신규 개발 • 학기 중 교육 프로그램 운영 및 신규 개발
	대학원 교육	• Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습 확대
	재직자 교육	• 재직자 대상 공개강좌 개설 및 연구과정 학생 모집
4차년도	학부 교육	• 특화분야 연계전공 운영 성과 평가를 바탕으로 프로그램 및 제도 개선 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습/캡스톤디자인 성과 평가를 바탕으로 제도 개선 • 팀 단위 현장실습 성과 평가를 바탕으로 제도 개선 • 융복합 캡스톤디자인 성과 평가를 바탕으로 운영 방식 개선 • 방학/학기 중 교육 프로그램 성과 평가에 따른 프로그램 개편 및 운영 방식 개선
	대학원 교육	• 특화분야 융복합 트랙 교육과정 운영 성과 평가에 따른 운영 방식 개선 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습 성과 평가를 바탕으로 제도 개선 • 학습경험인정제 운영 성과 평가에 따른 제도 개선
	재직자 교육	• 재직자 대상 공개강좌 개설 및 연구과정 학생 모집
5차년도	학부 교육	• 특화분야 연계전공, Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습/캡스톤디자인 정착 • 대학원-학부생 연계 팀 단위 현장실습, 특화분야 융복합 캡스톤디자인 정착 • 방학 중 단기 교육 프로그램 운영 및 신규 개발
	대학원 교육	• 특화분야 융복합 트랙 교육과정, 학습경험인정제 정착 • Ajou Valley 온캠퍼스 현장실습 정착
	재직자 교육	• 재직자 대상 공개강좌 및 연구과정 제도 정착

1 1차년도

추진 내용	세부 활동 계획
학부 교육	• 지능형 바이오-헬스케어 분야 연계전공 신설을 위한 교육과정 개발 정책 연구 시행 • 지능형 바이오 분야와 지능형 헬스케어 분야로 나누어 산학협력연구회, 협동조합 등 산업체 대상 교육 수요 조사를 실시하여 교육 목표 및 교육과정 설계 원칙 수립 • Ajou Valley 입주 기업 및 기업부설 연구소 대상 온캠퍼스 현장실습 및 온캠퍼스 캡스톤디자인 추진 • 방학 중 재학생 및 재직자 대상 프로그래밍/데이터분석 등 단기 교육프로그램 실시 • 응용화학생명공학과, 전자공학과, 소프트웨어학과를 중심으로 특화 분야 융복합 캡스톤디자인을 시범 실시 학과별 캡스톤디자인 수강생들의 공동 프로젝트 수행
대학원 교육	• 기존 디지털휴머니티융합학과와 의약생명정보시스템협동과정의 문제점을 분석하고 이를 개선할 방안을 도출하여 지원 • 지능형 바이오 헬스케어 분야의 융복합 트랙을 2018년 개선을 목표로 교육과정 설계 • 교육과정 설계 시에 산학협력연구회, 관련 산업협동조합 등 다양한 채널을 활용하여 산업체 수요를 조사하고 결과 참고 • 연구마을 입주 기업 및 기업부설 연구소를 대상으로 온캠퍼스 현장실습 실시
재직자 교육	• 재직자가 학부 및 대학원 교과목 수강 기회를 가질 수 있도록 시간제등록생 제도 개선 • 공개강좌 운영 규칙 제정, 연구과정 운영 규칙 제정

2 2~5차년도

추진 내용	세부 활동 계획
학부 교육	• 지능형 바이오 헬스케어 분야 연계전공을 신설하여 학생들을 모집하고 교육과정을 운영함 • 연계전공 신설 시 참여한 기업들을 중심으로 산학협력위원회를 구성 • 기업과의 교과목 공동 개발 및 운영 사례 확대 • 해당 전공은 현장실습과 산업체 연계 캡스톤디자인을 의무로 부과함 • Ajou Valley(산학협력 집적기지) 입주 기업들 대상 온캠퍼스 현장실습 및 캡스톤디자인 실시 • 분야의 특성에 따라, 대학원생+학부생으로 구성된 팀 단위로 현장실습을 실시함 • 특화 분야 융복합캡스톤디자인 참여 학과를 자연대, 공대, 사회대 등으로 확대 운영함 • 성과 모니터링에 근거하여 개선 방안을 도출하여 지속적으로 품질을 개선할 것임
대학원 교육	• 디지털휴머니티융합학과와 의약생명정보시스템협동과정 활성화 • 지능형 바이오 헬스케어 분야의 융복합 트랙 신설 • 학습경험인정제를 도입하여 산업체 인력이 대학원 진학 확대 및 공동 연구 활성화 • 연구마을 입주 기업 및 기업부설 연구소를 대상으로 온캠퍼스 현장실습을 제도화 • 교육과정 및 제도에 대한 지속적인 성과모니터링을 통해 품질을 유지하도록 노력할 것임
재직자 교육	• 시간제등록생 제도를 개선하여 재직자들의 학부 및 대학원 교육 수혜 기회를 확대함 • 산업체 수요를 조사하여 재학생 및 재직자들이 공통으로 수혜할 수 있는 주제를 도출함 • 공개강좌 및 연구과정에 대한 성과 평가를 기반으로 지속적으로 품질을 개선할 것임

- 전문성이 강조되는 분야의 특성 상 대학원 교육이 활성화되고 우수한 산학협력 연구 성과들이 다수 창출되어 해당 산업 분야 발전에 크게 기여할 것임
- 산학공동연구 활성화로 고급 기술 이전이 촉진되어 대학의 재정확보에 기여할 것임
- 인근 광고/판교/용인 테크노밸리에 우수 인재를 공급하여 지역 산업 발전에 기여할 것임
- 글로벌 협력 네트워크를 통해 세계적으로 인정 가능한 산학 공동 연구 성과 창출



산학협력 Action

2017 AJOU UNIV. Leaders in INdustry-university Cooperation

6. 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동

6. 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동

〈콜라보 Gear-up & 지역사회 Change-up〉

◆ 지역사회 및 기업 맞춤형 지원

- 교내 산학연구동 신축을 통한 지능형 바이오/헬스케어 클러스터
- 수원산업단지(고색동) & 향남제약단지 산학협력거점센터, 판교 기업단지 공동연구거점센터 설립
- 지속가능한 기술사업화 모델 제시 ⇨ 네트워크형 기술유한책임회사 설립
- 글로벌 기업지원 ⇨ 가족기업 해외수출계약 지원

◆ 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력

- 홍보, 마케팅, 서비스 전략 수립 지원을 통한 전통시장 활성화
- 제2창업 지원을 위한 사업재생비즈니스 프로그램 운영
- 경기도 내 강소기업 육성을 위한 SOS 프로그램(Save Our Small Biz)

◆ 산학협력 참여 활성화

- 취약계층 교육프로그램 ⇨ R(renewal)E(education)-Start 운동
- 산학협력평생교육 ⇨ Re-engineering
- 경기도 수원 소재 고등학생을 대상으로 토론식 수업 개설 ⇨ “경기 꿈의 대학”

6-1. 지역사회 및 기업 맞춤형 지원 계획

6-1-1. 지역사회 연계 및 지원 계획

1 현황 및 성과 분석

1 지역사회 전략산업 활성화

- 경기도는 바이오·의약분야의 우수한 산업기반을 보유하고 있으며 적극적인 정책을 수립
 - 2014년 기준 323개사(전국 32.9%), 인력 13,673(36.1%), 생산액 33,972억원(44.7%) 등 바이오산업 기반이 가장 우수함
 - 경기도 광교테크노밸리 활성화 연구(2015), 경기도 바이오헬스산업 육성 전략(2016), 바이오 스타트업 캠퍼스 조성 (2017~2019) 등
 - 경기도의 IT, BT, CT, NT가 융합된 첨단 산업의 허브로써 국내기업 및 외국투자기업 200여개가 입주하였고 인근 대학연구소와 근접하여 대학과의 연구활동을 통해 기업지원 성과 극대화가 가능함
- 아주대학교는 지리적으로 광교 테크노밸리 및 경기도 핵심 전략산업인 바이오·헬스케어 산업의 중심지에 위치함
 - *****공업협동조합, ****협동조합, *****공업(주) 등 바이오 관련 기관 및 기업과의 산학협력 및 Hub 역할을 통하여 지역사회 전략산업 활성화 기여
- 수원시는 전 세계적으로 급성장하고 있는 첨단 신성장 동력산업인 ‘드론·로봇 산업’을 지역 특화산업으로서 육성·지원하고 있음
 - 수원산업단지 내 첨단 드론 및 로봇산업 육성 생태계 조성하고 체계적인 지원체계를 구축하여 지역특화 新성장동력산업으로 집중 육성

- 아주대학교와 수원시가 공동기획으로 ‘수원 드론페스티벌’을 2015년도부터 개최하여 드론 선도 도시로서의 위상 확립 및 지역특화 육성산업의 활성화를 추진하고 있음
- 드론연구 활성화 대학 이미지 구축으로 교내 연구기반을 조성하여 산학공동연구를 활성화하고, 이에 따른 지적재산권의 실용화 및 사업화 추진하고 있음

추진사업	주요현황 및 성과분석
지능형 바이오-헬스케어 산학연구동	• *****공업협동조합과 ****협동조합이 산학연구동 신축을 위하여 ***억 이상 투자하는 산학협력 협약 체결(2017.02) • **약품공업(주)와 36억 투자 참여협약 체결(2017.02) • 교비 포함 총 ***억 투자계획을 확정하고 기반조성 중
수원 드론페스티벌	• ‘드론 선도도시 수원’ 인식 제고를 위해 아주대학교와 수원시가 공동으로 지역 시민들과 함께 체험·공감하며 즐길 수 있는 FUN 드론 축제 개최 (1회: 2015.09.12~09.13 / 2회: 2016.06.25~06.26, 2회에 걸쳐 35,000여명 참관) • 전국 지방자치단체로서는 최초로 <수원 드론페스티벌>을 개최하여 드론산업 촉진 및 활성화를 유도하고 언론보도 및 방송 등을 통하여 드론산업 선도도시 및 드론연구 활성화 대학으로 이미지 구축 • 한국농어촌공사와 농어업 및 농어촌분야 드론 이용 활성화를 위해 기술교류 업무 협약을 통해 드론 연구에 필요한 보유자산의 공동 이용 및 기술·정보 공유(2016.03.28) • 드론 관련 교내 연구기반을 조성하여 산학공동연구를 활성화하고 이에 따른 지적재산권의 실용화 및 사업화 추진을 위한 아주대학교 ‘드론개발시험센터’ 설립(2016.09.20)
수원정보과학축제 (ICT 융복합 아이디어 공모전)	• 지자체(수원시)와의 산/학/관 연계를 통한 상호교류를 위해 수원시와 아주대가 공동으로 ‘ICT 융복합 아이디어 공모전’ 개최를 통해 크라우드 소싱을 기반으로 370여 팀, 600여 명이 참가하여 창의적인 아이디어와 우수작품 전시 • STEAM UP 로봇 경연대회, 학생 과학축제 한마당, 정보 올림피아드, 캡스톤디자인 페어 등 수원시 특화전략산업에 대한 다양한 체험행사 개최 • 정보통신의 발달로 창조경제 사회의 혁신형 인재양성을 위해 다양한 아이디어를 발굴하여 참가들에게 학습의 장으로 전개

2 지역사회 인력양성

- 산업체 핵심인력에 대한 직무역량강화프로그램 지원으로 기업 기술혁신 기반 조성
- 산업체의 직접적인 수요에 기반한 핵심인력 발굴을 위한 프로그램으로 지역대학과 산업체 연계 확산형 특성화분야 인재양성 프로그램 운영
- e-Book(온라인교재) 서비스와 같은 재직자교육프로그램 지원으로 중소기업 인력 역량 강화

추진사업	주요현황 및 성과분석
산업체 재직자 교육	• 대학주관 공개교육과 가족회사의 요청으로 실시하는 맞춤형 교육으로 구분하여 진행 • 전임교수, 산학협력중점교수, 산학협력펠로우를 통한 실무적인 교육 프로그램 개발 • 교육 후 만족도 조사를 실시하여 강사와 수강생에게 피드백 실시 • 주요 창출성과(2014~2016): 187회, 2,440명 참여
e-Book 서비스	• 태블릿, 스마트폰 등 디지털콘텐츠를 이용한 쉬운 접근성과 산업체 재직자 교육지원 활용률 제고를 통한 학습효과 극대화 • 다양한 교육 콘텐츠 개발을 통한 확대 추진(총 40개 과정 개발 완료)
산업체 맞춤형 계약학과	• 특성화고(또는 마이스터고)를 졸업하고 산업체 근무 경력 3년 이상 융합시스템공학과 학생 53명을 2017학년도 신입생으로 최초 선발 • IT 융합, 기술경영, 정보, 제조·생산, 품질관리 등 산업현장 실무 중심의 맞춤형 커리큘럼 구성으로 융복합 전문인력 양성 • 학습시간 활용이 어려운 재직자를 위해 주중, 주말, 온라인 등 다양한 형태의 수업 진행
특성화분야 인력양성	• 학생들의 선호도가 높은 산업체와 연계한 프로그램 운영을 통해 산업체 체험 기회 제공 • 산업체 실무자기 직접 출제한 문제를 통해 학생들의 알고리즘 해결 능력을 향상 • 네이버 주관 경기남부 4대학 프로그래밍 경시대회 개최

2 지역사회 연계 및 지원 한계점 및 개선방향

구 분	특징과 한계	개선방향
지역사회 전략산업 활성화	- 지역산업 육성에 핵심적인 요인은 산·학·관을 매개하고 견인하는 역할 필요 - 지역산업 활성화를 위해 지역사회 구성원들의 공감대 형성을 위한 정보 교환 및 확산 필요	- 산학공동 투자를 통하여 전략산업을 집적화 할 수 있는 공간 및 설비 마련 - 산·학·관·연 지역 핵심주체의 공동기획을 통한 지역사회 구성원의 정보교류의 장 마련
지역사회 인력양성	4차 산업혁명에 의한 산업기술 고도화에 따른 맞춤형 인재양성 및 고용연계 지원 필요 - 경기불황과 사회구조의 급변함에 따라 근로자는 맞벌이와 육아, 직무스트레스 등 다양한 스트레스에 직면하고 있어 개인뿐만 아니라 조직에게도 심각한 문제 야기	- 지역사회 산업기술 변화에 따른 인력 수요를 파악하여 맞춤형 인력양성 및 고용창출 지원 - 산업기술 고도화에 대응한 IoT, 빅데이터 등 신기술, 융복합 인재양성 - 직무 스트레스 요인을 해결할 수 있는 프로그램을 지원함으로써 개인의 삶의 질 향상 뿐 아니라 조직 노사 화합 및 이직률 감소에 기여

3 지역사회 연계 및 지원 확산 계획

○ 지능형 바이오-헬스케어 산학연구동 참여기관 및 기업 확대

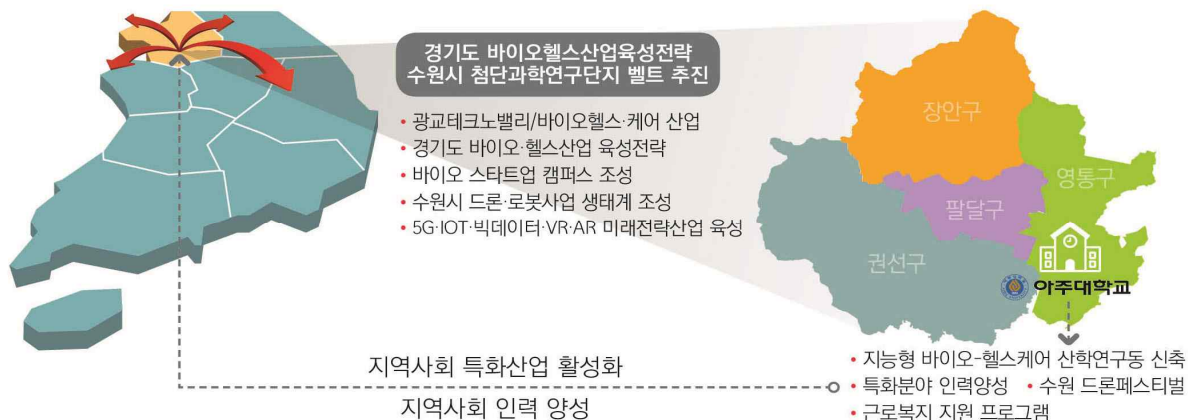
- 현재 ICC에 참여하고 있는 **약품, **제약 및 참여 예정인 **약품 등 경기도 내 제약회사 및 의료기기 업체의 참여 활성화
- 실험장비 공유를 통한 수익 창출 및 재투자를 통한 설비 최신화
- 경기도 바이오 스타트업 캠퍼스(구축예정)와 연계한 글로벌 바이오 스타트업 육성

○ ‘드론·로봇 산업단지’ 육성을 위한 기술개발 지원

- 수원 드론·로봇산업 특화지구 구성에 따른 ‘수원 드론페스티벌’을 지속적으로 개최하여 드론 선도도시로서의 위상 확립과 산업 활성화 촉진·견인
- ‘수원 드론페스티벌’이 지역문화 축제로서 자리매김할 수 있도록 전방위적 홍보
- 정부, 산업체를 포함하는 드론 연구 네트워크 구축 및 지원으로 시너지 효과 창출

○ 지역·산업사회 수요기반 인력양성 및 고용창출에 기여

- 제조업 중심에서 서비스업, 뿌리산업직종에서 4차 산업혁명, 지역 특화산업 육성 등 지역 산업 인력수급 변화를 상시 모니터링하여 산업별 직무별 인력양성프로그램을 추진함으로써 지역사회 인력수급이 선순환 될 수 있도록 추진



4 지역사회 연계 및 지원 지속가능성을 위한 개선 계획

- 지자체, 기업과의 협력을 통하여 지역사회가 상생과 발전을 할 수 있도록 Ajou Valley 형성을 통해 지역사회 특화산업 육성, 지역사회 일자리 창출의 핵심주체로서의 역할을 지속적으로 추진

추진사업	개선 계획
지역사회 전략산업 활성화	- 지역 내 산업 클러스터의 요구수요를 반영하여 지자체와 대학의 협력체계 구축을 통한 교류와 협업을 매개하고 견인하는 지속적인 활동 추진 - 새로운 먹거리 창출을 위한 산·학·연·관 네트워크 구축 및 지속적 개선 - 산학협력 우수사례 공유, 산학협력 신모델 개발 등 지속적인 협력의 장 마련
지역사회 인력양성	- 지역 내 전략적 산업화에 선제적 대응을 위한 선도 인력을 양성하여 지역산업 인력수급난을 해소하고 청년일자리 창출 기여 - 일자리 관련 유관기관과 ‘일자리네트워크협의회’를 구성하여 일자리 관련 정보를 공유하고 지원하는 체계 마련 - 근로자 개인에 대한 고용복지서비스는 일자리의 질을 향상시키는데 주요한 사항이므로 지역사회 일자리 창출과 함께 산학관 협력을 통해 정책 및 제도적으로 지속적 지원

5 지역사회 연계 및 지원 연차별 주요 추진 내용

구 분	추진사업	주요내용	비 고
1차년도	지능형 바이오-헬스케어 산학연구동	- 기획처 및 산학협력운영위원회를 통한 바이오-헬스케어 산학연구동 조성 방안 수립 - 신축 조감도 확정 - 산학협력 협약서 및 출연기금 참여의향서 체결	예상 입주·참여기업에 대한 홍보활동 강화
	특화분야 인력양성	- 바이오-헬스케어 분야 재직자를 위한 단기 교육 프로그램 개설 - 공공기기센터 내 바이오 공정·기기 운용 교육 실시	산업현장에서 필요한 교육을 통해 직무능력향상에 기여
	수원 드론펙스티벌	- 드론산업 저변 확대를 위해 비즈니스관, 대규모 컨퍼런스 개최로 성과창출 - 전시, 체험, 시연 프로그램을 운영하여 지역 시민 참여형 축제로 추진	2017.10.28(토)~10.29(일) 예정 - 아주대학교 운동장 및 일원
	근로복지 지원 프로그램	- 근로자의 고용안정 및 근로복지를 위한 종합 심리케어 서비스 제공 - 아주심리상담센터를 산업심리상담센터로 확대하여 산업체 근로자의 심리와 생활을 상담·분석	- 개인의 심리·정서적 어려움 해소를 통한 업무몰입도 제고 - 행복한 삶 유지를 통한 고용유지율 제고
2차년도	지능형 바이오-헬스케어 산학연구동	- 산학협력 협약서 및 출연기금 참여의향서 체결 업체 확대 - 신축 도면 확정 및 입주기업 모집	재정 집행 방향에 대한 부차별 의사결정 일원화
	특화분야 인력양성	- 특화분야 바이오 공정 및 통계분석 전문가과정 개설 - 인문·사회 융합 재직자 인력양성 프로그램 운영	인문·사회 분야에 대한 업무 연계 수월성 제공
	산학협력 페스티벌	드론펙스티벌을 확대하여 산업체·대학 보유 기술을 지역주민과 공유할 수 있는 산학협력 페스티벌 개최	매년 10월 둘째 주 개최
	근로복지 지원 프로그램	재직자를 위한 힐링캠프 실시	직무스트레스 관리 중재 효과
3차년도	지능형 바이오-헬스케어 산학연구동	- 지능형 바이오-헬스케어 산학연구동 착공 - 입주기업 확정 및 산학협력 시너지 도출 방향 수립	국가연구개발사업 공동 참여 및 기술사업화 가속화
	특화분야 인력양성	재직자의 품질경영 마인드 확산과 IT활용능력 향상	재직자 업무 역량 강화
	산학협력 페스티벌	경기도 사업으로 연계 및 참여자 확대	시민참여형 축제로 확산
	근로복지 지원 프로그램	재무상담, 법률상담, 부부문제 등 상담내용 확대	외부전문가 활용 지원

구 분	추진사업	주요내용	비 고
4차년도	지능형 바이오-헬스케어 산학연구동	- 지능형 바이오-헬스케어 산학연구동 완공 - 공동연구장비 도입 - 지능형 바이오-헬스케어 관련 기관별 네트워크 구축	시설 임대료 및 공동기기 사용료 수익으로 자립화
	특화분야 인력양성	장년특화직무 인력양성프로그램 운영	고령화 직업창출
	산학협력 페스티벌	新비즈니스모델 발굴형 기업·일반 아이디어 경진대회	新비즈니스모델, 新시장 창출
	근로복지 지원 프로그램	가족회사 임직원을 위한 힐링캠프 실시	행복한 삶, 마음의 상처 치유 등 집단상담
5차년도	지능형 바이오-헬스케어 산학연구동	- 지능형 바이오-헬스케어 국가연구개발사업 및 민간사업 수행 - 인재양성, 미래기술강의, 학술콜로키움, 학술대회, 산학협력연구 수행 - 기술사업화 One-Stop 서비스 사무실 운영	사업 수행 단계
	특화분야 인력양성	경영관리자의 글로벌 마인드 제고 및 국제적 역량 증대 프로그램 운영	지속가능 경영지원
	산학협력 페스티벌	경영관리자의 글로벌 마인드 제고 및 국제적 역량 증대 프로그램 운영	드론 산업관련 콘텐츠
	근로복지 지원 프로그램	가족회사 임직원 자녀를 위한 심리검사 실시	자녀의 특성·경향성 기질 잠재된 능력 등 발견

6 지역사회 연계 및 지원 세부 추진 내용

1 1차년도

추진내용	세부추진내용
지능형 바이오-헬스케어 산학연구동	- 지능형 바이오-헬스케어 관련 기업체 및 연구소 등을 유치하여 산학협력 시너지를 창출할 지능형 바이오-헬스케어 산학연구동에 대한 조성 방안 수립 - 투자금 확보 방안과 예상 조감도 구축 및 시공사 선정 ⇒ 총 ***억 투입 예정 - 추가 투자금 확보를 위해 참여 희망 기업으로부터 산학협력 협약서 및 출연기금 참여의향서 체결 ⇒ *건 목표(*건 기 확보)
특화분야 인력양성	- 바이오-헬스케어 분야 재직자를 위한 IoT, 빅데이터, 스마트제조 융합분야 단기 교육 프로그램 개설 - 공공기기센터 내 바이오 공정 및 기기 운용 교육 실시(시험, 인증 포함) - 지역사회에 필요한 산업인력 수요조사를 통해 관련된 전문 교육을 실시후 지역기업에 취업연계 (예: ICT 전문가 교육, 반도체 전문인력 양성과정 등) - 일반 예비창업자 대상 창업캠프, 창업촉진 프로그램, 창업멘토링 등 창직지원 확대 - 일자리 창출을 위한 교내 유관부서 협업 TF 구축(대학창조일자리센터, 기업지원센터, 창업교육 센터, 기술이전센터 등)
수원 드론페스티벌	- 수원시와 공동으로 2017년 10월 27일(금)~28일(토) 본교에서 개최 예정 - 드론경진대회, 드론전시관, 드론교육 및 체험관, 비즈니스관, 드론시연, 드론공연, 드론 세미나 등 시민참여형 축제로 진행하고 수원시 문화공연, 아주대 동아리 공연 등 다양한 프로그램 구성 - 아주대 교수진과 함께 학과별 드론 및 무인기 관련 연구내용을 직접 체험할 수 있는 부스를 통해 시민과 함께하는 대학으로 인식제고
근로복지 지원 프로그램	- 본교 아주심리상담센터를 산업심리상담센터로 확대하여 근로자가 직무 수행 중 발생하는 다양한 스트레스 요인에 대해 전문가와 함께 문제를 해결하고 효율적인 업무 수행을 할 수 있도록 지원 - 직원 개인 이슈의 해결을 통한 삶의 질 증진 → 업무 몰입 증진 → 조직 생산성 향상 - 분야별 전문가와 1:1 심층상담 진행

2 2~5차년도

추진내용	세부추진내용
지능형 바이오-헬스케어 산학연구동	• 지능형 바이오-헬스케어 산학연구동 착공 후 완공 ⇒ 18개월 소요 예정 • 산학협력 협약서 및 출연기금 참여의향서 체결 업체 확대 • 입주기업을 모집하여 완공 후 연구공간 임대료 수익을 통해 운용기금 확보 ⇒ 초기 투자금 및 입주 후 납부하게 될 임대료에 대하여는 다양한 옵션(전액 초기 투자, 일부 투자 후 임대료 납부 등) 선택 가능 • 입주기업 및 교내 연구실 대상 연구협력 네트워크 구축 후 산학협력 시너지 도출 • **억을 투자하여 첨단 공동연구장비 도입 • 지능형 바이오-헬스케어 관련 기관별 네트워크 구축 후 대형국가연구개발사업 및 민간사업 수행 • 인재양성, 미래기술강의, 학술콜로키움, 학술대회, 산학협력연구 수행 • 기술사업화 One-Stop 서비스 사무실 운영
특화분야 인력양성	• 산업현장에서 필요한 직무능력향상을 위한 특화분야 바이오 공정 및 통계분석 전문가 과정 개설 ⇒ 공정 및 생산 관리, 전사적 자산관리, 프로젝트 관리 등에 관한 On/Off Line 교육 콘텐츠 제작 • 인문·사회 관련 재직자 소양 프로그램 운영 • 재직자의 품질경영 마인드 확산과 IT활용능력 향상 ⇒ 기업체 신입사원 직무교육과 연계하여 기업의 신입사원 교육비용 절감에 기여 • 장년특화직무 인력양성프로그램 운영 ⇒ 효율적인 인력 재배치를 통해 기업의 인위적 구조조정 회피할 수 있도록 함 • 경영관리자의 글로벌 마인드 제고 및 국제적 역량 증대 프로그램 운영
산학협력페스티벌	• 드론펙티벌을 확대하여 산업체·대학 보유 기술을 지역주민과 공유할 수 있는 ‘산학협력 페스티벌’ 개최 • 경기도 사업과 연계한 예비지니니모델 발굴형 기업(일반) 아이디어 경진대회 추진 • 지역사회와 함께 호흡할 수 있는 참여공간으로 확대
근로복지 지원 프로그램	• 활기찬 조직문화 구축을 위해 재직자를 위한 힐링캠프 실시 ⇒ 가족단위, 부서단위로 년 *회 실시 예정 • 산업심리상담센터, 중소기업법무센터를 통해 기업 및 근로자를 위한 재무상담, 법률상담, 부부 문제 등 상담내용 확대

7 지역사회 연계 및 지원 기대 성과

- 경기도 전략산업인 바이오 분야 산학협력 특성화를 통하여 “Ajou Valley” 브랜드 창출
 - Ajou Valley 내 지능형 바이오-헬스케어 산학연구동과 바이오 스타트업 캠퍼스가 연계된 바이오 성장사다리 완성
 - 지역 특화 산학협력 모델을 보스턴 바이오테크허브와의 연계를 통한 글로벌 진출 교두보 확보
- 드론 선도도시 육성에 아주대학교의 인적·물적 자원을 지원함으로써 수원이 최적의 드론 선도도시로 발전될 것으로 기대
- 지역사회 발전을 위한 산·학·관 네트워크 구축으로 미래 전략산업 발굴 및 지역 특화 산업 육성·지원에 기여
- 지역산업 변화 및 수요에 기반한 인재육성을 통해 지역 특화 산업에 필요한 인재를 공급하고 지역사회 경제발전 및 신규고용 창출에 기여

6-1-2. 기업 연계 및 지원 계획

1 기업 연계 및 지원 현황 및 성과 분석

1 특성화/기술사업화

- 산학공동기술개발과제, 아주창조연구마을, 아주중개연구, Bridge 사업 등 교내·외 연구 및 사업화 지원사업을 통하여 기업 연계 및 지원 확대
- 기술사업화의 선택과 집중을 통하여 ICT 및 지능형 바이오-헬스케어 분야 기술이전 수입이 전체 수입의 71.4%(2016년 기준)를 차지

추진사업	주요현황 및 성과분석
산학공동기술개발과제	• 기술사업성이 높은 특성화 분야 및 관련기업의 최근 기술수요를 반영하기 위한 산업체 기술수요 조사 실시 • 과제의 기술사업화 효율적 창출을 위한 선행기술조사 시행 • 과제 중간점검, 최종완료보고서 평가, 우수사례 발굴 및 발표 등 과제수행의 내실화 • 산학공동기술개발사업의 우수 지식재산권 창출을 위하여 시행한 참여과제 연구컨설팅 실시 (기술이전센터 전담 특허 사무소 활용) • 산학공동기술개발사업 특허교육프로그램 시행(2014~2016) • 대형기술이전 성과창출: ○○○○○○(**억 기술이전 체결, 2016년 8월), ○○○○(**억 기술이전 체결, 2016년 9월)
아주창조 연구마을	• 지역 특화산업이 지속적으로 발전할 수 있도록 교내 중소기업 연구기능(기업부설연구소)을 집적화하여 지역특화산업 전진 기지화 • 지역 내 산학협력 기술개발 선순환적 생태계 구축 - 기업과 대학이 협력하여 기술개발을 추진함으로써 지역 특화산업 육성 거점화 - 수원시 협력지원으로 기술개발 성과 극대화 도모 • 중소기업 R&D 센터 유치 - 기업부설연구소 **개 유치 - 기술개발 유형별 교수와 기업을 매칭하여 **개 공동기술개발 수행
아주중개연구센터 (ATRC) 운영	• 기초연구로부터 확보한 지식재산권을 대학의 자체재원을 투입하여 사업화 지원 • 2014년 *개 중개연구과제(총 연구비 *.억원)를 선정하여 지원 • 2015년 *개 과제(총 연구비 *억원)를 선정하여 지원 • 2016년 *개 중개연구과제(총연구비 *.억원)를 선정하여 지원 • 2016년 중개연구과제 지원을 통하여 *개의 자회사 설립
BRIDGE(대학 창의적자산 실용화)사업	• 대학의 창의적 자산이 지식재산으로서의 완성도를 가질 수 있도록 기술상용화를 지원 • 국민대, 단국대, 서울과기대와 컨소시엄을 통해 시너지 극대화 • 본교 내 우수한 기술이 최대한 빨리 상용화될 수 있도록 연구와 추가개발에 도움을 주며, 지역적 기반을 바탕으로 지역산업과 연계한 고부가가치 창출형 산학협력 실현 • 산업과 제품 중심의 창의적 자산 매칭 시스템: 제품-기술 매칭 분석에 의하여 시장 활용 가능성 파악과 지식재산권 재구성 및 고도화/실용화 지원 • *개 대학 연합형 기술지주회사를 설립 운영하여 직접사업화(창업) 지원

2 맞춤형 기업지원

- 시제품, 마케팅, 글로벌산학네트워크 등 가족회사의 취약분야 전반에 대한 지원을 통한 기업역량의 글로벌 수준 강화
- 대학이 보유한 전문인력(교수, 산학협력펠로우, 산학협력중점교수, 연구원 등)의 자원을 효과적으로 활용하여 기술상의 애로를 갖고 있는 가족회사에 지원
- 기업과 대학의 일원화된 소통창구인 기업지원 콜센터를 활용하여 수요자(기업) 애로사항을 신속·정확하게 처리하여 수요자 중심의 산학협력 구현

- 경기도의 중소기업 관련 행정기관, 단체 및 연구기관과 인적·물적 네트워크를 구축하여 법률서비스 취약분야인 경기도 지역 내 중소기업 법무 분쟁 해결에 대한 수요를 미리 예측하고, 중소기업들의 법률관련 문제 해결을 돕는 무료 법률 서비스를 제공
- 전·현직 전문가로 구성된 산학협력펠로우를 활용한 산학협력 네트워크 구축하고 학생 교육 및 성과확산 활동을 지속적으로 추진

추진사업	주요현황 및 성과분석		
All-Set 지원	• 산학협력 가족회사 중 발전가능성이 있는 기업을 선별하고 기업유형 및 성장단계에 맞게 시제품 제작(20건), 마케팅(2건), 글로벌네트워크 구축(3건) 등 우수 아이템을 발굴하여 사업화 지원 • All-Set 중간평가보고회 및 우수사례 발표를 통한 과제수행의 내실화 제고 및 확산 • 주요 창출성과(‘14~’16년): 고용창출 2건, 특허 2건, 디자인 1건, 계약성사 3건, 매출향상 4건		
기술지도/ 애로기술 자문	• 교수 및 산학협력펠로우의 산업체 애로기술에 대한 기술지도 및 자문을 통해 문제해결		
	구 분	전임교수	산학협력펠로우 등 외부전문가
	지도횟수(건)	429	119
	참여인원(명)	33	13
	• 기업지원 담당자가 자문기간에 지원업체 방문을 통해 현장점검 실시 및 진도율 점검 • 자문을 통해 기업의 애로사항 청취, 신규 공동기술개발과제 도출, All-Set 지원 연계, 방문형 산업체 재직자 교육 지원 • 신규 과제에 대한 사전이 용이하고 향후 타 사업과의 연계성 확보 가능 • 주요 효과: 기술확보, 양산성 개선, 공동연구 추진, 모델개발, 기술전수, 불량률감소, 생산성 향상, 원가절감, 디자인 개선 등에 기여		
기업지원 콜센터 (☎ 1644-0877)	• 분산된 사업수요 대응채널을 하나로 통합, 상담 표준화를 통한 가족회사 지원관련 문의대응과 기업편익 증대 및 높은 서비스 요구 수준에 상응한 서비스 질 제고 • 1644-0877(운영·상담시간: 월~금 / 09:00~18:00), 하루 평균 3.5회 상담실시 • 기업이 요구하는 문의사항 해결: 산학공동과제 연구자 매칭 및 교내기관 연계 등		
중소기업법무센터	• 중소기업이 필요로 하는 다양한 법무에 대하여 아주대학교 법학전문대학원의 교수들과 각 전문 분야의 변호사가 상담과 자문을 수행하여 경기지역 중소기업의 경쟁력 향상 • 기업 간 계약 해제 및 손해배상, 임대차 계약, 도급 계약 등 상담 및 문제해결 • 개인정보보호법(A사), 상법·운송주선계약관련(B사) 등		
공동기기센터	• 산업체 수요조사, 주변 대학교 공동기기센터 장비보유 현황 등을 고려 추진 • 산업체 수요기반의 공동장비 도입 심의 등을 위한 공동기기운영위원회를 설치운영 • 공동기기센터 분석의뢰 및 사용자 수납 개선을 위한 공동기기센터 홈페이지 구축 • 공동기기 활용교육 현황(2014~2016년): 12회 455명 참여 • 비정기적 세미나 및 기기교육 실시		
산학협력펠로우	• 전기/전자, 기계/재료, 화학/화공, ICT융합, 생산 등 413명 외부 인력풀 구성 • 현장실습 기회발굴 및 지도, Capstone Design 과제도출 및 자문, 취업 컨설팅 참여 • 창업교과목 참여, 창업지도, 취업연계, 산학연계 교육과정 및 특성화 교육 개발 참여 • 산학협력펠로우 활동 성과 관리와 등급관리에 대한 기준을 마련하고 활동실적에 따른 마일리지 부여		

3 글로벌 기업지원

- AJOU & World-OKTA 글로벌 산학협력 MOU(2015.12.07) 체결 이후 전 세계 각 주요 거점별 실질적 교류 확대를 위한 네트워크 구축 필요성 대두
- World-OKTA와 대학의 협력을 통한 해외협력사업 Pilot 프로그램
- 글로벌 산학협력 거점센터(Greative Cooperation Center)개소를 통한 해외 진출을 위한 거점 마련(2017.02 현재 6개국 7개소: 중국 상해, 태국 방콕, 독일 프랑크푸르트, 호주 브리즈번, 캐나다 밴쿠버, 베트남 하노이·호치민)

- 글로벌 산학협력 거점센터는 가족회사의 해외 시장 개척과 진출, 청년들의 해외 취·창업을 돕는 전진기지로 활용

추진사업	주요현황 및 성과분석
무역사절단 (수출유망 가족회사 해외 판로 개척 지원)	• 국제화 및 글로벌 산학협력 확대를 위한 가족회사 무역사절단 구성 • World-OKTA, KOTRA, KORCHAM 등 협력교류 및 글로벌 네트워크 확장 • 수출유망 가족회사 무역사절단 교류로 해외 수출판로 개척 지원 • 기업 품목별 구체적 진출 연계 방안 컨설팅 • 베트남 무역사절단(2017.01.16~01.20) 참여 ‘아주 가족회사’ 비즈니스 주요성과 - 수출계약: 2개사에 14개 제품 10만불 초도계약 성사(호치민) - 수출오더 수주: 1년간 20만불 이상 오더(하노이-현지병원 의사) - 수출물량 수주: 42,800불(5천만원) 상당 도매 수주(호치민 buyer)
글로벌 All-Set	• ‘AJOU-World OKTA Bridge 기업지원사업’ 시범사업 추진 - 해외 취·창업지원사업 활성화를 위해 사업 종료 후 캡스톤디자인/UR 등의 프로그램 참여로 이어지는 순환형 산학협력사업 모델 운영 - 세계시장 개척과 해외기업 경쟁력 강화를 위한 필수적인 핵심요소 지원의 ‘Win-Win’ 전략 실현으로 해외 취·창업 성과창출 가능성을 기대 • 글로벌 기업 대상 해외 현장실습 연계 지원(독일 크로머 외 8건)

2 기업 연계 및 지원 한계점 및 개선 방향

구 분	특징과 한계	개선방향
특성화/ 기술사업화	• 산학간 소통 부족으로 기술수요자와 공급자 사이 기술완성도(TRL) 간극이 큼 • 산업체 요구 R&D 주제와 교수 선택 R&D주제의 미스매치 • 대학의 산학협력 친화형 제도 미비 및 자체 인프라 투자 미흡 • 기술창업의 성공으로 육성이 쉽지 않아서 기술창업의 활성화로 연계되지 못함	• 지능형 바이오 클러스터 조성을 통하여 기술적 완성도 제고 및 기술사업화 가속화 모델 발굴 • 기술완성도의 간극을 좁힐 수 있는 기술사업화 중개연구 확대 • 지역공단/기업단지내 공동연구 거점센터 확보를 통하여 주제의 미스매치 해소 • 연구자의 기술수요자 마인드 제고를 위한 Ajou I-Corps 프로그램 • 시장의 다양한 기술수준 요구를 충족하기 위한 중소 기업 기술 Hub 구축 • 初융합-後창업모델 기반 네트워크형 기술유한책임회사 설립
아주창조 연구마을	• 연구마을 입주기업 공간사용료 등에 대한 수입 확보를 통한 지속적인 연구마을 운영자금 필요 • 지속적인 온캠퍼스 기술개발 지원을 위한 평가 필요	• 성장한 입주기업의 재원이 산학협력 재투자로 이어지는 선순환적 자립운영체계 마련 • 연구마을 운영위원회 자체평가위원회를 통한 체계적인 성과 평가
맞춤형 기업지원	• 단기간 성과유주의 기업지원 사업으로 인한 결과물 기대 미흡 • 중소기업법무센터 컨설팅 운영참여율 저조 • 산학협력펠로우 참여 활성화 방안 부재 • 산학협력협약체를 통한 인문사회·공학분야 융합기반 조성 • 공동기기센터 기자재 유지보수 예산 부족	• 장기 산학공동연구과제 발굴 • 중소기업법무센터 지원내용 홍보 및 확산 • 산학협력펠로우 활동실적에 따른 인센티브 제공 및 동기부여 • 인문사회/자연과학 분야와 공학분야의 융합 확대 • 공용장비 활용수익금 기반 장비 유지보수 적립금 마련
글로벌 기업지원	• 시간적, 지리적 제약으로 인하여 직접적인 기업 지원의 한계 발생 • 글로벌 파트너인 World OKTA와의 유기적인 협력 체계 구축 필요 • 글로벌 진출을 위한 다양한 지원 프로그램 개발 필요 • 정기적인 해외 무역사절단 방문을 위한 지속적인 교류 및 체계적인 준비 필요	• World OKTA 세계한인경제인대회, 세계대표자대회 등의 행사 기간에 맞춰 사업일정을 수립하여 직접 만나는 기회 마련 • 글로벌 기업지원 우수사례 발굴을 통한 홍보 확대 • 가족회사와 World OKTA 회원 간의 1대1 매칭을 통해 해당 기업의 지사, 대리점 유치 및 수출계약 지원 • 글로벌 기업지원 우수사례 홍보로 참여기업 확대

3 기업 연계 및 지원 확산 계획

- 다양한 기업애로사항을 체계적으로 분류한 기업지원 플랫폼을 구축하여 기업지원 내실화 추구
- 소외기업을 강소기업으로 성장하도록 지원함으로써 산학협력 성과 유인 제고
- 수출기업 육성은 국가의 중요 정책과제로 Ajou Valley와 World OKTA와의 지속적인 산학협력으로 수출실적 향상에 따른 지역 및 국가경제 활성화에 기여
- 해외 한인들의 관심과 협력체계를 확대하여 가족회사와의 지속적 유대관계 강화를 위한 글로벌 산학협력 프로그램 확산과 다양한 연계 아이디어 발굴



4 기업 연계 및 지원 지속가능성을 위한 개선 계획

1 특성화/기술사업화

추진사업	개선계획
산학협력 R&BD 클러스터를 통한 집적화	• 산학협력 연구센터 신축과 같은 선제적 투자를 통한 재정적 자립도 개선 • 지능형 바이오-헬스케어 산학협력 연구 클러스터 조성을 통하여 기술사업화 실적 향상 기대 • 온캠퍼스 ICC(Industry Coupled Center) 설립 활성화를 통하여 4차 산업혁명을 대비하는 에너지, 모빌리티, 안전 분야로 특화 분야 확대를 위한 R&DB 기술씨앗 확보 • 경기도 내 공단/기업 클러스터에 공동연구 거점을 구축하고 산학일체의 협력 관계 설정 및 이를 통한 기업 혁신 지원을 통한 Win-Win전략 수립
개방형 혁신모델 기반의 산학협력 가속화	• 단절된 가치사슬을 연결하는 기술사업화 중개연구 지원 • 중소기업 기술 Hub 구축 및 네트워킹 - 가족회사, 대학, 지역 내 지원기관 보유 공정노하우/연구성과/기술/장비 DB구축 - 보유기술, 보유장비에 따른 공정별 그룹화 및 네트워킹 - 수요 맞춤형 즉시지원 네트워크 구성 운영(실시간 지원 플로우 제시) • Ajou I-Corps 구축 - 수요자가 필요로 하는 제품을 개발하기 위한 활동 지원 - '교수/기업+대학원생+산학협력펠로우'가 팀을 구성하여 수요자 인터뷰 시행 - 기업이 정신 교육 및 창업, 투자, 정부과제 연결 지원

추진사업	개선계획
초융합-後창업 기술사업화	• 네트워크형 기술유한책임회사 설립 - 투자기업, 기술이전기업, 연구자, 산학협력펠로우로 구성된 네트워크 형태 자회사 설립 - 수요자 중심 자회사 설립, 사업화 성공 후 빠른 EXIT - 대학과 기업 간, 기업과 기업 간 공동 협력 추진 • N4U대학연합기술지주회사의 자회사 활성화 - 전문 기술사업화/투자 인력 확충, 내부적 역량 및 전문성 강화 • 아이디어기반 사업화를 위한 시제품지원, 클라우드펀딩 및 상설 온라인 마켓 지원 • IP기반 사업화 위한 기술출자/멘토링/펀드 지원 등 창업보육 지원 • 글로벌 창업 지원 및 해외기술이전 활성화 - 기술 창업을 지원하는 글로벌 엑셀러레이션 전문 기관과의 파트너십 확대 - 지역기업의 글로벌 수출시장 판로 개척을 위한 글로벌 파트너 확대 - 해외 우수 전시회 및 창업경진대회, IR 참가 지원
아주창조 연구마을	• 지역 특화산업 기술분야 관련 기업부설연구소 유치 확대로 특화산업의 전진기지화 • 지역 특화산업 활성화를 위한 특화 기술분야 산학협력 공동기술개발 집중적 추진 • 특화 기술개발의 성과 극대화를 위한 체계적인 성과관리 및 우수성과 확산 추진 • 특화 기술개발 IP창출 및 기술이전을 통한 사업화 지원 • 특화산업 성장 및 지속성을 위한 비즈니스 협업 연계를 통한 제2의 창업 지원

2 맞춤형 기업지원

- 기업지원 프로그램을 체계적으로 분류한 기업지원 플랫폼 구축과 기업유형별 다양한 지원 제도를 마련하여 지역 기업의 산학협력 참여 확대
- 지역 특화산업단지 내 기업지원 거점센터 구축을 통한 산학협력 접근성 제고
- 가족기업 당 1인 이상의 전담전문가, 산학협력중점교수 또는 산학협력펠로우를 배정하여 사업단과의 소통과 협력의 채널을 강화
- 경기중소기업지원센터, 경기과학기술진흥원, 경기지방중소기업청 등 기업지원 관련 기관과의 네트워크 강화 및 교류 확대
- LINC사업 만족도 및 수요조사(2017.01.09-02.05)를 실시하여 산업체 요구를 대응한 지원체계를 개선
 - 가족회사 성과창출을 위해 필요한 지원으로 창업교육, 창업, 중견기업까지 성장 단계별 지원체계 구축 및 맞춤형 지원이 35.2%로 가장 높았으며, 다음으로 선택과 집중전략으로 성공 가능성 있는 기업 선정 및 집중 육성 27.8%, 양산 등 사업화 단계 집중 지원 15.8% 등의 순으로 나타남(1순위 응답순)
 - 기업역량강화에 가장 효과적인 프로그램으로 R&D역량강화 및 R&DB지원이 37.9%로 가장 높게 나타났으며, 연구인력 및 우수 기술 DB제공 15.5%, 기술마케팅, 홍보 등 기술 사업화 지원 9.3% 등의 순임(1순위 응답기준)

추진사업	개선계획
특성화/기술사업화	• 지능형 바이오 클러스터 조성 • 지역공단/기업단지 내 공동연구 거점센터 확보 • 단절된 가치사슬을 연결하는 기술사업화 중개연구 • 시장의 다양한 기술수준 요구를 충족하기 위한 중소기업 기술 Hub 구축 • 연구자의 기업 마인드 제고를 위한 Ajou I-Corps 프로그램 • 네트워크형 기술유한책임회사 설립 • 'N4U대학연합기술지주회사'의 자회사 활성화 • 글로벌 창업 인큐베이션

추진사업	개선계획
All-Set 지원	- 기업의 업종, 규모, 환경을 고려하여 제품개발 능력이 부족한 중소기업에 우선 지원 - 지역특화산업 육성 전략에 적합한 과제 선정을 통해 지역발전에 기여 - All-Set을 통해 창출된 성과물을 국내외 박람회에 전시하여 홍보 효과를 높이고 기술사업화가 가능할 수 있도록 기술이전센터를 이용 컨설팅 지원 - 소비자 중심의 기술융합을 강화하기 위해 디자인, 전시회 참가 희망기업을 지원
기술지도/ 애로기술 자문	- 기술지도/애로기술 자문에 따른 다양한 문제해결에 대한 우수사례집을 만들어 홍보 및 확산 - 현장실습 및 Capstone Design 등 다른 사업에 참여한 가족회사의 애로사항을 파악하여 기술 자문 활동에 반영 - 자문 전 후에 대한 비교분석을 통해 기업의 문제해결 과정 분석 실시
기업지원 콜센터 (☎ 1644-0877)	- 콜센터 이외에 온라인 신문고 등 2채널 소통으로 인한 서비스 제고 - 교내외 콜센터 기능 및 홍보 안내, 협력 창구의 단일화 유도 - 상담자에 대한 전문 교육을 실시하고 체계적인 연결이 될 수 있도록 데이터시트를 통한 정확한 DB의 구축 및 연동 구축
중소기업법무센터	중소기업법무센터의 지원 사항을 널리 홍보하고 온라인 법률상담 시스템 정비하여 접근방식 개선을 통한 이용률 확대 추진
공동기기센터	3클린(분석요청 시 3일내로 결과송부) 서비스 실시 - 사용이 가능한 기기는 교육을 통한 직접사용기회 부여 - 기기분석자들을 위한 주기적인 장비 신기술 교육을 통한 전문성 확보 노력 - 연구 분야별 전문멘토를 구성하여 분석과정의 애로사항에 대한 종합상담 지원 실시
산학협력펠로우	- 산학협력펠로우의 연구 및 협력 공간 제공 - 산학협력펠로우와 잠재적인 펠로우 대상 전문가가 참여하는 포럼 개최 - 산학협력펠로우 위상 강화 및 우수산학협력펠로우 표창

3 글로벌 기업지원

- 다양한 무역상품 거래를 분야별로 집중화시키고 가족회사와 World-OKTA 지회 간 긴밀한 네트워크 형성을 통해 가족회사 수출 성과 창출 지원
- 기존 7개 지역(중국 상해, 태국 방콕, 독일 프랑크푸르트, 호주 브리즈번, 캐나다 밴쿠버, 베트남 하노이·호치민)에 기 구축한 'AJOU-OKTA Creative Cooperation Center(글로벌 산학협력 거점센터)'를 추가로 확대 구축
- World-OKTA와 신규사업 발굴 및 글로벌 교류 확대 방안 모색을 위한 위원회 구성 추진
- 해외 동포 바이어에게 모국상품 수출 진흥과 아주대학교 가족회사 상품 홍보대사로서의 역할을 부여하여 가족회사 제품이 해외 시장에서 위상을 높일 수 있도록 기여
- 산학협력 선도대학(LINC) 육성사업 만족도 및 수요조사(2017.01.09~02.05) 결과
 - 제품, 서비스를 발굴 및 개선하기 위하여 비이공계열 산학협력이 필요한 분야를 조사한 결과, 제품, 서비스의 국내/해외 마케팅을 응답한 비율이 29.4%로 가장 높게 나타남

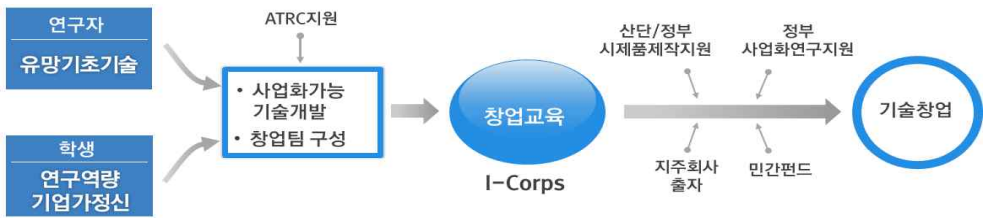
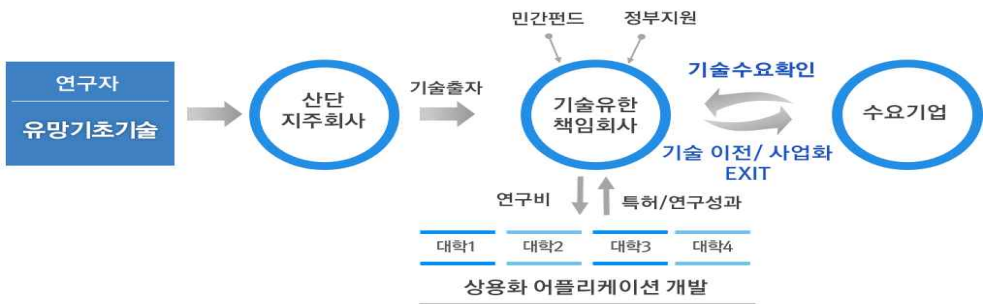
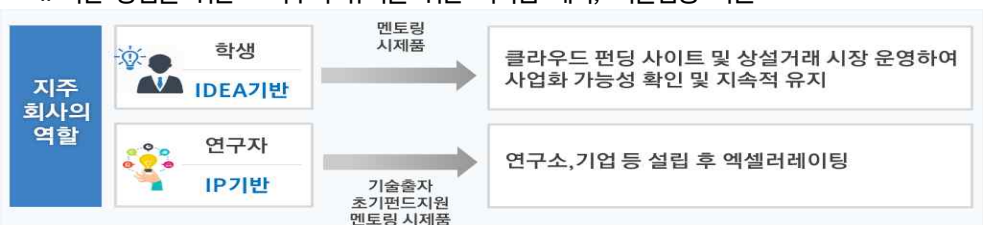
추진사업	개선계획
무역사절단	- 가족회사 기업정보 및 수출상품 정보에 대한 책자 제작과 e-Book 제작을 통해 World-OKTA 회원사에 홍보함으로써 수출연계 - 한인무역인이 국내 입국할 경우 희망하는 업종 및 분야의 가족회사와 미팅주선 - 기업정보, 상품소개 등 수출을 위한 영문화 지원 사업을 All-Set으로 추진
글로벌 All-Set	- 글로벌 맞춤형 All-Set 지원사업 확대를 통한 가족회사 해외진출 컨설팅 지원 - World-OKTA 참여기업 중 우수협력 기업에 대해 창업보육센터, 아주창조연구마을 입주 추진 - 해외 현장실습 연계, 글로벌 비즈니스센터 연계, 수출친구 맺기 - World-OKTA 지회 및 업종별 통상위원회와의 글로벌 산학협력 MOU 확대

5 기업 연계 및 지원 연차별 주요 추진 내용

구 분	추진사업	주요내용	비 고
1차년도	특성화/기술사업화	• 캠퍼스 내 ICC(Industry Coupled Center)설립 지원 • 기술사업화 중개연구 프로그램 시범운영 • 시장의 다양한 기술수준 요구를 충족하기 위한 중소기업 기술 Hub 구축 • 연구자의 기업 마인드 제고를 위한 Ajou I-Corps 프로그램 신설 및 시범운영 • 네트워크형 기술유한책임회사 설립을 위한 사전조사 지원 • 'N4U대학연합기술지주회사'의 자회사 설립 지원	• ICC 참여기업이 지원하는 공동 기술개발 및 사업화 추진 • 교내 연구비와 LINC+ 지원비를 매칭하여 기술사업화 중개연구 지원 • 산학협력협의체와 연계한 Ajou I-Corps 프로그램 설계 • 가족기업 및 글로벌 파트너와 연계한 기술유한책임회사 설립안 검토
	맞춤형 기업지원	• 기업애로해소 기업지원플랫폼 구축 • 제품개발 전주기에 걸쳐 시험인증평가 기능을 단계적으로 시험인증평가 지원 • 기업성장지원 프로젝트	• 신문고/기업진단/법무지원 서비스 등 • 1인 기업 및 스타트업 기업 대상
	기업지원 거점센터 구축	• 수원시 고색동 '드론 및 로봇산업 생태계 조성' 단지 계획에 따른 기업지원 서비스(2017.12) • 입주기업을 위한 다양한 기업지원 서비스 제공	• 수원시·아주대 공동 기업지원 거점센터 • 법률, 특허, 심리상담 등 지원
	글로벌 기업지원	• World-OKTA를 이용한 중소기업의 수출판로 개척과 마케팅 능력 배양으로 수출 증대 지원 • AJOU&World-OKTA Bridge 기업지원사업	• 글로벌 산학협력 중개센터 구축 (수출연계, 무역사절단) • 글로벌 All-Set 지원
2차년도	특성화/기술사업화	• 지능형 바이오-헬스케어 클러스터 조성 • 판교 기업단지 내 공동연구 거점센터 확보 • 기술사업화 중개연구 프로그램 활성화 • 중소기업 기술 Hub 운영 • 연구자의 기업 마인드 제고를 위한 Ajou I-Corps 프로그램 신설 및 시범운영 • 네트워크형 기술유한책임회사 1호 설립	• ICC의 활성화 및 집적화 • ICT 특화 공동연구 거점센터 설립 • 지능형 바이오 분야 네트워크형 기술유한책임회사 설립
	맞춤형 기업지원	• 기업역량 컨설팅 분야 확대	• 기술, 경영, 품질 등
	기업지원 거점센터 구축	• 입주기업 협의체 구성을 통한 기업지원 서비스 구축	• 센터 입주기업을 위한 협의체 구성
	글로벌 기업지원	• 해외거점(지사, 대리점 등) 마련을 위한 지원	• 현지 기업전문가 매칭
3차년도	특성화/기술사업화	• 지능형 바이오-헬스케어 클러스터 입주 활성화 • Ajou I-Corps 프로그램 활성화 • 네트워크형 기술유한책임회사 확대 • 글로벌 창업 인큐베이션	• Ajou I-Corps 프로그램을 정부 지원프로그램과 연계 방안 • 글로벌파트너인 KIC 및 KIGA Lab과의 연계 방안
	맞춤형 기업지원	• 변리사 자문을 통한 지식재산권 취득 지원	• 특허, 실용신안 등
	기업지원 거점센터 구축	• World-OKTA와 협력으로 입주기업의 해외시장 진출 및 수출확대	• 입주기업을 위한 글로벌 연계
	글로벌 기업지원	• 글로벌 협력체계 구축을 기반으로 글로벌 선진기업, 기술 등 벤치마킹을 위한 해외연수	• 글로벌 진출 전략 수립
4차년도	특성화/기술사업화	• 기술사업화 중개연구 프로그램과 자회사 설립 연계 활성화 • 자회사 수익창출을 통한 N4U대학연합기술지주회사 자립도 기반 마련 • 화성향남제약단지 내 공동연구 거점센터 설립	• 지속가능한 기술사업화 기반 마련
	맞춤형 기업지원	• 기업매출증대 방안 마련	• 마케팅, 수출 지원 등
	기업지원 거점센터 구축	• 동종 업계 간 융합 교류회 개최로 기업과 대학 간의 유대감을 강화	• 대학과의 교류 활성화
	글로벌 기업지원	• 맞춤형 글로벌 역량강화 프로그램 운영	• 무역스쿨 참여지원
5차년도	특성화/기술사업화	• 산학일체형 R&BD 클러스터 모델 확산 • 글로벌 창업 액셀러레이터 지원 • N4U대학연합기술지주회사의 성장	• 지속가능한 기술사업화 모델 확산
	맞춤형 기업지원	• 기업 간 협업을 통한 가치 창출 모델 정착	• 제조, 소비재 기반 협업
	기업지원 거점센터 구축	• 입주기업 기업의 경쟁력 강화를 위한 전방위 기업지원 온라인시스템 구축	• 수원시 홈페이지 연계 온라인 지원 시스템 구축
	글로벌 기업지원	• 해외시장 진출을 위한 기술기업화 지원	• 중소기업 기술수출

1 1차년도

○ 특성화 및 기술사업화

추진내용	세부추진내용
산학협력 R&BD 클러스터를 통한 집적화	• 캠퍼스 내 ICC(Industry Coupled Center) 설립 지원 - 대기업 또는 글로벌 중견기업 연계형 - 스타트업 또는 강소기업 연계형 • 기술사업화 중개연구 프로그램 시범운영 - TR(Translational Research) Pipeline: 기초연구 성과 중 사업화 가능한 과제 발굴 - C&D(Connect & Development) Core: 대학 내 연구네트워크를 활용하여, 기업의 기술 수요와 교내 랩 매칭 - CR(Commercialization/Clinical Research) Support: 내부 투자 또는 대형정부과제 연계 지원을 통한 사업화/임상연구 지원
개방형 혁신모델 기반의 산학협력 가속화	• 시장의 다양한 기술수준 요구를 충족하기 위한 중소기업 기술 Hub 구축 - 가족회사, 대학, 지역 내 지원기관 보유 기술/장비 DB구축 - 보유기술, 보유 장비에 따른 공정별 그룹화 및 네트워킹 - 수요 맞춤형 즉시지원 네트워크 구성 운영 • 연구자의 기업 마인드 제고를 위한 Ajou I-Corps 프로그램 신설 및 시범운영 - 네트워크형 기술유한책임회사의 유형별 모델 기획 - 중소기업법무센터와의 협업을 통한 기술유한책임회사 설립 안 검토 
초융합-後창업 기술사업화	• 네트워크형 기술유한책임회사 설립을 위한 사전조사 지원 - 네트워크형 기술유한책임회사의 유형별 모델 기획 - 중소기업법무센터와의 협업을 통한 기술유한책임회사 설립 안 검토 - 가족회사, 글로벌파트너, 산학협력협의체를 통한 네트워크형 기술유한책임회사 설립을 위한 기술 및 BM 탐색  • N4U대학연합기술자주회사'의 자회사 설립 지원 - 아이디어 기반 창업을 위한 시제품 제작, 크라우드펀딩 등 지원 확대 - IP기반 창업을 위한 초기투자 유치를 위한 시제품 제작, 기술검증 지원 

○ 맞춤형 기업지원

추진내용	세부추진내용
맞춤형 기업지원 플랫폼 구축	- 경영진단, 생산품질, 신사업개발, 글로벌 역량 등 기업에 밀착하여 현장 중심의 전담 컨설팅을 제공하는 기업 맞춤형 지원시스템 구축 및 운영 - 기업애로사항을 체계적으로 분류하여 지원로드맵 수립을 통한 기업지원 아주신문고 - 기업 콜센터와 더불어 통합형 산학협력 포털시스템 구축으로 기업 접근 편의성 확대 - 아주 산학협력펠로우 전문가그룹을 활용한 지원체계 구축 및 운영 - 제안, 개선, 도움요청 등 Q&A를 통해 쉽게 접근하고 연계 매칭 - 산업현장 애로사항을 체계적으로 분석하여 정책 및 제도 반영 중소기업 법무지원 서비스 - 법률 서비스 취약분야인 경기도 지역 내 중소기업 법무 분쟁 해결에 대한 수요를 미리 예측하고, 중소기업들의 법률관련 문제 해결을 돕는 무료 법률 서비스를 제공 - 중소기업이 필요로 하는 다양한 법무에 대하여 아주대학교 법학전문대학원의 교수들과 각 전문분야의 변호사가 상담과 자문을 수행하여 기업 경쟁력 향상
기업성장지원 프로젝트	1인 창조기업/스타트업을 대상으로 새로운 아이디어를 활용하여 독창적인 상품이나 서비스를 창출할 수 있는 기업을 대상으로 다각적인 지원을 통해 성장할 수 있도록 지원 1인 또는 5인 미만의 공동사업자 또는 사업개시 7년 이내 대상 기업 - 세무법률, 기술교육, 경영지원, 비즈니스 창출, 사업화 지원 등 다각적 지원 - 멘토링, 컨설팅제공: 교수, 산학협력펠로우를 활용하여 1인창조기업, 스타트업의 기술·경영 애로사항 등을 진단하고 해결방안 제시 - 전문 교육을 통해 컨설턴트를 양성하여 실전에 투입하고 아주대 컨설턴트 라이선스 부여 기업성장지원 프로젝트 진행절차 <pre> graph LR A[육성기업 선정 • 각 센터별 전문분야 중심으로 자체기준을 통해 선정] --> B[기업 진단 • 기업이슈분석 • CEO, 시스템 역량, 사업관점의 조직, 재무, 품질, 현장진단 수행] B --> C[성장 로드맵 • 진단결과를 바탕으로 기업과 워크숍 등을 통해 성장로드맵 수립 • 로드맵에 따른 육성 추진과제발굴] C --> D[변화관리 • 혁신의식 강화 • 기업별 맞춤형 변화관리 • 성과제고 • 환류] D --> E[기술 경영 금융 R&D 지원 • 육성과제 수행 • 역량강화 교육 • 기술/경영지원 • 정책연계] </pre> 〈 기업성장지원 프로젝트 진행절차 〉
시험인증평가	- R&D 기획단계부터 참여하는 시험인증평가 One-Stop 통합지원 서비스 지원 - 제품개발 전주기에 걸쳐 시험인증평가 기능을 단계적으로 지원하는 Total solution을 제공하는 특화 서비스 개발 및 집중 - (시험인증) 수요기업의 요구사항을 파악하고 시험인증 방안 및 기준에 대해 1:1 맞춤형 상세 가이드라인 제공, 개발된 기술의 일부 모듈 시험평가 실시 - (시제품제작) 설계 및 시뮬레이션에 의한 시제품 제작 지원 - (시험평가) 국내외 시험인증에 준하는 품질인증 시험평가 수행 및 시험 규격 개발 시험·인증·평가 지원프로세스 <pre> graph LR A[R&D 기획] --> B[R&D] B --> C[시제품 제작] C --> D[양산 제품출시] D --> E[시장진입] A --- A1[시험 인증 시뮬레이션 • 설계 • 시험인증 컨설팅] B --- B1[시험 인증 시뮬레이션] C --- C1[시제품 시험 인증 • 시제품 성능평가 • 신뢰성 테스트 • 시험인증 컨설팅 • 설계변경] D --- D1[제품 신빙성평가] E --- E1[제품 신빙성평가] </pre> 〈 시험·인증·평가 지원프로세스 〉
기업지원 거점센터 구축	- 수원시 고색산업단지 내 ‘미래전략산업 융·복합 센터 건립’에 따른 기업입주 및 지원시설 조성 (2017년 9월 입주자 공고, 12월 입주 예정) - 지원시설 내 ‘수원시-아주대학교 SOS지원센터’ 기업지원 서비스 사무공간 무상 제공 ‘수원시-아주대학교 SOS지원센터’ 운영에 관한 MOU 체결예정(‘17.8) - 입주기업을 위한 기업지원서비스 제공(법무, 특허 및 기술이전, 종합심리케어, 재직자 직무교육, 글로벌 수출연계, 특강·기술교류회 등 내부 전문가 그룹을 통한 상담 및 지원) - 아주대학교 드론·로봇기술 분야 ‘국토교통부 시범사업단(의료물품 배송분야)’인 아주대 드론개발 시험센터와 입주기업 간 공동연구개발 사업 추진 - 학기 중 및 하·동계 방학 기간 중 입주기업을 대상으로 희망하는 전공별 학생을 매칭하여 현장 실습 인턴연계 및 취·창업 성과 창출 위한 상담 및 미팅 공간으로 활용

○ 글로벌 기업지원

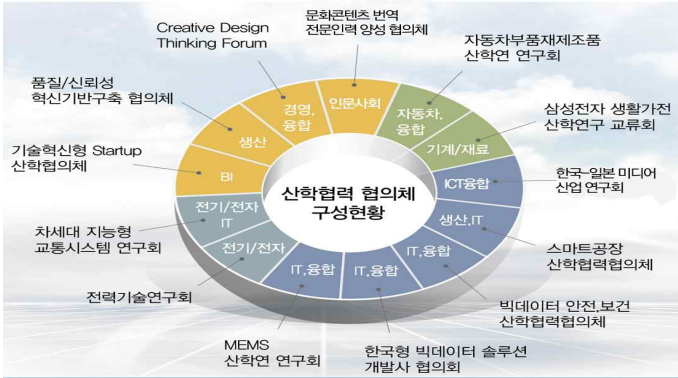
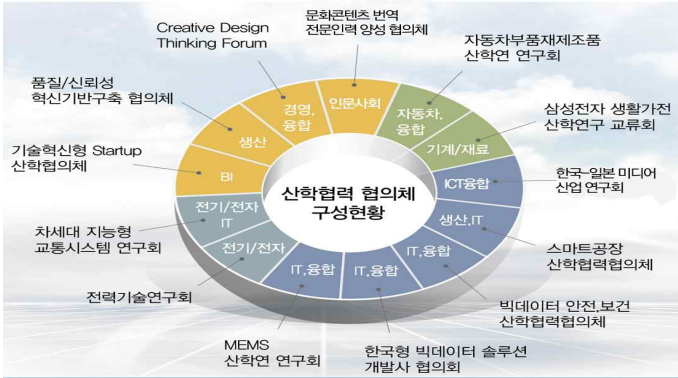
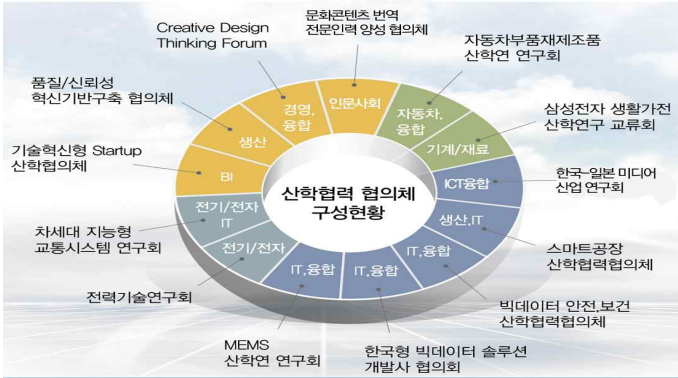
추진내용	세부추진내용
글로벌 산학협력 중개센터 구축	• 가족회사의 수출판로 개척과 마케팅 능력 배양으로 수출 증대 지원 • 지역산업 ↔ 아주대학교 ↔ 글로벌 네트워크 유관기관 교류협력 • 가족회사 우수제품에 대한 해외 시장 조사를 토대로 맞춤형 상담기회 제공 • 기업정보, 수출상품 정보 등을 World OKTA 회원사에 홍보 • 타 대학의 가족회사, 타 지역 등 수출희망 기업 참여확대 • 아주대 '우수 가족회사 무역사절단' 구성을 통한 현지 수출교역상담회 개최
글로벌 All-Set	• 국내 및 해외 가족회사 연계형 All-Set 기업지원사업 고도화 • 고부가가치형 글로벌 산학공동기술개발 사업 확장 • 제조기반 마련을 희망하는 해외 무역인과 기술수출을 희망하는 국내 우수기술 기업을 매칭하여 무역인들의 비즈니스를 돕고 중소기업의 기술수출을 지원

2 2~5차년도

추진내용	세부추진내용
특성화/기술사업화	• 본교 특화 분야 산학협력 연구 클러스터 조성 • 교내 산학협력 연구센터 신축 • 4차 산업혁명을 대비하는 에너지, 모빌리티, 안전 분야로 특화 분야 확대 • 지역 공단/기업 클러스터에 공동연구 거점 구축 • 네트워크형 기술유한책임회사 설립 및 확대 • 글로벌 창업 지원 및 해외기술이전 활성화
맞춤형 기업지원	• 기술, 경영, 품질 등 기업역량 컨설팅 분야 확대 • 변리사 자문을 통한 지식재산권(특허, 실용신안 등) 취득 지원 • 마케팅, 수출 지원 등 기업매출증대 방안 마련 • 제조, 소비재 기반 협업을 통한 기업 간 협업을 통한 가치 창출 모델 정착
기업지원 거점센터 구축	• 입주기업 협의체 구성을 통한 기업지원 서비스 구축 • World OKTA와 협력으로 입주기업의 해외시장 진출 및 수출확대 • 동종 업계 간 융합 교류회 개최로 기업과 대학 간의 유대감을 강화 • 입주기업 기업의 경쟁력 강화를 위한 전방위 기업지원 온라인시스템 구축
글로벌 기업지원	• 해외현지 기업전문가 매칭하여 해외거점(지사, 대리점 등) 마련을 위한 멘토링 • 글로벌 협력체계 구축을 기반으로 기술, 사업화 등 벤치마킹을 위한 해외연수 • 국내외 글로벌 무역스쿨 참여지원을 통한 글로벌 역량강화 프로그램 운영 • 해외시장 진출을 위한 글로벌 기술기업화 지원(중소기업의 기술 수출을 지원)

7 기업 연계 및 지원 기대 성과

- 맞춤형 기업지원플랫폼을 통해 기업현장의 수요에 능동적으로 대응하고 기업들은 애로 해소를 위한 지원정보를 손쉽게 접근 가능
- 기업의 성장단계별 지원이 가능한 기업지원플랫폼 구축으로 지역기업과의 맞춤형 산학협력 가치 창출
- 성장잠재력이 있는 소기업(약자)을 지원하여 강소기업으로의 육성함으로서 산업기반 강화
- 지역 산업단지 내 기업지원 거점센터 구축에 따른 입주기업 애로사항을 즉시 해결함으로써 기업 성장 환경 조성에 기여
- 해외 한인경제인네트워크를 통해 해외시장진출에 필요한 중소기업의 해외 마케팅 비용을 절감하고, 재외동포 현지기업인과 국내기업의 연결을 통한 국내외 기업의 시너지 효과 제고
- 글로벌 All-Set 기업지원사업은 해외 취·창업지원 사업 활성화를 위해 해당 학생과의 지속적 후속 교류(캡스톤디자인/UR 등)를 통한 순환형 산학협력사업 모델 창출
- Ajou Valley 기반 조성을 통하여 타 사업단 또는 타 지역으로 성공모델 확산

추진사업	주요현황 및 성과분석														
전통시장 활성화	수원권선종합시장을 대상으로 대학의 전문 인력과 노하우를 기반으로 전통시장의 특성화와 활력화를 도모함으로써, 시장 상인들의 비즈니스 마인드와 역량을 강화하고 브랜드 가치를 높이며, 이를 통해 지역에서의 시장에 대한 신인도와 선호도 제고														
산학협력협업체	- 가족화사(산업체), LINC 참여교수 및 대학원생, 산학협력펠로우, 정부출연기관 및 지자체, 연구소 전문가 등으로 구성 - 유기적인 산학협력 및 현장 맞춤형 인력양성의 핵심조직으로 성장 가능하도록 구성 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>인 원</th><th>주요 협업체 분류</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>산업계</td><td>262</td><td rowspan="5">  도표 설명: 산학협력 협업체 구성현황은 360도 원형 그래프 형태로, 다양한 산업 분야와의 협업체를 분류하고 인원 수를 표시합니다. 주요 분야로는 Creative Design Thinking Forum, 문화콘텐츠 번역 전문인력 양성 협업체, 자동차부품소재제품 산학연 연구회, 삼성전자 생활가전 산학연구 교류회, 한국-일본 미디어 산업 연구회, 스마트공장 산학협력협업체, 빅데이터 안전·보건 산학협력협업체, 한국형 빅데이터 솔루션 개발사 협의회, MEMS 산학연 연구회, 전력기술연구회, 차세대 지능형 교통시스템 연구회, 전기/전자 IT, IT, 융합, 생산, ICT융합, 기계/재료, 자동차, 융합, 인문사회, 경영, 융합, 생산, 기술혁신형 Startup 산학협업체, 품질/신뢰성 혁신기반구축 협업체 등이 포함됩니다. </td></tr> <tr> <td>학 계</td><td>117</td></tr> <tr> <td>연구소</td><td>32</td></tr> <tr> <td>관공서</td><td>9</td></tr> <tr> <td>총 계</td><td>420</td></tr> </tbody> </table>	구 분	인 원	주요 협업체 분류	산업계	262	 도표 설명: 산학협력 협업체 구성현황은 360도 원형 그래프 형태로, 다양한 산업 분야와의 협업체를 분류하고 인원 수를 표시합니다. 주요 분야로는 Creative Design Thinking Forum, 문화콘텐츠 번역 전문인력 양성 협업체, 자동차부품소재제품 산학연 연구회, 삼성전자 생활가전 산학연구 교류회, 한국-일본 미디어 산업 연구회, 스마트공장 산학협력협업체, 빅데이터 안전·보건 산학협력협업체, 한국형 빅데이터 솔루션 개발사 협의회, MEMS 산학연 연구회, 전력기술연구회, 차세대 지능형 교통시스템 연구회, 전기/전자 IT, IT, 융합, 생산, ICT융합, 기계/재료, 자동차, 융합, 인문사회, 경영, 융합, 생산, 기술혁신형 Startup 산학협업체, 품질/신뢰성 혁신기반구축 협업체 등이 포함됩니다.	학 계	117	연구소	32	관공서	9	총 계	420
구 분	인 원	주요 협업체 분류													
산업계	262	 도표 설명: 산학협력 협업체 구성현황은 360도 원형 그래프 형태로, 다양한 산업 분야와의 협업체를 분류하고 인원 수를 표시합니다. 주요 분야로는 Creative Design Thinking Forum, 문화콘텐츠 번역 전문인력 양성 협업체, 자동차부품소재제품 산학연 연구회, 삼성전자 생활가전 산학연구 교류회, 한국-일본 미디어 산업 연구회, 스마트공장 산학협력협업체, 빅데이터 안전·보건 산학협력협업체, 한국형 빅데이터 솔루션 개발사 협의회, MEMS 산학연 연구회, 전력기술연구회, 차세대 지능형 교통시스템 연구회, 전기/전자 IT, IT, 융합, 생산, ICT융합, 기계/재료, 자동차, 융합, 인문사회, 경영, 융합, 생산, 기술혁신형 Startup 산학협업체, 품질/신뢰성 혁신기반구축 협업체 등이 포함됩니다.													
학 계	117														
연구소	32														
관공서	9														
총 계	420														
산학협력연구회	- 중점기술 분야에 대한 산학협력 프로젝트와 학제 간 융합연구 과제 발굴 및 연구계획 수립 위한 연구회 그룹(8개 연구회 66명 구성) - 교내 융합연구를 발굴 및 강화하여 대외 연구과제 수주로 연계 - 관련 분야 산업체와 연계하여 산학협력협업체 구성 및 기술사업화 성과 창출 유도														

추진사업	특징과 한계	개선방향
전통시장 활성화	전통시장은 하드웨어 개선작업은 다방면에서 진행이 되고 있지만 영업 홍보, 마케팅, 서비스 전략 등의 소프트웨어 전략 필요	대학생 청년코치의 창의적 아이디어를 통해 ‘특화된 명품 시장’으로 성장할 수 있도록 지원 프로그램 및 특화상품 개발 지원
산학협력협약체	- 일반적인 기술교류 지원에서 발전된 실질적인 성과창출이 가능한 모델 필요 - 지역 내 공공기관 참여가 낮고 지속가능한 협약체간 네트워크 구축이 어려움	- 대형연구과제 수주, 공동기술사업화 등 성과창출 유형별 맞춤형 사업 지원 - 산학협력협약체 간의 연계협력에 노력하고 협약체 중심의 가족 회사 관리체계 구축
산학협력연구회	- 학계간 융합 연구회는 활성화되어 있으나, 산업체 인사의 참여도가 낮음 - 연구회 내 ‘Demand Pull-Technology Push’ 환류체계가 활성화되지 않음 - 연구회를 통한 후속 사업이 부족하여 단발성 지원에 그치는 경우가 많음	- 수요발굴을 위한 물적·인적 지원 강화 및 관련 분야 가족회사와의 매칭 지원 - 연구회별 관련 중점분야 산업체 전문가의 참여 의무화 - 가족회사와의 정례 교류회를 통한 산학협력 협의체로 발전

3

지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 확산 계획

- 대학이 지금까지 집중해왔던 산학협력의 소외계층, 전통시장, 소상공인 등과의 쌍방향 관계 개선을 통한 지역사회의 상생 문화 형성
- 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력을 확산하기 위하여 정부지원 대형연구과제 수주, 기술이전, 산학공동연구 체결 등의 우수사례 발굴 및 홍보 강화
- 경영의 위기 혹은 실패를 겪은 후에 재기를 원하는 기업을 대상으로 전업 또는 제 2창업을 지원함으로써 산학협력 네트워크 확산
- 성장잠재력을 보유한 소기업의 발굴하여 진단, 처방, 혁신을 지원함으로써 강소기업 육성

4

지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 지속가능성을 위한 개선 계획

- 지역경제사회를 움직이는 다양한 경제활동과 주체들과의 상생을 위하여 산학협력이 필요한 활동을 발굴하여 적극적으로 지원함으로써 상생협력 활성화 추진
- 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력을 추진하기 위한 제도적, 인적 인프라를 개선 및 관리하여 산학협력 성과로 연계될 수 있도록 추진
- 기존 대학과 산업체와의 쌍방향 활동은 성장기업을 육성하는데 집중화되어 있어 저성장 기업, 경영위기기업 등에 대한 산학협력은 제도적 한계 존재
- 성장잠재력을 보유한 지원 소외기업을 발굴·지원함으로써 산업경쟁력 강화

추진사업	개선계획
전통시장 활성화	• 청년몰 조성 등을 통해 아이디어와 창의성을 갖춘 청년상인 육성, 전통시장 방송프로그램 제작 등 젊은층 홍보 강화 지원 • 낡은 전통시장 이미지를 개선하고 청년들의 코칭으로 다목적 카페, 문화센터, 작은 도서관, 시장 방송국 등 창의적 공간조성 지원 • 지역주민과 함께하는 가족단위 시장 체험 페스티벌을 통한 지역 친화형 활로 개척
산학협력협의체	• 산학협력 성과창출을 위한 대학·산업체 간 선순환형 네트워크 구축 • R&D기획/수익창출/기술사업화 자원체계 수립을 통한 자립화 지원 및 성과창출을 위한 행·재정적 지원 확대 • 산학협력창업교육원 주관 협의체간 교류회 실시 및 산학협력협의체 모임 정례화 • 협의체 중심의 가족회사 관리체계 구축하고 협의회별 대학원생 참여 의무화 • 운영 실적에 따른 협의체 별 활동비 차등 지원하고 우수 협의체 성과창출 모델의 적극적인 확산
산학협력연구회	• 컨설팅 및 시장분석 의뢰 등 검증 절차 지원 확대를 통해 경쟁력 있는 연구 주제 도출 • 외부 산업체 전문가 참여를 통해 교내 연구진의 단점 보완 및 대외 경쟁력 제고 • 관련 분야 가족회사와의 협의체 결성을 통해 실질적 지역산업 현안을 반영한 사업성 있는 대형 과제 도출 • 과제선정 후 R&D와 인재양성 연계 및 산학협력 활성화를 위한 연계 사업 발굴·지원을 통해 성과제고

5

지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 연차별 주요 추진 내용

구 분	추진사업	주요내용	비 고
1차년도	전통시장 활성화	• 전통시장 브랜드 마케팅 지원 • 침체된 전통시장의 활력화 및 브랜드 마케팅 성공전략 모색	• 대학-시장-지자체 간 소통 채널 구축 • 전통시장 서포터즈 선발
	산학협력협의체	• 산학협력협의체 운영현황 분석에 따라 협의체 해체 및 재구성을 통한 내실화 도모 • 지능형 바이오-헬스케어 산학협력협의체 구성 • 미래전략 육성 협의체 구성	• 산학협력협의체 내실화 • 특화 분야 협의체 구성 • 4차 산업혁명에 대한 연구 활성화

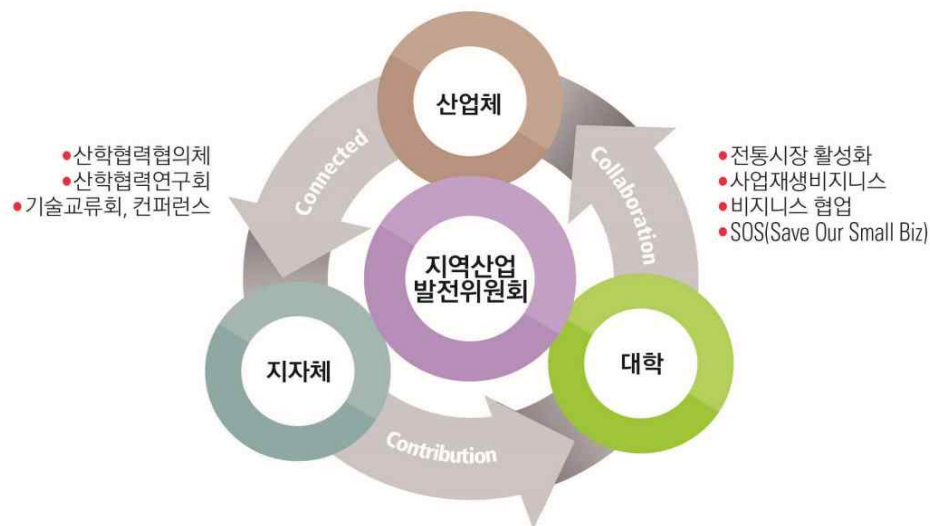
구 분	추진사업	주요내용	비 고
1차년도	산학협력연구회	• 산학협력연구회/산학협력협의회 지원부서를 통틀어 상호협력 기반 마련	• 협의회 및 연구회 환류체계 구축
	지역산업 발전위원회	• 지역산업 발전을 위한 '경기도산학발전위원회', '수원시산학발전위원회' 발족	• 산·학·연·관 공동 참여 및 위원회 정례화
	비즈니스 협업 지원(제2창업)	• 제조와 서비스, 제조와 IT 등 기업 간 비즈니스 협업 지원 • 기업 간 융합, 기업 간 공동 협업 등 비즈니스 우수사례 발굴	• 새로운 비즈니스 모델 발굴 • 'Business Collaboration Day' 개최
	사업재생 비즈니스 프로그램	• 경영의 위기 혹은 실패를 겪은 후에 재기를 원하는 기업을 대상으로 전업 또는 창업 지원 • 교육, 기술개발, 사업화, 심리 프로그램 등 지원 • 교내 우수 인적자원 활용	• 제2창업 지원 • 1:1 멘토링 지원
	SOS 프로그램 (Save Our Small Biz)	• 성장잠재력을 보유한 소기업의 발굴하여 진단, 처방, 혁신을 지원함으로써 강소기업 육성 • 소기업의 경영, 기술, 금융에 대하여 처방 후 기준에 따라 단계별로 컨설팅 및 정책자금 연계	• SOS위원회 설치 • 심사기준 적용 우수 소기업 선정
	기술교류회/컨퍼런스	• 지역사회 대·중·소 상생 네트워크 구축의 일환으로 산업트랜드, 동종·이종업계 간 교류 및 협력 추진	• 지역사회 및 지자체와의 교류 및 산학협력 활동
2차년도	전통시장 활성화	• 지속가능한 시장 활성화를 위한 모니터링과 마케팅 전략 강구	• 시장 활성화 전략 수립
	산학협력협의회	• 산학협력협의회 가치창출 프로젝트 지원 확대 • 지능형 바이오-헬스케어 산학협력협의회 구성	• 특화 분야 협의회 활성화
	산학협력연구회	• 산학협력연구회 후속 관리 강화 및 사업 발굴	• 지속가능형 체계 구축
	지역산업 발전위원회	• 위원회 간 정책 공유 및 공동 워크숍 추진	• 지자체간 소통채널
	비즈니스 협업 지원(제2창업)	• 비즈니스 협업이 가능하도록 업종별 분류	• 업종별 매칭 추천
	사업재생 비즈니스 프로그램	• 재기를 위한 실전창업 및 사업화 지원	• 변화·기술이전센터 활용
	SOS 프로그램	• 기업부설연구소 설치 및 공동기술개발 지원	• 아주창조연구마을 지원
	기술교류회/컨퍼런스	• 기술교류회를 통한 비즈니스 창출	• 기업 간 연계
3차년도	전통시장 활성화	• 우수 명품시장 벤치마킹을 통한 경영 고수들의 노하우 체득	• 우수 시장 방문 견학
	산학협력협의회	• 인문사회계열 산학협력협의회 확대	• 인문사회 산학교류 활성화
	산학협력연구회	• 연구회 및 협의회 구성원 간 교류 및 협력 추진	• 협의회/연구회 간 선순환체계 구축
	지역산업 발전위원회	• 위원회 구성원을 기업대표, 청년창업가 대표 추천	• 현장 목소리 청취
	비즈니스 협업 지원(제2창업)	• 협업을 통한 융합공동기술개발 과제	• 우수사례 발굴
	사업재생 비즈니스 프로그램	• 성장단계별 혁신역량프로그램(컨설팅, 기술지도) 지원	• 기술지도/애로기술 자문
	SOS 프로그램	• 제품개발을 위한 시험인증평가 지원	• 내·외부 전문가
	기술교류회/컨퍼런스	• 인문·사회 영역으로의 확대 추진	• 주제의 다양화
4차년도	전통시장 활성화	• 학습문화 공간으로서의 학습카페 운영을 통한 상인들의 창조적 학습과 소통문화 조성	• 전통시장 사랑방
	산학협력협의회	• 지역사회의 다양한 단체와의 교류 지원	• 지역사회와의 교류 확산
	산학협력연구회	• 인문사회계열 산학협력연구회 확대	• 인문사회 분야 과제 수주 확대
	지역산업 발전위원회	• 위원회의 새로운 정책 아이디어 내용을 관련 중앙부처, 지자체 등에 전달	• 정책기반에 참고

구 분	추진사업	주요내용	비 고
4차년도	비즈니스 협업 지원(제2창업)	• 협업을 희망하는 기업을 매칭하기 위한 협업옥션 시스템 구축	• 기업↔기업 구축 시스템
	사업재생 비즈니스 프로그램	• 글로벌 마케팅, 수출 등 기업매출 증대 지원	• World-OKTA 지회 활용
	SOS 프로그램	• 기술사업화를 위한 지식재산권 취득 지원	• 기술이전센터 활용
	산학협력페스티벌 기술교류회/ 컨퍼런스	• 초중고 대상 산학협력 체험·학습 프로그램 운영 • 지역 내 대학 연합 기술교류회, 컨퍼런스 공동 개최	• 산학협력에 대한 인식 확산 • 시너지 극대화
5차년도	전통시장 활성화	• 요리왕 선발대회 등 이벤트를 통한 시장과 지역사회간의 연계 협력 채널 구축	• 지역사회 주민과 함께 하는 공유 활동
	산학협력협약체 산학협력연구회	• 해외 네트워크 강화를 위한 글로벌 산학협력협약체 구축 • 기업수요를 반영한 산학협력연구회 구성	• 글로벌 네트워크 강화 • 기업 애로 해소
	지역산업 발전위원회	• 위원회 간 신규 아이디어 정책 포럼 개최	• 기업체 대표 초청
	비즈니스 협업 지원(제2창업)	• World-OKTA 조직망을 이용하여 글로벌 기업과의 협업을 추진	• 글로벌 제2창업 성공 모델 발굴
	사업재생 비즈니스 프로그램	• 비즈니스 확장을 위한 비즈니스 협업 지원	• 제2의 도약 지원
	SOS 프로그램	• 신상품, 성능개선 등 상품의 다양화를 위한 개발 지원	• 기업의 지속가능성 확보
	기술교류회/ 컨퍼런스	• 해외 유명인사 초청, 지역산업을 위한 해외 선진사례 소개	• 해외 우수 선진사례 소개

6 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 세부 추진 내용

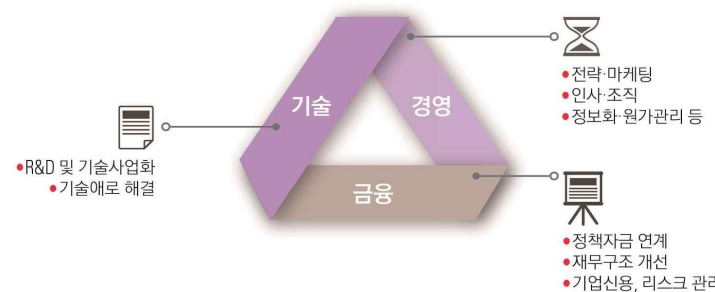
1 1차년도

- 대학생 봉사단(청년코치)이 창의적 아이디어를 제공하여 지역사회 내 침체된 전통시장이 ‘특화된 명품시장’으로 성장할 수 있도록 지원
- 지능형기술이 제조업과 서비스, 사회에 체화됨으로서 산업과 사회가 지능화 되는 4차 산업혁명을 맞이하여 기업의 경쟁력 강화를 위한 제2의 도약 지원
- 성장잠재력을 보유한 소기업을 발굴하여 진단, 처방, 혁신을 지원함으로써 강소기업 육성 지원



〈 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 운영체계 〉

추진내용	세부추진내용						
전통시장 활성화	• 수원 권선종합시장을 대상으로 대학생 전통시장 서포터즈를 선발하여 창의적인 아이디어를 발굴, '특화된 명품 시장' 으로 성장할 수 있도록 지원 • 전통시장 브랜드 마케팅 지원(안) - 권선시장 브랜드 아이디어 개발 - 마케팅을 위한 전통시장 성공 스토리 발굴 - 전통시장 홍보 동영상 제작: '권선시장 사람들', '권선시장 25시' 등 - 전통시장 홈페이지 및 블로그, UCC콘텐츠 공모 제작 - 공동 브랜드 패키지 디자인 및 시제품 제작 - 1점포 1청년 코치를 통한 점포별 맞춤형 코칭 - 마케팅 우수 사례 발굴 및 성과 발표회 등을 통한 성과 공유 • 마케팅과 홍보전략 개발로 전통시장의 고객 확보와 매출 증가 등 성과 제고 • 시장상인화-아주대학교-지자체간 유기적인 협력구조 마련						
산학협력협약체	• 2014~2017년 결성된 산학협력협약체의 운영 현황 분석을 통한 재구성 및 개편 • 산학협력협약체별 운영 실적에 따른 사업비 차등 지원 • 협약체의 양적 확대가 아닌 질적 확대를 통해 실질적 산학교류 활성화 • 미래 전략사업에 대비하여 '미래전략 육성 협약체' 구성 • 대학 특화 분야인 '지능형 바이오-헬스케어'와 연계한 산학협력협약체 구성 - 지능형 바이오-헬스케어 인력양성 중점 산학협력협약체						
산학협력연구회	• 산학협력연구회/산학협력협약체 지원부서를 산학협력창업교육원으로 일원화하여 상호협력 기반 마련 • 산학협력연구회에 산업계 전문가 참여를 확대하여 학제간·산학간 연구 활성화 • R&D와 인재양성 연계 및 산학협력 활성화를 위한 연계 사업 발굴·지원						
지역산업발전위원회	• 산·학·연·관 공동 참여로 지역산업 발전을 위한 '경기도산학발전위원회', '수원산학발전위원회' 발족(2017년 7월중) • 위원회는 10명 이내로 구성하고 분기별 개최, 위원장은 1년 임기 • 지역 내 주체의 협력에 기반 혁신활동으로 지역발전 모색 • 일회성이 아닌 공식적인 위원회로서 지역 내 새로운 정책 제안 창구 역할 • 지역 현안문제를 해결하고 지역혁신활동 전개로 지역사회의 발전과 상생협력						
비즈니스 협업지원 (제2창업)	• 지역 내 중소기업의 협업 및 융합과제를 적극 지원하여 기업의 성장을 도모하기 위한 새로운 비즈니스 모델 • 제조와 서비스, 제조와 IT 등 기업 간 비즈니스 협업 지원체계 구축 및 운영으로 기존 산업의 부가가치 창출 및 신산업 발굴 • 중소기업 간 협업을 희망하는 기업을 대상으로 협업파트너 발굴 및 매칭, 협업사업모델링, 기술·시장분석, 사업성 검토 등을 지원 - 'Business Collaboration Day'를 지정하여 다양한 형태의 협업 창출 - 온라인 비즈니스 협업시스템 구축에 의한 상시적인 지원 채널 구축 • 비즈니스 협업 우수사례 발굴을 통한 확산 추진 <table border="1"> <thead> <tr> <th>형 태</th><th>결합사례</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기업 간 융합</td><td> • 마케팅 융합 (A상표+B상표) → (C상표) • 기술융합 (IT+의료+기계+재료 등) → (신제품) • 사업융합 (조사+개발+생산+판매) → (신사업) </td></tr> <tr> <td>기업 간 공동 협업</td><td> • 부품공동구매 및 생산,공동 장비 임차 및 교육 • 공동영업(콘소시엄 체결) 및 A/S • •생산기술특화 공동개발 등 </td></tr> </tbody> </table>	형 태	결합사례	기업 간 융합	• 마케팅 융합 (A상표+B상표) → (C상표) • 기술융합 (IT+의료+기계+재료 등) → (신제품) • 사업융합 (조사+개발+생산+판매) → (신사업)	기업 간 공동 협업	• 부품공동구매 및 생산,공동 장비 임차 및 교육 • 공동영업(콘소시엄 체결) 및 A/S • •생산기술특화 공동개발 등
형 태	결합사례						
기업 간 융합	• 마케팅 융합 (A상표+B상표) → (C상표) • 기술융합 (IT+의료+기계+재료 등) → (신제품) • 사업융합 (조사+개발+생산+판매) → (신사업)						
기업 간 공동 협업	• 부품공동구매 및 생산,공동 장비 임차 및 교육 • 공동영업(콘소시엄 체결) 및 A/S • •생산기술특화 공동개발 등						
사업재생비즈니스 프로그램	• 지역산업의 원활한 성장 환경조성과 선순환 기업생태계를 구현하기 위하여 경영의 위기 혹은 실패를 겪은 후에 재기를 원하는 기업을 대상으로 전업 또는 제2창업을 지원 - 교수, 산학협력중점교수, 산학협력펠로우를 통한 1:1 멘토링 지원 - 경영위기에 직면한 기업에 대한 경영진단을 통하여 기업의 장점과 약점을 도출하여 전업 지원 - 경영위기기업에 대한 재창업을 위한 교육, 기술개발, 사업화 검증 지원 - 경영진단 및 컨설팅, 교육, 기술개발, 사업화 검증 지원 - 기업가들의 심리적·정신적인 지원을 해주는 프로그램 병행						

추진내용	세부추진내용
SOS 프로그램 (Save Our Small Biz)	• 전문가로 구성된 SOS위원회를 설치하여 비즈니스모델 성장가능성, 기업 지속가능성, 일자리창출 가능성, 재무건전성 등의 선정지표에 따라 진단하여 성장가능 소기업 발굴 • 중소기업의 경영, 기술, 금융에 대하여 처방 후 기준에 따라 단계별로 컨설팅 및 정책자금 연계 
기술교류회/컨퍼런스	• 지역사회 대·중·소 상생 네트워크 구축의 일환으로 산업트렌드, 동종·이종업계 간 교류 및 협력을 위해 다양한 산업에 대한 기술교류회, 컨퍼런스 개최(분기별) • 수원시와 공동으로 지역특화 산업에 대한 대규모 컨퍼런스 개최(11월 중) • 바이오/헬스케어, 드론·로봇, VR 등 4차 산학협력 대비 학술세미나 개최 • 최근 주목받는 산업 트렌드에 대한 지속적인 모니터링을 통해 다양한 주제 발굴 • 산학협력협의체, 산학협력연구회 간 통합 기술교류회 개최

2 2~5차년도

추진내용	세부추진내용
전통시장 활성화	• 지속가능한 시장 활성화를 위한 모니터링과 마케팅 전략 수립 • 우수 명품시장 벤치마킹을 통한 경영 고수들의 노하우 채득 • 학습문화 공간을 위한 학습카페 운영을 통해 상인들의 소통문화 조성 • 요리왕 선발대회 등 이벤트를 통한 시장과 지역사회간의 연계협력 채널 구축
산학협력협의체	• 성과 창출을 위한 산학협력협의체 '가치창출 프로젝트' 지원 확대 • 인문사회계열 산학협력 기회발굴을 위한 인문사회 분야 산학협력협의체 확대 • 지역사회의 다양한 단체와의 교류 지원을 통해 지역현안 수렴 • 해외 네트워크 강화를 위한 글로벌 산학협력협의체 구축
산학협력연구회	• 기업수요조사를 통해 발굴된 과제에 대한 산학협력연구회 구성 • 산학협력연구회 후속 관리 강화 및 사업 발굴을 통해 장기적인 지원체계 구축 • 인문사회계열 산학협력연구회 확대를 통한 인문사회계열 과제 수주율 제고
지역산업발전위원회	• 각 위원회간 정책에 대한 공유 및 공동 워크숍 추진 • 위원회 구성원을 기업대표, 청년창업가 대표 등으로 추천하여 현장 목소리 청취 • 위원회의 새로운 정책 아이디어 내용을 관련 중앙부처, 지자체 등에 전달
비즈니스협업지원 (제2창업)	• 비즈니스 협업이 가능하도록 업종별 매칭 추천 • 협업을 통한 융합공동기술개발 우수사례 발굴 • 협업을 희망하는 기업을 매칭하기 위한 협업옥션 시스템 구축 • World-OKTA 조직망을 이용하여 글로벌 기업과의 협업을 추진
사업재생비즈니스 프로그램	• 변리사, 기술이전센터 활용 재기를 위한 실전창업 및 사업화 지원 • 기술지도/애로기술 자문을 통해 성장단계별 혁신역량프로그램 지원 • World-OKTA의 전세계 지회를 통해 글로벌 마케팅, 수출 등 기업매출 증대 지원 • 비즈니스 확장을 위한 비즈니스협업 지원
SOS 프로그램 (Save Our Small Biz)	• 아주창조연구마을을 통한 기업부설연구소 설치 및 공동기술개발 지원 • 내·외부 전문가를 이용 제품개발을 위한 시험인증평가 지원 • 기술이전센터를 활용하여 기술사업화를 위한 지식재산권 취득 지원 • 기업의 지속가능성 확보를 위한 신상품, 성능개선 등 상품의 다양화 지원
기술교류회/컨퍼런스	• 기술교류회를 통한 비즈니스 창출을 통한 기업 간 연계 사업 • 인문·사회 영역으로의 주제 확대 추진 • 지역 내 대학 연합 기술교류회, 컨퍼런스 공동 개최로 인한 시너지 극대화 • 해외 유명인사 초청, 지역특화산업 연계 해외 선진사례 소개

7 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 기대 성과

- 지역 내 침체된 전통시장을 대학생 청년코치들의 창의적인 아이디어를 발굴하여 ‘특화된 명품 시장’으로 성장할 수 있도록 지원함으로써 지역 경제 활성화 기여
- 대학이 지역혁신의 주체로서 지역 내 참여주체간의 협력하여 지역 현안문제를 해결하고 지역혁신활동 전개로 지역사회의 발전과 상생협력을 주도
- 1인기업, 스타트업 기업을 강소기업으로 성장 지원함으로써 지역산업 경쟁력 강화
- 국가경제의 기틀인 중소기업이 위기상황을 극복하고, 제도전이 가능한 문화 및 환경을 조성하여 글로벌 명품 기업으로 재도약
- 기술교류회, 컨퍼런스 등 정보·기술 확산으로 참여주체간의 상생협력 및 신규 비즈니스 창출에 기여

6-3. 지역사회 및 기업의 산학협력 참여 활성화 계획

6-3-1. 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 계획

1 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 현황 및 성과 분석

- 지역사회 거주하는 만 40세 이상의 (예비)창업자를 대상으로 제조, 지식서비스 등의 실전 창업 교육을 실시하고 실제 창업할 수 있도록 코칭 실시
 - 내부(본교 교수)와 외부(산업체 기술창업 전문가)의 융합을 통한 시너지 창출
 - 수요자들의 니즈를 충족하는 창조적 교육프로그램을 제공해 창업성공률 제고
- 경기도와 수원시의 양적 성장을 질적 발전으로 전환해야 한다는 요구 증대에 따른 대학의 역할 강조
- ‘SW중심사회’ 실현을 목적으로 지차제와 협력하여 SW 가치확산 프로그램 운영
- 본교 소재 광역지자체인 경기도의 경우 전국 대비 중년-장년-노년기 인구는 20% 수준이며, 사업체 수 및 기업체 종사자 또한 20%를 상회하고 있음. 고용율과 실업률 또한 매우 높은 수치여서 시니어창업 교육으로 인한 일자리 제공 필요

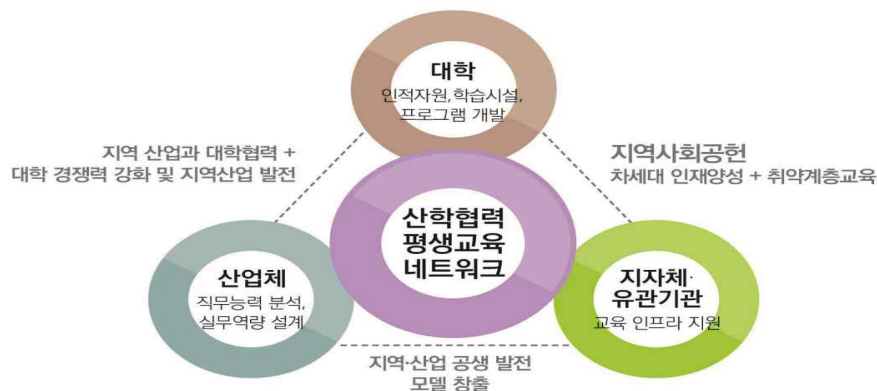
추진사업	주요현황 및 성과분석		
시니어 창업교육	• 경기도 내 창업관련 유관기관의 협조 및 네트워크 구축을 통해 전방위적 홍보를 실시 • 일하기를 희망하는 노인에게 맞춤형 일자리를 제공하여 소득창출 및 사회참여 기회 제공 • 시니어 대상 실전창업교육 운영실사: 총 58명 교육수료(2015.6.2~2015.10.16) - (SW개발 및 설계)스마트 콘텐츠 창작을 통한 라이프 포토그래피 앱스토어 창업과정 - (문화서비스) IT 융복합 기술 활용 커리어 코칭 창업과정 - (문화서비스) 브레인 기반 학습(BBL: Brain Based Learning) 스킬 창업과정		
SW가치확산	• 수원시와 공동으로 교사 및 초·중·고 학생 대상 SW 교육·체험 프로그램 운영		
	프로그램	대 상	성 과
	청소년 SW 캠프	초·중·고 학생	127명(초등학교 15개교, 중학교 17개교, 고등학교 16개교)
	주니어 게임SW 아카데미	초5~중1 학생	99명(초등학교 17개교, 중학교 17개교)
	교사 SW 아카데미	교사	111명(초등학교 1개교, 중학교 18개교, 고등학교 22개교)
	개방형 작품전시회	학생·교사·일반인	교내 행사 200여명(관내 초·중·고 50개교 학생 참관)
	토요 SW 캠프	초등학생	20명
	SW교육 교원연수	교사	경기도교사 319명(과정관리강사/중등정보과 교사)
	비버 도전	초·중·고 학생	672명(초등 11개교 301명, 고등 11개교, 371명)

2 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 성과의 한계점 및 개선 방향

추진사업	특징과 한계	개선방향
시니어 창업교육	- 오랜 시간동안 조직생활이 몸에 밴 사회경력자의 경우 실전과 달라 창업 후 실패사례가 많음 - 교육 후 실전 창업의 어려움과 정보 부족	- 시니어 창업교육은 평생교육차원에서 접근하고 다양한 프로그램 개설 추진 - 지역사회의 다양한 계층의 교육수요를 반영한 평생교육을 지속적으로 추진
SW가치확산	- 국가 및 지역 경쟁력 강화를 위해서 차세대 인재 육성에 대한 대학의 역할 필요 - SW기술 뿐만 아니라 신기술 융합 등 기술 트렌드와 관련된 교육을 제공하여 창의적 마인드 제고	- 지역사회 구성원에 대한 다양한 교육프로그램 운영으로 지식정보제공자의 역할 강화 - 엔지니어링-키즈프로그램, 경기공과대학 등 차세대 인재 육성을 위한 다양한 프로그램 운영으로 지역사회와의 상생과 공헌

3 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 확산 계획

- 평생학습 교육에서 소외된 계층에게 제2의 교육기회를 제공함으로써 교육의 공공성을 보장하고, 이들로 하여금 새로운 도전과 사회활동에 적극 참여할 수 있는 기회 확산
- 사회적 약자에 대한 복지적 차원에서의 구제만이 아니라 생산적 복지인 평생교육 사업으로 소외계층의 사회적 적응과 사회적 일자리 창출로 연결
- 지역사회의 다양한 요구를 수렴, 반영하는 수요자 중심의 산학협력 추진하고 산업기술 변화에 따른 차세대 인재를 양성함으로써 대학이 지역사회 내 전문교육 기관으로서 사회적 역할을 지속적으로 이행



〈평생학습 네트워크 체계도〉

4 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 지속가능성을 위한 개선 계획

추진사업	개선계획
시니어 창업교육	- 맞춤식 교육설계로 직장생활 경력이 있는 시니어들에게는 '경력개발형 창업' 교육을, 화해 조정 등에 관심이 있는 시니어들에게는 '취미연계형 창업'을 제공하여 제2의 인생 지원 - 시니어 창업가의 경험과 인맥을 청년창업가의 아이디어 및 마케팅에 연계한 창업 교육 실시 - 다양한 형태의 시니어(은퇴자, 예비 은퇴자, 경력단절, 경력전환 등)의 요구를 반영할 수 있는 교육 과정 및 모의 창업 경험 지원 필요 - 시니어 채용을 희망하는 기업에 대해 취업연계 실시
지역사회 인재육성 (SW가치확산)	- 지역사회의 초중고 학생을 대상으로 자율학기제와 연동된 다양한 교육·체험 프로그램 개발로 인하여 차세대 지역인재 육성 - 노령화, 여성화, 정보화에 따른 평생학습 수요의 증대로 성인학습서비스 확대 및 지역시민 단체의 다양한 학습 및 교육서비스 확대 - 지역 선도산업과 연계된 연구 확대 및 활성화로 인하여 고급 인력 양성을 통한 지역사회에 인적자원 공급으로 대학의 사회적 책임 완수

5 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 연차별 주요 추진 내용

구 분	추진사업	주요내용	비 고
1차년도	취약계층 교육프로그램	- 지역 노동시장 수요 맞춤형 취약계층(노인, 저학력 성인, 다문화 가정, 저소득층, 장애인, 새터민 등) 취·창업 교육 - 장애인, 노인 등 취약계층에 대한 취업알선 연계 - 지역 내 평생교육기관, 사회복지관 지자체 연계 협력 운영	- 산학협력 평생학습대학 구축 - R(renewal)E(education) Start 운동
	산학협력평생교육	- 지자체 지역특성 및 요구를 반영한 지자체 연계 교육프로그램 개발 - 교육을 통한 지역 산업의 체질개선 - 성인학습자를 위한 다양한 교육 방식 제공 - 성인학습자의 전문성을 위한 국가기술자격 교육	- 대학의 성인교육 기능 강화 - 산학협력 평생학습대학 구축
	엔지니어링- 키즈프로그램	- 창의과학 드론캠프/레고 로봇·자동화 시스템 구현 교육 등 청소년의 진로 탐색에 교내 시설 및 장비를 이용한 자유학기제 연계 교육 실시 - 교수, 대학생, 기업이 공동으로 참여하여 재능기부	- 중·고 학생 자유학기제 연계 운영 - 지역사회 초·중·고 학교와의 교류활성화
	경기 꿈의 대학	- 경기도 교육청과 MOU체결(2017.02.01) - 고등학생을 대상으로 산학협력에 대한 인식 확산을 위한 산업체 전문가 초청 특별 강좌를 수강 - 융합적 사고력과 진로개척 역량을 신장시키는 학생 중심 교육 프로그램	- 산학협력 인식확산 - 잠재적 고객에 대한 대학 홍보
2차년도	취약계층 교육프로그램	취약계층 자녀 대상 멘토링 프로그램 운영	방과후 학교와 연계
	산학협력평생교육	지역사회 평생학습 거점 대학화 추진	대학의 지역 공동체 활성화의 중심점
	엔지니어링- 키즈프로그램	초등학교 방과후 과목으로 요청시 방문교육 지원실시	재능기부(교수, 대학원생)
	경기 꿈의 대학	초·중학교 대상으로 확대 개편	체험 위주 프로그램
3차년도	취약계층 교육프로그램	교육취약계층을 위한 ‘학습지원 Hot-line 센터’ 개설	평생학습지원시스템 구축
	산학협력평생교육	직업교육과 학력취득 교육을 연계한 제2의 학력취득 경로 개발	학력 향상(Up-grade) 프로젝트
	엔지니어링- 키즈프로그램	학교별 자유학기제 연계 교육 프로그램 발굴	관심분야에 대한 학과 체험
	경기 꿈의 대학	참여 교사·강사 대상 교육 연수프로그램 운영	창의교육설계 강의법 등
4차년도	취약계층 교육프로그램	복지상담금융서비스 연계로 만족도 제고	취약계층을 위한 복지 서비스
	산학협력평생교육	특성화된 교육과정·교수학습 프로그램 개발	지역교육공동체형 구조
	엔지니어링- 키즈프로그램	자유학기제 참여학생에 대한 초청 특강	국내외 저명인사 초청
	경기 꿈의 대학	교사대상 힐링캠프 개최	교사네트워크 활성화
5차년도	취약계층 교육프로그램	지역 내 평생교육기관, 복지관 등 지자체 협력기구 추진	지원정책방안 및 지원 조정 기구 마련
	산학협력평생교육	대학과 지역사회 교육생태계 활성화 모형을 개발	지원조직·제도 마련
	엔지니어링- 키즈프로그램	자유학기제 참여학생과 대학생과의 멘토링 확산	진로설정, 진학상담 등
	경기 꿈의 대학	예비교사를 위한 양성교육 실시	교육 패러다임, 교사 역량개발 지원

1 1차년도

추진내용	세부추진내용
취약계층 교육프로그램	• 지역 노동시장 수요 맞춤형 취약계층 교육프로그램 운영 - 노인: 개별적성에 맞는 직종교육을 제공하여 취업희망 분야 연계(서비스, 정보화, 창업 등) - 경력단절여성: 인터넷&모바일 쇼핑몰 창업, 학습놀이지도사, 보육교사 등 - 다문화가정: 한글교실, 한국사회 이해, 문화체험 등 - 저소득층: 저소득층 자녀를 위한 방과후 활동 지원(부모 사회활동 집중) - 장애인: 기술교육, 정보화 교육, 소양교육, 창업교육 등 - 새터민: 직장적응력 및 정착기초, 취업능력 향상 등 • 취업알선 연계 및 운영지원을 위해 지자체 관련 기관과 연계 협력 • R(renewal)E(education) Start 운동의 전개 - 취약계층을 대상으로, 교육을 통한 삶의 질 업그레이드 프로젝트
산학협력평생교육	• 성인학습자 친화형, 산학협력 평생학습대학 구축 - 지역사회의 평생교육을 리드하며, 성인학습자의 교육을 활성화 • 평생학습자, 지역사회, 산업수요 반영 등 수요조사 연계 프로그램 개발 - 교양교육과정, 전문교육과정, 자격증취득과정 등 아주대학교 기업지원센터 '경기도 중소기업 인력 수요 및 교육훈련 요구조사' 실시 • 교육을 통한 지역 산업의 체질개선(Re-Engineering) 지역 내 대기업과의 교류 및 산학협력 강화를 통해 협력사 교육실시 • 품질·생산, 자동화, 혁신 등 제조·부품설계 기반 기업에 대한 교육 및 컨설팅 실시 • 성인학습자를 위한 온/오프라인 블렌디드 Learning 교과목 개설 • 교양교육과정, 전문교육과정, 건강·스포츠과정 자격증취득과정 등 국가기술자격 교육
엔지니어링-키즈 프로그램	• 지역인근 중학생을 대상으로 여름/겨울 방학을 이용하여 자유학기제 연계교육 실시 • 교육부 진로체험 '꿈길' 사이트를 통해 체험처 등록을 하고 경기교육청과 도움을 받아 인근 중학교 진로지도 담당 선생님께 홍보 • 관련학과 교수, 학생(대학원생), 관련기업, 지자체, 민간 교육기관 등 참여 유도 • 드론캠프(드론의 기초 원리 및 드론비행, 조별 드론대회 등) • 레고 마인드스톰 EV3를 이용한 로봇·자동화 시스템 구현 교육: 학생들의 컴퓨팅 사고력과 창의성을 향상시켜 주는 프로그래밍과 로봇을 활용한 놀이 중심의 소프트웨어 교육 • 학생들의 꿈과 끼를 찾을 수 있도록 수업 운영을 토론, 실습 등 학생 참여형으로 진행하고 학교의 시설, 장비 등을 이용
경기 꿈의 대학	• 고등학생을 대상으로 산학협력에 대한 마인드 제고와 인식 확산을 위해 '4차 산업혁명', '창업교육' 등의 강좌를 희망 선택에 의해 수강하고 산업체 전문가를 초빙하여 강연 실시 • 강좌 수는 최대 10개 강좌(1강좌 당 25명 내외 편성, 최대 250~300명)로 구성하고 출석 70% 이상 시 이수 인정, 고등학교 생활기록부 상 강좌명 표기 • 운영일정은 학기 중(1학기: 4월~7월, 2학기: 미정) 평일 방과 후 19:00~21:00까지 실시하고 주 2시간(50분씩 2차시)*10주 = 총 20시간을 실시 • 운영은 대학본부 교무팀과 기업지원센터가 협업하여 운영

2 2~5차년도

추진내용	세부추진내용
취약계층 교육프로그램	• 취약계층 자녀를 대상으로 하는 멘토링 프로그램 운영과 방과후 학교와 연계 • 교육취약계층을 위한 '학습지원 Hot-line 센터' 개설로 평생학습지원시스템 구축 • 복지상담·금융서비스 연계로 만족도 제고 및 취약계층을 위한 복지서비스 실시 • 지원정책방안 및 지원 조정을 위한 평생교육기관, 복지관 등 지자체 협력기구 추진
산학협력평생교육	• 지역사회 평생학습 거점 대학화 추진으로 대학의 지역 공동체 활성화의 구심점 • 제2의 학력취득 경로 개발을 통해 학력 향상 프로젝트 추진 • 특성화된 교육과정·교수학습 프로그램 개발을 통해 지역교육공동체형 평생교육 실현 • 대학과 지역사회 교육생태계 활성화 모형을 개발로 지원조직·제도 마련
엔지니어링-키즈 프로그램	• 초등학교 방과후 과목으로 요청시 방문교육 지원실시 • 학과별 자유학기제 연계 교육 프로그램 발굴 • 자유학기제 참여학생 초청 특강 및 참여학생·관련 전공 대학생과의 멘토 연계
경기 꿈의 대학	• 초·중학교 대상으로 확대 개편 • 참여 교사·강사 대상 교육 연수프로그램 운영 • 교사대상 힐링캠프 개최 및 예비교사 양성교육 실시

7 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 기대 성과

- 취약계층(여성, 노인, 장애인 등) 대상지원으로 교육복지 실현하고 지역주민에게 평생학습 기회를 제공하여 학습자 개인과 사회의 공동 성장 및 교육의 기회균등 실현
- 스펙초월 채용과 더불어 고졸직원과 장애인등 지역사회 내 취약계층의 취업을 지원하는 등 사회형평적 채용 문화를 확산
- 지역사회 내 차세대 인재(초중고 학생)의 산학협력 인식확산, 창의적인 사고력 향상, 과학기술에 대한 지식함양으로 효과적인 교육정책 실현의 기틀 확립
- 대학이 지역산업의 발전에 공여자 및 허브로서 역할을 강화함으로써 산학협력 인식 제고 및 확산, 지역사회 핵심주체간의 협력 활성화 기여

6-3-2. 기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌 계획

1 기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌 현황 분석

- 가족회사 JOB FAIR를 통해 지역관내 일자리 정보기관 및 가족회사·동문기업 및 강소 중견기업이 직접 참여하여 폭넓은 취업 기회와 창업 정보를 함께 제공
- ‘취업이 강한 대학, 취업명문 대학’ 으로서 위상 강화 및 꾸준한 취업률 증대로 우수학생 유치 등 대학 홍보 효과
- 대학이 청년실업해소에 적극 지원함으로써 지역사회에 봉사하는 대학 문화 조성
- 수원시에는 현재 52개의 사회적 기업과 162개 협동조합, 9개의 마을기업이 운영 중

추진사업	주요현황 및 성과분석
가족회사 JOB FAIR	• 2016.11.24~11.25, 가족회사 JOB FAIR 개최(20개 기업 참가) • 가족회사에게 열린 취업기회를 제공하고 우수한 인재를 연결 • 취업역량 제고를 위한 각종 직무·면접·복합·이미지 컨설팅을 진행하여 사회진출을 앞둔 학생들을 지원하고, 참여기업을 위한 기술사업화 컨설팅 실시 • 가족회사에게 열린 취업기회를 제공하고 우수한 인재를 연계하여 지속적인 산학연계 네트워크 구축 및 학생들의 취업역량 강화
산학협력 페스티벌	• 본교의 산학협력 활성화 및 인프라 강화를 위한 우수 가족회사 시상을 통해 우수사례 홍보 및 참여 확산 기회 마련 • LINC사업 지원사업 성과물 확산 및 공유를 통한 산학협력 활성화 제고 • 취·창업 Job Fair 개최를 통한 산학연계 네트워크 구축 및 학생들의 취업역량 강화 • 산학협력활동 우수기업 시상을 통한 가족회사 성과공유 및 확산을 통한 다양한 산학협력 참여활동 홍보 및 참여확대 촉진
사회적 기업 지원	• ‘일자리 복지도시 수원 완성’을 위한 일자리대책 종합계획(2014.09)에 사회적 경제 활성화를 위한 사회적 기업 확대가 명시 되어 있음 • 예비 사회적 기업을 육성하고 일자리 창출 및 사회서비스 확대를 위해 2013년부터 ‘수원시사회적 경제 지원센터’를 설립하여 운영중 • 그 동안 우리 대학은 사회적 기업 지원에 대한 직접적인 지원은 없었으나, 수원시 주최 사회적 기업 창업경진대회에 출전하여 대상을 수상하였음(2014.11.07) • 교내 경영학과 조재운 교수가 지도를 맡은 인엑터스(Enactus)는 컴플더에 광고를 넣고, 그 수익금으로 미혼모들의 경제적 자립을 지원하는 프로젝트로 수상

2 기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌 성과의 한계점 및 개선 방향

추진사업	특징과 한계	개선방향
가족회사 JOB FAIR	- 기업정보 부족으로 구직자 참여율 저조 - 짧은 기간에 우수인재 선별에 대한 어려움과 JOB FAIR 참여에 대한 기대 수준 미흡	- 온라인을 통해 기업정보 및 구인정보를 사전에 공지하여 참여율을 향상 도모 - 구직자는 서류전형을 미리 신청한 후 행사기간에 면접을 실시하여 현장 채용률 상승 효과 기대 - 참여기업 대상으로 회사소개, 생산제품, 인재상 등에 대한 인터뷰 영상 촬영을 통해 SNS 마케팅 활용 지원
산학협력 페스티벌	- 지속적인 산학 간 산학연계 활성화를 위하여 다양한 산학협력 사례 공론화의 장 필요 - 참여분야가 다른 가족회사 간의 네트워크 부족으로 다양한 주체들 간 시너지 저하	- 대학과의 산학교류가 활발한 가족회사 대상으로 차별화된 프로그램 개선 마련 및 지원 확대 - 가족회사의 종합적인 네트워크 구축에서 다양한 주체별 네트워크 구축으로 체계적인 가족회사 내실화 실현

3 기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌 확산 계획

- 구직자에게 취업에 대한 마인드 강화와 준비과정을 숙지하고 구체적인 진로를 결정하거나 직업을 선택하는데 도움을 줄 수 있는 프로그램 개발
- 종합적이고 다양한 취업정보를 제공할 수 있도록 준비하고 차별화된 맞춤형사로 취업성과를 높이고 행사 후에서도 후속지원을 강화하기 위한 연계방안을 마련
- 일회성·전시성 행사가 아닌 정례화를 통해 다양한 기업들의 참여를 유도하고 참여업체를 미리 공개해 적극적으로 현장면접에 대응할 수 있는 시스템 마련
- 신성장 유망기업, 강소기업 육성을 통한 지속가능한 일자리 마련, 청년, 경력단절여성, 조기퇴직자를 위한 취업정보 및 직업교육 체계 강화와 지자체와의 일자리 협력 네트워크를 이용한 적극적인 취업지원 운동
- 사회적 목적을 추구하면서 영리활동을 실현하는 지역사회 내 사회적 기업을 체계적으로 지원하고 제품홍보 및 커뮤니티 공간을 제공하여 지속 가능한 기업으로 성장할 수 있도록 지원
- 사회적 기업 지원을 통해 지역 사회서비스 확충과 일자리를 창출하여 지역사회의 삶의 질을 높이는 등 적극적인 사회공헌 참여를 통해 대학의 사회적 책임 완수

4 기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌 지속가능성을 위한 개선 계획

추진사업	개선계획
가족회사 JOB FAIR	- 드론·로봇산업, 바이오융합산업 등 특화산업 관련 JOB FAIR로 산업인력 수급 활성화 노력 - 지자체, 고용센터 등 일자리 관련 유관기관들과의 지속적 협력을 통한 JOB FAIR 확산 - 지역·산업 인력수요변화 인식확산을 위해 취업컨설팅, 전문인력 양성프로그램 연계 추진 - 지역산업 육성에 대한 정책제도 설명회, 포럼, 토론회 등을 통해 지식정보 교류 및 확산 - 기업지원 SOS 부스 설치로 지역기업의 참여율 제고 및 산학협력 활성화 추진
산학협력 페스티벌	- 일회성 행사가 아닌 글로벌 캠퍼스로의 도약, 新산학협력 선도모델에 대한 Vision 제시, 지역사회와의 성과물 공유를 통한 참여 확산 등 지역사회 축제로서 개최 - 산·학·연·관 관계자 및 지자체와 대학과 지역사회가 상생 발전할 수 있는 프로그램 구성
사회적 기업 지원	- 대학, 지자체, 민간기업 등 사회적 기업 육성 및 지원을 위한 협의체 구성 - 사회적 기업의 생산품의 판로개척을 지원하고 World OKTA를 이용한 글로벌 진출 연계를 지원함으로써 지속가능한 성장지원 체계 구축

5 기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌 연차별 주요 추진 내용

구 분	추진사업	주요내용	비 고
1차년도	가족회사 JOB FAIR	• 우수가족회사, 동문가족 등 ***개 기업 이상 참여 • 주요프로그램: 현장/간접채용관, 취업컨설팅관, 기타 부대행사 (인적성 검사지도, 이미지메이킹 컨설팅 등) • 참여기업 대상 인터뷰 영상 촬영을 통해 SNS 마케팅 지원 • 진로탐색을 위한 힐링강연(외부 강연자) • 경기도, 수원시 등 지역관내 일자리 자원체계 구축	• 산·학·연·관 공동개최 • 면접시간 사전 예약제 • JOB FAIR 참여기업 홍보용 인터뷰영상 제작 • ‘일자리 네트워크 운영 협의회’ 구성
	산학협력 페스티벌	• 산·학·연·관 산학협력 성과물 전시 및 지역주민의 산학협력 마인드 제고를 위한 지역사회 축제로 개최 • 일주일간 산학협력 주간으로 지정	• 산학협력 모델 발굴, 추진사업 성과 확산 • 산학협력 주간 지정
	사회적 기업 지원	• 우수한 인적자원을 활용한 사회적 기업 지원체계 마련 • 예비 사회적 기업을 위한 인증 상담 및 컨설팅 제공 • 사회적 기업 육성 및 지원을 위한 협의체 구성	• 컨설팅, 교육 등 • 예비 사회적 기업 • 대학, 지자체, 민간기업 등
2차년도	가족회사 JOB FAIR	• 시니어 취업박람회, 여성인력 취업박람회, 장애인 취업박람회, 사회적 기업 박람회 개최 등 다양한 계층에 대한 JOB FAIR 개최	• 구직자 특성에 따른 JOB FAIR 개최
	산학협력 페스티벌	• 문화공연, 동아리 공연 등 다양한 문화불거리 제공	• 지역사회 축제
	사회적 기업 지원	• 국·내외 사회적 기업 간 네트워크 구축 및 생산품의 글로벌 홍보 및 마케팅 지원	• World-OKTA 조직망 연계 (71개국 142개 지회)
3차년도	가족회사 JOB FAIR	• 전기/전자, 기계/설계, 바이오/헬스, 서비스 산업 등 업종을 구별 하여 JOB FAIR 개최	• 동일업종 간 정보교류 및 비즈니스 창출
	산학협력 페스티벌	• 지역사회 주민대상 산학협력 공모전 등 이벤트 진행	• Fun 산학협력 추진
	사회적 기업	• 학생·일반인 등 창업교육 및 컨설팅을 통해 대학내 사회적 기업으로 유치	• 대학 지주회사와 연계
4차년도	가족회사 JOB FAIR	• 대기업, 중견기업을 대상으로 협력업체와 공동으로 참여하는 JOB FAIR 개최	• 대기업/중소기업 상생 기반 마련
	산학협력 페스티벌	• 초·중고 대상 산학협력 체험·학습 프로그램 운영	• 산학협력 인식 확산
	사회적 기업 지원	• 민간기업이 사회적 기업에 대한 경영 및 관련 전문기술의 노하우를 전수	• 민간기업의 네트워크 활용
5차년도	가족회사 JOB FAIR	• World-OKTA와 연계하여 해외 취업을 희망하는 구직자를 위한 JOB FAIR 개최	• 온라인: 화상면접 • 오프라인: OKTA 대회 기간 활용
	산학협력 페스티벌	• 해외 유명인사 초청, 지역산업을 위한 해외 선진사례 소개	• 해외 우수 선진사례 소개
	사회적 기업 지원	• 지역사회와 공동으로 사회적 기업을 위한 전시 및 박람회 개최	• 사회적 기업에 대한 인지도 및 인식 제고

6 기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌 세부 추진 내용

1 1차년도

- 지역산업의 우수 가족회사를 유치함으로써 JOB FAIR의 질적 상승과 실질적인 구인구직이 연결되도록 맞춤형 취업박람회 개최
- 교내 대학창조일자리센터, 대학발전팀과 협업하여 다양한 취업 정보 제공 및 부대행사를 통해 효과적인 취업지원서비스를 제공

- 산학협력 사업 성과와 우수 사례를 확산하고 新산학협력 모델을 발굴하기 위해 글로벌 산학협력 교육, 초청특강, 사업성과 세미나 및 전시, 기업금융상담, 기술사업화, 창업상담 등 산학협력 인식을 확산하기 위한 프로그램 구성
- 교내의 우수한 인적자원을 활용하여 사회적 기업 지원을 위한 경영컨설팅, 인사·회계·법무 분야의 경영 코칭 등 서비스 제공

2 2~5차년도

추진내용	세부추진내용
가족회사 JOB FAIR	• 구직자 특성에 따른 시니어 취업박람회, 여성인력 취업박람회, 장애인 취업박람회 등 다양한 계층에 대한 JOB FAIR 개최 • 전기/전자, 기계/설계, 바이오/헬스, 서비스산업 등 업종을 구별하여 JOB FAIR 개최하고 동일업종에 대한 정보교류 및 비즈니스 창출의 장 마련 • 대기업-중소기업 상생기반 마련을 위해 대기업과 협력업체 공동 참여 JOB FAIR 개최 • World OKTA와 연계하여 화상면접 등을 통해 해외 취업을 희망하는 구직자를 위한 JOB FAIR 개최 (오프라인: OKTA 세계한인경제인대회 기간 활용 개최)
산학협력 페스티벌	• 문화공연, 동아리 공연 등 지역사회 축제로서 다양한 문화볼거리 제공 • 지역사회 주민대상 산학협력 공모전 등 다양한 이벤트 진행 • 초·중·고 대상 산학협력 체험·학습 프로그램 운영으로 산학협력에 대한 인식 확산 • 수원시 정식 지역축제로 등록하여 수원화성의 문화축제와 산학협력 페스티벌과 공동 추진
사회적 기업 지원	• World-OKTA 조직망(**개국 ***개 지회)을 이용하여 국·내외 사회적 기업 간 네트워크 구축 및 생산품의 글로벌 홍보 및 마케팅 지원 • 학생·일반인 등 창업교육 및 컨설팅을 통해 대학 내 사회적 기업으로 유치하여 대학 지주회사와 연계 • 민간기업의 네트워크 활용하여 사회적 기업에 대한 경영 및 관련 전문기술의 노하우 전수 • 사회적 기업에 대한 인지도 및 인식 제고를 위해 지역사회와 공동으로 사회적 기업을 위한 전시 및 박람회 개최

7 기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌 기대 성과

- 수요자 중심형 일자리 지원체계를 바탕으로 유관기관 간 협업을 통한 시너지효과를 극대화 하는 등 지속적인 인프라 구축으로 일자리 미스매치 해소
- 산학협력페스티벌을 통해 지역사회 내 산학협력 인식제고 및 정보·기술 확산으로 참여 주체간의 상생 협력 활성화
- 학교의 인적·물적 자원을 활용하여 사회적 기업을 지원함으로써 취약계층 일자리 창출과 서비스 제공 등 사회적 목적을 추구하고 영업에서 창출된 이익을 지역사회에 재투자
- 사회적 기업, 마을기업, 협동조합 등 사회적 경제 조직을 지원하고 통합 생태계 조성으로 새로운 일자리 창출 및 사회 서비스를 확충함으로써 지역사회 삶의 질 향상에 기여



대학 자율 산학협력 확산 활동

2017 AJOU UNIV. Leaders in INdustry-university Cooperation

7. 대학 자율 산학협력 확산 활동계획

IV. 대학 자율 산학협력 확산 활동

7. 대학 자율 산학협력 확산 활동 계획

7-1. 대학 자율 산학협력 활동 모델

1 대학 전체 산학협력 활성화를 위한 지원 및 운영 프로그램

1 대학 자율 산학협력 활동 모델을 위한 추진 정책 및 추진 과제

- 대학은 학부와 대학원의 제도개선 및 재정지원 등을 통해 대학이 전체적으로 산학협력이 활성화되도록 모든 자원을 집중시킨 산학협력정책을 수립함

항목	추진 정책	추진 과제
1	비LINC+ 대학 및 비참여학과 산학협력체제 공유·확산	- 비참여학과 현장실습, 취·창업 교육과정 운영 및 지원 확대 - 비참여학과 산학협력 비교과프로그램 운영 - 지역 대학 및 LINC+ 비참여대학과의 산학협력 확산 사업 공동 추진
2	대학조직 간 유기적 산학협력 체제 확립	- 산학협력 정보공유프로그램 개발 - 교내·외 정보공유와 인식확산을 위한 산학협력 세미나 및 성과발표 정례회 - 산학협력추진위원회 구성 및 환류체계 운영
3	대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 구축	- 산학협력교육 및 기업·지역사회혁신 지원시스템 구축 - 산학협력 공간 추가 확보 및 환경개선 추진 [991㎡] - 산학공동연구 수요기반 고가장비 및 연구 공간 확충·환경개선 [661㎡] - 교비재원의 정책적 투입
4	대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 체계 구축·운영	- 대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 전담교수 확충 - 진로·취업·창업전담교수와 협력할 수 있는 전문컨설턴트 충원 - 대학원생 종합 취·창업 경력관리시스템 구축 및 학부생 경력관리시스템 개선 - 소상공인 학부모/기부자 연계 재학생 가업(家業) 확장 지원 프로그램 운영

2 추진 과제별 실행계획

- 비LINC+ 대학 및 비참여학과 산학협력체제 공유·확산

항 목	실행 계획
비참여학과 현장실습, 취·창업 교육과정 운영 및 지원 확대	- 국내·외 현장실습교과목 참여 학생에게 현장체험활동경비 지원 - 파란학기 창업 및 작품제작 등 도전과목 활동비 지원 - 참여학과 개설 창업교과목에 대한 비참여학과 재학생 수강지원 - 교양, 전공 창업교과목의 체계화를 위한 '창업교과목 이수체계표' 제작 - 창업교과목 수강 후 창업프로젝트 설계 → 시제품 제작으로 이어지는 플랫폼 구축
비참여학과 산학협력 비교과 프로그램 운영	- 비참여학과 재학생 맞춤형 현장실습교육 운영(사전설명회, 결과발표회 등) - 비참여학과 재학생과 참여학과 재학생 간 공동 창업동아리 학생활동비 지원 확대
지역 대학 및 LINC+ 비참여대학과의 산학협력 확산 사업 공동 추진	- 경기권역 4개 대학 프로그래밍경시대회(SHAKE) 확대 운영 - 지역대학 연합 창업캠프 및 캡스톤디자인 공동 추진 - 산학협력 연합 자동차 ICT 융합 산학연 협의회 운영

- 대학조직 간 유기적 산학협력 체제 확립

항 목	실행 계획
산학협력 정보공유프로그램 개발	- 대학조직 내 산학협력 관련 추진업무의 중복성 제거와 시너지 창출을 위해 종합 정보 공유프로그램 개발 - 종합정보공유프로그램 개발 목적 - 각 단과대학, 대학본부, 산학협력단, LINC+사업단 및 각 센터, 창업지원단, 대학창조 일자리센터에서 관리하고 있는 정보의 일차성과 효과성을 제고함

항 목	실행 계획
교내·외 정보공유와 인식확산을 위한 산학협력 세미나 및 성과 발표 정례화	• 산학협력 관련 추진 업무의 원활한 정보공유 및 토론중심형 세미나 분기별 개최 • 산학협력 우수성과가 대학 내 전체 확산될 수 있도록 학기별 성과발표회 개최 (재학생, 졸업생, 교수 및 직원 확산) • 학부 및 대학원생 외 특히 학부모들의 인식 확산을 위해 학부모초청 특별강좌 운영
산학협력추진위원회 구성 및 환류체계 운영	• 산학협력 활동 조정과 평가 및 성과 관리를 위해 산학협력추진위원회를 구성 • 산학협력추진위원회는 총장직속 조직으로 설치하며, 본 위원회 평가결과가 각 단위 사업별로 환류되어 대학 내 전반적인 산학협력 시너지효과 창출

○ 대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 구축

항 목	실행 계획
산학협력교육 및 기업·지역사회 혁신 지원시스템 구축	• 특화분야 인력양성교육 및 사회맞춤형 교육과정 연동시스템 개발 • 참여 학사조직(참여교원)의 전방위 맞춤형 기업·지역지원 혁신활동(기술지도, 자문, 애로기술지원, 멘토링, 재교육 프로그램 운영 등) 지원시스템 개발 • 참여 학사조직과 지역사회 간 혁신프로젝트 운영(신청·접수 및 모니터링) 시스템 개발
산학협력 공간 추가 확보 및 환경개선 추진[991㎡]	• 교내 전반적인 산학협력 확대에 따라 산학협력 공간 확충 • 기존 공간을 산학협력 공간으로 최대한 확충하여 각 학과 전용 산학협력 공간 또는 대학전체 공동 활용 산학협력 공간으로 확충하여 환경개선 추진
산학공동연구 수요기반 고가장비 및 연구 공간 확충·환경개선[661㎡]	• 산학공동연구가 지속적으로 연계될 수 있도록 정보공유시스템을 개발하여 지원할 뿐만 아니라 산업체 수요기반 고가 연구 장비를 도입 • 신규 도입 고가 연구 장비 운영·분석할 수 있는 전문 인력 충원 • 기존 연구공간을 기업체 협업 공간으로 확충하고 환경개선 지원

○ 대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 체계 구축 및 운영

항 목	실행 계획
대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 전담교수 확충	• 학부 및 대학원 계열별 진로·취업·창업을 전담할 수 있는 전문교수 연차별 확충
진로·취업·창업전담교수 협업 전문컨설턴트 충원	• 진로·취업·창업 관련 전담지도교수와 협업할 수 있는 전문컨설턴트 확충 • 전문컨설턴트 확충을 통해 1:1 면담 체제 확대 시행
대학원생 종합 취·창업 경력관리시스템 구축 및 학부생 경력관리시스템 개선	• 대학원생 대상 경력 관리시스템 구축 • 각 단과대학, 산학협력단 및 본부부서별로 분절되어 있는 진로·취업·창업지원의 체계화를 통한 경력관리시스템 개선
소상공인 학부모/기부자 연계 재학생 기업(家業) 확장 지원 프로그램 운영	• 소상공인 학부모 및 기부자의 기업(家業) 확장을 지원하는 프로그램 - 교수·학생-전담인력 연합 팀 구성/파란학기·현장실습 연계 프로젝트 • 개인 사업자의 법인화를 통한 기업화 유도(기업가정신 교육 및 자부심 증대) • 법인사업자의 애로기술자문 • 신규사업 아이템 발굴을 위한 기술 매칭 및 사업화 과제 지원(ATRC 연계) • 대학권역 산학협력 친화정책인 '아주리안' 확장과 연계

3 대학 전체적인 산학협력 활성화를 위한 교비재원 투입 계획

○ '지능형 바이오-헬스케어 산학연구동'을 신축하고, 공동 연구장비의 구입을 교비재원으로 투입

〈 산학협력 교비재원 투입 총괄표 〉

사 업 명	소요예산	재원조달방법
지능형 바이오-헬스케어 산학연구동 신축	***억	대학기금, 기부금수입
산학협력 공동연구장비	**억(2017~2021)	대학연구기금, 기부금수입
합 계	***억	

- 지능형 바이오-헬스케어 산학연구동 신축

신축 건물 개요	신축부지 건물 조감도
• 신축일정: 2017.9월 ~ 2019.8월 • 신축목적: 선도적 지능형 바이오/헬스케어 분야를 집중 육성 • 신축부지 위치: 현재 교내 학군단 운동장 • 건물신축 규모: 연면적 5천평 [지하 2층, 지상 8층 규모, 층당 500평] (1단계 2천5백평/ 2단계 2천5백평) • 건물 공간 활용: 강당, 산학협력창의 및 실습교육 공간, 기업체와의 공동 연구공간, 창업모의실습장(플랫폼 구축)	

〈 산업체 수요기반에 의한 산학공동연구 필요 연구 장비 목록 〉

연구장비명	소요예산(천원)	사용목적
NMR(핵자기공명분광기)	***,***	시료의 원자핵 회전을 RF공명을 통해 측정
FESEM(전자현미경)	***,***	물질의 성분 및 표면 관찰
XRD(유기성분분석기)	***,***	X-선을 이용하여 시료의 물질 종류와 양을 측정
TGA(열중량분석기 4대)	***,***	온도에 따른 물질의 지령변화 등을 측정
XPS(광전자분석기)	***,***	X-선을 이용하여 물질의 표면의 조성 및 화학적인 결합 상태 확인
ICPOES(미량원소분석)	***,***	다중원소 분석으로 물질에 포함된 미량 원소 측정
계	*,***,***	※ 사업추진 과정에서 장비는 변경될 수 있음

2 대학 자율 산학협력 활동 모델 창출을 위한 자율 성과지표 및 성과창출 관리 방안

- 대학은 산학협력 활동모델 창출을 위한 10개 자율 성과지표를 설정
- 지표별 성과관리를 위해 실행 전담 부서별로 역할을 체계적으로 수립 · 관리
 - 종합적 관리 주체는 대학본부 기획처와 LINC+사업단
 - 학기별 성과를 산학협력추진위원회에 보고하고 환류 · 개선 절차를 통해 차기 활동계획에 반영

〈 산학협력 활동모델 창출 자율 성과지표 〉

자율성과지표		목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
비참여학과 공유 · 확산	• 국내 · 외 현장실습 참여 학생 수	-	-	-	-	-
	• 창업 마일리지 적립 학생 수	-	-	-	-	-
	• 창업동아리 활동 참여 학생수	-	-	-	-	-
비LINC+ 대학 공유 · 확산	• 비LINC+ 대학과의 공동 프로그램 운영 수	-	-	-	-	-
대학조직 간 산학협력 체제 확립	• 산학협력관련 세미나 및 성과 발표회 건수	-	-	-	-	-
산학협력여건 및 체질 개선	• 산학협력 공간 확충 달성도	-	-	-	-	-
	• 고가장비의 공동 활용 건수	-	-	-	-	-
진로 · 취업 · 창업 종합지원 체계	• 비참여학과 취업률	-	-	-	-	-
	• 신입 전담지도교수, 컨설턴트상담지도 건수	-	-	-	-	-
	• 창업 마일리지 적립 학생 수 (소상공인 학부모/기부자 가업(家業) 확대)	-	-	-	-	-

- 산학협력 활동모델 창출 자율 성과지표 관리방안

자율 성과지표		성과 창출 관리 방안	전담부서
비참여학과 공유·확산	국내·외 현장실습 참여 학생 수	• 참여학과 개설교과목 학사 지원 및 중요성 인식 • 비참여학과 맞춤형 현장실습기업 발굴	• 현장실습지원센터, 단과대학 교학팀, 일반대학원 교학팀
	창업 마일리지 적립 학생 수	• 창업가 특별 강연과 멘토링을 통한 창업 인식 확산	• 창업교육센터, 단과대학 교학팀
	창업동아리 활동 참여 학생수	• 참여학과와 비참여학과 재학생 간 연계 동아리 결성 유도	• 창업교육센터 • 창업지원단
비LINC+ 대학 공유·확산	비LINC+ 대학과의 공동 프로그램 운영 수	• 지역 대학 및 비LINC+ 대학과 연계한 프로그램의 확대 운영	• 산학협력창업교육원 • 창의기술융합원 • 단과대학 교학팀
대학조직 간 산학협력 체제 확립	산학협력관련 세미나 및 성과 발표회 건수	• 단과대학별 연 1회 세미나 및 대학 전체 성과발표회 실시	• 단과대학 교학팀, LINC사업팀
산학협력여건 및 체질 개선	산학협력 공간 확충 달성도	• 기존 교육·연구공간을 산학협력연구와 산학협력 학생공간으로 조정	• 산학기획팀, 기획팀
	고가장비의 공동 활용 건수	• 연구장비 운영을 위한 전문 인력 확보	• 교원팀, 공동기기센터
진로·취업·창업 종합지원 체계	비참여학과 취업률	• 비참여 인문사회계 학과를 위한 취업 프로그램 지원	• 대학창조일자리센터 운영팀, 사회대 교학팀
	신임 전담지도교수, 컨설턴트상담지도 건수	• 상담역량강화 정기교육 실시	• 대학창조일자리센터 운영팀
	창업 마일리지 적립 학생 수 (소상공인 학부모/기부자 가업(家業) 확대)	• 소상공인 학부모 및 기부자 가업(家業) 확장 프로그램 개발 • 대학 주변 산학협력 '아주리안' 연계 확장	• 산학협력창업교육원 • 창의기술융합원 • 대학발전팀/단과대학 교학팀

7-2. 대학 자율 산학협력 활동 계획

1 연차별 대학 자율 산학협력 활동 계획

구 분	항 목	주요내용
1차년도	비LINC+ 대학 및 비참여 학과 산학협력 체제 공유·확산	• 국내·외 현장실습, 창업교육 및 파란학기 우수 사례 발표회 • 경기남부 4개대학 프로그래밍 경시대회 개최 • 비LINC+대학 연합창업캠프 운영
	대학조직 간 유기적 산학협력체제 확립	• 산학협력정보공유프로그램 분석 연구 확정 • 산학협력인식 전체 확산 프로그램 운영
	대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 구축	• 산학협력교육 및 기업·지역사회혁신 지원시스템 구축
	대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 체계 구축·운영	• 인문계열 학생 전담 전문컨설턴트 임용 • 대학원 종합 취·창업 경력관리 시스템 구축 연구 • 재학생 가업확장 프로그램 개발 연구
2차년도	비LINC+ 대학 및 비참여학과 산학협력 체제 공유·확산	• 비참여학과 대상 산학협력 비교과프로그램 개발 • 비LINC+대학 연합창업캠프 운영 확대
	대학조직 간 유기적 산학협력체제 확립	• 산학협력인식 전체 확산 프로그램 운영 • 산학협력 세미나 및 성과발표회 실시
	대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 구축	• 산학협력교육 및 기업·지역사회혁신 지원시스템 운영 • 산학협력 공간 확충 1단계 완료
	대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 체계 구축·운영	• 대학원 종합 취·창업 경력관리 시스템 구축 • 재학생 가업확장 프로그램 시행

구 분	항 목	주요내용
3차년도	비LINC+ 대학 및 비참여학과 산학협력 체제 공유·확산	- 비참여학과 대상 산학협력 비교과프로그램 개발 - 비LINC+대학 연합창업캠프 운영 확대
	대학조직 간 유기적 산학협력체제 확립	- 산학협력인식 전체 확산 프로그램 운영 - 산학협력 세미나, 성과발표회 실시
	대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 구축	- 산학협력교육 및 기업·지역사회혁신 지원시스템 운영 및 고도화 - 산학협력 공간 확충 2단계 완료 - 교비재원 산학협력공간 증·신축 설계
	대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 체계 구축·운영	재학생 기업확장 프로그램 확대
4차년도	비LINC+ 대학 및 비참여학과 산학협력 체제 공유·확산	- 현장실습 성과발표회, 파란학기 성과발표회 개최 - 비LINC+대학 연합창업캠프 참여 대학 확대
	대학조직 간 유기적 산학협력체제 확립	- 산학협력인식 전체 확산 프로그램 운영 - 산학협력 세미나, 성과발표회 실시 및 관리
	대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 구축	- 산학협력교육 및 기업·지역사회혁신 지원시스템 운영안정화 - 산학협력 공간 확충 3단계 완료 - 교비재원 산학협력공간 증, 신축 추진
	대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 체계 구축·운영	- 성과 평가에 기반한 재학생 기업확장 프로그램 개선 - 성과 평가에 기반한 대학원생 경력개발시스템 개선
5차년도	비LINC+ 대학 및 비참여학과 산학협력 체제 공유·확산	- 현장실습 성과발표회, 파란학기 성과발표회 개최 - 연합창업캠프 권역별 컨소시엄 구축
	대학조직 간 유기적 산학협력체제 확립	- 산학협력정보공유프로그램 운영 - 산학협력인식 전체 확산 프로그램 운영 - 산학협력 세미나, 성과발표회 실시
	대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 구축	- 산학협력 공간 확충 4단계 완료 - 교비재원 산학협력공간 증·신축 신축 추진
	대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 체계 구축·운영	재학생 기업확장 프로그램 확대

2 세부 추진 내용

1 1차년도

구 분	세부 활동 계획
비LINC+ 대학 및 비참여 학과 산학협력 체제 공유·확산	- 비참여학과의 현장실습 활성화 - 현장실습 우수 사례 공유 및 성과발표회를 통한 학생 성과 평가 실시 - 파란학기 도전과목 활동 동기 부여를 위한 설명회, 중간/결과 발표회 개최 - 산학협력 비교과 프로그램 참여 유도를 위해 참여학과 우수 사례 발표회 개최 - 경기 남부 4개 대학 연합 프로그래밍 경시대회 - 비LINC+대학과의 공동 창업 캠프 개최
대학조직 간 유기적 산학협력 체제 확립	- 산학협력 관련 대학 정보 공유 프로그램 분석 연구 - 단과대학별로 산학협력 활동 세미나 학기별 1회씩 개최 - 교내 전반적인 산학협력 활동의 성과를 종합적으로 발표회 년 2회 개최 (재학생, 졸업생, 교수연구회, 직원 교육 등으로 확산) - 산학협력 정기적 종합평가를 위한 종합자체평가위원회 구성 - 대학 내 산학협력관련 모든 프로그램에 대해 학기당 1회 이상 종합자체평가를 실시 - 종합자체평가 결과를 교내 구성원에게 온/오프라인 매체를 통해 공유

구 분	세부 활동 계획
대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 구축	• 산학협력교육 및 기업·지역사회혁신 지원시스템 구축 - 참여 학사조직(참여교원)과 기업·지역사회 간 산학협력 활동 활성화 서비스 개발 • 산학협력 공간 확충 1단계: 기존의 연구공간 조정 및 산학협력공간 신축 • 기업과 공동연구에 필요한 고가장비 시장조사 실시 및 장비구입
대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 체계 구축·운영	• 학부 및 대학원 인문사회계열 진로·취업·창업 전담지도교수 확충 • 전담지도교수와 협력할 수 있는 전문컨설턴트 임용(인문계열 학생 전담) • 학부생경력개발시스템에 기반한 대학원 종합 취·창업 경력관리 시스템 구축

2 2~5차년도

구 분	세부 활동 계획
비LINC+ 대학 및 비참여 학과 산학협력 체계 공유·확산	• 비참여학과 학생 대상 현장실습, 파란학기 프로그램 참여 지원 • 경기남부대학 프로그래밍 경시대회 참여 대학 확대 및 운영 프로그램 확대 • 비LINC+대학과의 연합창업캠프 프로그램 확대 운영
대학조직 간 유기적 산학협력 체계 확립	• 산학협력정보공유프로그램 활성화를 통해 교내 조직간에 산학협력체계 강화 • 단과대학 산학협력 세미나, 성과발표회 실시 및 관리 (재학생, 졸업생, 교수연구회, 직원 교육 등으로 확산) • 산학협력추진위원회 기능 강화 산학협력 정기적 종합평가 실시
대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 구축	• 산학협력교육 및 기업·지역사회혁신 지원시스템 운영·고도화 및 안정적 성과 도출 • 산학협력 공간 확충 완료 • 기업과 공동연구에 필요한 고가장비 구입 및 장비분석을 통한 공동연구 활성화 • 교비재원 산학협력공간 증·신축 공사 완료
대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 체계 구축·운영	• 대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원 전담 지도교수 역할 강화 • 전담지도교수와 협력할 수 있는 전문컨설턴트 활동 강화로 활발한 상담실시 • 대학원 종합 취·창업 경력관리 시스템 운영 및 학부생을 위한 학생경력개발시스템 운영을 통한 취·창업 실적 도출

3 대학 자율 산학협력 활성화 기대성과

- 비LINC+ 대학 및 비참여학과에 산학협력 성과 공유를 통해 지역 및 대학 구성원들의 산학협력 인식 확산
- 재학생 부모 소상공인 가업확장 프로그램 운영을 통해 지역경제 활성화 및 지역 일자리 창출 기여
- 가업확장 프로그램을 아주대 인근 상가로 확대 운영하여 인근 지역의 경제 활성화를 통한 대학과 인근 지역 상생 사례 창출
- 산학협력공간확충 등 인프라 확보를 통해 'Ajou Valley' 기반 구축 완성